Senioren.

Nutzen Sie hochwertige redaktionelle Inhalte, um Ihre Botschaften zu platzieren und ein Premium-Publikum mit hoher Kaufkraft zu erreichen!

regie.lu
CONNECTING BRANDS TO COMMUNITIES

Senioren.

In Luxemburg sind 35 % der Bevölkerung über 50 Jahre alt, 15,2 % sogar über 65!*
Eine dynamische und versierte Generation. Es handelt sich um anspruchsvolle, qualitätsbewusste Verbraucher mit hoher Kaufkraft, die als Botschafter fungieren und somit eine bevorzugte Zielgruppe darstellen.







Ihre Kommunikation im Mittelpunkt hochwertiger Inhalte.

Maßgeschneiderte und themenspezifische Schwerpunkte und redaktionelle Kontexte:
Gesundheit/Sport/Wellness, Technologien, Mobilität, Freizeit, Reisen, Soziales, personenbezogene Dienstleistungen, Mode/Beauty, Wohnen, Bildung…

Auf Ihre Kommunikation zugeschnittene Werbelösungen, um Ihre Marke und Ihre Aktivitäten bei Ihrer Zielgruppe wirksam zu positionieren.

regie.lu

Quelle: Statec, Luxemburg in Zahlen 2025

PRINT

Luxemburger Wort: Senior-Seiten.

Luxemburger Wort www.wort.lu

Die führende Tageszeitung des Landes, die Referenzmarke für die Luxemburger.



229.400
tägliche Leser (Print + Digital)

52 %
Reichweite in Luxemburg (156.400 Leser)

96 %
Abonnenten der Printausgabe

40.048
Exemplare (Auflage CIM 2024)

Starke Affinität zur Premium-Zielgruppe der Luxemburger ab 55 Jahren (75,8 % der Leserschaft, SEL 154)

INFOS

+ Jeden Monat **ein eigenes Thema** – im Mittelpunkt der führenden Tageszeitung des Landes
+ **Aufteilbar:** 1 Teil Storytelling + 1 Teil Anzeige
+ **124.500 Leser** pro Ausgabe
+ **Smart Ads inklusive:** digitalisierte Anzeige auf wort.lu, **+102.420 exklusive Online-Leser**

ERSCHEINUNGSTERMINE 2027

22. Januar 2027	12. Februar 2027	12. März 2027	9. April 2027	11. Juni 2027	9. Juli 2027	10. September 2027	12. November 2027	10. Dezember 2027

Buchungsschluss und Abgabe der Druckunterlagen: 7 Tage vor Erscheinen

regie.lu

Quellen: Ilres-Kantar-Belgium-Pressestudie 2025: 1 Tag Print + 7 Tage Digital

Luxemburger Wort: Seniorenmagazin.

PRINT

Luxemburger Wort www.wort.lu

Das Magazin für Senioren, das zweimal jährlich erscheint.



229.400
tägliche Leser (Print + Digital)

52 %
Reichweite in Luxemburg (156.400 Leser)

96 %
Abonnenten der Printausgabe

40.048
Exemplare (Auflage CIM 2024)

Starke Affinität zur Premium-Zielgruppe der Luxemburger ab 55 Jahren (75,8 % der Leserschaft, SEL 154)

INFOS

+ **2 wichtige Termine** im Frühjahr und Herbst
+ **Umschlagseiten** U2, U3 und U4 verfügbar
+ **Smart Ads inklusive:** Anzeige auf wort.lu + Präsenz auf der Startseite (15.000 Impressionen, 1 Woche)

ERSCHEINUNGSTERMINE 2027

15. Mai 2027

Frühjahrsausgabe
Buchungsschluss und Abgabe der Druckunterlagen: **3. Mai 2027**

16. Oktober 2027

Herbstausgabe
Buchungsschluss und Abgabe der Druckunterlagen: **4. Oktober 2027**

CROSS-MEDIA

Télécran

Télécran + Télécran Senior-Spezial.

Das führende Magazin des Landes und zwei Sonderausgaben zum Thema „Senior“ pro Jahr.



36.300
Leser pro Woche

73 %
Haushaltsführende

83 %
Abonnenten

15.004
Exemplare (Auflage CIM 2024)

Starke Affinität zur Premium-Zielgruppe der Luxemburger ab 55 Jahren (83,5 % der Leserschaft, SEL 149)

INFOS

+ **Eine einflussreiche Zielgruppe** mit hoher Kaufkraft
+ **Im Mittelpunkt des Alltags:** Gesellschaft, Leben (Familie, Gesundheit, Lifestyle), Freizeit, Fernsehen & Kino
+ **80 % Luxemburger**, 73% Haushaltsführende unter den 36.300 Lesern
+ **Digitale Erweiterung:** Advertiser Content + Seniorenrubrik (63 % Reichweite)

SENIOR-DOSSIERS 2027

16. Juni 2027

Frühjahrsausgabe
Buchungsschluss und Abgabe der Druckunterlagen: **2. Juni 2027**

13. Oktober 2027

Herbstausgabe
Buchungsschluss und Abgabe der Druckunterlagen: **29. September 2027**

regie.lu

Mosaik Senior.

CROSS-MEDIA

Mosaik Senior

Ein maßgeschneidertes Angebot, um die Seniorengemeinschaft anzusprechen.

- **Ihre Anzeigen werden das ganze Jahr über im Bereich für Senioreninhalte geschaltet.**
- Erreichen Sie mit Ihren Botschaften **ein relevantes, engagiertes und aufgeschlossenes Publikum.**
- Leserengagement in einem **glaubwürdigen Umfeld**.
- Langfristige **Kundenbindung** durch regelmäßige Kommunikation

KALENDER 2027

1 bis 12 Monate

Monatliches oder jährliches Paket

Je nach Ihren Bedürfnissen und Höhepunkten,

PARTNERSCHAFTSANGEBOT

NEU

+ **Ganzjährige SOV-Präsenz:** Mix aus Halfpage, Leaderboard und IMU auf wort.lu und virgule.lu sowie in der Rubrik „Senior“ + Inread innerhalb der Artikel (SOV 30 %)
+ **Advertiser Content in Print und Digital:** 4 × 2 Sprachen, inklusive Push-Newsletter
+ **Meta-Boost** zur Steigerung Ihrer Reichweite
+ **IMU-Newsletter**

EIN ENGAGIERTES PUBLIKUM

Advertiser Content – Senior-Partner vom 22.05. bis zum 13.06.26

2.674
Seitenaufrufe

50 Sek.
Durchschnittliche Lesezeit

regie.lu

Quelle: Traffic-Dashboard April 2026.

Health Bells.

CROSS-MEDIA

Health Bells
Meng Gesondheet an ech

Das führende Magazin für Gesundheit und Wohlbefinden.



124.800
Leser pro Ausgabe

47.000
Exemplare

„Health Bells" ist ein vierteljährlich erscheinendes Magazin, das **in Zusammenarbeit mit Santé Services S.A.** herausgegeben wird. Es handelt sich um eine einzigartige Publikation, deren Ziel es ist, zu informieren und zur Gesundheitsaufklärung beizutragen.
Die ansprechenden und qualitativ hochwertigen Inhalte werden von Fachleuten gewährleistet, die von den Robert-Schuman-Krankenhäusern zertifiziert sind.

INFOS

+ **4.500 Exemplare** in den Abteilungen der Robert-Schuman-Krankenhäuser
+ **E-Paper-Version** (+11.000 Leser täglich)
+ **Digitale Erweiterung möglich:** Advertiser Content + Gesundheitsrubrik (250.000 Seitenaufrufe/Monat)

ERSCHEINUNGSTERMINE 2027

27. März 2027

Buchungsschluss: **26. Februar 2027**
Abgabe der Druckunterlagen: **5. März 2027**

19. Juni 2027

Buchungsschluss: **21. Mai 2027**
Abgabe der Druckunterlagen: **28. Mai 2027**

25. September 2027

Buchungsschluss: **27. August 2027**
Abgabe der Druckunterlagen: **3. September 2027**

27. November 2027

Buchungsschluss: **29. Oktober 2027**
Abgabe der Druckunterlagen: **5. November 2027**

Ihre Termine für 2027.

Alle Senior-Ausgaben.

	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Luxemburger Wort: Senior-Seiten	22	12	12	9		11	9		10		12	10
Luxemburger Wort: Seniorenmagazin					15					16		
Sonderausgabe Senior von Télécran						16				13		
Mosaik Senior	Ganzjährige SOV-Display-Präsenz + 4 Advertiser Content (Digital/Print) + Meta-Boost											
Health Bells			27			19			25		27	

Erscheinungstag

regie.lu

Quellen: Pressestudie von Ilres Kantar Belgium 2025: 1 Tag Print + 7 Tage Digital.

Danke.

Haben Sie Fragen?

info@regie.lu
+352 49 93 9000
regie.lu

regie.lu
CONNECTING BRANDS TO COMMUNITIES