



KAMPAGNE SOCIAL MEDIA.

Eine Aktion von Wortimmo in Zusammenarbeit mit Axa und Eltrona

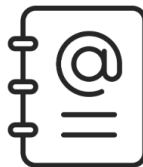
Der Kontext.

Wortimmo x AXA x ELTRONA haben sich für eine außergewöhnliche Aktion zusammengetan.

Das Ziel: Umzugskits für Bewohner anbieten, die kurz vor einem Wohnungswechsel stehen.



Eine groß angelegte Kommunikationskampagne über alle unsere Medienmarken hinweg und mit Weiterverbreitung in unseren sozialen Netzwerken.



Erstellung einer Datenbank, die es uns ermöglicht, Leads zu teilen und einen ersten Kontaktpunkt zu organisieren.



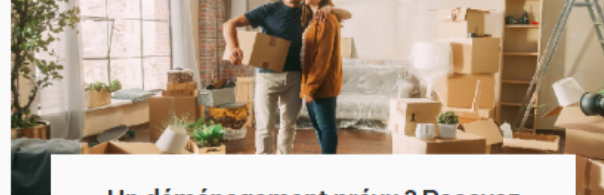
Abholung der Umzugskits in einer Axa- oder Eltrona-Filiale

Der Kontext.



Verstärkung der Kampagne in den sozialen Medien

- Relais der Kampagne in Run of News & Business
- Stärkung der globalen Sichtbarkeit der Maßnahme
- Aktivierung personalisierter und exklusiver Zielgruppen
- Engagement von Nutzern, die bereits mit unseren Inhalten interagiert haben



Un déménagement prévu ? Recevez gratuitement votre kit pour une installation réussie ! 📦

Wortimmo, en partenariat avec Eltrona et AXA Luxembourg, vous accompagne pour déménager l'esprit léger.

Pour faciliter cette étape importante de votre vie, nous avons lancé une opération spéciale : un kit de déménagement offert, sans frais et sans engagement.

Comment ça fonctionne ?

Remplissez simplement notre formulaire en ligne - cela ne prend que quelques minutes - puis récupérez votre kit dans l'un de nos points de retrait **au plus proche de chez vous**. Ce kit contient tout ce dont vous avez besoin pour un déménagement réussi : cartes, guide pratique et informations utiles.

🎁 C'est 100 % **gratuit**, mais attention : les quantités sont limitées. Ne tardez pas à faire votre demande !

Wortimmo.lu



eltrona.lu

Je commande mon kit de déménagement

Prénom	Nom de famille
Adresse e-mail	Numéro de téléphone
☐ Êtes-vous déjà client chez AXA ?	Non
☐ Êtes-vous déjà client chez Eltrona ?	Non

Retirez votre kit de déménagement dans une agence AXA ou une agence Eltrona, là où vous le souhaitez :

☐ J'accepte que mes données personnelles soient transmises aux partenaires concernés pour les besoins du traitement de ma demande, et pour recevoir des offres promotionnelles de leur part.

Valider



Eine Kampagne in zwei Phasen

Aufmerksamkeit erzielen

Phase 1

Abschlüsse generieren

Phase 2

Die Meta-Kampagne.

Erstellung von zwei Videos durch uns zur Veröffentlichung auf Meta, um jeden der Partner hervorzuheben



Ziel

Aufmerksamkeit/Bekanntheit

Ein **Video von AXA**, in dem erklärt wird, wie man das Umzugskit erhält



Ziel

Umwandlung/Abschlüsse

Ein **ELTRONA-Video** mit Straßenumfragen, um direkte Erfahrungsberichte zu teilen und das Engagement zu fördern

Boost Meta.

● Aktion Umzug: Bekanntheit.

Für diese beiden Flights wurde ein identisches Budget bereitgestellt.

Phase 1



Eindrücke

253.109



Link clicks

72



Reach

150.476



Avg CTR

0,14%



Ziel

Reichweite maximieren, um die Aktion bei einem breiten Publikum zu etablieren

Boost Meta.

● Aktion Umzug: Umwandlung.

Für diese beiden Flights wurde ein identisches Budget bereitgestellt.

Phase 2



Eindrücke

144.657



Link clicks

1.144



Reach

36.674



Avg CTR

0,91%



Ziel

Eine qualifiziertere Zielgruppe ansprechen, um eine hohe Klickrate zu erzielen und die Konversionsrate zu steigern.

Danke.

Fragen?

info@regie.lu

+352 49 93 9000

regie.lu

