



## DIGITAL

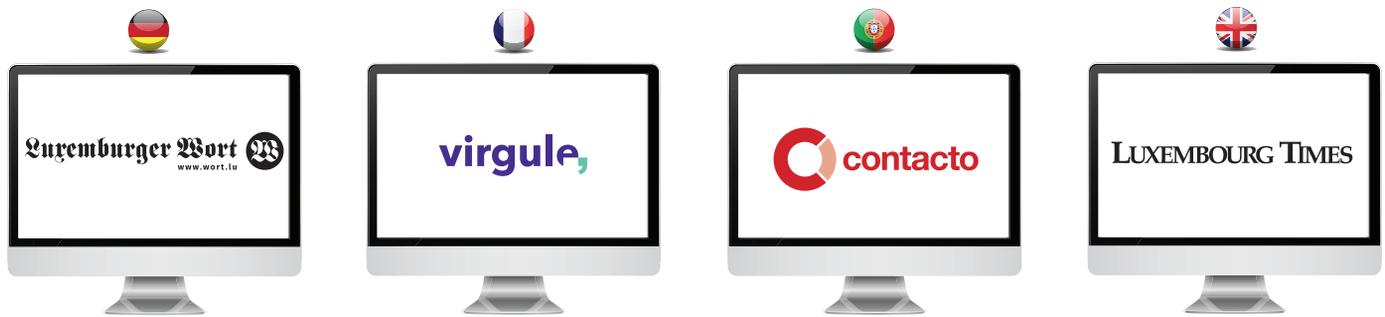
## Nos packages au cœur de l'actualité.

Regie.lu est la seule régie luxembourgeoise à pouvoir s'adresser à toutes les grandes communautés du pays. Parce que chacune d'entre elles est importante pour vos stratégies marketing, nous avons créé deux combinaisons :

**1) RUN OF NEWS & BUSINESS** comprend nos quatre sites d'information : Wort.lu en allemand, Virgule.lu en français, Contacto.lu en portugais et Luxtimes.lu en anglais.

**2) RUN OF NEWS** comprend trois de nos quatre sites d'information : Wort.lu en allemand, Virgule.lu en français et Contacto.lu en portugais. En optant pour l'un de ces Run Of, vous aurez la certitude que votre message sera vu par des résidents, à haut pouvoir d'achat.

### ① RUN OF NEWS & BUSINESS



**6.967.590**

pages vues par mois

### ② RUN OF NEWS



**6.533.480**

pages vues par mois



## Nos packages pour vous inspirer et bénéficier des meilleurs tarifs.

Ces combinaisons ci-dessous vous assurent :

- une répartition idéale de vos impressions entre les différents sites de news
- un meilleur CPM

- 15%

### RUN OF NEWS & BUSINESS

Luxemburger Wort  www.wort.lu   LUXEMBOURG TIMES

FORMATS	IMPRESSIONS	CPM	PRIX PACKAGE	VALEUR TARIF
Billboard, Leaderboard ou IMU	200.000	24,6 €	4.920 €	5.800 €
Halfpage	150.000	33,1 €	4.965 €	5.850 €
InRead	120.000	33,1 €	3.972 €	4.680 €
Smartcover*, Smartpulse	80.000	37,4 €	2.992 €	3.520 €

Discount de 15% déjà appliqué

Période : minimum 7 jours

Répartition théorique des impressions : 50% Wort.lu, 20% Virgule.lu, 20% Contacto.lu, 10% Luxtimes.lu

\*cap 5

- 10%

### RUN OF NEWS

Luxemburger Wort  www.wort.lu  

FORMATS	MIN. IMPRESSIONS	CPM	PRIX PACKAGE	VALEUR TARIF
Billboard, Leaderboard ou IMU	180.000	24,3 €	4.374 €	4.860 €
Halfpage	130.000	33,3 €	4.329 €	4.810 €
InRead	100.000	33,3 €	3.330 €	3.700 €
Smartcover*, Smartpulse	70.000	37,8 €	2.646 €	2.940 €

Discount de 10% déjà appliqué

Période : minimum 7 jours

Répartition théorique des impressions : 50% Wort.lu, 30% Virgule.lu, 20% Contacto.lu

\*cap 5