



## Le premier magazine entièrement dédié à la mobilité multimodale.



**137.500**  
Lecteurs / édition

**25%**  
Reach résidents

**39%**  
Reach Luxembourgeois

TIRAGE  
**43.600** exemplaires

PÉRIODICITÉ  
**Trimestrielle**

DIFFUSION

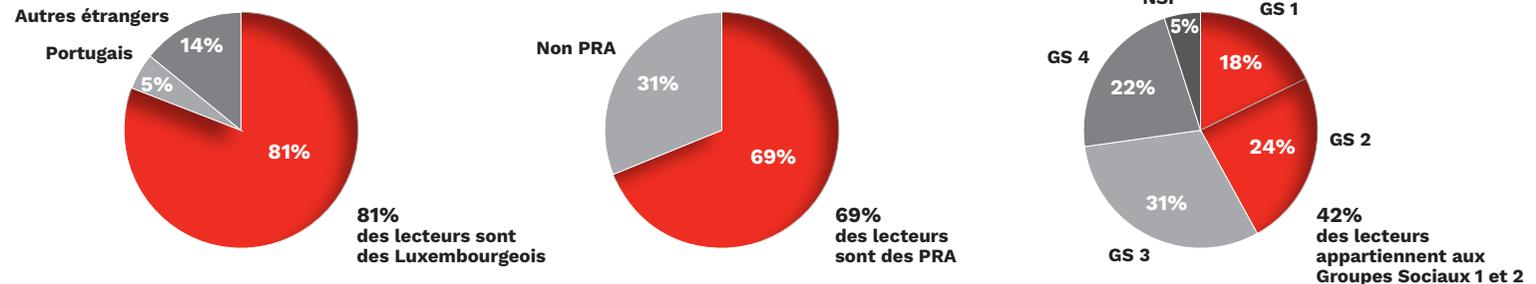
- Magazine distribué avec le Luxemburger Wort, premier quotidien luxembourgeois, à tous ses abonnés (93% de la diffusion)
- Vente au numéro en kiosque

### CALENDRIER DES PARUTIONS 2025

#### DATE DE PUBLICATION

30 janvier 2025 - Spécial Autofestival 2025
24 avril 2025
18 septembre 2025 - Spécial Semaine de la mobilité
4 décembre 2025

### UN LECTORAT LUXEMBOURGEOIS, AISÉ ET PRESCRIPTEUR DES ACHATS



### LES CIBLES FORTES



- Lecteurs âgés de 50 ans et plus (SEL 166)
- Lecteurs luxembourgeois (SEL 153)
- PRA (SEL 107)
- Ménagères (SEL 106)
- Retraités (SEL 201)
- Ménages de moins de 3 personnes (SEL 129)
- Enseignement secondaire (SEL 117)

Source : Ilres Plurimedia 2022.2, résidents 15+. Audience Luxemburger Wort, e-paper inclus.