



Advertiser content

Polestar : développer l'image de marque

Contexte

Polestar, une nouvelle marque automobile sur le marché luxembourgeois.

- Polestar, une marque suédoise de véhicules électriques, se distingue par son design innovant et ses performances exceptionnelles. Depuis 2017, Polestar opère en tant que fabricant indépendant de véhicules électriques haut de gamme, avec des modèles emblématiques comme le Polestar 1 et le Polestar 2.
- Récemment implantée au Luxembourg, la marque est en quête de faire connaître ses valeurs et se positionner comme marque incontournable dans le renouvellement de la flotte automobile électrique au Luxembourg. Elle a choisit de réaliser un parallèle entre la marque et une journée type de René Mathieu, chef étoile luxembourgeois renommé.
- Le choix de l'Advertiser content permettant de développer le storytelling et l'image de marque a favorisé l'explication au grand public de la démarche et des valeurs de l'entreprise.
- Notre client a bénéficié d'un contexte éditorial de qualité avec des articles rédigés par notre équipe de rédaction commerciale ainsi que des services de traductions.



Nos médias

Luxemburger Wort, la marque d'information la plus lue par les Luxembourgeois.



Marque LUXEMBURGER WORT

	Reach
229.000 lecteurs	42%
162.200 Luxembourgeois	57%
95.100 CSP+	40%
152.500 PRA	44%
69.700 35-54 ans	37%

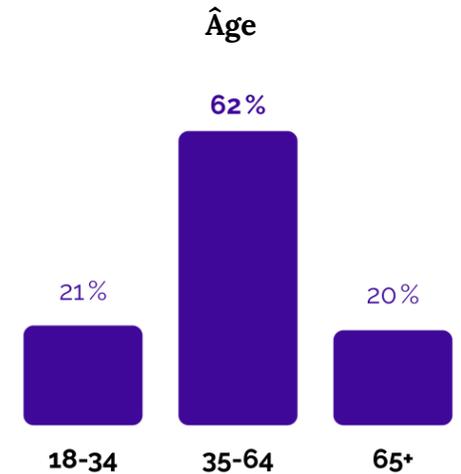
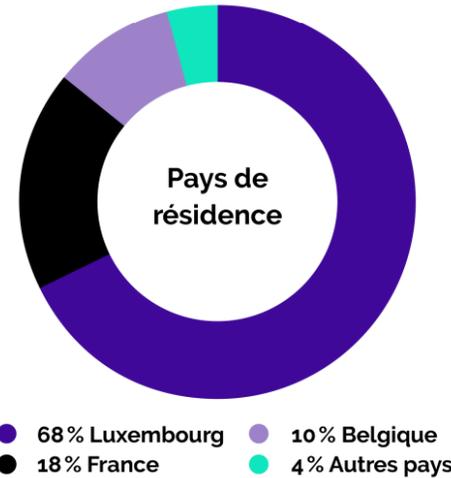
26.000 abonnés à la newsletter

Nos médias

Virgule.lu, le site d'information de la communauté francophone.

Chiffres clés

- 192.440
Visites/semaine
- 281.430
Pages vues/semaine
- 14.650
Abonnés newsletter
- 38%
Open rate





Nos solutions

Advertiser content & amplification,
un combo idéal pour l'image de marque

Advertiser content

Pourquoi ?

- **Développer un storytelling** qui permet à votre marque de se mettre en valeur
- **Créer un contenu** qui va toucher votre cible au cœur de ses préoccupations ou envies
- **Positionner votre marque** comme une référence
- **Bénéficier d'un contexte** éditorial de qualité et apprécié
- **Contourner les adblockers** pour toucher les millenials
- **Donner du sens** à votre prise de parole
- **Booster le taux de conversion** et le niveau d'engagement par *une mécanique d'amplification performante*
- **Générer de la viralité** à votre contenu
- **Proposer une expérience** de lecture positive
- **Encadrer une vidéo** ou **un podcast**

Campagne

René Mathieu & Polestar, un partage de valeurs.



Diffusion: Publication le 25/05/2024 en print et du 15 au 28 juillet 2024 en digital



Média: Luxemburger Wort, word.lu DE, virgule.lu FR



Format: Native advertising

Wort.lu



Total Pageviews:

+172%
vs benchmark

Total Average Time:

+41%
vs benchmark

Virgule.lu



Total Pageviews :

+85%
vs benchmark

Total Average Time:

+78%
vs benchmark

Campagne

IMU – Amplification de l'article au sein de nos sites médias.

IMU



70.000 ad impressions



Diffusion: du 15 au 28 Juillet 2024



Site: wort.lu DE, wort.lu FR



Format: IMU

Wort.lu + Virgule.lu



Average CTR:

+ 358%
vs benchmark

Campagne

Push Newsletter – Amplification de l'article au sein de nos newsletters éditoriales.



Diffusion: du 15 au 28 Juillet 2024



Site: newsletter virgule,
newsletter wort



Format: Push newsletter

Newsletter
Wort



Trafic:

26%

de consultation de
l'article depuis la
newsletter

Newsletter
Virgule



Trafic:

43%

de consultation de
l'article depuis la
newsletter

regie.lu

Campagne

Remarketing & Extension d'audience – Amplification pour retoucher notre audience et des audiences similaires.



Audience DE



Trafic:

13%

venant de cette source

+111 pageviews
en 1 semaine du
28/07 au 04/08
uniquement via
cette source

Audience FR



Trafic:

18%

venant de cette source

+55 pageviews
en 1 semaine du
28/07 au 04/08
uniquement via
cette source



Diffusion: du 15 Juillet au 04 août 2024



Site: remarketing audiences virgule/wort,

extension audiences FR/DE localisées au Luxembourg, attrait pour les voitures



Format: native

Diffusion sur des sites en extension d'audience tels que:



416.482 ad impressions

regie.lu

Conclusion

Advertiser content: un format de storytelling par excellence.

- Le choix de l'Advertiser content a permis au client de positionner sa marque et de partager ses valeurs, en effectuant un parallèle entre Polestar et un personnage influent au Luxembourg. Le tout en misant sur la thématique de choix responsables et écologiques, sans mettre en péril confort et design.
- Format de storytelling par excellence, il permet d'engager, captiver, ainsi qu'une identification et un lien d'attachement avec le personnage mis en avant dans l'article pour le lecteur.
- L'Advertiser content est l'option unique pour assurer une visibilité constante de l'article grâce à un emplacement premium d'une semaine en homepage sur nos sites, ainsi qu'une mécanique d'amplification complète via newsletters, displays et extension d'audience/remarketing.



Témoignage

Une offre adaptée au besoin du client.

“

La stratégie de native advertising mise en place a parfaitement incarné notre vision premium. Grâce à un storytelling captivant, nous avons pu faire vivre les valeurs que nous partageons avec notre ambassadeur, le chef René Mathieu. Cette approche a non seulement renforcé notre positionnement de marque, mais a aussi touché notre public cible tout en élargissant notre portée au-delà du média lui-même, le tout avec la même qualité. L'élégance des photos et l'histoire de fond ont été des éléments différenciants forts, contribuant à une reconnaissance accrue et à un trafic significatif.

”

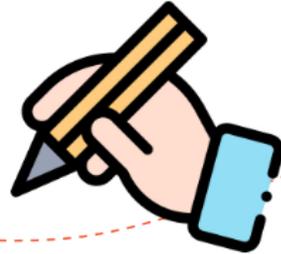
**Emilie Venezia,
Marketing Manager Polestar Luxembourg**

Découvrez notre offre Advertiser content

regie.lu



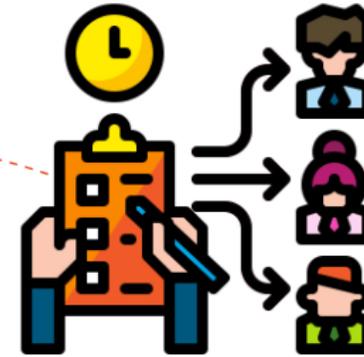
Stratégie média
pour planification
de la campagne



Rédaction et traduction
des articles



Création et mise en page
des annonces



Project management
de la totalité
de la campagne



Monitoring et reporting
des campagnes

Nous restons à votre écoute.

Contactez-nous



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu