SOCIAL-MEDIA-ERWEITERUNG

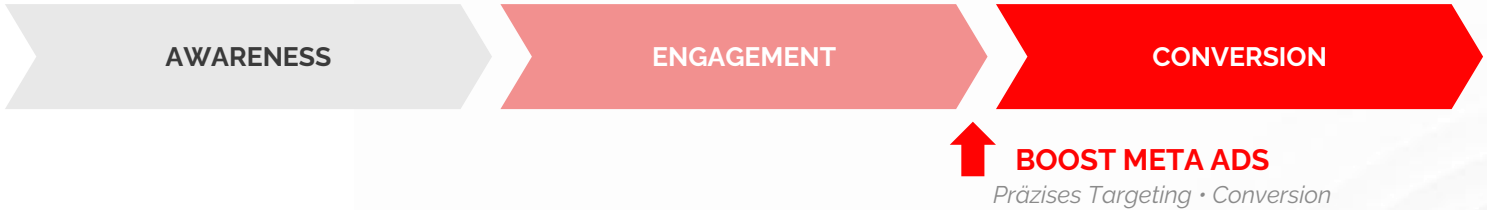
Verstärken Sie Ihre Kampagne auf Meta

regie.lu
CONNECTING BRANDS TO COMMUNITIES

Warum Social-Media-Erweiterung?

Die ideale Ergänzung zu unseren Display-Kampagnen

- Mehr Reichweite → zusätzliche Kontaktpunkte außerhalb unserer Medien
- Unsere Zielgruppen auf Meta erneut erreichen → Nutzer, die mit unseren Inhalten interagiert haben
- Jüngere Zielgruppen erreichen → zusätzliche Reichweite bei den 18- bis 44-Jährigen
- Display und Meta Ads kombinieren: mehr Sichtbarkeit bei geringerem TKP
- Nutzer entlang des Funnels begleiten → von Bekanntheit bis Conversion



Das AIDA-Modell im Digitalmarketing

Ein Kampagnenmodell für jedes Produkt und jede Dienstleistung



1 **Seine Gedanken:** Er scrollt ohne konkretes Ziel – seine Aufmerksamkeit muss sofort geweckt werden.

KPIs: *Impressions, Reichweite, Tausenderkontaktpreis (TKP).*

2 **Seine Gedanken:** Er erkennt einen Bedarf, prüft Ihr Angebot und vergleicht Alternativen.

KPIs: *Klicks, Klickrate (CTR), Website-Traffic.*

3 **Seine Gedanken:** Er stellt sich die Nutzung vor und sucht Bestätigung für seine Wahl.

KPIs: *Warenkörbe, qualifizierte Leads, Angebotsanfragen.*

4 **Seine Gedanken:** Er ist kaufbereit und erwartet einen einfachen, schnellen Abschluss.

KPIs: *Conversion-Rate, Kosten pro Akquisition (CPA).*

Dieses Modell gilt für alle Branchen (E-Commerce, B2B, Immobilien, SaaS …). Nur Formate und Kanäle variieren.

01

Die Lösung

Erweitern Sie Ihre Kampagne auf Meta.

Nutzen Sie die Stärke unserer Nachrichtenmarken auch auf Meta: für mehr Reichweite und jüngere Zielgruppen.

DIE BASIS

UNSERE MARKEN UNSERE

Starke und klar definierte Redaktionsgemeinschaften

DIE VERSTÄRKUNG

VERSTÄRKUNG Meta

Facebook · Instagram – Nutzer unserer Marken, die unsere Inhalte angesehen, angeklickt, gelikt, geteilt oder kommentiert haben.

DIE ZIELGRUPPE

18–44 JAHRE

Jüngere Zielgruppen als Ergänzung zu Ihren Kampagnen

UNSERE MARKEN SCHAFFEN VERTRAUEN. META STEIGERT DIE REICHWEITE BEI JÜNGEREN ZIELGRUPPEN.

Unsere Meta-Communities.

Aktivierbare Zielgruppen, Follower und Anteil unter 45 Jahren je Marke.

MARKE	AKTIVIERBARE ZIELGRUPPE	FOLLOWERS	ANTEIL UNTER 45
virgule,	~ 260 000	38 010	45 %
Luxemburger Wort	~ 200 000	94 468	48 %
LUXEMBOURG TIMES	~ 150 000	97 027	63 %
contacto	~ 150 000	81 186	42 %

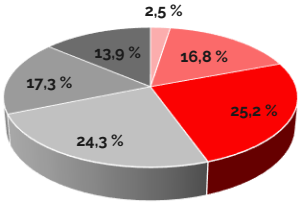
REICHWEITE: 310.691 FOLLOWER ÜBER ALLE VIER MARKEN

Aktivierbare Zielgruppe: Personen mit Interaktionen oder Klicks auf unsere Beiträge bzw. Anzeigen in den letzten 365 Tagen. Follower sind enthalten.

Jüngere Zielgruppen – messbar und transparent.

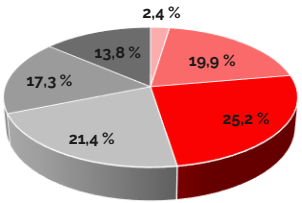
Altersstruktur der Social-Media-Communities unserer Marken

virgule,



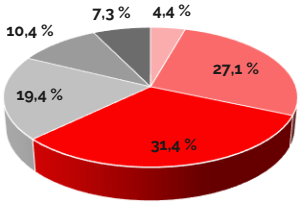
45 % unter 45 Jahren

Luxemburger Wort



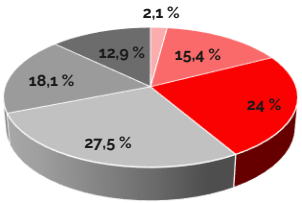
48 % unter 45 Jahren

LUXEMBOURG TIMES



63 % unter 45 Jahren

contacto



42 % unter 45 Jahren

18 – 24 | 25 – 34 | 35 – 44 | 45 – 54 | 55 – 64 | 65 +

FAST 50 % DER COMMUNITY SIND UNTER 45

Quelle: Community-Daten vom 1. Juli 2026.



Die Angebote

Social-Media-Erweiterung

Run of News & Business – unsere Premiummarken plus Meta-Verstärkung.

FORMAT	IMPRESSIONS			CPM GESAMTPREIS	PRIX GESAMTPREIS	FRAIS DE SETUP-
	UNSERE MARKEN	META	TOTAL*			
Standardformate *(IMU-Halfpage-Leaderboard)*	125.000	125.000	250.000	**20 €**	**5.000 €**	250€ GRATIS
Inread	125.000	125.000	250.000	**25 €**	**6.250 €**	250€
Smartcover / Smartpulse	100.000	100.000	200.000	**40 €**	**8.000 €**	250€

*Mindestanzahl an Impressions
*Verbindliche Aufteilung: 50 % unsere Medien, 50 % Meta.

SO LESEN SIE DAS ANGEBOT

Standardformate: 250.000 Impressions für 5.000 € (Gesamt-TKP: 20 €). Davon 125.000 auf unseren Marken und 125.000 auf Meta.

Meta-Erweiterung – Angebote je Marke.

Wort und Virgule – Premiummarken plus Meta-Verstärkung.

GRATIS

WEBSITE	FORMAT	IMPRESSIONS			CPM GESAMTPREIS	PRIX GESAMTPREIS	FRAIS DE SETUP-
		UNSERE MARKEN	META	GESAMTPREIS			
WORT.LU	Standardformate *(IMU-Halfpage-Leaderboard)*	50.000	50.000	100.000	**25 €**	**2.500 €**	**250€**
	Inread	50.000	50.000	100.000	**30 €**	**3.000 €**	**250€**
	Smartcover / Smartpulse	50.000	50.000	100.000	**45 €**	**4.500 €**	**250€**
VIRGULE.LU	Standardformate *(IMU-Halfpage-Leaderboard)*	50.000	50.000	100.000	**25 €**	**2.500 €**	**250€**
	Inread	50.000	50.000	100.000	**30 €**	**3.000 €**	**250€**
	Smartcover / Smartpulse	30.000	30.000	60.000	**45 €**	**2.700 €**	**250€**

SO LESEN SIE DAS ANGEBOT

Wort, Standardformate: 100.000 Impressions für 2.500 € (Gesamt-TKP: 25 €). Je 50.000 auf unseren Nachrichtenseiten und auf Meta.

Meta-Erweiterung – Angebote je Marke.

Contacto und Luxtimes – Premiummarken plus Meta-Verstärkung.

WEBSITE	FORMAT	IMPRESSIONS			CPM GESAMTPREIS	PRIX GESAMTPREIS	FRAIS DE SETUP
		UNSERE MARKEN	META	GESAMTPREIS			
CONTACTO.LU	Standardformate	50.000	50.000	100.000	25 €	2.500 €	250€
	Inread	50.000	50.000	100.000	30 €	3.000 €	250€
	Smartcover / Smartpulse	30.000	30.000	60.000	45 €	2.700€	250€
LUXTIMES.LU	Standardformate	40.000	40.000	80.000	30 €	2.400 €	250€
	Inread	20.000	20.000	40.000	35 €	1.400 €	250€
	Smartcover / Smartpulse	15.000	15.000	30.000	50 €	1.500 €	250€

GRATIS

regie.lu

Laufzeit: 14 Tage je Marke.

DIGITAL

Boost Meta Ads – das Einstiegsangebot.

Run of News & Business – unsere Premiummarken plus Meta-Verstärkung.

GRATIS

FORMAT	IMPRESSIONS			CPM GESAMTPREIS	PRIX GESAMTPREIS	FRAIS DE SETUP-
	UNSERE MARKEN	META	TOTAL*			
Standardformate *(IMU-Halfpage-Leaderboard)*	25.000	25.000	50.000	**20 €**	**1.000 €**	**250 €**
Inread	25.000	25.000	50.000	**25 €**	**1.250 €**	**250 €**

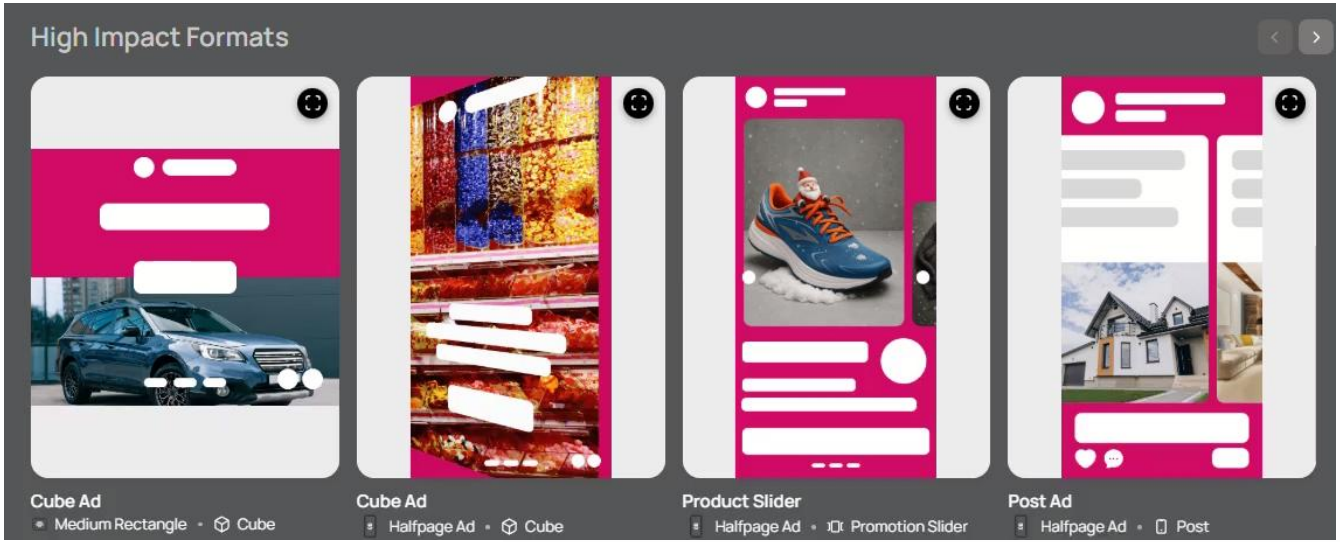
*Mindestanzahl an Impressions
*Verbindliche Aufteilung: 50 % unsere Medien, 50 % Meta.

SO LESEN SIE DAS ANGEBOT

Standardformate: 50.000 Impressions für 1.000 € (Gesamt-TKP: 20 €). Je 25.000 auf unseren Medien und auf Meta.

Ihre Banner – erstellt von unserem Ad Studio

Vom einfachen Motiv bis zum aufwendigen Banner

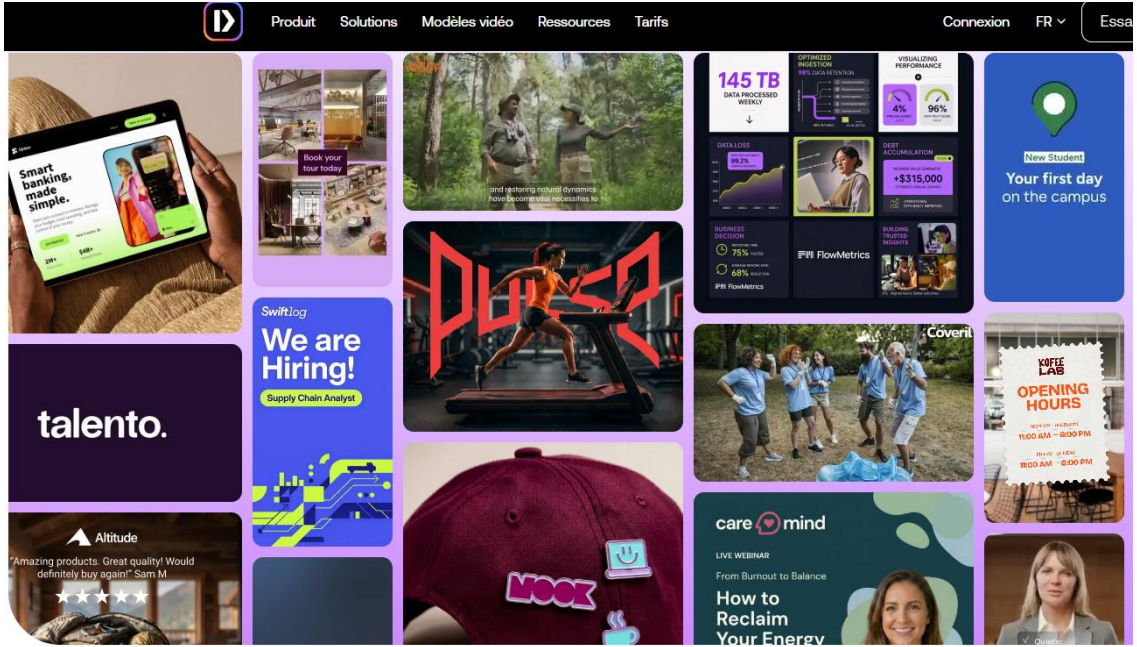




Keine Zeit oder Ressourcen für Banner? Wir gestalten Ihre Werbemittel passend zu Ihren Zielen – vom einfachen Motiv bis zum aufwendigen Banner.

Ihre Banner – erstellt mit PLAY-PLAY

Vom einfachen Motiv bis zum aufwendigen Banner



03

Reporting-Beispiel

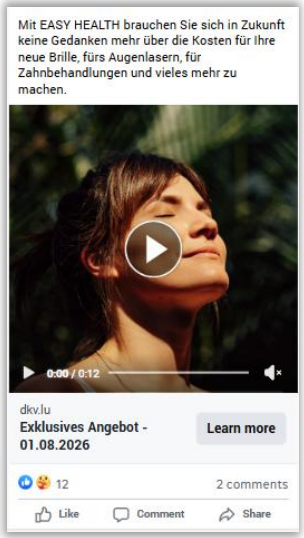
Meta-Ads-Kampagne: DKV

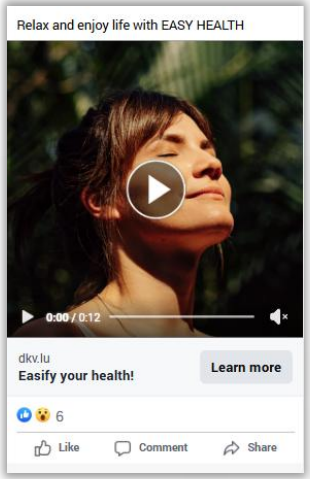
META – 3 Formate

Vom 01.06. bis 07.06.2026
100.293 ausgelieferte Impressions
1,34 % CTR – 1.344 Klicks

vs. 0,58 % im Februar

Ø CTR	Impressions	CTR	Klicks
	30 476	1,24%	378
	40 383	1,46%	**590**
	29 559	1,26%	374







Konditionen & Umsetzung.

DAS ANGEBOT UMFASST

- **Eine Kampagne**

  Les mêmes formats diffusés sur nos marques
  Dieselben Formate auf unseren Marken

- **Plattformen**

  Facebook et Instagram, auprès des audiences
  Facebook und Instagram, bei den

- **Targeting nach Wahl**

  Audiences engagées avec nos contenus, ou
  Mit unseren Inhalten interagierende Nutzer

- **Bedingungen**

  Période de diffusion : 10 jours.
  Laufzeit: 10 Tage.

NÄCHSTE SCHRITTE

1. **Auswahl**

   Vous choisissez la ou les offres adaptées
   Sie wählen die passenden Angebote

2. **Abstimmung**

   Nous validons ensemble le ciblage
   Wir stimmen Targeting und

3. **Werbemittel**

   Vous nous transmettez vos créations
   Sie liefern Ihre Werbemittel

4. **Kampagnenstart**

   Nous lançons la campagne, assurons son suivi puis vous
   Wir starten und betreuen die Kampagne.

Vielen Dank!

Verstärken Sie Ihre Kampagne auf Meta
Meta-Erweiterung 2027

regie.lu
CONNECTING BRANDS TO COMMUNITIES