



Le premier magazine entièrement dédié à la mobilité multimodale.



137.500
Lecteurs / édition

25%
Reach résidents

39%
Reach Luxembourgeois

TIRAGE
43.600 exemplaires

PÉRIODICITÉ
Trimestrielle

DIFFUSION
• Magazine distribué avec le Luxemburger Wort, premier quotidien luxembourgeois, à tous ses abonnés (93% de la diffusion)
• Vente au numéro en kiosque

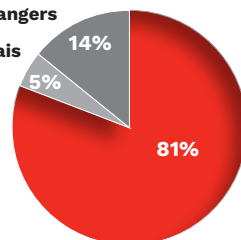
CALENDRIER DES PARUTIONS 2025

DATE DE PUBLICATION

30 janvier 2025 - Spécial Autofestival 2025
24 avril 2025
18 septembre 2025 - Spécial Semaine de la mobilité
4 décembre 2025

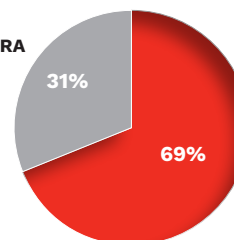
UN LECTORAT LUXEMBOURGEOIS, AISÉ ET PRESCRIPTEUR DES ACHATS

Autres étrangers
Portugais

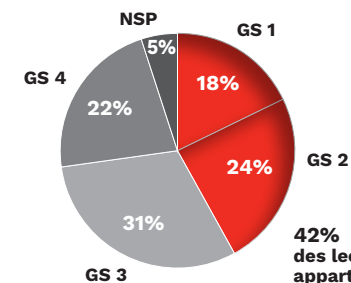


81%
des lecteurs sont
des Luxembourgeois

Non PRA



69%
des lecteurs
sont des PRA



42%
des lecteurs
appartiennent aux
Groupes Sociaux 1 et 2

LES CIBLES FORTES



- Lecteurs âgés de 50 ans et plus (SEL 166)
- Lecteurs luxembourgeois (SEL 153)
- PRA (SEL 107)
- Ménagères (SEL 106)
- Retraités (SEL 201)
- Ménages de moins de 3 personnes (SEL 129)
- Enseignement secondaire (SEL 117)

Source : Ilres Plurimedia 2022.2, résidents 15+. Audience Luxemburger Wort, e-paper inclus.