MEDIAHUIS





Événements Mediahuis Luxembourg

Calendrier 2027

Agenda

1. **Introduction**
2. **Nos événements**
   - A. Événements ciblés
   - B. Événements grand public
   - C. Nouveautés
3. **Récapitulatif**



01

Introduction



Mediahuis Luxembourg réunit média + événement pour démultiplier l'impact

1 UN ÉCOSYSTÈME DE MÉDIAS PUISSANTS

- **Des médias pour chaque communauté**
  → Francophone, germanophone, lusophone ou anglophone.
- **Puissance de diffusion et crédibilité unique**
  → Journalisme de qualité, Trust Project
- **Communication 360°**
  → Print, Digital, Radio, Google, Meta, DOOH, relais partenaires.
- **Ancrage local fort**
  → Ciblage précis (expats, frontaliers, résidents, familles, professionnels).

2 UNE EXPERTISE ÉVÉNEMENTIELLE

- **Une équipe événementielle dédiée**
  → Département 100% dédié au pilotage de projets événementiels
- **Des partenariats stratégiques**
  → Un appui de nos **agences & prestataires partenaires**, pour renforcer la créativité et la portée de chaque projet.
- **Des événements marquants déjà installés**
  → Formats conviviaux, ancrés localement, valorisant la diversité du pays.

Du reach à la rencontre.
De la rencontre à l'opportunité.

Les médias créent la visibilité.
L'événement transforme l'audience en expérience de marque.

1. • **Visibilité** — Amplifiez votre presence avant, pendant et après l'événement
2. • **Engagement** — Générez jusqu'à **2 à 3× plus d'engagement** qu'une campagne média seule
3. • **Business** — Transformez les interactions en contacts qualifés et opportunités commerciales

Mediahuis Luxembourg c’est ...

UNE EXPÉRIENCE DE MARQUE 360°

1

AVANT — CRÉER L’ATTENTION
Campagne média 360°
Ciblage des audiences
Création de trafic et inscriptions

2

PENDANT — CRÉER L’EXPÉRIENCE
Rencontre avec la marque
Activation & engagement
Contenus et collecte de data

3

APRÈS — PROLONGER L’IMPACT
Amplification média
Contenus post-event
Retargeting & mesure des performances

Mediahuis Luxembourg c'est ...

5,25M

visites mensuelles

+ 11% Aout 2026 VS Aout 2025



Mediahuis Luxembourg c'est ...

2,190 000
Visites mensuelles

FIDÉLITÉ

1,550,000
Visites mensuelles

PROXIMITÉ

486,000
Visites mensuelles

CRÉDIBILITÉ

1,003,000
Visites mensuelles

COMMUNAUTÉ

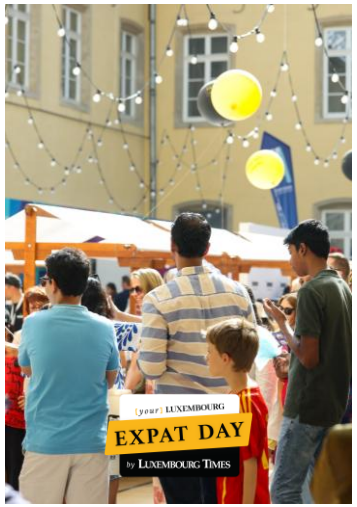
58 700
Auditeurs/semaine
+133 366 abonnés RS

ENGAGEMENT

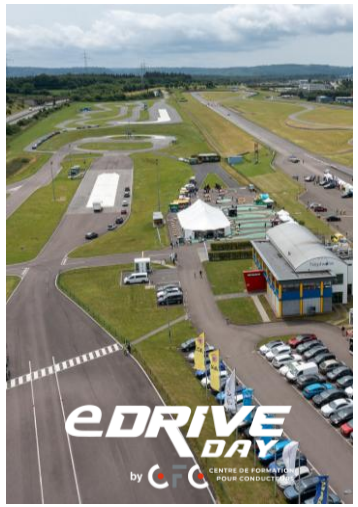
Offrant une **visibilité exceptionnelle, grand public ou ciblée** et une **capacité de mobilisation unique** auprès de toutes les audiences du pays.

Mediahuis Luxembourg c’est …

DES ÉVÉNEMENTS QUI RASSEMBLENT.



4ème édition
9 700 visiteurs
+40 partenaires



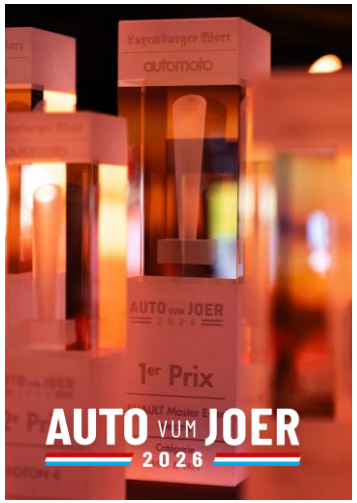
3ème édition
1200 testeurs
+35 partenaires



1ère édition
2 000 visiteurs
+5 partenaires



+8 conférences
1 200 participants
Ciblés par marques et communautés



33ème édition
30 000 votes
+10 partenaires

Et ce n’est qu’un aperçu…

Des formats variés, pensés pour engager les communautés du Luxembourg.

Mediahuis Luxembourg c'est ...

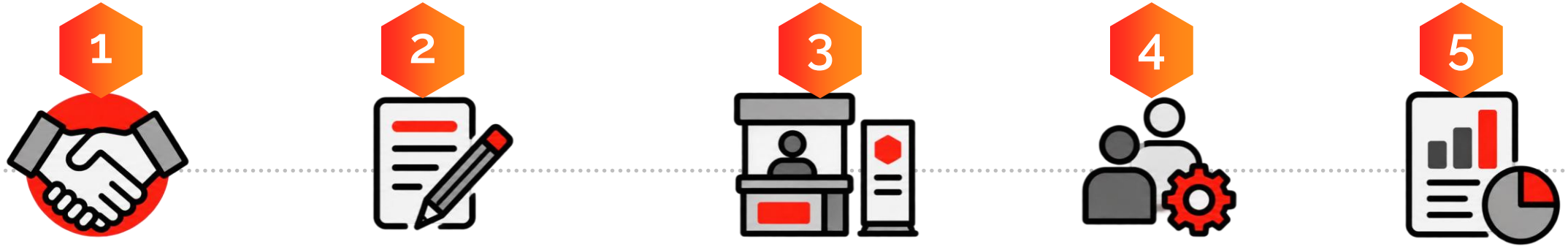
UN PARTENAIRE DE CONFIANCE POUR DE NOMBREUX ANNONCEURS

Avec près de 140 sponsors sur l'ensemble de nos événements.



Un accompagnement 360°

DE LA STRATÉGIE À LA MESURE DES RÉSULTATS, NOUS VOUS ACCOMPAGNONS À CHAQUE ÉTAPE DE VOTRE PRÉSENCE ÉVÉNEMENTIELLE.



Stratégie & communication	Plan média Sur-mesure	Visibilité le jour J	Gestion de projet	Reporting & insights
Positionnement et intégration à la communication de l'événement	Activation de nos marques et plateformes digitales	Branding, stand et expériences personnalisées	Coordination opérationnelle, logistique et partenaires	Audience, retombées média et bilan post-événement

02

Nos événements

Calendrier 2027



A

Événements ciblés

Calendrier 2027



Conférences Luxemburger Wort








Partenaires 2026 :

HÔPITAUX ROBERT SCHUMAN

Des conférences thématiques, modérées par les journalistes du Luxemburger Wort, donnent la parole à un ou plusieurs intervenants, suivies d'un échange interactif avec le public (Q&A).

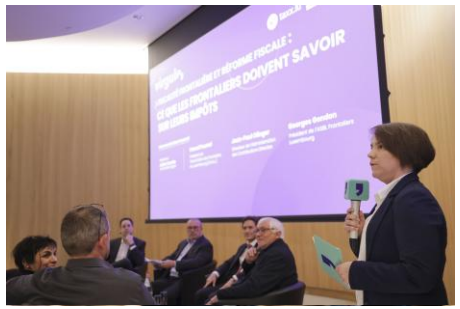
Abonnés & lecteurs

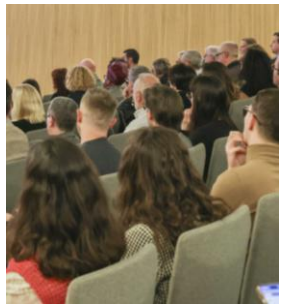
150 à 500 personnes par conférence, selon le sujet.

4 conférences par an – 2 par semestre
Des rendez-vous autour des grandes thématiques éditoriales du Luxemburger Wort : politique, économie, société, santé, sport et culture.

- Association à la communication de l'événement
- Visibilité lors de la réception qui suit la conférence,
- Invitations pour vos contacts,
- Mention dans l'introduction.

Conférences Virgule





Partenaires 2026 :

taxx.lu Foyer

Des conférences thématiques, modérées par les journalistes de Virgule, donnent la parole à un ou plusieurs intervenants, suivies d'un échange interactif avec le public (Q&A).

Audience , résidents et frontaliers.

150 personnes par conférence, selon le sujet.

2 conférences par an –printemps/automne
Autour de grandes thématiques telles que la fiscalité, la mobilité ou le logement, adaptées aux sujets qui font l'actualité.

- Association à la communication de l'événement
- Visibilité lors de la réception qui suit la conférence,
- Invitations pour vos contacts,
- Mention dans l'introduction.

Conférences Luxembourg Times











Partenaires 2026 :

A&O SHEARMAN

iko. next places

THOMAS & PIRON LUXEMBOURG

ELVINGER HOSS LUXEMBOURG LAW

EY

pwc

Des conférences thématiques, modérées par les journalistes de Luxembourg Times, donnent la parole à un ou plusieurs intervenants, suivies d'un échange interactif avec le public (Q&A). Conférences globales ou pour lancement du magazine print.

Audience LT

150 à 300 personnes par conférence, selon le sujet.

- Anti-money laundering: March 2027
- Magazine launch – technology edition (space/defence): May 2027
- Magazine launch – Luxembourg Times 10th anniversary edition: October 2027
- Fintech/Private Equity: November 2027 (TBC)

Association à la communication de l'événement, page de publicité dans le magazine Luxembourg Times & dans le dossier digital dédié, visibilité lors de la conférence et possibilité d'être un intervenant de la table ronde

Pitch your Friend











Partenaires 2026 :

eltrona **Certitude Services Sarl**

Sur base du concept « Pitch Your Friend » venu des USA. Le but ? Pitcher son ami célibataire pour donner envie au public célibataire présent de le rencontrer afin de favoriser les rencontres et les échanges dans un cadre convivial pour les nouveaux arrivants.

Audience LT

100 personnes. 10 personnes pitchées

Février et Décembre 2027

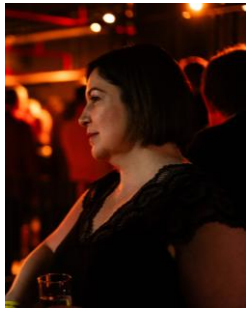
Carlitos Comedy Club

- Association à la communication de l'événement,
- Diffusion de spots,
- PLV sur place,
- Possibilité de remettre un lot au meilleur pitch
- Autres options sur demande

Auto vum Joer











Partenaires 2026 :

Jeu-concours & remise des prix réunissant l'ensemble des concessions luxembourgeoises, visant à récompenser les modèles automobiles les plus appréciés du public et à élire la Voiture de l'Année.

Audience

30.000 votes en moyenne (34e édition en 2027)

Concours 11-24 janvier 2027 | gala 25 mars 2027

GRIDX

- Association à toute la communication (Concours + gala)
- Sponsorisation d'une catégorie possible
- Plan média,
- Visibilité flexible lors du gala
- Possibilité d'offrir un lot

B

Événements grand public

Calendrier 2027



E-drive day

CENTRE DE FORMATION POUR CONDUCTEURS

automoto








Événement organisé pour promouvoir la mobilité électrique et encourager les conducteurs à tester différentes marques et types de véhicules électriques.

Audience et section automoto et réseau CFC<

1200 testeurs enregistrés

20 juin 2027

Circuit Goodyear/Pistes du CFC à Colmar-Berg

Association à la communication de l'événement, stand sur place & PLV, page dans le magazine spécial automoto. Pas d'exclusivité sectorielle

Partenaire 2026 :

SVO LIVE LIFE ELECTRIC

ACL

enovos

MY WAYS ELECTRIC MOBILITY

COPLANING WERNER P. CARL · LUXEMBOURG

SPUERKEESS

CARGLASS

Foyer

klima agence

mycar.lu EASY FIND, HAPPY DRIVE

VOLTMAX

Euforia








Un festival de musique dédié à la lusophonie, avec une sélection d'artistes internationaux et locaux lusophones. Concerts, animations, food & beverages pour toute la famille.

Audience et réseau

+ 2 000 visiteurs à la première édition

10 Juillet 2027 16-23h

Neimënster

Association à la communication de l'événement, stand sur place, plan média offert, places pour vos invités, autres demandes possibles, exclusivité sectorielle.

Partenaire 2026 :

Your Luxembourg Expat Day








Partenaires 2026 :

Événement, visant à mettre en lumière tout ce que le Luxembourg a à offrir aux nouveaux arrivants, à travers des rencontres, des animations et des découvertes destinées à faciliter leur intégration.

Audience LT et Your Luxembourg.

+ 9 700 visiteurs en 2026

05 septembre 2027

Neimënster

Association à la communication de l'événement, plan média sur la section Your Luxembourg, stand jour J, exclusivité sectorielle selon package, possibilité de sponsoriser des animations

C

Nouveautés

Calendrier 2027



Luxembourg & Beyond

NEW

brain&more
agence en communication



Événement grand public dédié à la découverte du Luxembourg, de la Grande Région et au delà, à travers le tourisme, les expériences et le voyage. Destiné au grand public pour découvrir ou redécouvrir les experiences qui sont plus proches qu'on le pense.

Audiences

20 février 2027, 10-18h

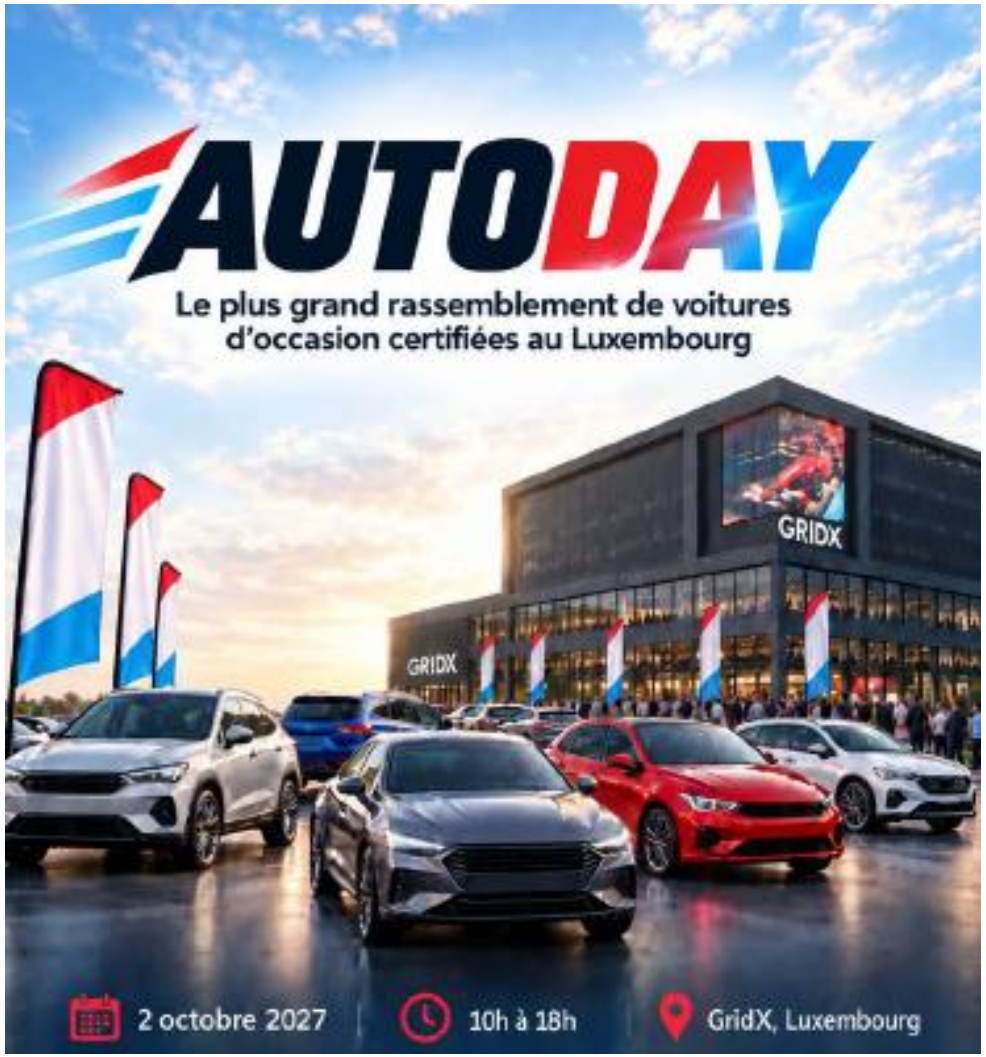
GRIDX

Association à la communication de l'événement, stand sur place, présence dans le magazine dédié à l'événement, activations et sponsoring d'animations possibles

Autoday

NEW

mycar.lu



Événement grand public dédié à la voiture d'occasion, réunissant une large sélection de véhicules dans un même lieu, destiné aux automobilistes, acheteurs potentiels et passionnés d'automobile à la recherche de nouvelles opportunités.

Audience et automoto

02 octobre 2027, 10-18h

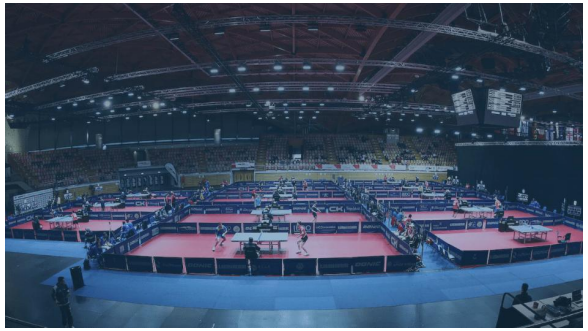
GRIDX

Association à la communication de l'événement,
Stand et promotion de vos véhicules d'occasion disponible à la vente
Stands de services annexes

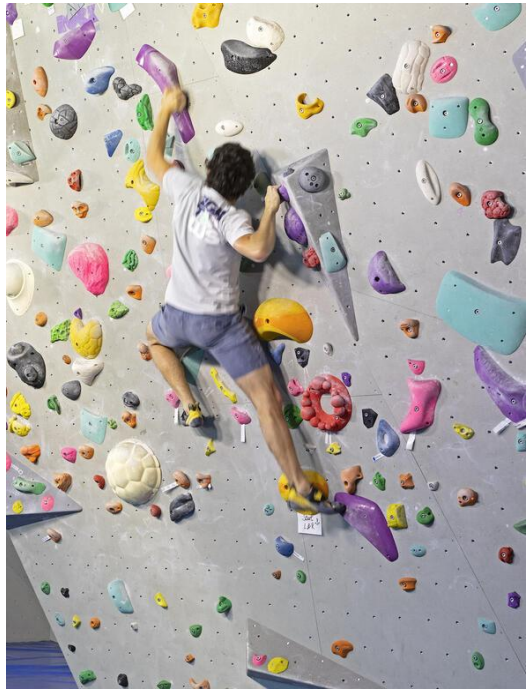
NEW

Corporate Games

COQUE







Evénement qui met en compétition les grandes sociétés du Luxembourg à travers une série d'épreuves sportives, dans un esprit de cohésion, de challenge et de networking.

Audience B2B

24 équipes de 20 et public

27 mai 2027

Coque Luxembourg

1 équipe pour les épreuves,
afterparty et team-building organisé

03

Récapitulatif

Calendrier 2027



Timeline 2027

JANVIER

- Auto vum joer - période de votes

FÉVRIER

- Luxembourg & Beyond
- Conférence
- Conférence AML

MARS

- Pitch your friend/ Pub Quiz
- Auto vum joer - gala

AVRIL

- Conférence
- Conférence

Timeline 2027

MAI

- Competitiveness with PwC
- Corporate Games

JUIN

- E-drive day
- LIBS with spring edition magazine launch

JUILLET

- Festival Euforia

Timeline 2027

SEPTEMBRE

- Expat Day

OCTOBRE

- LuxTimes 10th anniversary and autumn edition magazine launch
- Conférence
- Autoday

NOVEMBRE

- Conférence
- Conférence Fintech/Private equity
- Conférence

DÉCEMBRE

- Pitch your friend

Plus d'infos ?



Gladys Donneaux
Head of Events & Partnerships



Léa Thiry Faulkner
Event Communication & Activation Manager



Elena Duriatti
Event Project Manager



Jean-Philippe
Sales Supervisor

events@mediahuis.lu

Notre équipe est à votre écoute !

MEDIAHUIS

Merci !



