

Oldtimers & Youngtimers

Freed a Begeeschterung fir de Classic

Die Leidenschaft für Old- & Youngtimer ist in Luxemburg weit verbreitet. In dieser Beilage finden Sie alle notwendigen Informationen über Veranstaltungen im Großherzogtum, die Pflege von Oldtimern sowie Reportagen von Liebhabern dieser Autos.

Mit der zunehmenden Elektrifizierung des europäischen Fahrzeugbestands scheint das Interesse an Oldtimern und Youngtimern bei den Einheimischen noch weiter zuzunehmen. Es macht Spaß, einen veralteten V8-Saugmotor mit lautem Fauchen in die Höhe zu treiben oder mit einem guten alten „Mech-Getriebe“ zu spielen, und das in einer Zeit, in der Downsizing, Hybrid-/ Elektroantrieb sowie Automatikgetriebe zur neuen Norm werden.

In dieser Beilage finden Sie alles, was Sie über Kauf, Wartung, Versicherung, Preise und Zuverlässigkeit der zahlreichen Oldtimer und Youngtimer Modelle wissen müssen, die auf unseren Straßen unterwegs sind.

- Geschichte
- Sammelfahrzeuge
- Ahnenauto/Oldtimers
- Auto-Rallyes
- Youngtimers
- Auto-Wettbewerbe
- Testdrives
- Zubehör



Mehr als
43.000 Exemplare

Nationale Verteilung
mit dem Luxemburger Wort

Digitale E-Version
zum Durchblättern
und bei Wort E-Paper

Recycltes Papier

Herausgeber

brain&more
agence en communication

brain@brain.lu | T (+352) 26 84 71-1 | 90A, route d'Arlon L-1150 Luxembourg | brain.lu

regie.lu

ac@regie.lu | T (+352) 4993 - 9000 | 31, rue de Hollerich L-1741 Luxembourg | regie.lu

Oldtimers & Youngtimers

Freed a Begeeschterung fir de Classic



ERSCHEINUNGSDATUM

12. Mai 2026

FORMAT

230 x 295 mm

DRUCK UND FINITION

Vierfarbiger Druck 4/4
Klebebindung

AUFLAGE

Über 43.000 Exemplare

VERTEILUNG

Nationale Verteilung mit dem Luxemburger Wort
Erhältlich in gedruckter und digitaler Version
Wort E-Paper

HERAUSGEBER

brain&more - agence en communication
regie.lu

ANZEIGENMATERIAL

Das Material muss spätestens am **23. April 2026** an
brain@brain.lu oder **ac@regie.lu** geschickt werden.

Beim Senden des Werbematerials muss die
Auftragsbestätigung mitgeschickt werden.

UNTERSTÜTZTE DATEN

Adobe Acrobat PDF (hohe Auflösung 300 dpi),
Adobe InDesign,
Adobe Illustrator oder
Photoshop (hohe Auflösung)

Herausgeber

brain&more
agence en communication

brain@brain.lu | T (+352) 26 84 71-1 | 90A, route d'Arlon L-1150 Luxembourg | brain.lu

regie.lu

ac@regie.lu | T (+352) 4993 - 9000 | 31, rue de Hollerich L-1741 Luxembourg | regie.lu

Oldtimers & Youngtimers

Freed a Begeeschterung fir de Classic

Name der Gesellschaft: _____

Name des Beauftragten: _____




Rechnungsadresse: _____

Peppol ID: _____

Bestellnummer: _____

Mehrwertsteuer-Nummer: _____

Bemerkungen: _____

Soziale Medien:  _____  _____  _____

Bestellung einer Anzeige im Format:

(Preis ohne Mehrwertsteuer)

Coverseiten

- Cover 2 230 x 295 mm 3600 €
- Cover 3 230 x 295 mm 3300 €
- Cover 4 230 x 295 mm 3900 €

Innenseiten (Vierfarbig)

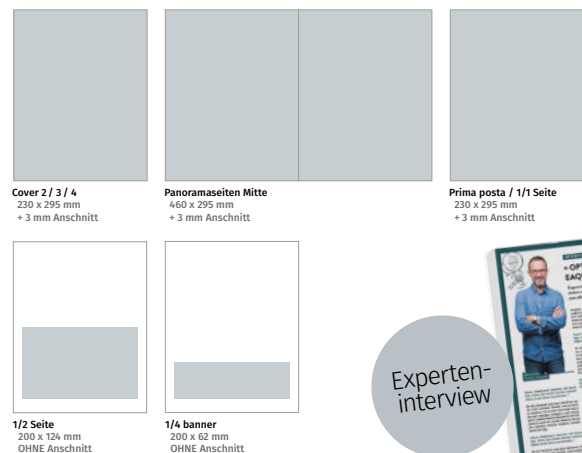
- Panoramaseiten *Mitte* 460 x 295 mm 5250 €
- Prima posta *rechts neben der Cover 2* 230 x 295 mm 3360 €
- 1/1 Seite 230 x 295 mm 3050 €
- 1/1 Seite *sponsored content (geliefert)* 230 x 295 mm 3050 €
- 1/1 Seite *sponsored content (Gestaltung b&m*)* 230 x 295 mm 3600 €
- 1/1 Seite *Experteninterview (Gestaltung b&m*)* 230 x 295 mm 3600 €
- 1/2 Seite 200 x 124 mm 1850 €
- 1/2 Seite *sponsored content (geliefert)* 200 x 124 mm 1850 €
- 1/2 Seite *sponsored content (Gestaltung b&m*)* 200 x 124 mm 2250 €
- 1/4 Banner 200 x 62 mm 1000 €

*Gestaltung = Inhaltliche Gestaltung und Illustration durch brain&more

brain&more bietet Ihnen außerdem die grafische Gestaltung und das Layout Ihrer Werbeanzeige an. Die Preise sind auf Anfrage erhältlich.

Technische Angaben

Fertig beschnittenes Format: 230 x 295 mm. Bei „Anschnitt“-Formaten ist auf den vier Seiten ein Rand von 3 mm vorzusehen. Zwischen dem Text und den beschnittenen Rändern ist ein Abstand von mindestens 10 mm einzuhalten.



Experten-
interview



ANZEIGEN ANNAHMESCHLUSS UND EINSENDESCHLUSS DES WERBEMATERIALS

23. April 2026. Das Werbematerial ist per E-Mail an brain@brain.lu oder ac@regie.lu zu schicken.

Datum: _____

Unterschrift und Stempelcachtet: _____

Bitte leiten Sie uns dieses Dokument per Post oder E-Mail zu.

Herausgeber

brain&more
agence en communication

brain@brain.lu | T (+352) 26 84 71-1 | 90A, route d'Arlon L-1150 Luxembourg | brain.lu

regie.lu

ac@regie.lu | T (+352) 4993 - 9000 | 31, rue de Hollerich L-1741 Luxembourg | regie.lu