



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES PRINT



ANNONCES

MATÉRIEL D'INSERTION

Fichiers traitables : Adobe Acrobat PDF1.4 ou supérieur ; Adobe InDesign Package ; Adobe Illustrator AI ; Adobe Photoshop PSD, JPG ou TIFF ; fichier d'image JPG ou TIFF ; MS-Office à enregistrer en PDF pour l'impression. Toutes les polices de caractères utilisées doivent être incorporées dans le document ou vectorisées. Les éléments importés (images, logos et graphiques) doivent être incorporés dans le document. Résolution d'image (PSD, JPG ou TIFF) : minimum 300 dpi utilisée à 100% ; images en couleurs : en mode CMYK. **Dénomination du fichier :** spécifier le support de publication, la date de parution et le nom de l'annonceur.

BORDS PERDUS

Prévoir 5 mm de bords perdus sur les 4 côtés. Nous recommandons une distance minimum de 5 mm des bords rognés.

* Les annonces pour **LW weekend** sont à livrer au format utile, **sans** bords perdus, traits de coupe et repères d'impression.

NORMES STANDARD POUR L'IMPRESSION

- Norme appliquée : ISO 12647-2
- Utilisation du profil ISOcoated v2 300%
- Couverture maximale : C+M+Y+K = 300%
- Résolution d'image : minimum 300 dpi utilisée à 100%
- Linéature : Sublima 210 lpi

Mediahuis Luxembourg S.A. se réserve le droit de refuser des supports/transmissions de données qui ne sont pas conformes aux exigences techniques ou bien de facturer le temps de travail supplémentaire.

TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE

Via email : ac@regie.lu

PRODUCTION D'ANNONCES

Un service d'adaptation graphique est à votre disposition moyennant un tarif de 80 €/heure (minimum facturable : 1 heure) comprenant 2 épreuves au maximum. Création graphique sur demande.