
Étude Presse Ilres / Kantar Belgium.

Septembre 2025

Étude Presse Ilres / Kantar Belgium.

● Méthodologie.

- 3 520 personnes interviewées
- Un échantillon complémentaire de 806 travailleurs frontaliers résidant en France, Belgique et Allemagne a également été interrogé (325 interviews téléphoniques et 481 questionnaires en ligne) permettant ainsi d'étendre la mesure d'audience à toute la population active.
- 1 600 interviews téléphoniques CATI, 1 492 questionnaires en ligne CAWI et 428 interviews assistées sur site CASI), garantissant que les résultats reflètent fidèlement la population résidente et active du Luxembourg.
- Nouveau questionnaire.
- Nouvelle méthodologie selon les standards de l'étude BPS (Belgian Publishing Survey) du Cim.

Étude Presse Ilres / Kantar Belgium.

● Méthodologie.

La méthodologie suit trois axes principaux :

- La mesure de la lecture papier et digitale des journaux et magazines,
- L'évaluation de la présence en ligne via sites et applications,
- La consolidation en Total Brand, qui regroupe l'ensemble des points de contact avec la marque. Cette approche intégrée offre aux acteurs économiques, aux institutions et à la société civile des résultats stables, comparables et représentatifs, sur lesquels il est possible de s'appuyer pour plusieurs années.

Univers de l'étude :

- la population résidente, toutes nationalités confondues, âgées de 16 ans et plus,
- La population active, composée des résidents et frontaliers cotisant au Luxembourg.

Cette segmentation rend compte avec précision des comportements de lecture et de consommation des médias, tout en prenant en compte la diversité linguistique et culturelle du pays.

Étude Presse Ilres / Kantar Belgium.

Les 5 infos à retenir.

01



La combinaison gagnante¹

Résidents 16+

397.100

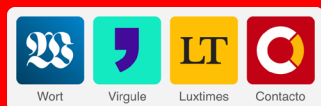
lecteurs & auditeurs
70% de reach

Luxembourgeois 16+

207.000

lecteurs & auditeurs
70% de reach

02



La puissance des 4 sites²

Résidents 16+

287.100

lecteurs
50% de reach

Luxembourgeois 16+

138.200

lecteurs
46% de reach

03



La marque de référence³

Luxembourgeois 16+

156.400

lecteurs print
et digitaux
52% de reach

04



La radio des Portugais⁴

Portugais 16+

42.000

auditeurs
57% de reach

05



Des magazines au sommet⁵

Résidents 16+

Automoto

37.400

lecteurs
6% de reach

Télécran

36.300

lecteurs
6% de reach

regie.lu



Mediahuis Luxembourg signale que la nouvelle méthodologie de l'étude peut affecter l'interprétation des résultats.
Certaines variations semblant disproportionnées, ces chiffres sont publiés à titre informatif et sous réserve.

1 : Pp + Pdf + online 7 jours = radio 7 jours // 2 : Online 7 jours // 3 : Pp + Pdf // 4 : Radio 7 jours // 5 : Pp + Pdf

Plus d'infos?

info@regie.lu
+352 49 93 9000
regie.lu

