

virgule,

**L'écosystème
digital + event**

Pour toucher tous les résidents francophones au
Luxembourg et les frontaliers de la Grande Région.

4 Depuis
ans
virgule,

C'est...



**...Un site d'informations
en langue française
au positionnement
bien affirmé**

» **Mission**

Informer les francophones du Luxembourg et de la Grande Région de façon claire, accessible et fiable en mettant l'accent sur les sujets qui impactent leur quotidien.

» **Promesse**

L'actualité locale expliquée simplement, au plus proche des réalités quotidiennes.

» **Ton éditorial**

Proche, accessible et fiable.

» **Valeurs**

Indépendance, ancrage local, service aux lecteurs.



**...Une audience et une
communauté de lecteurs
en forte croissance**

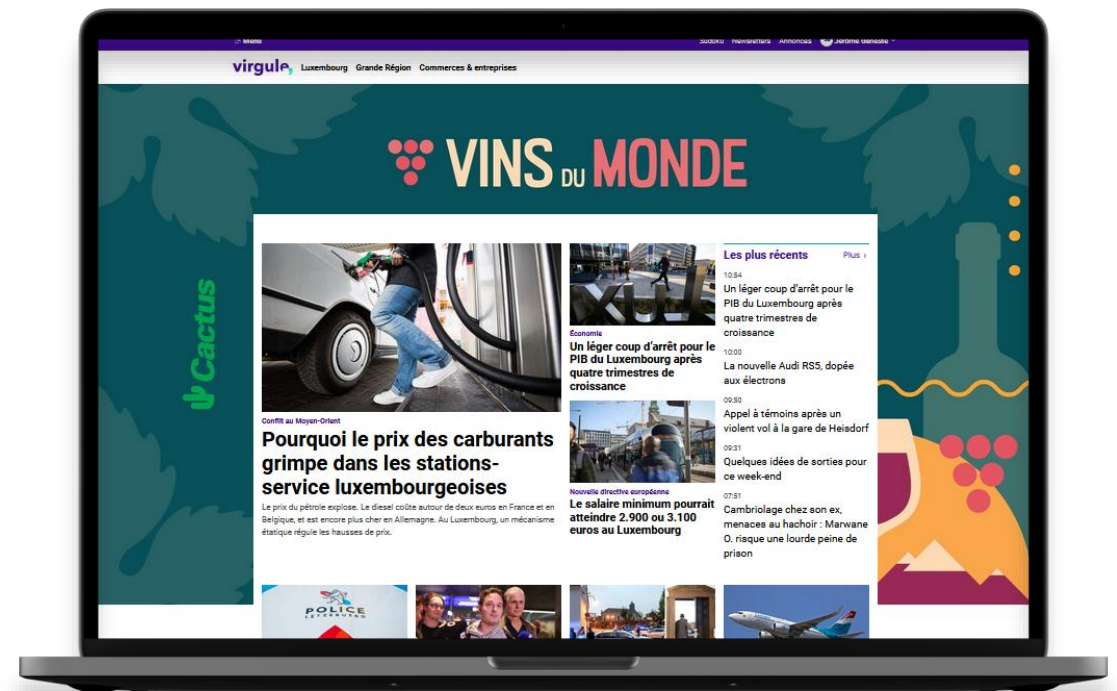
Une audience digitale en forte croissance.

VS Mars 2025

+35%

1,56 M

**VISITES
MENSUELLES**



Une communauté de lecteurs en forte croissance.

VS Mars 2025

+36%

23.872

**ABONNÉS À LA
NEWSLETTER**



Une communauté de followers en forte croissance.



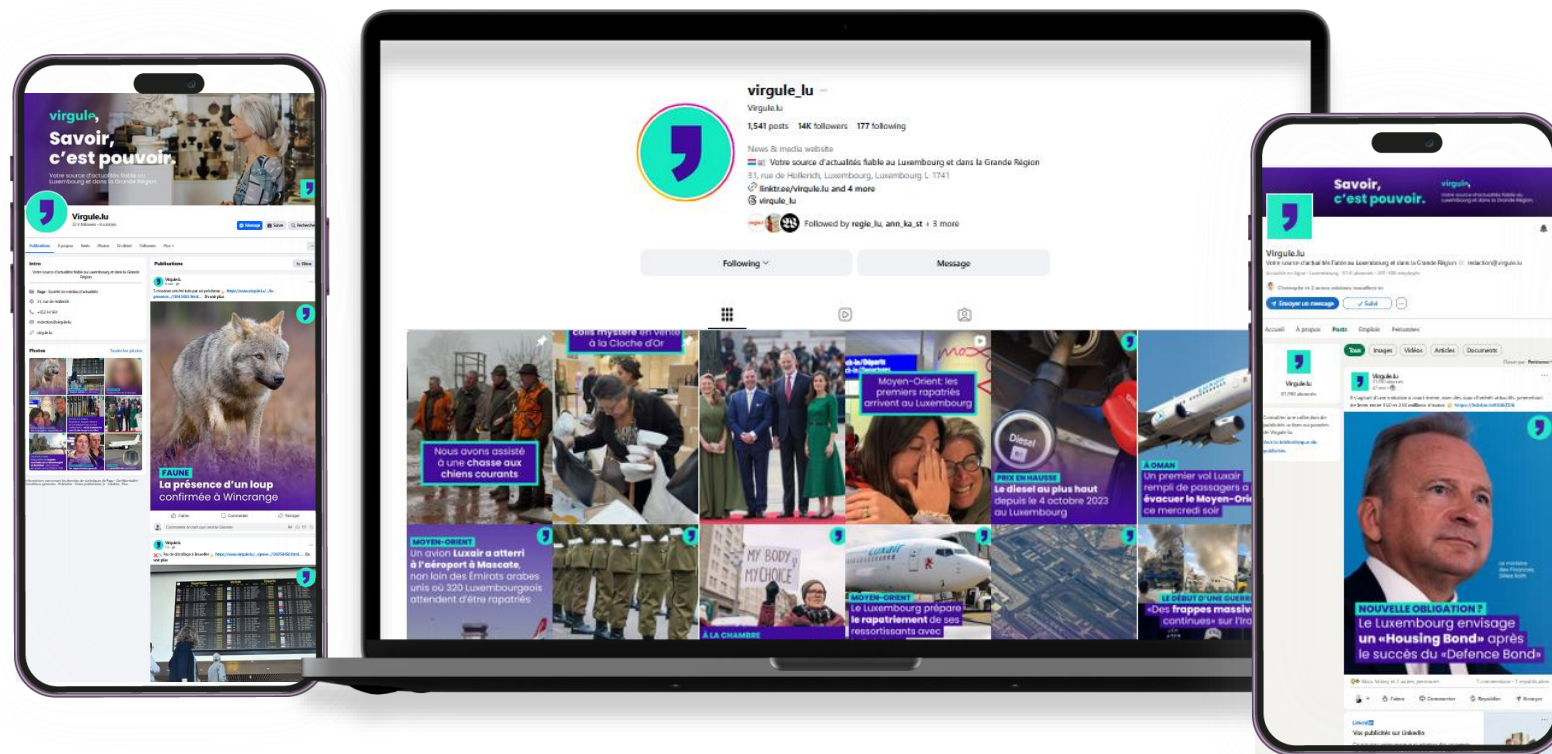
79.938

Followers en Mars 2026

33.668

31.787

14.483





**...Des offres publicitaires
multi-touchpoints**

Des formats publicitaires qui performent.

Newsletter weekend Hebdo

23.872

ABONNÉS

Offre spéciale 1 mois

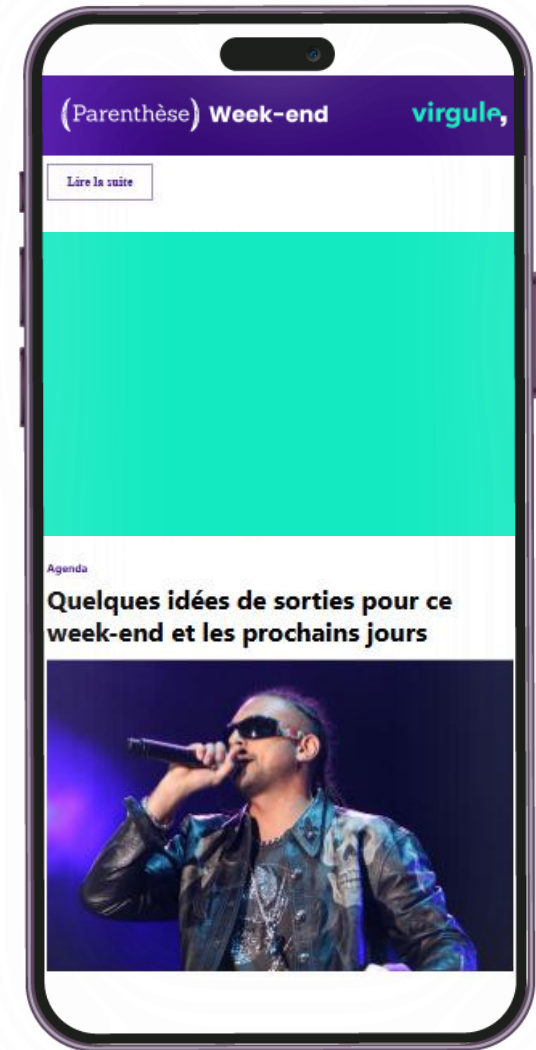
1.000€ HTVA

Hors commission d'agence

Offre spéciale 3 mois

2.470€ HTVA

Hors commission d'agence



*Format IMU
300x250px*

Des offres publicitaires multi-touchpoints.

*Newsletter Santé
Bi-mensuelle / mercredis*

23.872

ABONNÉS

Offre spéciale 4 newsletters

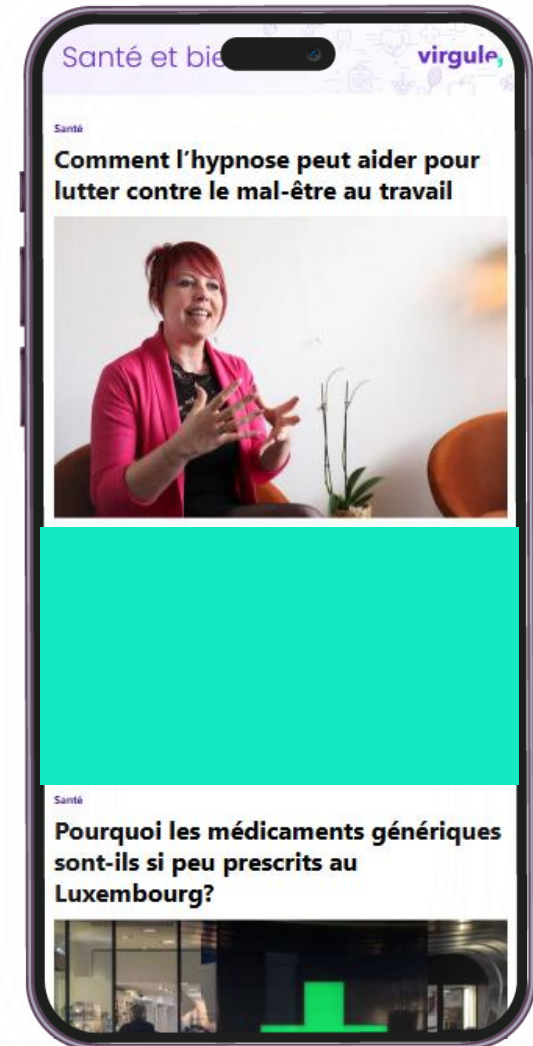
1.000€ HTVA

Hors commission d'agence

Offre spéciale 10 newsletters

1.970€ HTVA

Hors commission d'agence



Format IMU / 300x250px

Des offres publicitaires multi-touchpoints.

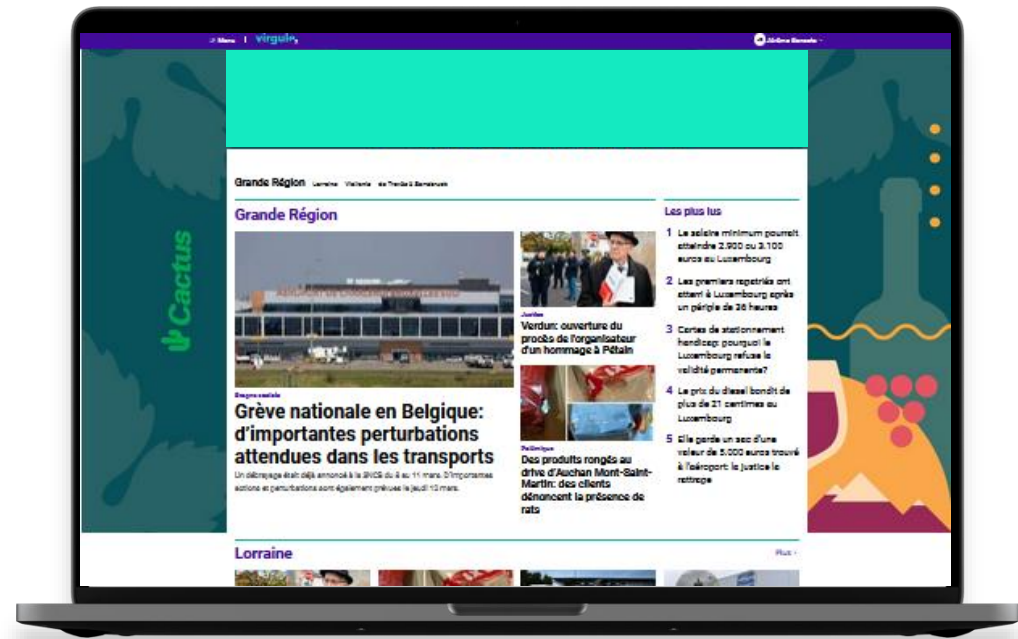
Rubrique Grande Région

120k

Impressions
par mois

60k
Smartcover

60k
Leaderboard



Leaderboard au-dessus de la rubrique Grande-Région sur la page d'accueil
+ Smartcover sur les pages Grande Région

Offre spéciale 1 mois **5.280€ HTVA**

Hors commission d'agence

Offre spéciale 2 mois **6.480€ HTVA**

Hors commission d'agence

Des offres publicitaires multi-touchpoints.

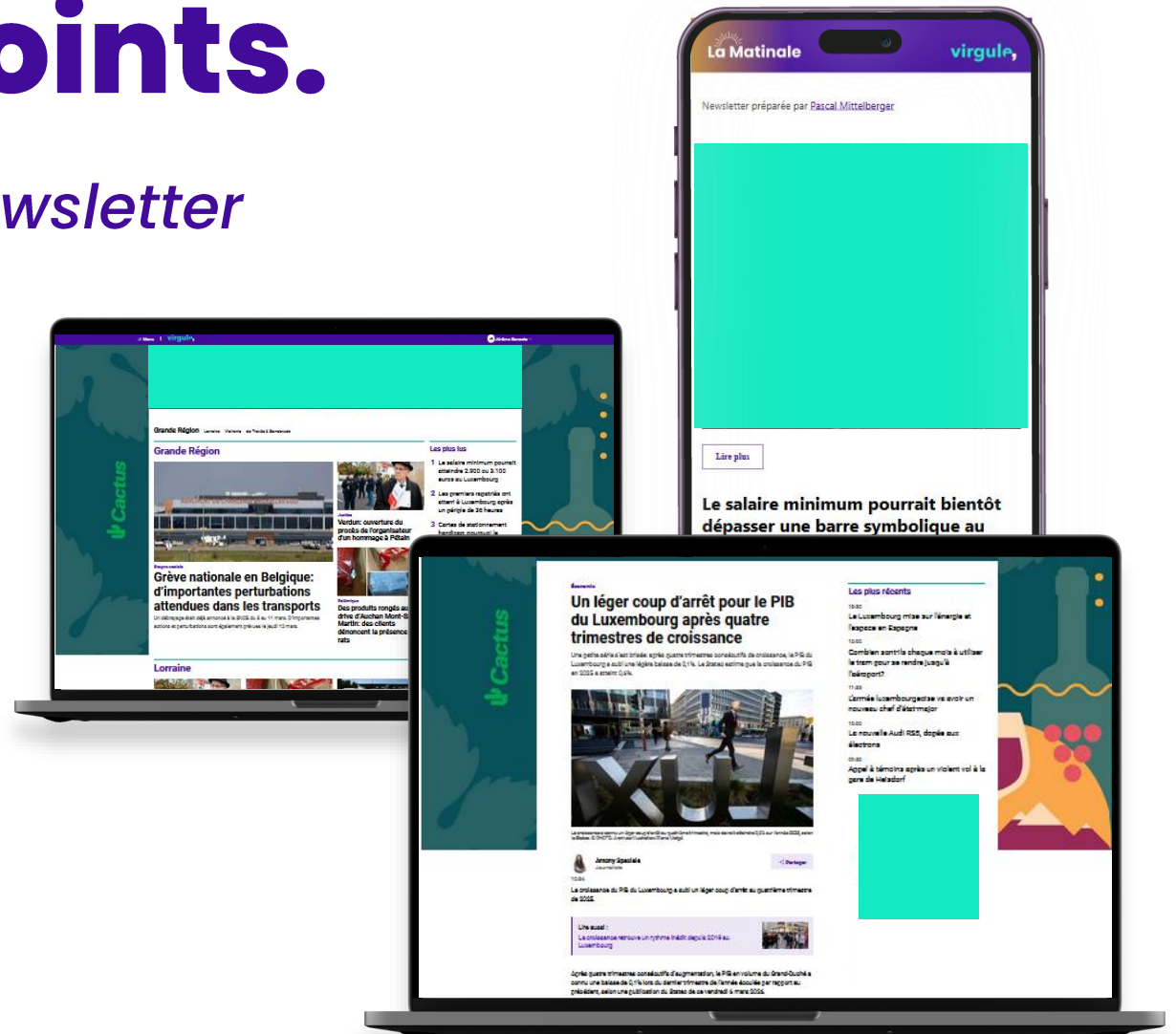
Pack full Virgule.lu : Site + Newsletter

MIX FORMATS

Leaderboard + IMU sur Virgule.lu
(50.000 ad imp.)
+ 2 x IMU dans la newsletter
quotidienne = 2.300€ HTVA

Offre spéciale 2+1 **4.600€ HTVA**

Hors commission d'agence





**... Des événements
pour toucher les résidents
francophones et les frontaliers
au cœur de leurs
préoccupations**

Des événements pour toucher les Lecteurs au cœur de leurs préoccupations

Conférence éditoriale

virgule,

CONFÉRENCE

➤ FISCALITÉ FRONTALIÈRE ET RÉFORME FISCALE : CE QUE LES FRONTALIERS DOIVENT SAVOIR SUR LEURS IMPÔTS

Intervenants dans le panel

Pascal Peuvrel

Président de
l'Association des Frontaliers
Au Luxembourg (A.F.A.L.)

Jean-Paul Olinger

Directeur de l'Administration
des Contributions Directes

Georges Gondon


Président de l'ASBL Frontaliers
Luxembourg

Modération:

Journalistes de Virgule

 11 Mars 2026

 18h Accueil
18h30 début de la conférence
19h30 réception

 Unicity,
21-23A rue de Hofferich L-1741
Luxembourg



JE M'INSCRIS

Avec le soutien de



**Conférence
à venir :**

***Mobilité des
frontaliers***





**...Des événements pour
créer une expérience
positive & valorisante**

Des événements pour créer une expérience positive et valorisante.

Évènement grand public : Chasse au Trésor



4 juillet
26 septembre



Luxembourg-ville
Esch-sur-Alzette



5 ou 10 km
dans chaque ville

virgule,
3^{ème} anniversaire

CHASSE AU TRÉSOR

Avec le soutien de **lalux**

PARTEZ À LA RECHERCHE D'INDICES SUR LES SITES INCONTOURNABLES DE LA VILLE DE LUXEMBOURG

27 SEPTEMBRE 2025

2 - 6 PERSONNES

DISTANCE 5KM

PLACE D'ARMES, LUXEMBOURG

[Plus d'infos](#)

TENTEZ DE REMPORTEZ UN VOYAGE A **EUROPA-PARK** AVEC VOTRE ÉQUIPE ET PLEIN D'AUTRES SURPRISES



Une première édition réussie.

100%

**DES PARTICIPANTS
SERAIENT PRÊTS À
REPARTICIPER**

+300

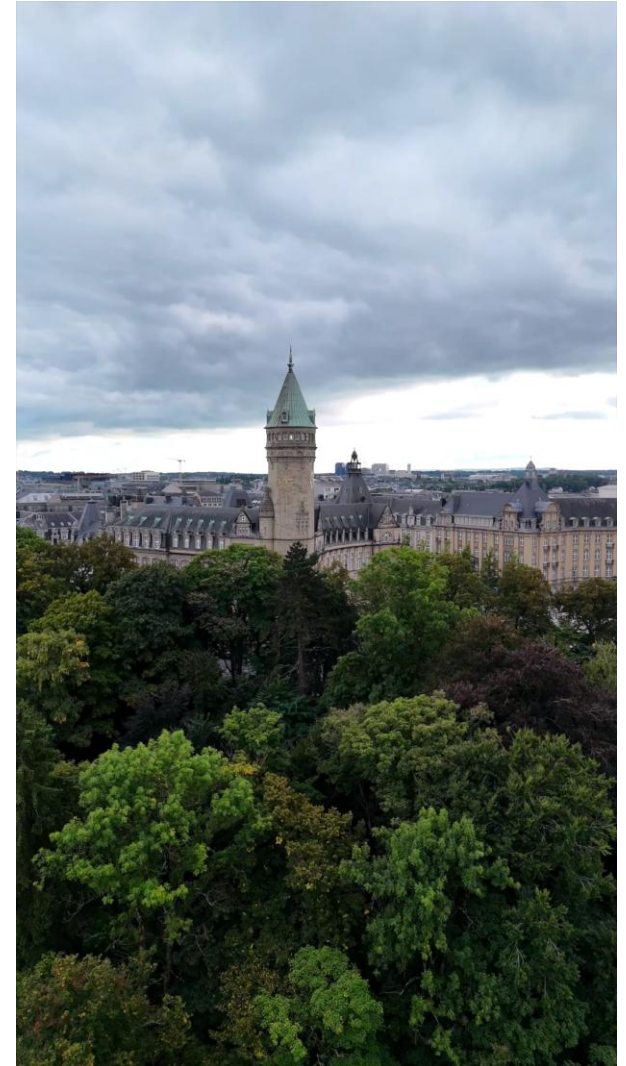
INSCRITS

92%

**ONT UTILISÉ LE JOKER
LALUX AVEC UNE
MISSION SUPPL.**

4,7/5

**NOTE DE
L'ÉDITION**



10



RAISONS DE PARTICIPER
À LA CHASSE AU TRÉSOR

1,

Renforcer la notoriété de marque grâce à une présence visible et répétée avant, pendant et après l'événement, renforçant la mémorisation du message..

2,

Associer sa marque à une expérience positive et mémorable, vécue activement par les participants.

3,

Créer un lien émotionnel fort avec le public, via le jeu, la découverte et l'esprit d'équipe.

4,

Toucher une audience locale et qualifiée, dans un contexte de confiance lié à une marque média.

5,

Bénéficier d'un temps d'attention supérieur à celui des formats publicitaires classiques.

6,

Installer la marque dans un parcours narratif, *plutôt que dans une exposition ponctuelle.*

7,

Gagner en préférence de marque *grâce à une interaction utile et non intrusive.*

8,

S'ancrer localement, *en étant associé à un événement urbain et citoyen au cœur de la ville.*

9,

Stimuler le bouche-à-oreille, *via une expérience partagée en groupe*

10,

Créer de la valeur de marque durable, *au-delà du simple temps de l'événement.*

Le package global par chasse au trésor

6.500€ HTVA

PACKAGE 5KM

1 emplacement stand

1 question dédiée sur l'application utilisée pour réaliser la Chasse au Trésor possible, en lien avec votre emplacement sur le parcours

1 advertiser content sur la page dédiée à l'événement sur [Virgule.lu](https://www.virgule.lu)

Logo dans toute la communication de l'événement via un bandeau partenaires (hors réseaux sociaux & displays digitaux)

Un budget d'espace publicitaire offert d'une valeur de 3.500€ à utiliser en 2026 sur [virgule.lu](https://www.virgule.lu)

Options

Mettre à disposition 1 lot pour les gagnants de la route de 5KM

Placer un goodie dans le goodies bag distribué aux participants

Diffuser un spot publicitaire sur le stand Virgule lors de la chasse

Le package global par chasse au trésor

10.000€ HTVA

PACKAGE 10KM

1 emplacement stand sur les 2 parcours

1 question dédiée sur l'application utilisée pour réaliser la Chasse au Trésor possible, en lien avec votre emplacement sur le parcours

3 advertisers content sur la page dédiée à l'événement sur Virgule.lu

Logo dans toute la communication de l'événement en position main sponsor

Logo dans l'app utilisée par tous les participants

Un budget d'espace publicitaire offert d'une valeur de 5.000€ à utiliser en 2026 sur virgule.lu, wort.lu et contacto.lu

Options

Mettre à disposition de 1 à 3 lot(s) pour les gagnants de la route de 10KM

Placer un goodie dans le goodies bag distribué aux participants

Diffuser un spot publicitaire sur le stand Virgule lors de la chasse

Mettre à disposition des lots supplémentaires sur la roue de la fortune du stand Virgule

Merci.

Des questions ?
info@regie.lu

regie.lu
CONNECTING BRANDS TO COMMUNITIES

