

Advertiser Content.

Kreative und erfolgreiche
Lösungen.

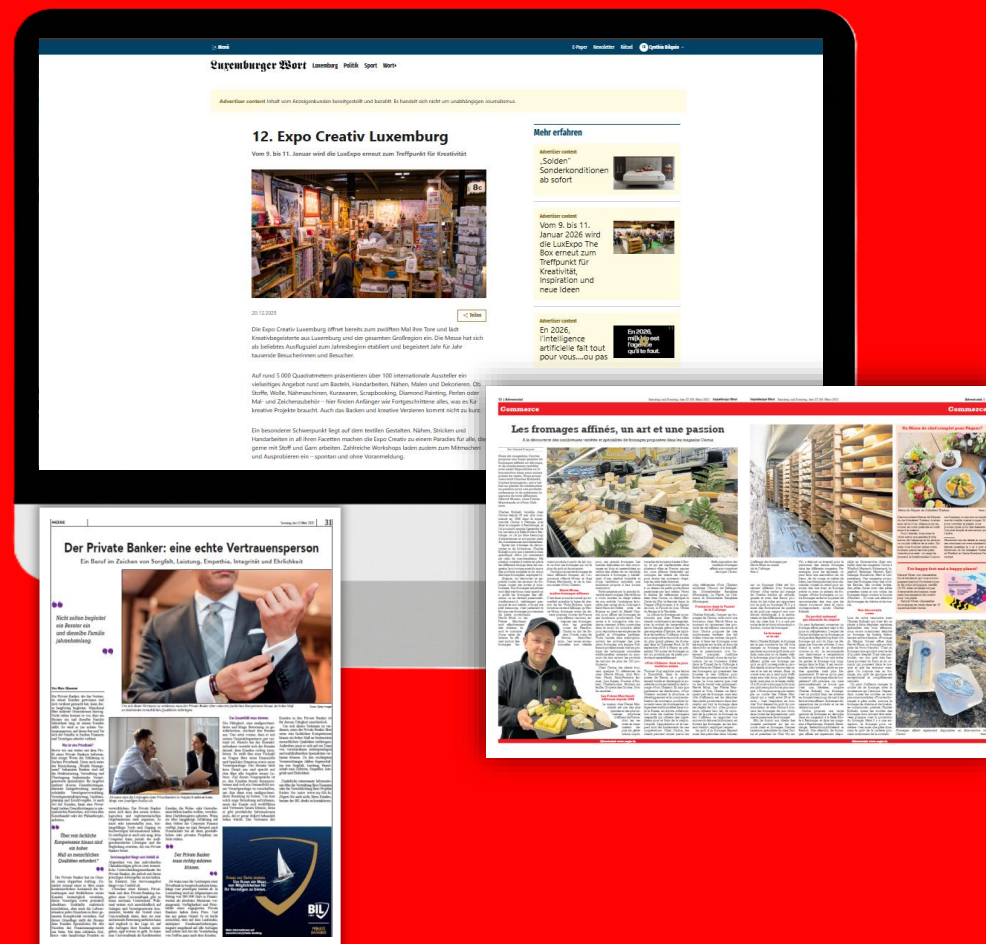
regie.lu
CONNECTING BRANDS TO COMMUNITIES



Advertiser Content.

Warum?

- Hervorhebung Ihrer Marke durch **Storytelling**
- **Inhalte erschaffen**, mit denen Sie Ihre Zielgruppe, deren Projekte und Wünsche aufgreifen
- **Ihre Marke als Referenz** positionieren
- **Ein hochwertiges redaktionelles Umfeld** für sich nutzen
- **Adblockers geschickt umgehen** und somit die Millennials erreichen
- Ihrer Wortmeldung **den nötigen Sinn** geben
- **Steigerung der Konversions- und Engagement-Rate**
- Ihren Inhalten **die nötige virale Stärke verschaffen**
- **Eine positive Leseerfahrung** anbieten
- **Ein Video oder Podcast** einbetten



01

Advertiser Content.

**Printlösungen
(+ Digitalisierung).**

Advertiser Content.

Printlösungen – Tagespresse / **Inklusive Digitalisierung.**

Luxemburger Wort 



**1 ou 2 Seiten // Kommerzielle Seiten
(Advertorial)**

Preise und Digitalisierung siehe folgende Seiten

1 Seite // Redaktionelle Seiten
11.600 €

Advertiser Content.

● Preise Advertorial / Inklusive Digitalisierung.

Luxemburger Wort 



Advertorial 1880
4.460 €

FORMAT
5 Sp. x 376 mm
5.000 Zeichen
3 Fotos

REDAKTIONSSERVICE
305 €



Advertorial 700
2.200 €

FORMAT
5 Sp. x 140 mm
2.200 Zeichen
2 Fotos

REDAKTIONSSERVICE
255 €



Advertorial 500
1.630 €

FORMATS
3 Sp. x 165 mm
5 Sp. x 100 mm
1.800 Zeichen
1 Foto

REDAKTIONSSERVICE
190 €



Advertorial 400
1.410 €

FORMAT
3 Sp. x 125 mm
1.200 Zeichen
2 Fotos

REDAKTIONSSERVICE
190 €

Advertiser Content.

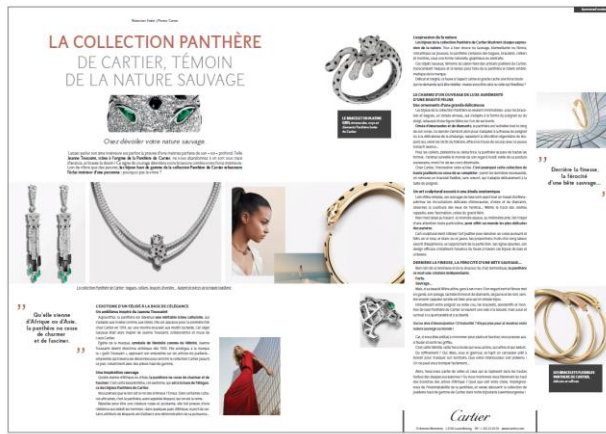
- Crossmedia – Ihr Print-Advertorial wird automatisch digitalisiert.



Advertiser Content.

Printlösungen – Magazine 2 Seiten.

TENDANCES



2 Seiten

7.497 € 1/1 Seite

Health Bells

Meng Gesundheit an ech



2 Seiten

3.423 € 1/1 Seite

Télécran



2 Seiten

2.867 € 1/1 Seite

Advertiser Content.

Printlösungen – Magazine 1 Seite.

Muller Pneu
MAGAZINE

Sponsored Content

Muller Pneu
Analyser le service client grâce à la digitalisation

Depuis son début en 1988, Muller Pneu, spécialiste de la vente et du montage de pneus et garant de la qualité du service au client, compte une clientèle fidèle. Dans un monde en constante évolution, les exigences des clients sont de plus en plus élevées. Muller Pneu a donc développé une stratégie de service client innovante, basée sur la digitalisation. Cette stratégie vise à améliorer l'expérience client à chaque étape du processus, de la prise de rendez-vous à la livraison du pneu. L'importance de la digitalisation dans le service client est évidente. Elle permet de répondre plus rapidement aux besoins des clients, d'offrir une expérience personnalisée et de renforcer la fidélité. Muller Pneu a mis en place une stratégie de service client basée sur la digitalisation, qui vise à améliorer l'expérience client à chaque étape du processus. Cette stratégie est basée sur trois piliers : la digitalisation, la personnalisation et la transparence. La digitalisation permet de répondre plus rapidement aux besoins des clients, d'offrir une expérience personnalisée et de renforcer la fidélité. La personnalisation permet de proposer des services adaptés aux besoins de chaque client. La transparence permet de rendre le processus de service client plus clair et plus simple.

Le service client
L'importance de la digitalisation dans le service client est évidente. Elle permet de répondre plus rapidement aux besoins des clients, d'offrir une expérience personnalisée et de renforcer la fidélité. Muller Pneu a mis en place une stratégie de service client basée sur la digitalisation, qui vise à améliorer l'expérience client à chaque étape du processus. Cette stratégie est basée sur trois piliers : la digitalisation, la personnalisation et la transparence. La digitalisation permet de répondre plus rapidement aux besoins des clients, d'offrir une expérience personnalisée et de renforcer la fidélité. La personnalisation permet de proposer des services adaptés aux besoins de chaque client. La transparence permet de rendre le processus de service client plus clair et plus simple.

Stockage de pneus optimisé
L'importance de la digitalisation dans le service client est évidente. Elle permet de répondre plus rapidement aux besoins des clients, d'offrir une expérience personnalisée et de renforcer la fidélité. Muller Pneu a mis en place une stratégie de service client basée sur la digitalisation, qui vise à améliorer l'expérience client à chaque étape du processus. Cette stratégie est basée sur trois piliers : la digitalisation, la personnalisation et la transparence. La digitalisation permet de répondre plus rapidement aux besoins des clients, d'offrir une expérience personnalisée et de renforcer la fidélité. La personnalisation permet de proposer des services adaptés aux besoins de chaque client. La transparence permet de rendre le processus de service client plus clair et plus simple.

1 Seite
3.066 €

Mobility Life

Sponsored Content

Tout simplement électrisante : la famille Škoda Enyaq

Performance maximale avec les variantes Enyaq RS
La Škoda Enyaq RS offre encore plus de puissance. Avec l'Enyaq Coupé RS, la sportive la plus puissante de la gamme Enyaq, vous pouvez profiter de la performance de la famille Enyaq.

La Škoda Enyaq RS dispose de 150 kW (204 ch) et d'une autonomie de 460 km. Elle est équipée d'un moteur électrique à 150 kW (204 ch) et d'une batterie de 77 kWh. Elle est capable d'accélérer de 0 à 100 km/h en 6,9 secondes. Elle est également équipée d'un système de freinage à régénération et d'un système de direction à assistance électrique.

La Škoda Enyaq RS est une voiture électrique qui offre une performance maximale. Elle est équipée d'un moteur électrique à 150 kW (204 ch) et d'une batterie de 77 kWh. Elle est capable d'accélérer de 0 à 100 km/h en 6,9 secondes. Elle est également équipée d'un système de freinage à régénération et d'un système de direction à assistance électrique.

Plus d'informations sur skoda.cz

1 Seite
4.851 €



Comércio & Classificados

Prospee os seus clientes e vá em segurança com o ACL.

Aderir agora ao ACL vale ainda mais a pena

Para desfrutar plenamente das férias de verão é necessário organizar a viagem a tempo. Que viaje de férias em família, ou apenas com amigos, a segurança é sempre a prioridade. O novo carro é adequado para uma longa viagem? O novo seguro de viagem ainda é válido? O ACL ajuda os seus membros na organização da viagem para umas férias mais descomplicadas.

O ACL oferece a possibilidade de adquirir um seguro de viagem para o seu carro. Este seguro cobre os danos materiais, a responsabilidade civil e o roubo. O ACL também oferece a possibilidade de adquirir um seguro de viagem para o seu carro. Este seguro cobre os danos materiais, a responsabilidade civil e o roubo. O ACL também oferece a possibilidade de adquirir um seguro de viagem para o seu carro. Este seguro cobre os danos materiais, a responsabilidade civil e o roubo.

O ACL oferece a possibilidade de adquirir um seguro de viagem para o seu carro. Este seguro cobre os danos materiais, a responsabilidade civil e o roubo. O ACL também oferece a possibilidade de adquirir um seguro de viagem para o seu carro. Este seguro cobre os danos materiais, a responsabilidade civil e o roubo. O ACL também oferece a possibilidade de adquirir um seguro de viagem para o seu carro. Este seguro cobre os danos materiais, a responsabilidade civil e o roubo.

O ACL oferece a possibilidade de adquirir um seguro de viagem para o seu carro. Este seguro cobre os danos materiais, a responsabilidade civil e o roubo. O ACL também oferece a possibilidade de adquirir um seguro de viagem para o seu carro. Este seguro cobre os danos materiais, a responsabilidade civil e o roubo. O ACL também oferece a possibilidade de adquirir um seguro de viagem para o seu carro. Este seguro cobre os danos materiais, a responsabilidade civil e o roubo.

Voitures de location
Diagnostic Center

12. Expo Creativ Luxembourg

1 Seite
3.283 € / Inklusive Digitalisierung

 **Printlösungen – Magazine 1 Seite.**

MERKUR



1 Seite
2.870 €

D'HANDWIERK



1 Seite
2.652 €

Advertiser Content.

Printlösungen – Magazine 1 Seite.

[your] LUXEMBOURG Magazine

SPONSORED CONTENT 05

INSURANCES IN LUXEMBOURG: WHAT YOU NEED TO KNOW.

You are new in Luxembourg and need to buy out an insurance for your car or your home? Here are some differences that may be puzzling at first.

CAR INSURANCES ARE MORE EXPENSIVE, BUT THERE'S NO ALLOWANCE

Car insurances are more expensive due to the country size, which is smaller, but they offer a better cover especially if you have an all-risks insurance (called Caca). Moreover, you don't have to pay a car allowance (franchise) on top in case of an accident. There are other peculiarities: for example, the driver is not automatically insured. It is an option called the "protected driver cover" (conducteur protégé). It covers the driver in case of physical injuries. Make sure to check with your insurer you're properly insured.

HOME INSURANCE: GUARANTEES NOT TO BE OVERLOOKED

Traditionally, some guarantees are not included in the standard package of a home insurance. As an example, the third-party liability (or responsabilité civile-RC), which covers you in the event of damage caused to others, is an option. You should think about it, especially if you have kids or drive a bike. You can subscribe it individually or add it to your home insurance policy. One other major guarantee to consider is the flood cover, which is also optional; if your contract does not comprise this cover, you will not be reimbursed.

You can also include in your contract a bunch of useful options to cover goods on the move (like leisure goods and telephones). Check with your agent to have the insurance tailored to your needs.

Did you know? Some insurance premiums are tax-deductible and allow you to reduce the amount of tax you pay.

A LOT OF INSURANCE PREMIUMS ARE TAX DEDUCTIBLE

Some insurance premiums are tax deductible according to articles 111

LIR and 118bis LIR. These premiums are called "special expenses". You can deduct the third-party liability insurance (responsabilité civile) and premiums on your life insurance contracts from €672 depending on whether you're single or not and if you have children or not. If you buy a house and contract a mortgage with outstanding balance insurance (loans interest), do that you pay in a lump sum you can deduct from €5,000 depending on your age and your marital status.

Finally, did you know that you can build up capital for your retirement while taking advantage of tax deductions each year? With a pension policy, you have the opportunity to grow your retirement savings or generate additional income while deducting up to a maximum of €5,000 annually.



baloise

LUXEMBOURG TIMES

Meeting sustainable and financial investment goals

A rising number of investors consider the sustainability of their investments besides mere financial returns. Banque Raiffeisen is a cooperative bank; meeting sustainability and customer focus are part of its DNA. This makes its investment experts ideally placed to help their clients and ensure they meet all their investment goals.

"We have seen a clear trend towards clients requesting more sustainable investment options," comments Georg Jochen, Head of Private Banking at Banque Raiffeisen. "Young people in particular are keen to ensure that economic growth does not come at the cost of environmental damage and social deprivation," he adds. The bank works to meet these demands by promoting responsible investing and by being a good corporate citizen.

Good advice remains essential! Yet while these ESG goals are clearly desirable, coming to a common definition of responsible investing can be a complex business. For example, many investors are troubled by the safety implications of nuclear power, and wouldn't wish to support these projects. However others see this technology as a powerful source of low carbon energy. In addition, quoted companies are very difficult to monitor given the large number of markets they act on and the number of different products and services they embrace. Hence clients with sustainable and financial investment goals need advice to find the investment policy that suits their vision. Banque Raiffeisen has the expertise to guide their clients through the complex offer of sustainable investment solutions.

Aspiration to become best in class! "We are working to become best in class in terms of sustainability," notes Yves Bower, a member of Banque Raiffeisen's board. "Not only do we want to offer clients the services they desire, but we want our employees to feel proud of working for a customer focused and responsible company investing in a sustainable future," highlights Bower. Customers, our communities and the global environment will all benefit from harnessing the power of investment.

"We have seen a clear trend towards clients requesting more sustainable investment options"

For more information visit www.raiffeisen.lu

Advertiser Content.

● Printlösungen – Technische Vorgaben.

	1/1 SEITE	1/1+1/1 SEITE
LUXEMBURGER WORT	4.500 Zeichen + 3/5 Fotos 200 dpi	auf Anfrage
CONTACTO	4.000 Zeichen + 2/3 Fotos 200 dpi	6.000 Zeichen + 4/5 Fotos 200 dpi
AUTOMOTO	2.500 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	4.500 Zeichen + 4/5 Fotos 300 dpi
D'HANDWIERK	2.750 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	4.000 Zeichen + 4/5 Fotos 300 dpi
HEALTH BELLS	2.500 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	3.500 Zeichen + 4/5 Fotos 300 dpi
LUXEMBOURG TIMES MAGAZINE	2.500 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	auf Anfrage
MERKUR	2.500 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	auf Anfrage
MOBILITY LIFE	2.500 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	auf Anfrage
TÉLÉCRAN	2.500 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	4.500 Zeichen + 4/5 Fotos 300 dpi
TENDANCES	3.200 Zeichen + 3/5 Fotos 300 dpi	auf Anfrage
YOUR LUXEMBOURG MAGAZINE	2.500 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	auf Anfrage

Logo + Adresse (am Fuß der Seite) + Vermerk Advertiser Content

02

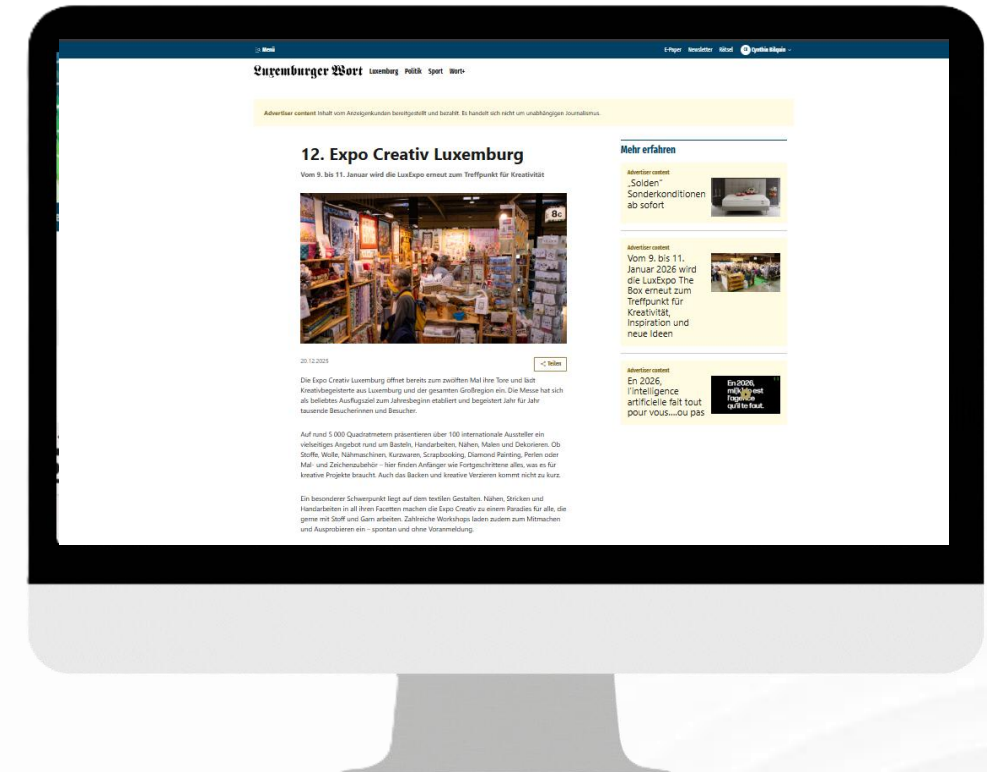
Advertiser Content.

Digitale Lösungen.

Advertiser Content.

Digitale Lösung für Content Marketing.

- Ihr Artikel auf der/den gebuchten Website(s)
- Reservierung eines Slots auf der Homepage der /den reservierten Website(s)
- Verfügbare Features innerhalb der Artikel
 - Video / Audio
 - Interaktive Bilder (Thinglink)
 - Post Facebook, Instagram, Video Youtube
 - Umfrage – Fragebogen
 - Zitat

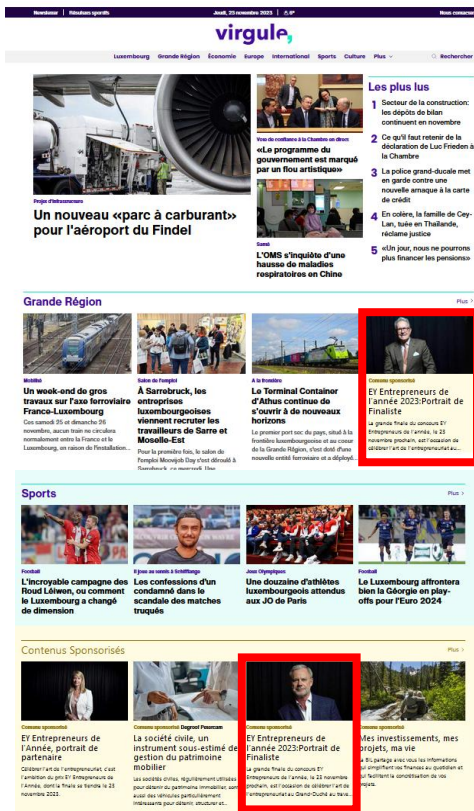


Advertiser Content.



Die 5 verfügbaren Platzierungen für maximale Reichweite.

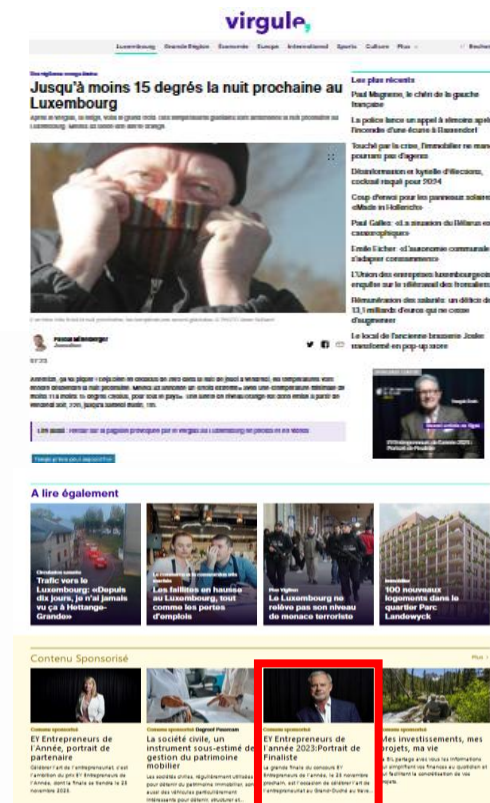
Homepage



1
slot

2
carrousel

Arkitelseite



3
carrousel

7 Tage Platzierung in einem Slot auf der Homepage (1)

7 Tage Platzierung in den Karussells (2 und 3)

Advertiser Content.



Die 5 verfügbaren Platzierungen für maximale Reichweite.

Artikelseite



4 Weiterleitung

Newsletter



5 Push-Newsletter

14 Tage Weiterleitung
(IMU oder InRead) zum
Advertiser Content (4)

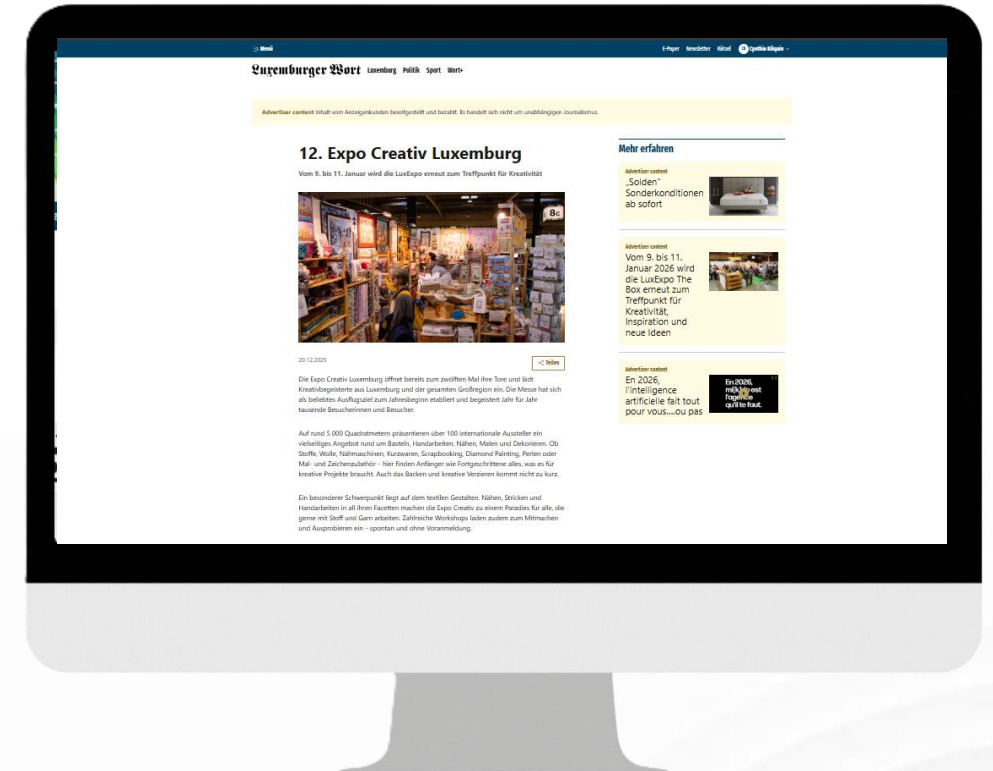
3 Tage Newsletter-Push
(5)

Advertiser Content.



Technische Vorgaben.

- Hauptfoto: mindestens 1600x960px (5:3) und maximum 10 MB
- Titel: max. 60 Zeichen, einschl. Leerzeichen
- Vorspann im Teaser = 160 Zeichen, einschl. Leerzeichen
- Artikel: max. 5000 Zeichen
- Integrationsmöglichkeiten:
 - Bildkarussell
 - Video/Audio
 - Interaktive Bilder (Thinglink)
 - Facebook-Post, Instagram, YouTube-Video
 - Umfrage/Fragebogen
 - Zitat



Advertiser Content.

- Kombinationen von Websites, die von Verstärkungen profitieren.

RUN OF NEWS & BUSINESS

Luxemburger Wort   LUXEMBOURG TIMES 

		DISPLAYWERBUNG MIT VERLINKUNG AUF IHREN ADVERTISER CONTENT (NACH WAHL)*		
FORMAT	IMPRESSIONS INREAD		IMPRESSIONS DISPLAY IMU 300X250	GESAMTPREIS
Advertiser Content Premium Teaser auf der 1. Position der Homepage + Teaser auf der 1. Position der Newsletters	100.000	ODER	150.000	7.750 €
Advertiser Content Standard Teaser auf der 2. Position der Homepage + Teaser auf der 2. Position der Newsletters	100.000		150.000	6.950 €
Verbreitung: • 7 Tage auf der Homepage + 7 Tage Im Karussell auf der Homepage • 14 Tage Weiterleitung • 3 Tage kostenloses Erscheinen im Newsletter				

NEW

+ **BOOST LINKEDIN: 900 €**
(siehe Seite 19)  

+ **BOOST REMARKETING: 900 €**
(siehe Seite 16)    

+ **BOOST PRINT: 1.000 €**
(siehe nächste Seite) 

* InRead oder Leaderboard auf dem Desktop und IMU auf dem Handy, die von uns erstellt wurden, um den Inhalt weiterzuleiten
Das Material (Text, Fotos, Videos) wird von Ihnen geliefert (in den verschiedenen Sprachen der Website).
Redaktionsservice zum Preis von 360 € pro Sprache. Übersetzung auf Anfrage.

Advertiser Content.

- Kombinationen von Websites, die von Verstärkungen profitieren.

RUN OF NEWS

Luxemburger Wort  virgule,  contacto

DISPLAYWERBUNG MIT VERLINKUNG AUF IHREN ADVERTISER CONTENT (NACH WAHL)*			
FORMAT	IMPRESSIONS INREAD	IMPRESSIONS DISPLAY IMU 300X250	GESAMTPREIS
Advertiser Content Premium Teaser auf der 1. Position der Homepage + Teaser auf der 1. Position der Newsletters	85.000	ODER	115.000
Advertiser Content Standard Teaser auf der 2. Position der Homepage + Teaser auf der 2. Position der Newsletters	85.000		115.000
Verbreitung: • 7 Tage auf der Homepage + 7 Tage Im Karussell auf der Homepage • 14 Tage Weiterleitung • 3 Tage kostenloses Erscheinen Im Newsletter			

</

+ **BOOST LINKEDIN: 900 €**
(siehe Seite 19) 

+ **BOOST REMARKETING: 900 €**
(siehe Seite 16)    

+ **BOOST PRINT : 1.000 €**
(siehe nächste Seite) 

* InRead oder Leaderboard auf dem Desktop und IMU auf dem Handy, die von uns erstellt wurden, um den Inhalt weiterzuleiten
Das Material (Text, Fotos, Videos) wird von Ihnen geliefert (in den verschiedenen Sprachen der Website).
Redaktionsservice zum Preis von 360 € pro Sprache. Übersetzung auf Anfrage.



Advertiser Content.

Crossmedia.

ERWEITERN SIE IHRE WERBEWIRKUNG UM DIE REICHWEITE UNSERER PRINTMEDIEN

Kommunizieren Sie crossmedial und veröffentlichen Sie Ihren digitalen Artikel auch in der Print-Version des Luxemburger Wort! Die Kombination „Digital + Print“ verstärkt Ihre Botschaft und erhöht Ihre Reichweite.

Einfach, schnell und für Sie ohne Mehraufwand werden Ihre digitalen Werbeinhalte in den kommerziellen Seiten des Luxemburger Wort veröffentlicht. Ihre Inhalte erscheinen in Form eines Printartikels.

NEW



Ihre digitalen Werbeinhalte
auf Wort.lu, Virgule.lu,
Contacto.lu oder Luxtimes.lu



Ihre Advertorial 700 (5 Sp. x 140 mm)
auf den Anzeigenseiten des
Luxemburger Wort

Luxemburger Wort
1 Tag

1.000 €

Erscheinungstag nach Vereinbarung.
Max. 3.000 Zeichen und 1 Foto oder
2.200 Zeichen und 2 Fotos
(Format: 5 Sp. x 140 mm)

Die perfekte Kombination
aus Digital+Print

ERHÖHEN SIE IHRE REICHWEITE
UM 63.420 EXKLUSIVE
PRINT-LESER*

*Quelle: Medienanalyse Ilres & Kantar Belgium September 2025,
exklusive Leserschaft Luxemburger Wort / 1 Tag

Danke.

Haben Sie Fragen? Kontaktieren Sie uns!

info@regie.lu

+352 49 93 9000

regie.lu

