



Informativ, interaktiv und multikulturell.



52.300
Zuhörer/Woche

40%
Reichweite bei den Portugiesen

410
Selektivität bei den Portugiesen

68%
Kaufentscheider

DIGITALE PRÄSENZ

Website und soziale Netzwerke **126.765** Followers



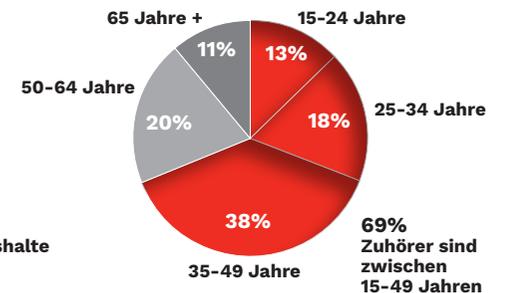
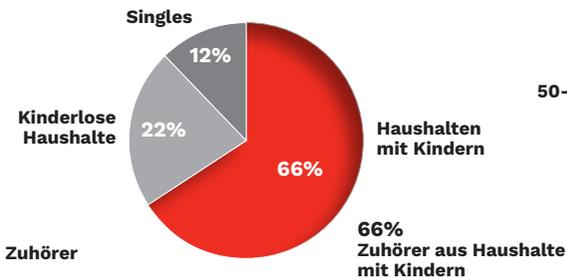
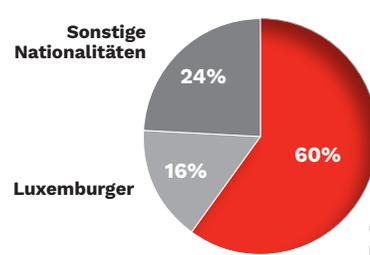
ANTEIL AN PORTUGIESISCHEN ZUHÖRERN // ANSÄSSIGE BEVÖLKERUNG 15+ // LETZTER ERHEBUNGSZEITRAUM



17 Minuten

durchschnittliche Zuhörerdauer pro Tag

EINE ZUHÖRERSCHAFT MIT EINEM HAUPTANTEIL AN PORTUGIESISCHSPRACHIGEN FAMILIEN



STARKE ZIELGRUPPEN



- Zuhörer zwischen 35-54 Jahren (SEL 136)
- Portugiesische Zuhörer (SEL 410)
- Sonstige Nationalitäten (SEL 179)
- Aktive Zuhörer (SEL 126)
- Selbstständige, Freiberufler ausgenommen (SEL 104)
- Haushalte von 3 Personen und mehr (SEL 122)
- Zuhörer mit Primar- oder Sekundarausbildung (SEL 119)

Quelle: Ilres Plurimedia 2022.2, ansässigen Bevölkerung 15+, 7 Tage letzter Erhebungszeitraum, Soziale Medien Februar 2025