MEDIAHUIS





Veranstaltungen Mediahuis Luxembourg

Kalender 2027

Programm

1 **Einleitung**

2 **Unsere Veranstaltungen**

- A Gezielte Veranstaltungen
- B Veranstaltungen für die breite Öffentlichkeit
- C Neuheiten

3 **Zusammenfassung**



01

Einleitung



Mediahuis Luxembourg verbindet Medien und Veranstaltungen, um die Wirkung zu verstärken

1 EIN LEISTUNGSFÄHIGES MEDIENÖKOSYSTEM

- **Medien für jede Gemeinschaft**
  → französischsprachig, deutschsprachig, portugiesischsprachig oder englischsprachig.
- **Einzigartige Reichweite und Glaubwürdigkeit**
  → Qualitätsjournalismus, Trust Project
- **360°-Kommunikation**
  → Print, Digital, Radio, Google, Meta, DOOH, Partnerkanäle.
- **Starke lokale Verankerung**
  → Präzise Zielgruppenansprache (Expats, Grenzgänger, Einwohner, Familien, Berufstätige).

2 KOMPETENZ IM VERANSTALTUNGSBEREICH

- **Ein engagiertes Veranstaltungsteam**
  → Eine Abteilung, die sich zu 100 % der Leitung von Veranstaltungsprojekten widmet.
- **Strategische Partnerschaften**
  → Unterstützung durch unsere **Partneragenturen und Dienstleister**, um die Kreativität und die Reichweite jedes Projekts zu stärken.
- **Bereits etablierte, prägende Veranstaltungen**
  → Gesellige Formate, lokal verankert, die die Vielfalt des Landes zur Geltung bringen.

Von der Reichweite zur Begegnung.
Von der Begegnung zur Chance.

Die Medien sorgen für Sichtbarkeit.
Die Veranstaltung verwandelt das Publikum in ein Markenerlebnis.

1. • **Sichtbarkeit** — Steigern Sie Ihre Präsenz vor, während und nach der Veranstaltung
2. • **Interaktion** — Erzeugen Sie bis **zu 2- bis 3-mal mehr Interaktion** als mit einer reinen Medienkampagne
3. • **Geschäft** — Verwandeln Sie Interaktionen in qualifizierte Kontakte und Geschäftsmöglichkeiten

Mediahuis Luxembourg, das ist …

EIN 360°-MARKENERLEBNIS

1

VORHER — AUFMERKSAMKEIT WECKEN
360°-Medienkampagne – Zielgruppenansprache – Traffic-Generierung und Anmeldungen

2

ANHÄNGER – EIN ERLEBNIS SCHAFFEN
Markenerlebnis Aktivierung & Interaktion Inhalte und Datenerfassung

3

NACHHER – DIE WIRKUNG VERLÄNGERN
Medienresonanz
Inhalte nach der Veranstaltung
Retargeting & Leistungsmessung

Mediahuis Luxembourg, das ist …

5,25 Mio.

Besuche pro Monat

+ 11 % August 2026 im Vergleich zu August 2025



Mediahuis Luxembourg, das ist …

2,190 000
Besuche pro Monat

TREUE

1,550,000
Besuche pro Monat

NÄHE

486,000
Besuche pro Monat

GLAUBWÜRDIGKEIT

1,003,000
Besuche pro Monat

GEMEINSCHAFT

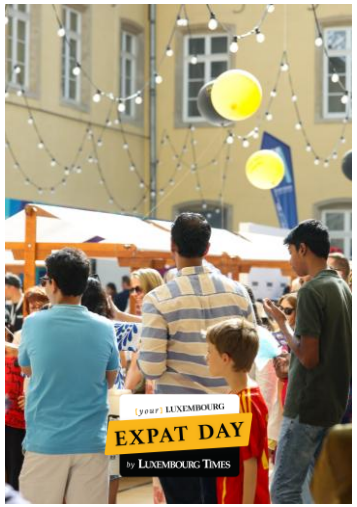
58 700
Hörer/Woche
+133.366 RS Abonnenten

VERPFLICHTUNG

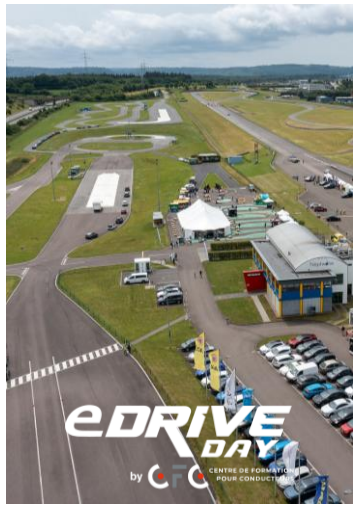
Mit einer außergewöhnlichen Reichweite – sowohl für die **breite Öffentlichkeit als auch für bestimmte Zielgruppen** – und einer **einzigartigen Mobilisierungskraft** bei allen Zielgruppen im ganzen Land.

Mediahuis Luxembourg, das ist...

VERANSTALTUNGEN, DIE MENSCHEN ZUSAMMENBRINGEN.



4. Ausgabe
9.700 Besucher
+40 Partner



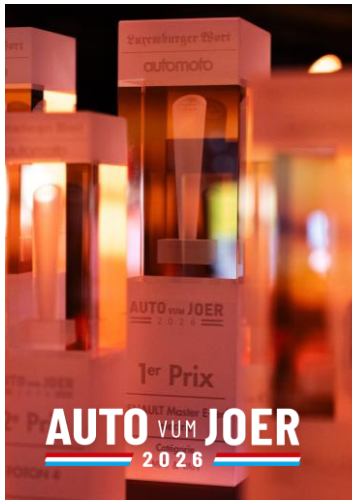
3. Auflage
1.200 Tester
über 35 Partner



1. Auflage
2.000 Besucher
+5 Partner



+8 Vorträge
1.200 Teilnehmer
Nach Marken und Communities gegliedert



33. Ausgabe
30.000 Stimmen
+10 Partner

Und das ist nur ein kleiner Einblick...

Vielfältige Formate, die darauf ausgelegt sind, die Gemeinschaften in Luxemburg einzubinden.

Mediahuis Luxembourg, das ist...

EIN VERLÄSSLICHER PARTNER FÜR ZAHLREICHE WERBETREIBENDE

Mit fast 140 Sponsoren bei all unseren Veranstaltungen.



Rundum-Betreuung

VON DER STRATEGIE BIS ZUR ERGEBNISMESSUNG – WIR BEGLEITEN SIE BEI JEDEM SCHRITT IHRER VERANSTALTUNGSPRÄSENZ.



Strategie & Kommunikation	**Maßgeschneiderter Medienplan**	**Sichtbarkeit am Tag X**	**Projektmanagement**	**Berichterstattung & Erkenntnisse**
Positionierung und Einbindung in die Kommunikation rund um die Veranstaltung	Aktivierung unserer Marken und digitalen Plattformen	Branding, Messestand und maßgeschneiderte Erlebnisse	Operative Koordination, Logistik und Partner	Zuschauerzahlen, Medienresonanz und Bilanz nach der Veranstaltung

02

Unsere Veranstaltungen

Kalender 2027



A

Gezielte Veranstaltungen

Kalender 2027



Vorträge des „Luxemburger Wort“








Partner 2026:

HÔPITAUX ROBERT SCHUMAN

Bei den thematischen Vorträgen, die von Journalisten des „Luxemburger Wort“ moderiert werden, kommen ein oder mehrere Referenten zu Wort; im Anschluss findet ein interaktiver Austausch mit dem Publikum statt (Frage-und-Antwort-Runde).

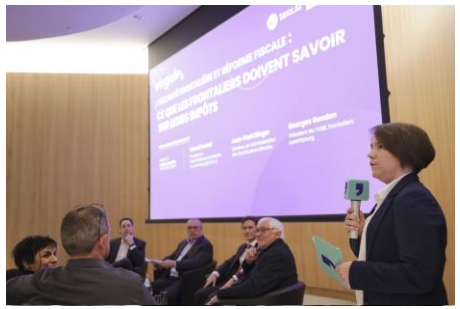
Abonnenten & Leser

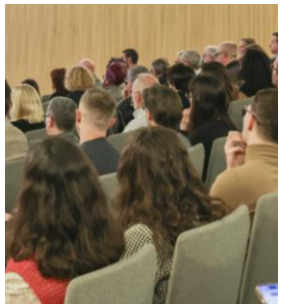
150 bis 500 Personen pro Vortrag, je nach Thema.

4 Vorträge pro Jahr – 2 pro Semester – Veranstaltungen zu den wichtigsten redaktionellen Themen des „Luxemburger Wort“: Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Gesundheit, Sport und Kultur.

- Beteiligung an der Bekanntmachung der Veranstaltung
- Präsenz beim Empfang im Anschluss an die Konferenz,
- Einladungen für Ihre Kontakte,
- Erwähnung in der Einleitung.

Vorträge von „Virgule“





Partner 2026:

taxx.lu Foyer

In thematischen Vorträgen, die von Journalisten von „Virgule“ moderiert werden, kommen ein oder mehrere Referenten zu Wort; im Anschluss findet ein interaktiver Austausch mit dem Publikum statt (Fragen und Antworten).

Zuhörer , Einwohner und Grenzgänger.

150 Personen pro Vortrag, je nach Thema.

2 Vorträge pro Jahr – im Frühjahr und Herbst – zu wichtigen Themen wie Steuern, Mobilität oder Wohnen, die auf aktuelle Themen zugeschnitten sind.

- Beteiligung an der Bekanntmachung der Veranstaltung
- Präsenz beim Empfang im Anschluss an die Konferenz,
- Einladungen für Ihre Kontakte,
- Erwähnung in der Einleitung.

Vorträge der „Luxembourg Times“











Partner 2026:

A&O SHEARMAN

iko. next places

THOMAS & PIRON LUXEMBOURG

ELVINGER HOSS LUXEMBOURG LAW

EY

pwc

Thematische Vorträge, die von Journalisten der „Luxembourg Times“ moderiert werden, bieten einem oder mehreren Referenten das Wort, gefolgt von einem interaktiven Austausch mit dem Publikum (Frage-und-Antwort-Runde). Allgemeine Vorträge oder Veranstaltungen zur Einführung der Print-Ausgabe des Magazins.

Zuhörer LT

150 bis 300 Personen pro Vortrag, je nach Thema.

- Bekämpfung der Geldwäsche: März 2027
- Start der Zeitschrift – Ausgabe „Technologie“ (Raumfahrt/Verteidigung): Mai 2027
- Start der Zeitschrift – Jubiläumsausgabe zum 10-jährigen Bestehen der „Luxembourg Times“: Oktober 2027
- Fintech/Private Equity: November 2027 (vorbehaltlich Bestätigung)

Beteiligung an der Öffentlichkeitsarbeit für die Veranstaltung, Anzeigenseite in der Zeitschrift „Luxembourg Times“ und im dazugehörigen digitalen Dossier, Präsenz während der Konferenz sowie die Möglichkeit, als Redner an der Podiumsdiskussion teilzunehmen.

Pitch your Friend











Partner 2026:

eltrona **Certitude Services Sarl**

Beteiligung an der Öffentlichkeitsarbeit für die Veranstaltung, Anzeigenseite in der Zeitschrift „Luxembourg Times“ und im dazugehörigen digitalen Dossier, Präsenz während der Konferenz sowie die Möglichkeit, als Redner an der Podiumsdiskussion teilzunehmen.

Zuhörer LT

100 Personen. 10 Personen, denen ein Pitch präsentiert wurde

Februar und Dezember 2027

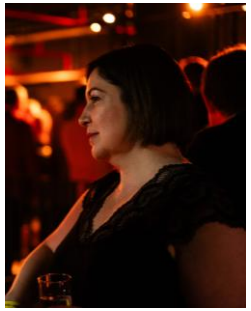
Carlitos Comedy Club

- Beteiligung an der Bekanntmachung der Veranstaltung,
- Ausstrahlung von Werbespots,
- Werbematerial vor Ort,
- Möglichkeit, einen Preis für den besten Pitch zu vergeben
- Weitere Optionen auf Anfrage

Auto vum Joer











Partner 2026:

Ein Gewinnspiel mit anschließender Preisverleihung, an dem alle luxemburgischen Autohäuser teilnehmen, um die bei der Öffentlichkeit beliebtesten Automodelle auszuzeichnen und das „Auto des Jahres“ zu küren.

Zuhörer

Durchschnittlich 30.000 Stimmen (34. Ausgabe im Jahr 2027)

Wettbewerb 11.–24. Januar 2027 | Gala 25. März 2027

GRIDX

- Beteiligung an der gesamten Kommunikation (Wettbewerb + Gala)
- Sponsoring einer Kategorie möglichMedienplan,
- flexible Präsenz während der GalaMöglichkeit, einen Preis zur Verfügung zu stellen

B

Veranstaltungen für die breite Öffentlichkeit

Kalender 2027



E-drive day

CENTRE DE FORMATION POUR CONDUCTEURS

automoto








Eine Veranstaltung zur Förderung der Elektromobilität und zur Anregung der Autofahrer, verschiedene Marken und Typen von Elektrofahrzeugen zu testen.

Zuhöre r Zuschauerzahlen sowie die Rubriken „Auto & Motorrad“ und „CFC-Netzwerk“

1.200 registrierte Tester

20. Juni 2027

Goodyear-Rennstrecke/CFC-Strecken in Colmar-Berg

Beteiligung an der Veranstaltungswerbung, Stand vor Ort & POS-Material, Anzeige in der Sonderausgabe des „Automoto“-Magazins. Keine branchenspezifische Exklusivität.

Partner 2026:

SVIO LIVE LIFE ELECTRIC

ACL

enovos

MY WAYS ELECTRIC MOBILITY

COPLANING WERNER P. CARL · LUXEMBOURG

SPUERKEESS

CARGLASS

Foyer

klima agence

mycar.lu EASY FIND, HAPPY DRIVE

VOLTMAX

Euforia








Ein Musikfestival, das der portugiesischsprachigen Welt gewidmet ist, mit einer Auswahl an internationalen und lokalen portugiesischsprachigen Künstlern. Konzerte, Unterhaltungsprogramm, Essen und Getränke für die ganze Familie.

Zuhörer Radio LATINA et réseau neimënster

+ 2.000 Besucher bei der ersten Ausgabe

10. Juli 2027, 16–23 Uhr

Neimënster

Unterstützung bei der Bekanntmachung der Veranstaltung, Stand vor Ort, kostenloser Medienplan, Eintrittskarten für Ihre Gäste, weitere Wünsche möglich, branchenspezifische Exklusivität.

Partner 2026:

VILLE DE LUXEMBOURG

SAGRES DESDE 1940

HEDIN AUTOMOTIVE

orange™

Philharmonie Luxembourg

Your Luxembourg Expat Day

brain&more agence en communication

[your] LUXEMBOURG EXPAT DAY by LUXEMBOURG TIMES

LT








Partner 2026:

Eine Veranstaltung, die darauf abzielt, alles, was Luxemburg Neuankömmlingen zu bieten hat, durch Begegnungen, Veranstaltungen und Entdeckungen ins Rampenlicht zu rücken, um deren Integration zu erleichtern.

Zuhörer LT und Your Luxembourg.

+ 9.700 Besucher im Jahr 2026

5. September 2027

Neimënster

Beteiligung an der Öffentlichkeitsarbeit für die Veranstaltung, Medienplan im Bereich „Your Luxembourg“, Stand am Veranstaltungstag, branchenspezifische Exklusivrechte je nach Paket, Möglichkeit zum Sponsoring von Veranstaltungen

C

Neuheiten

Kalender 2027



Luxembourg & Beyond

NEW

brain&more
agence en communication



Eine Veranstaltung für die breite Öffentlichkeit, die dazu einlädt, Luxemburg, die Großregion und darüber hinaus durch Tourismus, Erlebnisse und Reisen zu entdecken. Sie richtet sich an die breite Öffentlichkeit, um Erlebnisse zu entdecken oder wiederzuentdecken, die näher liegen, als man denkt.

Zuschauerzahlen

20. Februar 2027, 10–18 Uhr

GRIDX

- Beteiligung an der Kommunikation rund um die Veranstaltung,
- Stand vor Ort,
- Präsenz im Veranstaltungsmagazin, mögliche Aktionsmaßnahmen und Sponsoring von Veranstaltungen

Corporate Games

NEW

brain&more
agence en communication



Eine Veranstaltung, bei der die großen Unternehmen Luxemburgs in einer Reihe von sportlichen und intellektuellen Wettbewerben gegeneinander antreten – im Zeichen von gesundem Wettbewerb, Zusammenhalt, Herausforderung und Networking.

B2B-Zielgruppe

300 Teilnehmer erwartet – 24 Teams mit je 12 Teilnehmern

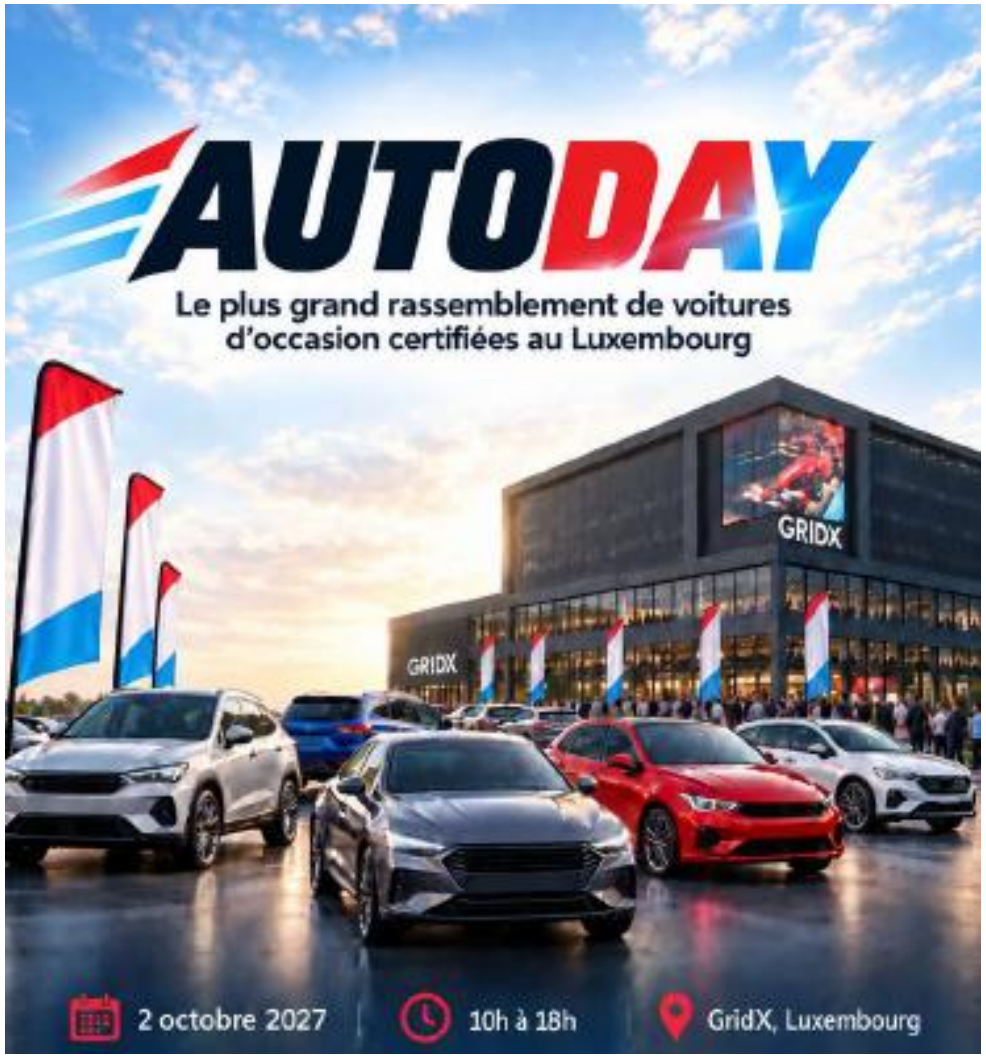
31. Mai 2027

GRIDX

- 1 Team für die Wettkämpfe,
- Ein umfassendes sportliches und unterhaltsames Teambuilding-Erlebnis
- Afterparty für die Teams
- Unterstützung einer wohltätigen Organisation
  Employer Branding

Autoday NEW

mycar.lu



Eine für die breite Öffentlichkeit bestimmte Veranstaltung rund um den Gebrauchtwagenmarkt, bei der eine große Auswahl an Fahrzeugen an einem Ort versammelt ist und die sich an Autofahrer, potenzielle Käufer und Automobilbegeisterte richtet, die auf der Suche nach neuen Möglichkeiten sind.

Zuhörer und automoto

2. Oktober 2027, 10–18 Uhr

GRIDX

- Beteiligung an der Bekanntmachung der Veranstaltung,
- Stand und Werbung für Ihre zum Verkauf stehenden Gebrauchtwagen
- Stände für ergänzende Dienstleistungen

03

Zusammenfassung

Kalender 2027



Zeitleiste 2027

JANUAR

- Auto vum joer - Abstimmungsphase

FEBRUAR

- Luxembourg & Beyond
- Vortrag
- Pitch Dating

MÄRZ

- AML-Konferenz
- Auto vum joer - Gala

APRIL

- Vortrag
- Vortrag
- Pitch Dating

Zeitleiste 2027

MAI

- Pressekonferenz zur Vorstellung der Zeitschrift „Technology Edition“

JUNI

- E-drive day
- Corporate Games

JULI

- Euforia-Festival

Zeitleiste 2027

SEPTEMBER

- Expat Day LT

NOVEMBER

- Vortrag
- Vortrag Fintech/Private equity LT
- Vortrag

OKTOBER

- Pressekonferenz zur Vorstellung des Magazins „LT“ anlässlich des 10-jährigen Jubiläums LT
- Vortrag
- Autoday LT

DEZEMBER

- Soirée Pitch Dating LT

Weitere Informationen?



Gladys Donneaux
Head of Events & Partnerships



Léa Thiry Faulkner
Event Communication & Activation Manager



Elena Duriatti
Event Project Manager



Jean-Philippe
Sales Supervisor

events@mediahuis.lu

Unser Team steht Ihnen gerne zur Verfügung!

MEDIAHUIS

Danke!



