Seniors.

Profitez de contenus rédactionnels qualitatifs pour placer vos messages et toucher une audience premium à haut pouvoir d'achat !

regie.lu
CONNECTING BRANDS TO COMMUNITIES

Seniors.

Au Luxembourg, 35% de la population a plus de 50 ans, 15,2% plus de 65 ans !*
Une génération dynamique et avertie. Ce sont des consommateurs de qualité, exigeants, ambassadeurs, à haut pouvoir d'achat qui en font une cible de choix.







Votre communication au coeur de contenus qualitatifs.

Des focus et contextes éditoriaux en adéquation et dédiés : **santé/sport/bien-être, technologies, mobilité, loisirs, voyages, social, services à la personne, mode/beauté, logement, formation…**

Des solutions publicitaires adaptées à votre communication pour positionner efficacement votre marque et vos activités auprès de votre public cible.

regie.lu

*Source : Statec, Le Luxembourg en chiffres 2025

Luxemburger Wort : Pages Senior.

PRINT

Luxemburger Wort www.wort.lu

Le premier quotidien du pays, la marque référente pour les Luxembourgeois.



229.400
lecteurs quotidiens print + digital

52 %
reach Luxembourgeois (156.400 lecteurs)

96 %
d'abonnés au journal papier

40.048
exemplaires (tirage CIM 2024)

Forte affinité avec la cible premium des Luxembourgeois 55+ (75,8% du lectorat, SEL 154)

INFOS

+ **Un thème dédié** chaque mois, au cœur du 1er quotidien du pays
+ **Splittable :** 1 partie storytelling + 1 partie annonce
+ **124.500 lecteurs** par numéro
+ **Smart Ads inclus :** annonce digitalisée sur wort.lu, **+102.420 lecteurs online exclusifs**

PARUTIONS 2027

22 janvier 2027	12 février 2027	12 mars 2027	9 avril 2027	11 juin 2027	9 juillet 2027	10 septembre 2027	12 novembre 2027	10 décembre 2027

Clôture des réservations et remise du matériel : 7 jours avant parution

regie.lu

Sources : Etude presse Ilres Kantar Belgium 2025 1 jour print + 7jours digital

Luxemburger Wort : Magazine Senior.

PRINT

Luxemburger Wort www.wort.lu

Le magazine dédié aux seniors, en 2 éditions par an.



229.400
lecteurs quotidiens print + digital

52 %
reach Luxembourgeois (156.400 lecteurs)

96 %
d'abonnés au journal papier

40.048
exemplaires (tirage CIM 2024)

Forte affinité avec la cible premium des Luxembourgeois 55+ (75,8% du lectorat, SEL 154)

INFOS

+ **2 rendez-vous forts** au printemps et à l'automne
+ **Couvertures** C2, C3 et C4 disponibles
+ **Smart Ads inclus :** annonce reprise sur wort.lu + visibilité homepage (15.000 impressions, 1 semaine)

PARUTIONS 2027

15 mai 2027

Édition Printemps
Clôture des réservations et remise du matériel : **3 mai 2027**

16 octobre 2027

Édition Automne
Clôture des réservations et remise du matériel : **4 octobre 2027**

regie.lu

CROSS-MEDIA

Télécran

Télécran + Télécran spécial Senior.

Le 1er magazine du pays et 2 dossiers Senior par an.



36.300
lecteurs chaque semaine

73 %
PRA

83 %
d'abonnés

15.004
exemplaires (tirage CIM 2024)

Forte affinité avec la cible premium des Luxembourgeois 55+ (83,5% du lectorat, SEL 149)

INFOS

+ **Un public prescripteur** et à haut pouvoir d'achat
+ **Au cœur du quotidien :** société, vie (famille, santé, lifestyle), temps libre, TV & cinéma
+ **80% de Luxembourgeois**, 73 PRA parmi les 36 300 lecteurs
+ **Amplification digitale :** advertiser content + section senior (63 % de reach)

DOSSIERS SENIORS 2027

16 juin 2027

Dossier Printemps
Clôture des réservations et remise du matériel : **2 juin 2027**

13 octobre 2027

Dossier Automne
Clôture des réservations et remise du matériel : **29 septembre 2027**

regie.lu

Mosaik Senior.

CROSS-MEDIA

Mosaik Senior

Une offre sur mesure pour toucher la communauté Senior.

- **Vos display intégrés dans la section dédiée aux contenus seniors, toute l'année.**
- Diffuser vos messages auprès d'une **audience pertinente, engagée** et réceptive.
- Engagement des lecteurs dans un **environnement crédible.**
- **Fidélisation** à long terme grâce à la récurrence des communications

OFFRE PARTENARIAT

NEW

+ **Display SOV toute l'année :** mix Halfpage, Leaderboard, IMU sur Wort/Virgule et dans la section Senior + Inread au cœur des articles (SOV 30 %)
+ **Advertiser content print + digital :** 4 × 2 langues, avec newsletter push
+ **Boost Meta** pour augmenter votre reach
+ **IMU newsletter**

CALENDRIER 2027

1 à 12 mois

Package Mensuel ou Annuel

Selon vos besoins et temps forts,

UNE AUDIENCE ENGAGÉE

Advertiser content Partenaire Senior du 22/05 au 13/06/26

2.674
pages vues

50 sec
Temps de lecture moyen

regie.lu

Sources : Traffic dashboard avril 2026.

Health Bells.

CROSS-MEDIA

Health Bells
Meng Gesondheet an ech

Le magazine de référence santé et bien-être.



124.800
lecteurs par édition

47.000
exemplaires

Magazine trimestriel édité en **collaboration avec Santé Services S.A**, Health Bells est un magazine inédit qui a pour vocation d'informer et de participer à l'éducation à la santé.
Son contenu, attrayant et qualitatif, est garanti par des professionnels certifiés par les Hôpitaux Robert Schuman.

INFOS

+ **4.500 exemplaires** dans les services des Hôpitaux Robert Schuman
+ **Version e-paper** (+11.000 lecteurs chaque jour)
+ **Amplification digitale possible :** advertiser content + section santé (250.000 pages vues/mois)

PARUTIONS 2027

27 mars 2027

Clôture réservations : **26 février 2027**
Remise du matériel : **5 mars 2027**

19 juin 2027

Clôture réservations : **21 mai 2027**
Remise du matériel : **28 mai 2027**

25 septembre 2027

Clôture réservations : **27 août 2027**
Remise du matériel : **3 septembre 2027**

27 novembre 2027

Clôture réservations : **29 octobre 2027**
Remise du matériel : **5 novembre 2027**

Vos rendez-vous 2027.

Toutes les parutions Senior.

	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Luxemburger Wort : PSP Senior	22	12	12	9		11	9		10		12	10
Luxemburger Wort : Magazine Senior					15					16		
Télécran spécial Senior						16				13		
Mosaik Senior	Display SOV toute l'année + 4 advertiser contents + Boost Meta											
Health Bells			27			19			25		27	

Jour de parution

regie.lu

Sources: Etude presse Ilres Kantar Belgium 2025 1 jour print + 7 jours digital.

Merci.

Des questions?

info@regie.lu
+352 49 93 9000
regie.lu

regie.lu
CONNECTING BRANDS TO COMMUNITIES