



+ ∞ Meta

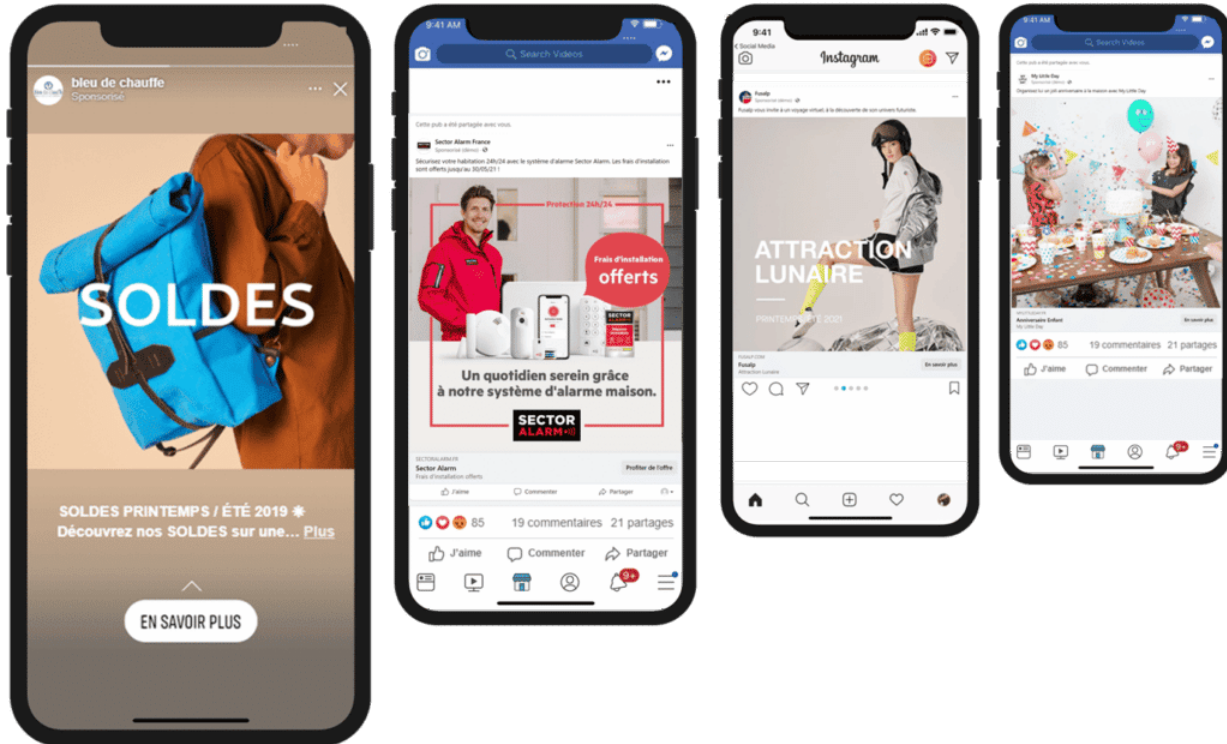
***Profitez de nos audiences
exclusives et de campagnes
optimisées sur Meta Ads***

regie.lu

Meta Ads

Qu'est-ce qu'une campagne Meta Ads ?

Une campagne Meta Ads est une **stratégie publicitaire diffusée sur les plateformes appartenant à Meta**, telles que Facebook et Instagram. Ces campagnes permettent de diffuser des **annonces ciblées auprès d'une audience spécifique**, en utilisant des outils de ciblage avancés et divers formats publicitaires.



Meta Ads

Les avantages d'une campagne Meta Ads



Ciblage précis du public : Meta Ads offre des options de ciblage très détaillées. Cela permet de toucher uniquement les personnes les plus susceptibles d'être intéressées par vos produits ou services.



Diversité des formats publicitaires : Que ce soit via des vidéos, des images, des carrousels ou encore des annonces display, vous avez la possibilité de choisir le format qui correspond le mieux à vos besoins. Cela permet de capter l'attention du public de différentes manières et de rendre vos campagnes publicitaires plus dynamiques.



Mesure des performances : Possibilité de mesurer les performances des annonces en temps réel. Nous pouvons ainsi suivre les taux de conversion, analyser les interactions, et ajuster vos campagnes pour améliorer les résultats.



Optimisation du budget : Grâce aux outils fournis par Meta, la plateforme permet de gérer au mieux le budget et de maximiser le retour sur investissement avec un CPM moins élevé.

Meta Ads

La complémentarité avec nos campagnes display

Diversifier ses stratégies pour maximiser l'impact et atteindre différents objectifs. Les campagnes Meta Ads et les campagnes d'achat sur nos sites offrent des avantages distincts...



NOTORIÉTÉ

- Les campagnes d'achat display sur nos sites sont idéales pour **augmenter la notoriété** de la marque. Elles permettent de toucher notre audience fidèle.
- En apparaissant sur nos sites, votre marque bénéficie d'un **environnement éditorial crédible**. Et donc d'une image fiable auprès de votre cible



GÉNÉRATION DE LEAD

- Les campagnes Meta Ads sont conçues pour **générer des leads et des conversions** grâce à des options de ciblage avancées. Vous pouvez atteindre des **segments d'audience spécifiques**
- Les formats de Meta Ads encouragent les utilisateurs à **interagir directement avec votre contenu**. Cela augmente les chances de conversion et de génération de leads qualifiés.

Meta Ads

La complémentarité avec nos campagnes display

...qui, lorsqu'ils sont combinés, créent une synergie puissante à un CPM plus bas.



→ AMPLIFICATION DE LA NOTORIÉTÉ

En combinant les campagnes de notoriété sur nos sites avec une campagne Meta Ads, **la visibilité accrue sur nos sites renforce l'efficacité des campagnes de conversion sur Meta Ads**. Les visiteurs exposés à votre marque au préalable sont plus susceptibles d'interagir positivement aux annonces ciblées sur Meta.

→ OPTIMISATION DU PARCOURS CLIENT

En utilisant les deux types de campagnes, vous **optimisez le parcours client avec une approche multi-canal**, en touchant les cibles à différents points de contact. Les campagnes de notoriété attirent l'attention initiale, tandis que les campagnes Meta Ads convertissent cette attention.

Meta Ads

Ciblez nos audiences exclusives

Une audience qualifiée construite autour de notre communauté sur Facebook et de personnes engagées avec notre contenu sur les réseaux sociaux

Cette audience construite sur les "Click CTA" inclut les utilisateurs qui ont cliqué sur un bouton dans une de nos publicités et qui ont été redirigés vers notre site. Elle est également basée sur l'engagement : les utilisateurs qui ont interagi avec nos posts ou publicités. Cela peut inclure des actions comme les likes, les commentaires, les partages, ou même les vues de vidéos.

Volume de l'audience cible : Click CTA or Engagement
Post / Ad



Wort.lu → 145.200 – 170.900 personnes



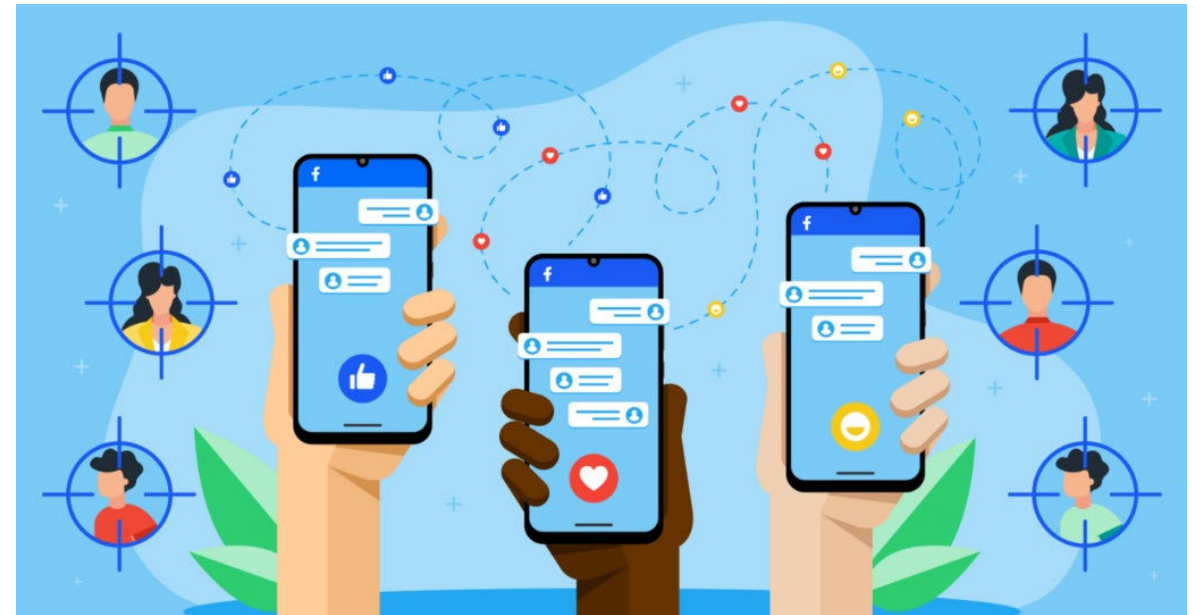
Virgule.lu → 230.500 – 271.000 personnes



Luxtimes.lu → 138.500 – 163.000 personnes



Contacto.lu → 90.000 – 105.800 personnes



Meta Ads

Des campagnes en deux étapes pour optimiser vos performances

Une campagne spécifique et sur-mesure pour répondre à tous vos objectifs

1

Une première partie de campagne sur nos sites Regie.lu sur une période d'au minimum 7 jours
➤ Développer la notoriété de votre marque ou de vos produits / services

2

Une deuxième partie de campagne en extension sur nos audiences exclusives dans l'environnement Meta
➤ Créer de l'interaction avec votre cible et générer des clics et conversions



Pour une campagne optimisée, nous conseillons d'utiliser des visuels différents pour chaque étape

(visuels campagnes  display visuels campagne Meta)

Meta Ads

Des campagnes en deux étapes pour optimiser vos performances

Intégrez l'ensemble du parcours client avec Régie.lu



NOTORIÉTÉ

Campagne
Display



Notoriété & visibilité

Faire connaître vos produits et/ou services à ceux qui ne vous connaissent pas ou peu

Découverte & considération

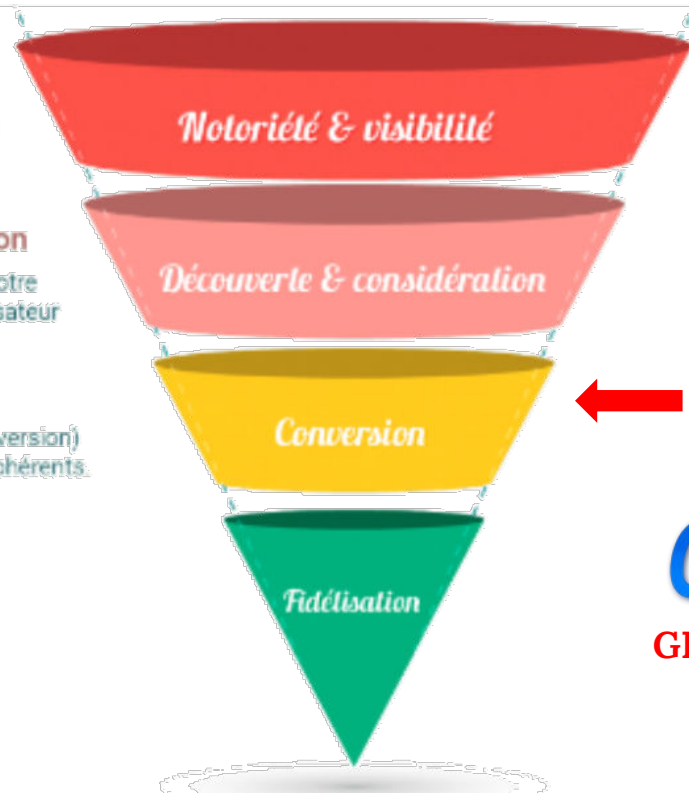
Inciter les personnes à aller sur votre site et optimiser l'expérience utilisateur

Conversion

Concrétiser l'achat (ou toute conversion) grâce à des messages clairs & cohérents.

Fidélisation

Inciter les personnes à laisser un avis & les pousser à revenir.



Boost sur nos
audiences
exclusives


GÉNÉRATION DE LEAD

Meta Ads

Nos offres en extension d'audience



Format	Impressions - Run of News & Business	Impressions – Boost Audience Meta Ads	Total impressions	CPM Total	Prix Total	Frais de set-up
Mix Display	300.000	100.000	400.000	20,9 €	8.360 €	250 €
Halfpage	150.000	100.000	250.000	25,5 €	6.375 €	250 €
Smartcover	100.000	100.000	200.000	27,1 €	5.420 €	250 €

Meta Ads

Nos offres en extension d'audience



Format	Impressions – Wort.lu	Impressions – Boost Audience Meta Ads	Total impressions	CPM Total	Prix Total	Frais de set-up
Mix Display	120.000	100.000	220.000	21,8 €	4.800 €	250 €
Halfpage	100.000	100.000	200.000	27,1 €	5.420 €	250 €
Smartcover	40.000	100.000	140.000	24,1 €	3.375 €	250 €



Format	Impressions – Virgule.lu	Impressions – Boost Audience Meta Ads	Total impressions	CPM Total	Prix Total	Frais de set-up
Mix Display	120.000	100.000	220.000	20,9 €	4.600 €	250 €
Halfpage	60.000	100.000	160.000	23,2 €	3.712 €	250 €
Smartcover	30.000	100.000	130.000	21,8 €	2.835 €	250 €



Nous restons à votre écoute.

Contactez-nous



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu