



Événements Mediahuis Luxembourg

Calendrier 2027



Agenda

1

Introduction

2

Nos événements

A

Événements ciblés

B

Événements grand public

C

Nouveautés

3

Récapitulatif



01

Introduction



Mediahuis Luxembourg réunit média + événement pour démultiplier l'impact

1 UN ÉCOSYSTÈME DE MÉDIAS PUISSANTS

- **Des médias pour chaque communauté**
→ Francophone, germanophone, lusophone ou anglophone.
- **Puissance de diffusion et crédibilité unique**
→ Journalisme de qualité, Trust Project
- **Communication 360°**
→ Print, Digital, Radio, Google, Meta, DOOH, relais partenaires.
- **Ancrage local fort**
→ Ciblage précis (expats, frontaliers, résidents, familles, professionnels).

2 UNE EXPERTISE ÉVÉNEMENTIELLE

- **Une équipe événementielle dédiée**
→ Département 100% dédié au pilotage de projets événementiels
- **Des partenariats stratégiques**
→ Un appui de nos **agences & prestataires partenaires**, pour renforcer la créativité et la portée de chaque projet.
- **Des événements marquants déjà installés**
→ Formats conviviaux, ancrés localement, valorisant la diversité du pays.



Du reach à la rencontre.

De la rencontre à l'opportunité.

Les médias créent la visibilité.

L'événement transforme l'audience en expérience de marque.

1 • **Visibilité** — Amplifiez votre presence avant, pendant et après l'événement

2 • **Engagement** — Générez jusqu'à **2 à 3* plus d'engagement** qu'une campagne média seule

3 • **Business** — Transformez les interactions en contacts qualifiés et opportunités commerciales



Mediahuis Luxembourg c'est ...

UNE EXPÉRIENCE DE MARQUE 360°

1

AVANT — CRÉER L'ATTENTION

Campagne média 360°
Ciblage des audiences
Création de trafic et inscriptions

2

PENDANT — CRÉER L'EXPÉRIENCE

Rencontre avec la marque
Activation & engagement
Contenus et collecte de data

3

APRÈS — PROLONGER L'IMPACT

Amplification média
Contenus post-event
Retargeting & mesure des performances



Mediahuis Luxembourg c'est ...

5,25M

visites mensuelles



+ 11% Aout 2026 VS Aout 2025



Mediahuis Luxembourg c'est ...



2,190 000

Visites mensuelles

FIDÉLITÉ



1,550,000

Visites mensuelles

PROXIMITÉ



486,000

Visites mensuelles

CRÉDIBILITÉ



1,003,000

Visites mensuelles

COMMUNAUTÉ



58 700

Auditeurs/semaine
+133 366 abonnés RS

ENGAGEMENT

Offrant une **visibilité exceptionnelle, grand public ou ciblée** et une **capacité de mobilisation unique** auprès de toutes les audiences du pays.



Mediahuis Luxembourg c'est ...

DES ÉVÉNEMENTS QUI RASSEMBLENT.



4^{ème} édition
9 700 visiteurs
+40 partenaires



3^{ème} édition
1200 testeurs
+35 partenaires



1^{ère} édition
2 000 visiteurs
+5 partenaires



+8 conférences
1 200 participants
Ciblés par marques et communautés



33^{ème} édition
30 000 votes
+10 partenaires

Et ce n'est qu'un aperçu...

Des formats variés, pensés pour engager les communautés du Luxembourg.



Mediahuis Luxembourg c'est ...

UN PARTENAIRE DE CONFIANCE POUR DE NOMBREUX ANNONCEURS

Avec près de 140 sponsors sur l'ensemble de nos événements.



Un accompagnement 360°

DE LA STRATÉGIE À LA MESURE DES RÉSULTATS, NOUS VOUS ACCOMPAGNONS À CHAQUE ÉTAPE DE VOTRE PRÉSENCE ÉVÉNEMENTIELLE.



Stratégie & communication

Positionnement et intégration à la communication de l'événement



Plan média Sur-mesure

Activation de nos marques et plateformes digitales



Visibilité le jour J

Branding, stand et expériences personnalisées



Gestion de projet

Coordination opérationnelle, logistique et partenaires



Reporting & insights

Audience, retombées média et bilan post-événement



02

Nos événements

Calendrier 2027



A

Événements ciblés

Calendrier 2027



Conférences Luxemburger Wort



Partenaires 2026 :



 Des conférences thématiques, modérées par les journalistes du Luxemburger Wort, donnent la parole à un ou plusieurs intervenants, suivies d'un échange interactif avec le public (Q&A).

 Abonnés & lecteurs 

 150 à 500 personnes par conférence, selon le sujet.

 4 conférences par an – 2 par semestre
Des rendez-vous autour des grandes thématiques éditoriales du Luxemburger Wort : politique, économie, société, santé, sport et culture.

- 
- Association à la communication de l'événement
 - Visibilité lors de la réception qui suit la conférence,
 - Invitations pour vos contacts,
 - Mention dans l'introduction.



Conférences Virgule



Partenaires 2026 :



 Des conférences thématiques, modérées par les journalistes de Virgule, donnent la parole à un ou plusieurs intervenants, suivies d'un échange interactif avec le public (Q&A).

 Audience , résidents et frontaliers.

 150 personnes par conférence, selon le sujet.

 2 conférences par an –printemps/automne
Autour de grandes thématiques telles que la fiscalité, la mobilité ou le logement, adaptées aux sujets qui font l'actualité.

 • Association à la communication de l'événement
• Visibilité lors de la réception qui suit la conférence,
• Invitations pour vos contacts,
• Mention dans l'introduction.



Conférences Luxembourg Times



Des conférences thématiques, modérées par les journalistes de Luxembourg Times, donnent la parole à un ou plusieurs intervenants, suivies d'un échange interactif avec le public (Q&A). Conférences globales ou pour lancement du magazine print.



Audience 



150 à 300 personnes par conférence, selon le sujet.



- Anti-money laundering: March 2027
- Magazine launch – technology edition (space/defence): May 2027
- Magazine launch – Luxembourg Times 10th anniversary edition: October 2027
- Fintech/Private Equity: November 2027 (TBC)



Association à la communication de l'événement, page de publicité dans le magazine Luxembourg Times & dans le dossier digital dédié, visibilité lors de la conférence et possibilité d'être un intervenant de la table ronde

Partenaires 2026 :

A&O SHEARMAN

**ELVINGER
HOSS** LUXEMBOURG
LAW

iko.
next places

EY

TP
THOMAS
& PIRON
LUXEMBOURG

pwc



Pitch your Friend



Partenaires 2026 :

eltrona

Certitude Services Sarl



Sur base du concept « Pitch Your Friend » venu des USA.
Le but ? Pitcher son ami célibataire pour donner envie au public célibataire présent de le rencontrer afin de favoriser les rencontres et les échanges dans un cadre convivial pour les nouveaux arrivants.



Audience 



100 personnes. 10 personnes pitchées



Février et Décembre 2027



Carlitos Comedy Club



- Association à la communication de l'événement,
- Diffusion de spots,
- PLV sur place,
- Possibilité de remettre un lot au meilleur pitch
- Autres options sur demande





Auto vum Joer



Partenaires 2026 :



 Jeu-concours & remise des prix réunissant l'ensemble des concessions luxembourgeoises, visant à récompenser les modèles automobiles les plus appréciés du public et à élire la Voiture de l'Année.

 Audience 

 30.000 votes en moyenne (34e édition en 2027)

 Concours 11-24 janvier 2027 | gala 25 mars 2027

 GRIDX

- 
- Association à toute la communication (Concours + gala)
 - Sponsorisation d'une catégorie possible
 - Plan média,
 - Visibilité flexible lors du gala
 - Possibilité d'offrir un lot



B

Événements grand public

Calendrier 2027



E-drive day

CFC CENTRE DE FORMATION
POUR CONDUCTEURS

automoto



Événement organisé pour promouvoir la mobilité électrique et encourager les conducteurs à tester différentes marques et types de véhicules électriques.



Audience  et section automoto et réseau CFC<



1200 testeurs enregistrés



20 juin 2027



Circuit Goodyear/Pistes du CFC à Colmar-Berg

Partenaire 2026 :



Association à la communication de l'événement, stand sur place & PLV, page dans le magazine spécial automoto. Pas d'exclusivité sectorielle



Euforia



Partenaire 2026 :



Un festival de musique dédié à la lusophonie, avec une sélection d'artistes internationaux et locaux lusophones. Concerts, animations, food & beverages pour toute la famille.



Audience  et réseau



+ 2 000 visiteurs à la première édition



10 Juillet 2027 16-23h



Neimënster



Association à la communication de l'événement, stand sur place, plan média offert, places pour vos invités, autres demandes possibles, exclusivité sectorielle.



[your] LUXEMBOURG
EXPAT DAY
by **LUXEMBOURG TIMES**



Neimënster



Association à la communication de l'événement, plan média sur la section Your Luxembourg, stand jour J, exclusivité sectorielle selon package, possibilité de sponsoriser des animations





Nouveautés

Calendrier 2027



Luxembourg & Beyond



brain&more
agence en communication



Événement grand public dédié à la découverte du Luxembourg, de la Grande Région et au delà, à travers le tourisme, les expériences et le voyage. Destiné au grand public pour découvrir ou redécouvrir les expériences qui sont plus proches qu'on le pense.



Audiences



20 février 2027, 10-18h



GRIDX



Association à la communication de l'événement, stand sur place, présence dans le magazine dédié à l'événement, activations et sponsoring d'animations possibles



Corporate Games ^{NEW}

brain&more
agence en communication



Événement qui met en compétition les grandes sociétés du Luxembourg à travers une série d'épreuves sportives et intellectuelles, dans un esprit de compétitivité saine, de cohésion, de challenge et de networking.



Audience B2B



300 personnes attendues – 24 équipes de 12 participants



31 mai 2027



GRIDX



1 équipe pour les épreuves,
Expérience complète de team-building sportif et ludique
Afterparty pour les équipes
Participation à une oeuvre caritative
Employer branding





💡 Événement grand public dédié à la voiture d'occasion, réunissant une large sélection de véhicules dans un même lieu, destiné aux automobilistes, acheteurs potentiels et passionnés d'automobile à la recherche de nouvelles opportunités.

📢 Audience      et **automoto**

📅 02 octobre 2027, 10-18h

📍 GRIDX

🔄 Association à la communication de l'événement,
Stand et promotion de vos véhicules d'occasion
disponible à la vente
Stands de services annexes



03

Récapitulatif

Calendrier 2027



Timeline 2027

FÉVRIER

- Luxembourg & Beyond    
- Conférence 
- Pitch Dating 

AVRIL

- Conférence 
- Conférence 
- Pitch Dating 

- Auto vum joer -
période de votes    

JANVIER

- Conférence AML 
- Auto vum joer - gala 

MARS



Timeline 2027

MAI

- Conférence Lancement magazine Technology edition 

JUILLET

- Festival Euforia 

- E-drive day 
- Corporate Games    

JUIN



Timeline 2027

SEPTEMBRE

- Expat Day 

NOVEMBRE

- Conférence 
- Conférence Fintech/Private equity 
- Conférence 

- Conférence Lancement magazine LT 10 years anniversary 
- Conférence 
- Autoday    

OCTOBRE

- Soirée Pitch Dating 

DÉCEMBRE



Plus d'infos ?



Gladys Donneaux
Head of Events &
Partnerships



Léa Thiry Faulkner
Event Communication
& Activation Manager



Elena Duriatti
Event Project Manager



Jean-Philippe
Sales Supervisor



events@mediahuis.lu

Notre équipe est à votre écoute !





Merci !

