



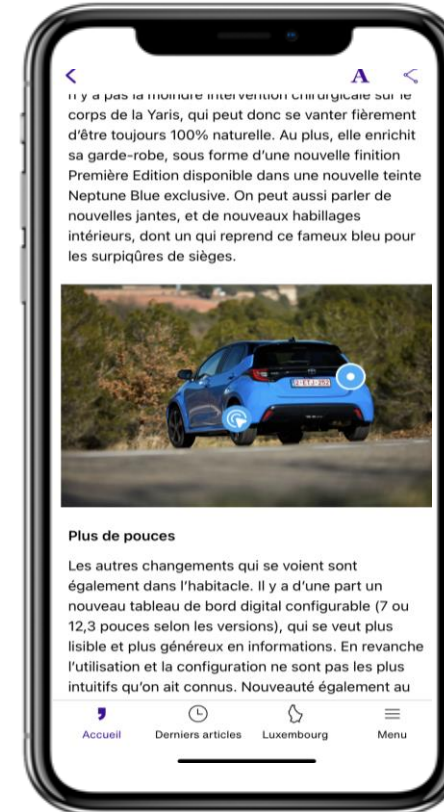
Thinglink

Interaktivität für Ihren Artikel.

Thinglink

Ein Tool, mit dem Sie Ihren Visualisierungen mehr Kreativität verleihen können.

- **Ein interaktiver Button:** Er öffnet ein Pop-up mit einem zweiten Kommunikationselement.
- **Weiterleitung zu wirkungsvollen Inhalten:** Der eingebettete Inhalt Ihres Pop-ups kann variieren (Foto, Video, Call-to-Action, Weiterleitungsseite, Audioinhalt).



Thinglink

Die verschiedenen Funktionen.

Weiterleitung auf eine Webseite

Wenn Sie auf die Schaltfläche klicken, gelangen Sie auf eine Website. Die Zeit, die Sie auf dieser Seite verbringen, wird in Thinglink festgehalten.



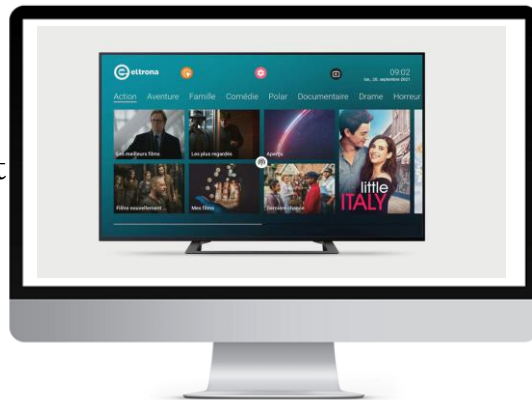
Foto und Weiterleitungs-Button

Der Button kann ein Werbevideo mit einem interaktiveren Inhalt öffnen, mit dem Sie auf eindruckliche Weise werben.



Video

Der Button kann ein Werbevideo mit einem interaktiveren Inhalt öffnen, mit dem Sie auf eindruckliche Weise werben.



Inhalt

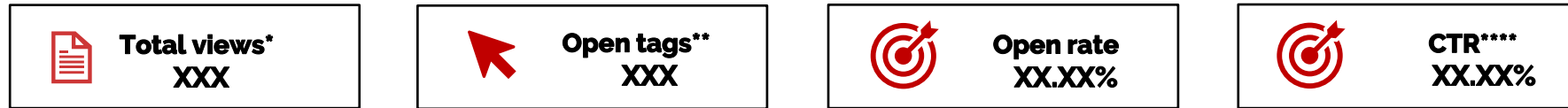
Das Button öffnet ein Fenster mit einem "Immersive Reader", einen Inhalt, der es Ihnen ermöglicht, verbal zu kommunizieren, wobei vollständig in das Thema eintauchen können.



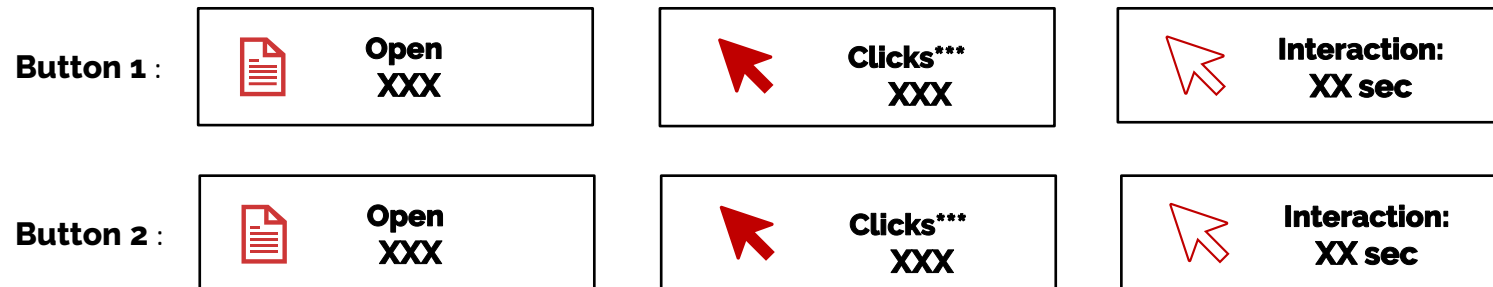
Thinglink

Komplettes Reporting.

1. Die Gesamtwirkung der Buttons auf Ihr visuelles Erscheinungsbild



2. Die Ergebnisse Button für Button



* Anzahl der Views des interaktiven Fotos

**Anzahl der Clicks auf den interaktiven Button

***Anzahl der Klicks auf den Content innerhalb des interaktiven Buttons

**** Prozentualer Anteil Klicks/Views

Thinglink

Beispiel.

Kampagne vom 25/01 – 8/02/2024 – Sponsored content

Eingebettet in einen unserer sponsored articles haben wir eine Kampagne mit einem Bild aus der Automobilbranche realisiert.

Dieses Bildmaterial enthält zwei interaktive Buttons:

- **1. Button:** Pop-up mit einem Foto des Fahrzeuginnenraums und einer Call-to-Action, die auf eine externe Website verlinkt ist.
- **2. Button:** Pop-up der Außenseite des Autos mit dem Fahrzeug von hinten und eine Call-to-Action ermöglichen es, die Modelle der Marke zu entdecken.

1. Button



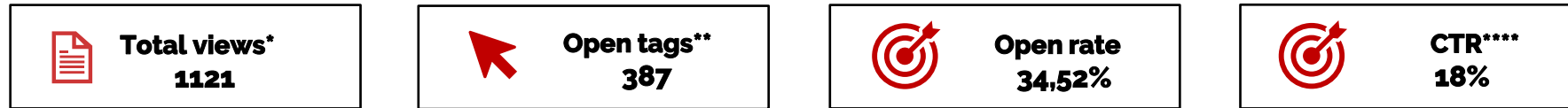
2. Button



Thinglink

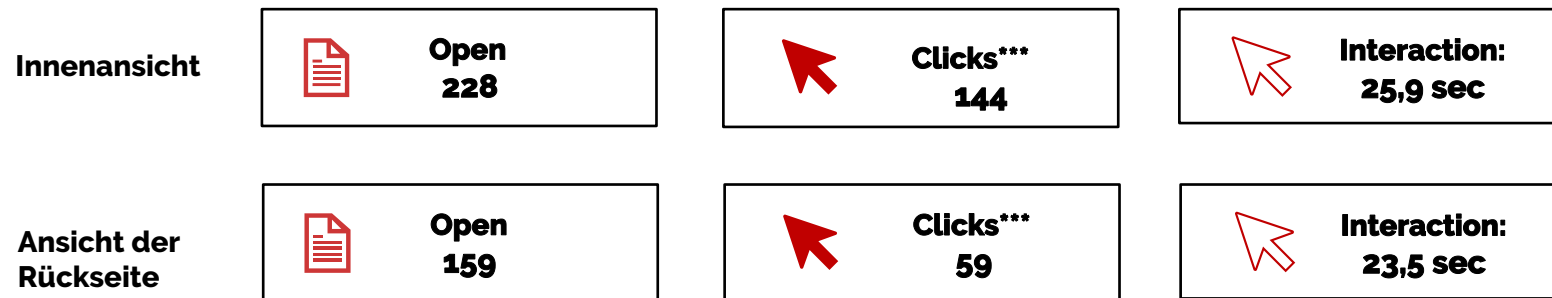
Beispiel-Reporting.

1. Die Gesamtwirkung



Die Gesamtzahl der Pageviews im selben Zeitraum beträgt 1881. Man kann sehen, dass fast 60% der Besucher des Artikels den Thinglink gesehen haben und 17% der Besucher mit dem Thinglink-Bildmaterial interagiert haben.

2. Ergebnisse Button für Button



* Anzahl der Aufrufe des interaktiven Bildes

** Anzahl der Klicks auf interaktive Buttons

*** Anzahl der Klicks auf den Inhalt innerhalb des interaktiven Buttons

**** Anteil Klicks/Views



Sie brauchen mehr Infos?

Kontaktieren Sie uns



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu