

Advertiser Content- Digital.

Kreative und erfolgreiche
Lösungen.

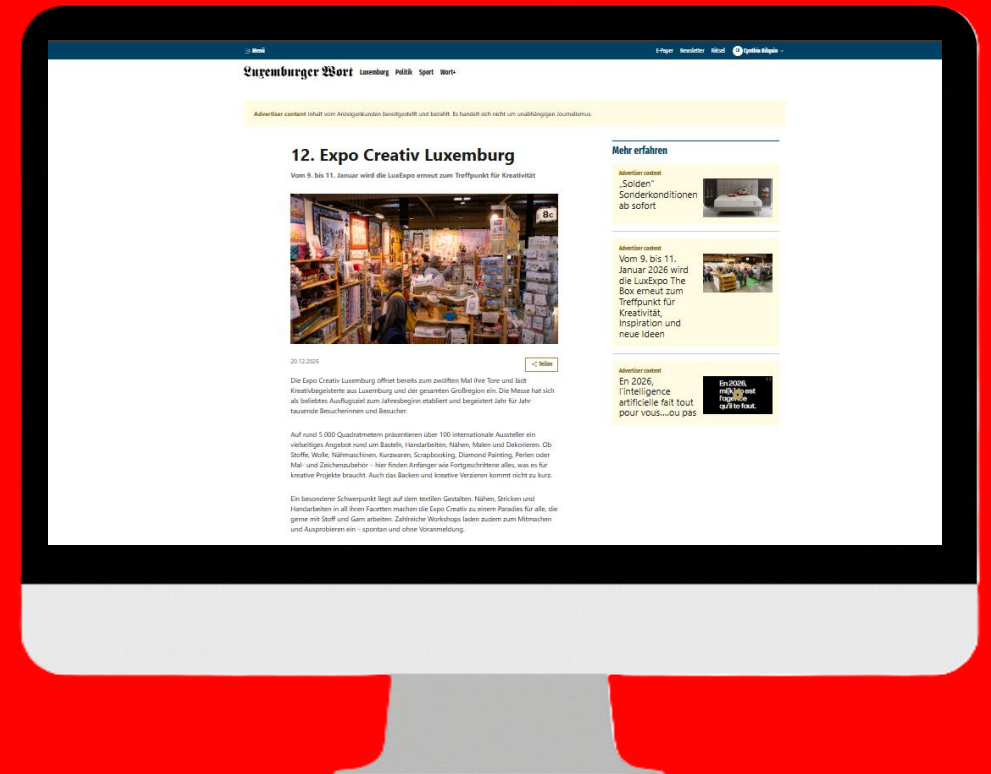
regie.lu
CONNECTING BRANDS TO COMMUNITIES



Advertiser Content.

Warum?

- Hervorhebung Ihrer Marke durch **Storytelling**
- **Inhalte erschaffen**, mit denen Sie Ihre Zielgruppe, deren Projekte und Wünsche aufgreifen
- **Ihre Marke als Referenz** positionieren
- **Ein hochwertiges redaktionelles Umfeld** für sich nutzen
- **Adblockers geschickt umgehen** und somit die Millennials erreichen
- Ihrer Wortmeldung **den nötigen Sinn** geben
- **Steigerung der Konversions- und Engagement-Rate**
- Ihren Inhalten **die nötige virale Stärke verschaffen**
- **Eine positive Leseerfahrung** anbieten
- **Ein Video** oder **Podcast** einbetten

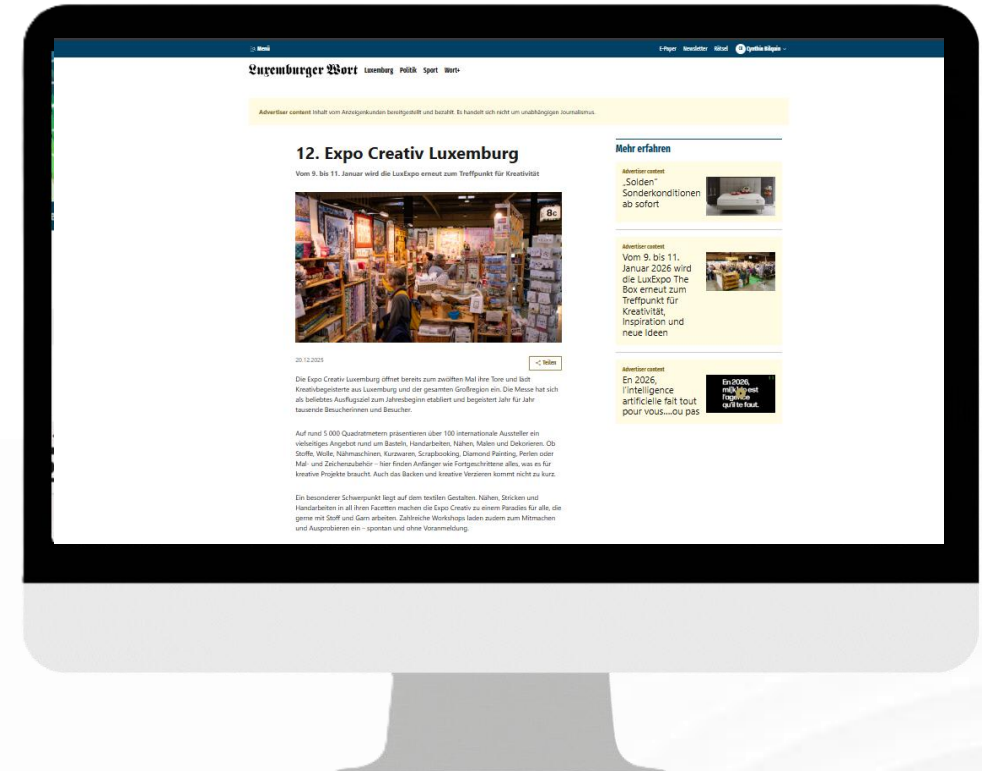




Advertiser Content.

Digitale Lösung für Content Marketing.

- Ihr Artikel auf der/den gebuchten Website(s)
- Reservierung eines Slots auf der Homepage der /den reservierten Website(s)
- Verfügbare Features innerhalb der Artikel
 - Video / Audio
 - Interaktive Bilder (Thinglink)
 - Post Facebook, Instagram, Video Youtube
 - Umfrage – Fragebogen
 - Zitat





Advertiser Content.

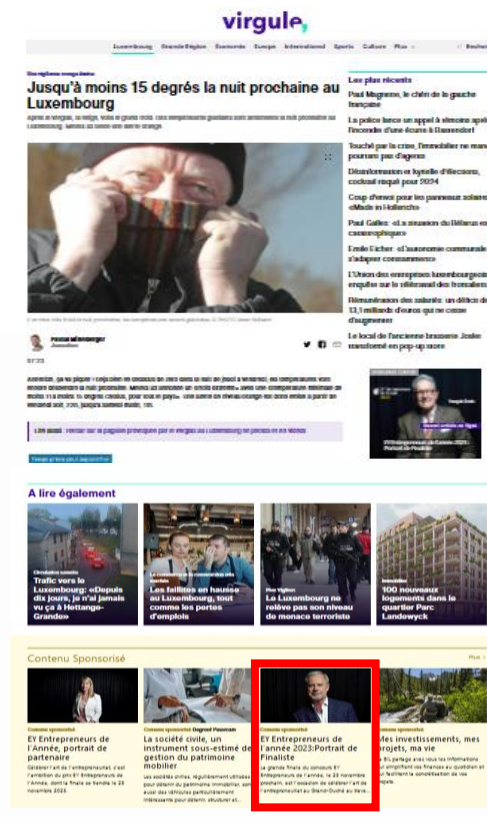
Die 5 verfügbaren Platzierungen für maximale Reichweite.

Homepage



regie.lu

Arkitelseite



1 slot

2 carrousel

3 carrousel

7 Tage Platzierung in einem Slot auf der Homepage (1)

7 Tage Platzierung in den Karussells (2 und 3)



Advertiser Content.

Die 5 verfügbaren Platzierungen für maximale Reichweite.

Artikelseite



4 Weiterleitung

Newsletter



5 Push-Newsletter

14 Tage Weiterleitung (IMU oder InRead) zum Advertiser Content (4)

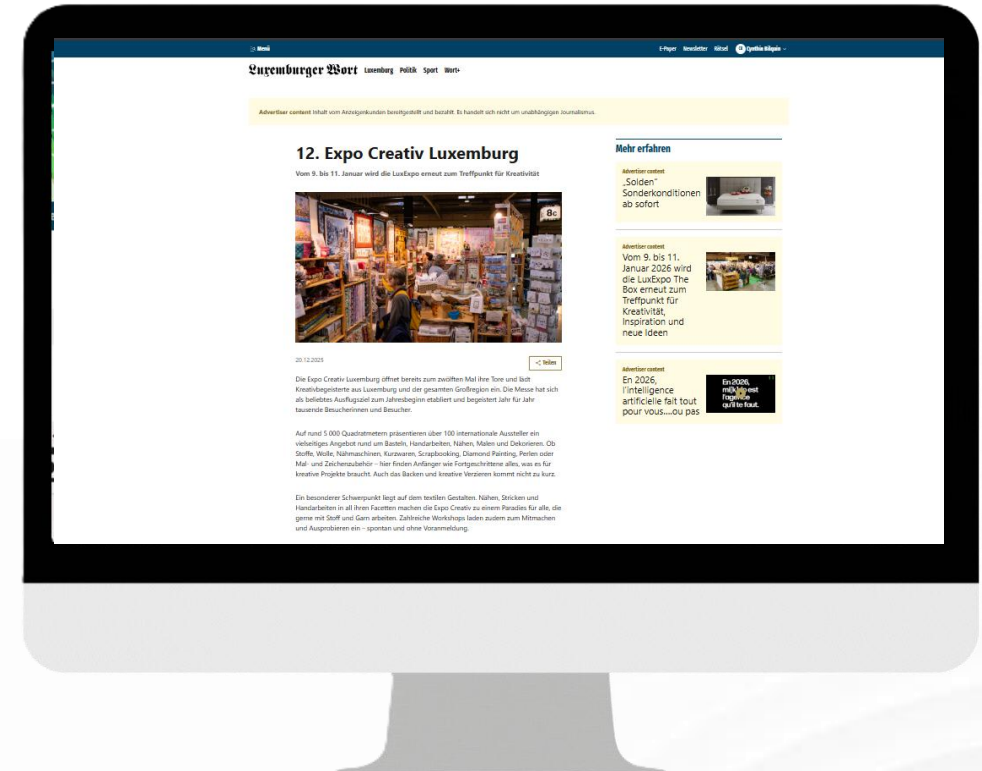
3 Tage Newsletter-Push (5)



Advertiser Content.

Technische Vorgaben.

- Hauptfoto: mindestens 1600x960px (5:3) und maximum 10 MB
- Titel: max. 60 Zeichen, einschl. Leerzeichen
- Vorspann im Teaser = 160 Zeichen, einschl. Leerzeichen
- Artikel: max. 5000 Zeichen
- Integrationsmöglichkeiten:
 - Bildkarussell
 - Video/Audio
 - Interaktive Bilder (Thinglink)
 - Facebook-Post, Instagram, YouTube-Video
 - Umfrage/Fragebogen
 - Zitat



Advertiser content.



Technische Vorgaben.

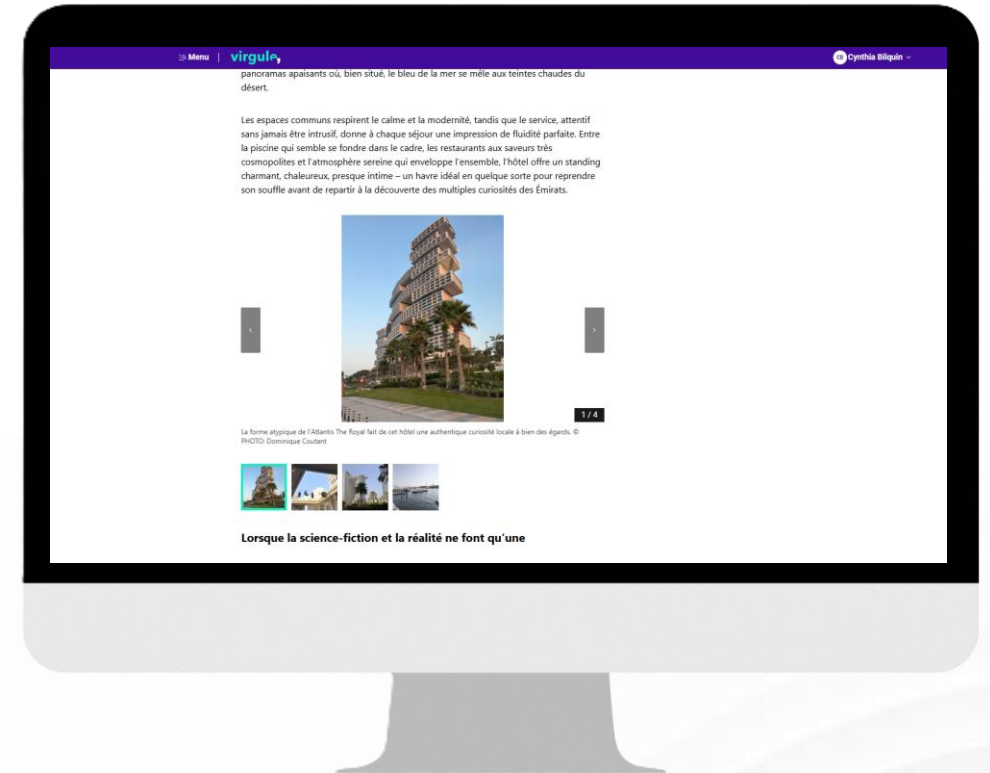
➤ Carrousel d'images

JPG et PNG

Pas d'images maximum

Format vertical et horizontal acceptés
(recommandé min 1600x960px ou 960x1600px)

Possibilité de description et copyright par image





Advertiser content.

● Technische Vorgaben.

➤ Video

MP4

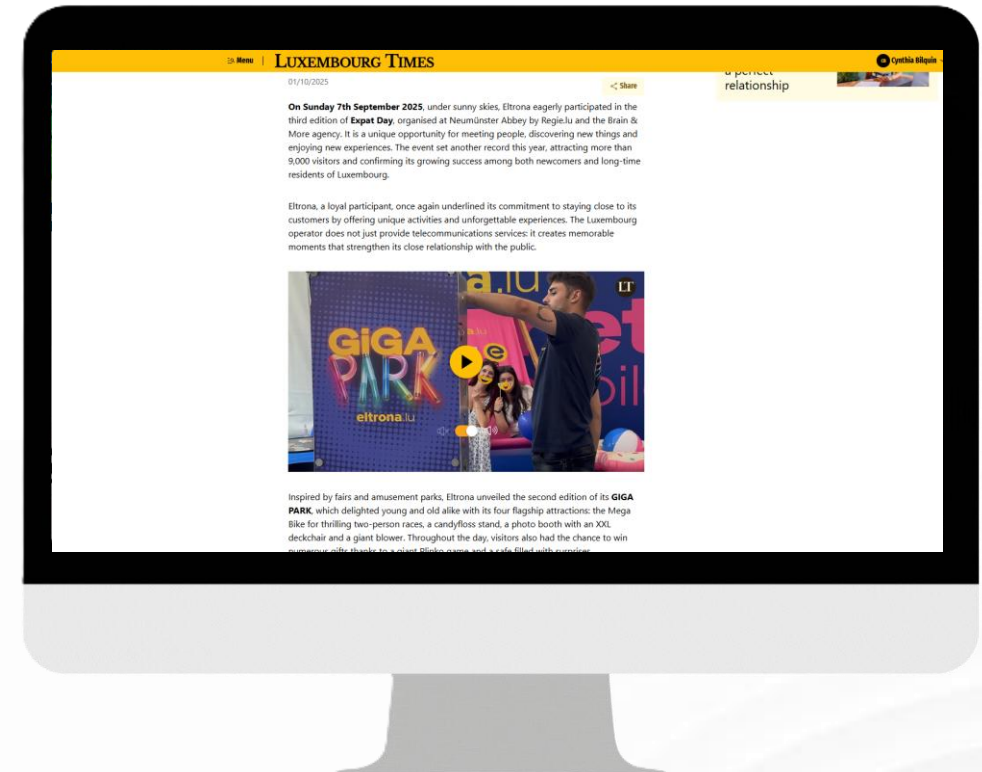
1920x1080px

Keine maximale Dauer und kein maximales Gewicht

➤ Audio

MP3

Keine maximale Dauer und kein maximales Gewicht



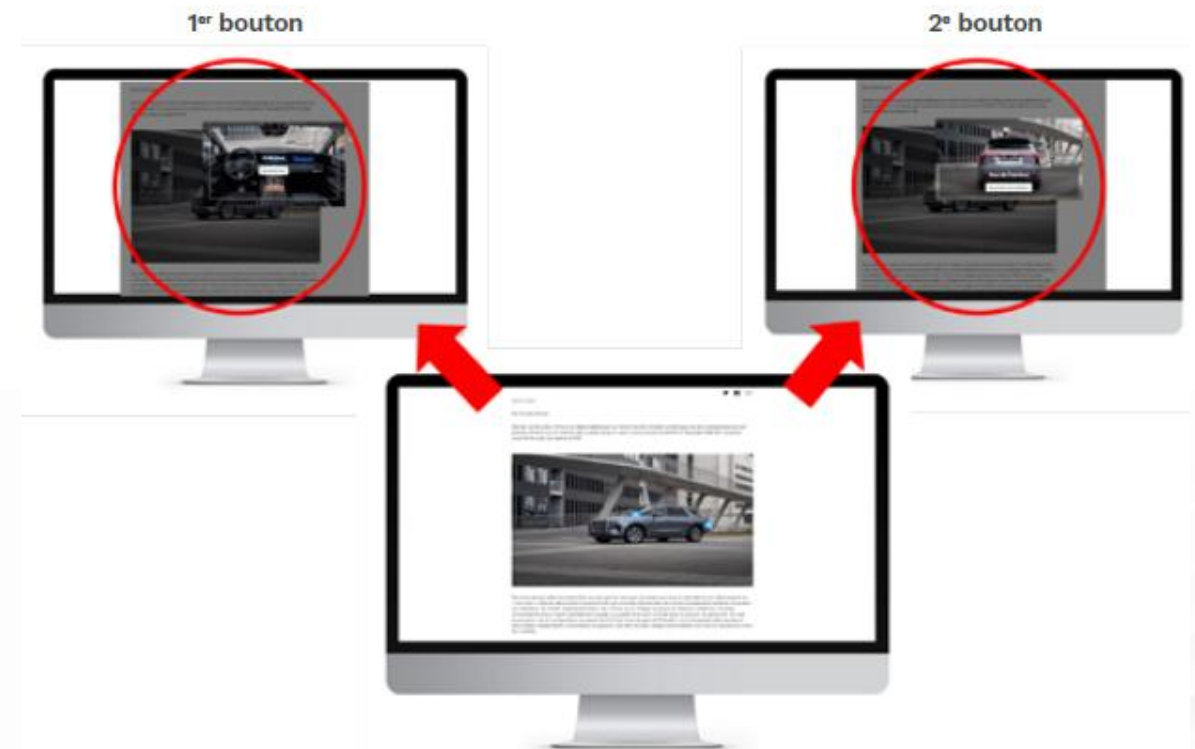


Advertiser Content.

- Machen Sie Ihre Inhalte interaktiv mit Thinglink.

➤ Interaktives Bild (Thinglink)*

- Ein interaktiver Button öffnet ein Pop-up mit einem zweiten Kommunikationselement.
- Weiterleitung zu wirkungsvollen Inhalten: Der eingebettete Inhalt Ihres Pop-ups kann variieren (Foto, Video, Call-to-Action, Weiterleitungsseite, Audioinhalt).





Advertiser content.

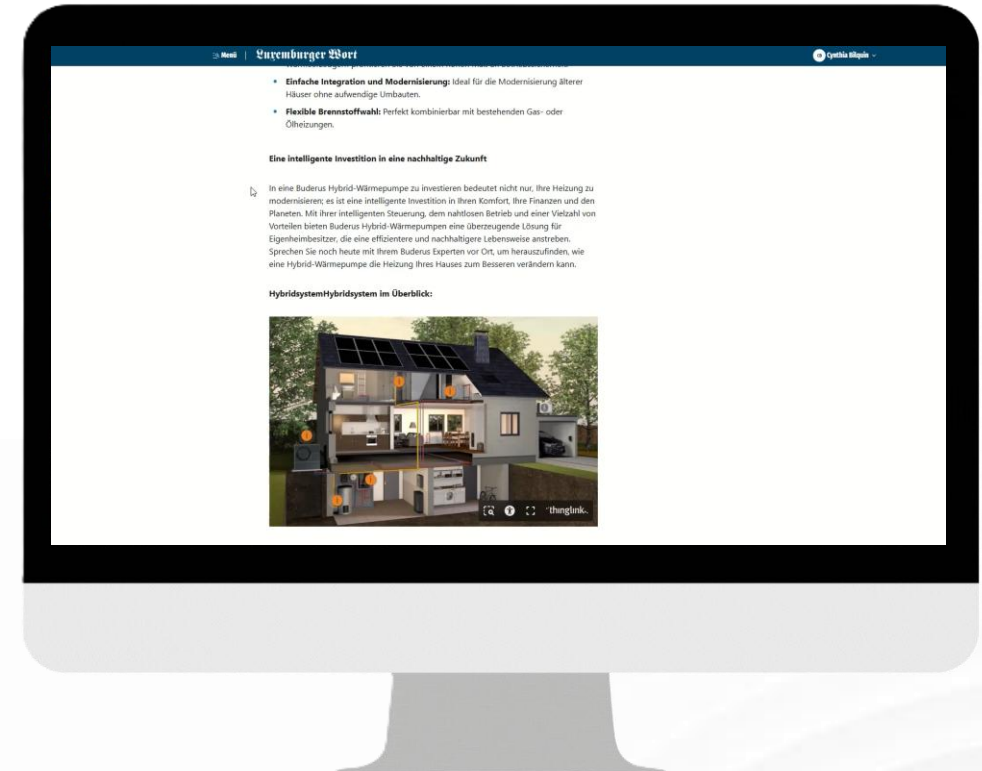
● Technische Vorgaben.

➤ Interaktives Bild (Thinglink)*

JPG und PNG

Mögliche Weiterleitung zu:

- Bild (JPG, PNG)
- Video (MP4)
- Call-to-Action
- Weiterleitungsseite (URL-Link)
- Audioinhalt (MP3)



Advertiser content.



● Technische Vorgaben.

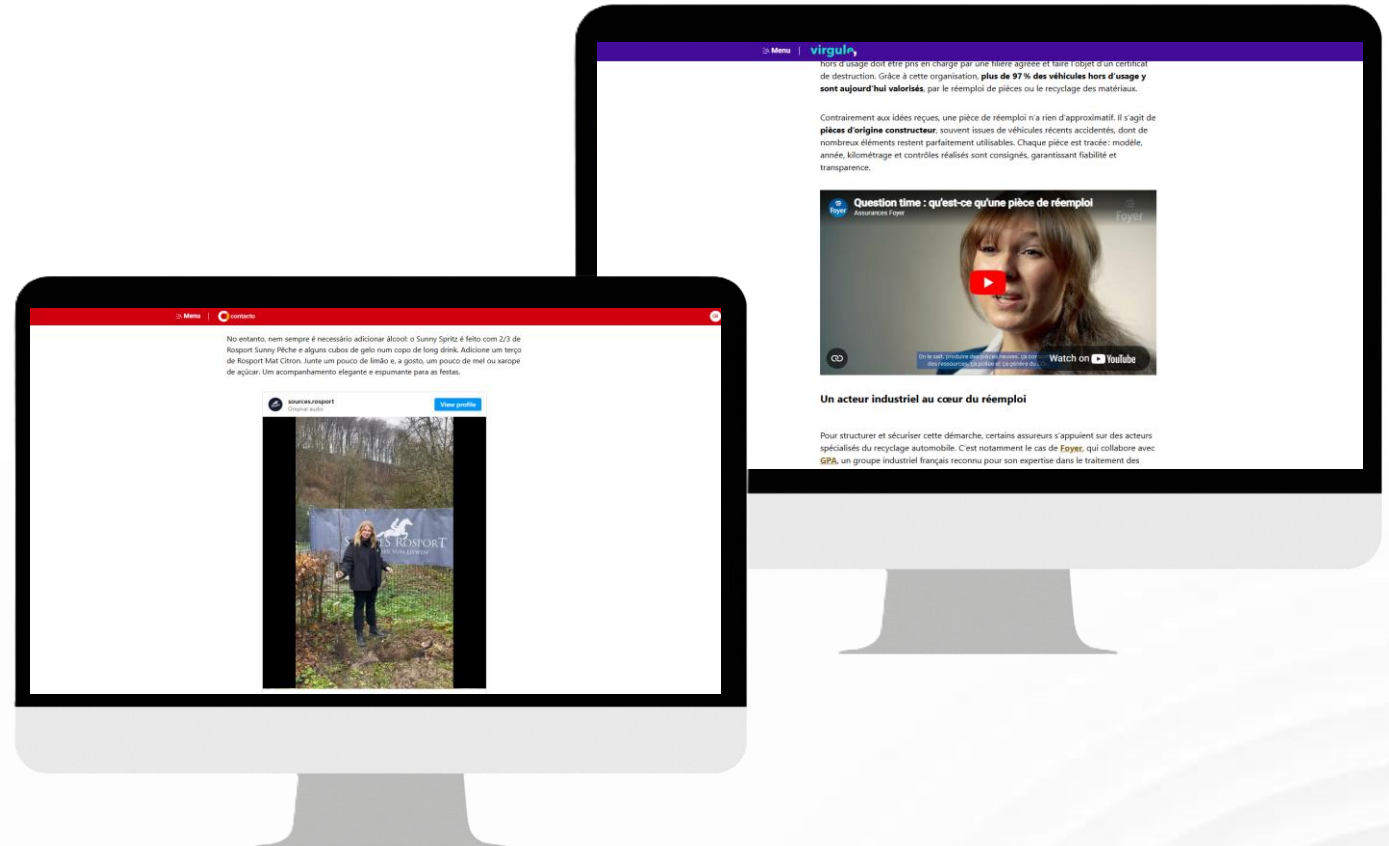
➤ Social media Post

Post Facebook

Post Instagram

Video Youtube

Material: URL-Link



Advertiser content.



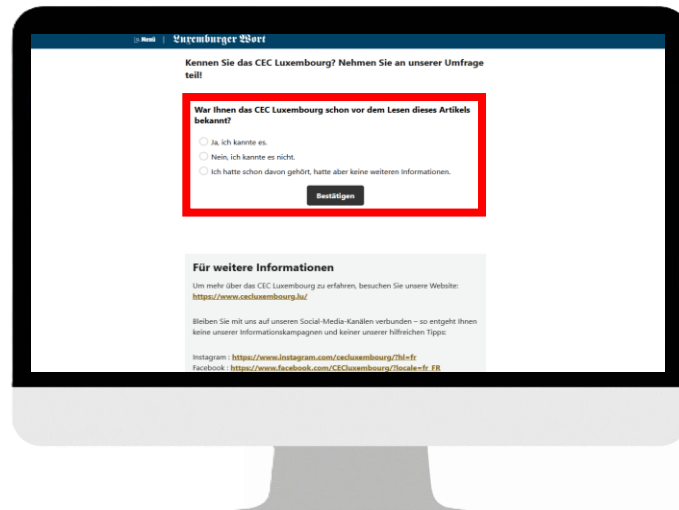
Technische Vorgaben.

➤ Umfrage / Fragebogen

Frage / Antwort

Anmeldungen

Bewertung ...

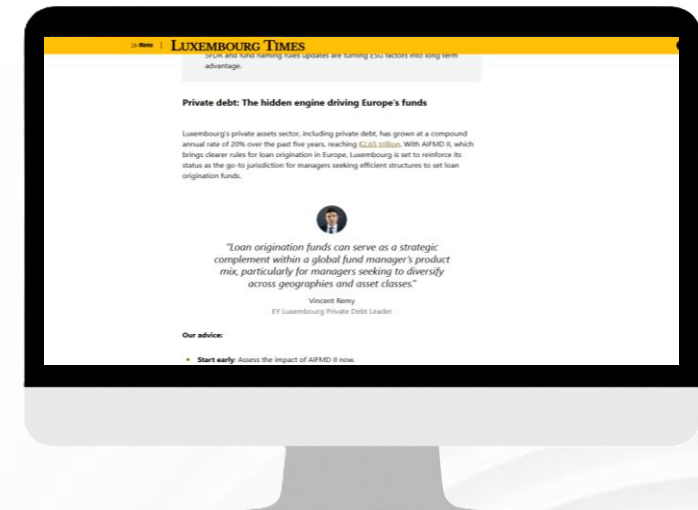


➤ Zitat

Name Vorname (optional)

Funktion (optional)

Bild (optional)



Advertiser Content.

- Kombinationen von Websites, die von Verstärkungen profitieren.

RUN OF NEWS & BUSINESS








Luxemburger Wort   LUXEMBOURG TIMES 

DISPLAYWERBUNG MIT VERLINKUNG AUF IHREN ADVERTISER CONTENT (NACH WAHL)*				
FORMAT	IMPRESSIONS INREAD		IMPRESSIONS DISPLAY IMU 300X250	GESAMTPREIS
Advertiser Content Premium Teaser auf der 1. Position der Homepage + Teaser auf der 1. Position der Newsletters	100.000	ODER	150.000	7.750 €
Advertiser Content Standard Teaser auf der 2. Position der Homepage + Teaser auf der 2. Position der Newsletters	100.000		150.000	6.950 €

Verbreitung:

- 7 Tage auf der Homepage + 7 Tage im Karussell auf der Homepage
- 14 Tage Weiterleitung
- 3 Tage kostenloses Erscheinen im Newsletter

NEW

- + **BOOST LINKEDIN: 900 €**
(siehe Seite 19)  
- + **BOOST REMARKETING: 900 €**
(siehe Seite 16)    
- + **BOOST PRINT: 1.000 €**
(siehe nächste Seite) 

* InRead oder Leaderboard auf dem Desktop und IMU auf dem Handy, die von uns erstellt wurden, um den Inhalt weiterzuleiten
 Das Material (Text, Fotos, Videos) wird von Ihnen geliefert (in den verschiedenen Sprachen der Website).
 Redaktionsservice zum Preis von 360 € pro Sprache. Übersetzung auf Anfrage.

Advertiser Content.



● Kombinationen von Websites, die von Verstärkungen profitieren.





RUN OF NEWS


Luxemburger Wort   

DISPLAYWERBUNG MIT VERLINKUNG AUF IHREN ADVERTISER CONTENT (NACH WAHL)*				
FORMAT	IMPRESSIONS INREAD		IMPRESSIONS DISPLAY IMU 300X250	GESAMTPREIS
Advertiser Content Premium Teaser auf der 1. Position der Homepage + Teaser auf der 1. Position der Newsletters	85.000	ODER	115.000	4.700 €
Advertiser Content Standard Teaser auf der 2. Position der Homepage + Teaser auf der 2. Position der Newsletters	85.000		115.000	4.300 €

Verbreitung:
 • 7 Tage auf der Homepage + 7 Tage im Karussell auf der Homepage
 • 14 Tage Weiterleitung
 • 3 Tage kostenloses Erscheinen im Newsletter

+ BOOST LINKEDIN: 900 €
(siehe Seite 19)  

+ BOOST REMARKETING: 900 €
(siehe Seite 16)    

+ BOOST PRINT : 1.000 €
(siehe nächste Seite) 

* InRead oder Leaderboard auf dem Desktop und IMU auf dem Handy, die von uns erstellt wurden, um den Inhalt weiterzuleiten
 Das Material (Text, Fotos, Videos) wird von Ihnen geliefert (in den verschiedenen Sprachen der Website).
 Redaktionsservice zum Preis von 360 € pro Sprache. Übersetzung auf Anfrage.



Advertiser Content.

● Preise - Crossmedia.

ERWEITERN SIE IHRE WERBEWIRKUNG UM DIE REICHWEITE UNSERER PRINTMEDIEN

Kommunizieren Sie crossmedial und veröffentlichen Sie Ihren digitalen Artikel auch in der Print-Version des Luxemburger Wort! Die Kombination „Digital + Print“ verstärkt Ihre Botschaft und erhöht Ihre Reichweite.

Einfach, schnell und für Sie ohne Mehraufwand werden Ihre digitalen Werbeinhalte in den kommerziellen Seiten des Luxemburger Wort veröffentlicht. Ihre Inhalte erscheinen in Form eines Printartikels.

NEW



Ihre digitalen Werbeinhalte
auf Wort.lu, Virgule.lu,
Contacto.lu oder Luxtimes.lu



Ihre Advertorial 700 (5 Sp. x 140 mm)
auf den Anzeigenseiten des
Luxemburger Wort

Luxemburger Wort
1 Tag

1.000 €

Erscheinungstag nach Vereinbarung.
Max. 3.000 Zeichen und 1 Foto oder
2.200 Zeichen und 2 Fotos
(Format: 5 Sp. x 140 mm)

Die perfekte Kombination
aus Digital+Print

ERHÖHEN SIE IHRE REICHWEITE
UM 63.420 EXKLUSIVE
PRINT-LESER*

*Quelle: Medienanalyse Ilres & Kantar Belgium September 2025,
exklusive Leserschaft Luxemburger Wort / 1 Tag

Advertiser content.



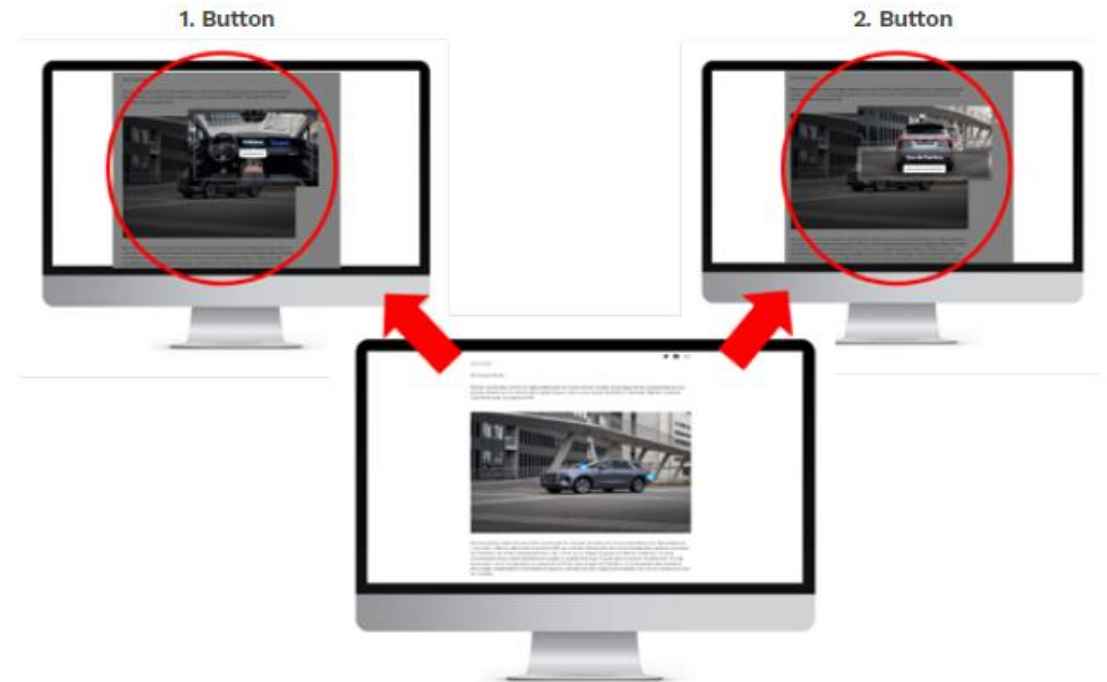
● Preise - Thinglink.

Interaktiver Button

300€

Erstellungskosten: 2 Buttons für 600 €

Die Erstellungskosten für die folgenden Buttons entfallen..



Danke.

Haben Sie noch Fragen? Kontaktieren Sie uns.

info@regie.lu

+352 49 93 9000

regie.lu

