



La radio informative, interactive et multiculturelle.



52.300
Auditeurs/semaine

40%
Reach sur les Portugais

410
Sélectivité sur les Portugais

68%
de PRA (personnes responsables
des achats)

PRÉSENCE DIGITALE

site web et réseaux sociaux avec **126.765** followers

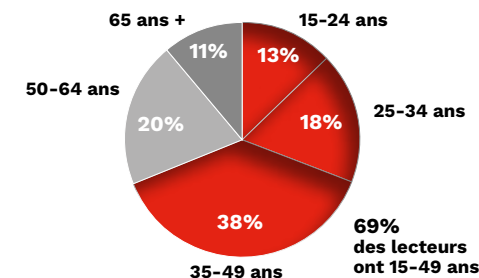
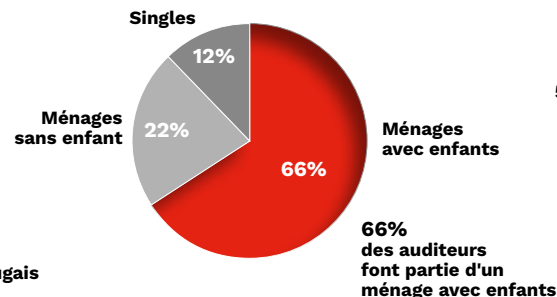
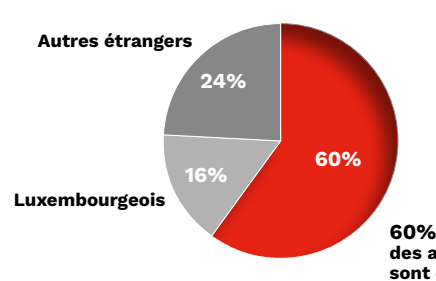


POIDS DES PORTUGAIS DANS CHAQUE AUDIENCE // RÉSIDENTS 15+ // LAD



 **Durée moyenne d'écoute par jour**
17 minutes

UNE AUDIENCE MAJORITAIREMENT PORTUGAISE ET FAMILIALE



LES CIBLES FORTES



- Auditeurs âgés de 35 à 54 ans (SEL 136)
- Auditeurs portugais (SEL 410)
- Auditeurs étrangers (SEL 179)
- Auditeurs actifs (SEL 126)
- Auditeurs Indépendants sauf profession libérale (SEL 104)
- Ménages de 3 personnes et plus (SEL 122)
- Auditeurs avec un enseignement primaire ou secondaire (SEL 119)

Source : Ilres Plurimedia 2022.2, résidents 15+, 7 jours LAD. Réseaux sociaux mars 2025