



## Informativ, interaktiv und multikulturell.



**52.300**  
Zuhörer/Woche

**40%**  
Reichweite bei den Portugiesen

**410**  
Selektivität bei den Portugiesen

**68%**  
Kaufentscheider

DIGITALE PRÄSENZ

Website und soziale Netzwerke **126.765** Followers

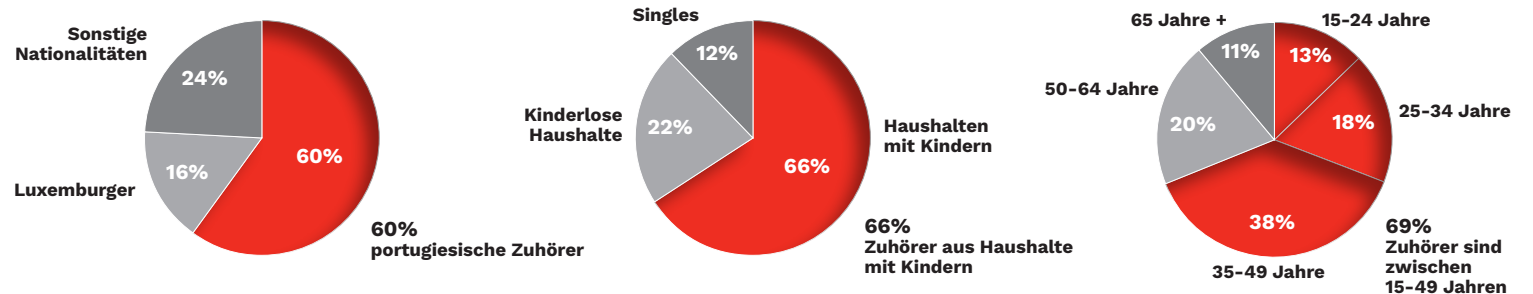


### ANTEIL AN PORTUGIESISCHEN ZUHÖRERN // ANSÄSSIGE BEVÖLKERUNG 15+ // LETZTER ERHEBUNGSZEITRAUM



**17 Minuten**  
durchschnittliche Zuhörerdauer pro Tag

### EINE ZUHÖRERSCHAFT MIT EINEM HAUPTANTEIL AN PORTUGIESISCHSPRACHIGEN FAMILIEN



### STARKE ZIELGRUPPEN



- Zuhörer zwischen 35-54 Jahren (SEL 136)
- Portugiesische Zuhörer (SEL 410)
- Sonstige Nationalitäten (SEL 179)
- Aktive Zuhörer (SEL 126)
- Selbstständige, Freiberufler ausgenommen (SEL 104)
- Haushalte von 3 Personen und mehr (SEL 122)
- Zuhörer mit Primar- oder Sekundarausbildung (SEL 119)

Quelle: Ilres Plurimedia 2022.2, ansässigen Bevölkerung 15+, 7 Tage letzter Erhebungszeitraum, Soziale Medien Februar 2025