



Das erste Magazin zum Thema Multimodale Mobilität.

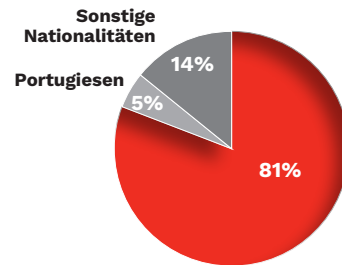


ERSCHEINUNGSKALENDER 2025

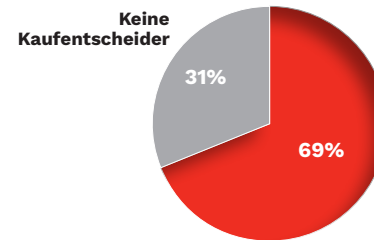
ERSCHEINUNGSDATUM

- 30. Januar 2025 - Sonderthema Autofestival 2025
- 24. April 2025
- 18. September 2025 – Sonderthema Mobilitätswoche
- 4. Dezember 2025

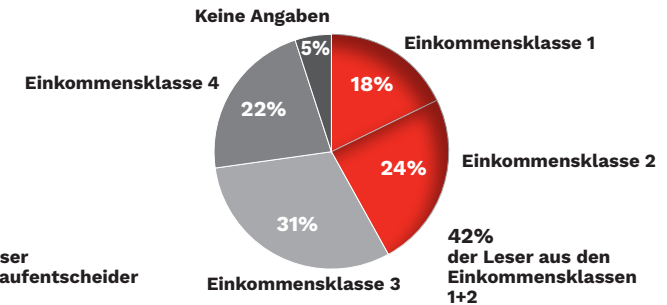
EINE AUSGEPRÄGTE LUXEMBURGER LESERSCHAFT, EINKOMMENSTARK UND KAUFENTSCHEIDEND



81% der Leser sind Luxemburger



69% der Leser sind Kaufentscheider



42% der Leser aus den Einkommensklassen 1+2

137.500
Leser/Ausgabe

25%
Reichweite ansässige Bevölkerung

39%
Reichweite Luxemburger

AUFALAGE
43.600 Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE
4 Ausgaben pro Jahr

VERTEILUNG

- Als Magazin in Luxemburgs größter Tageszeitung, dem Luxemburger Wort, erreicht Mobility Life ein Netz bestehend aus 93% Abonnenten.
- Verkauf am Kiosk

STARKE ZIELGRUPPEN



- Leser im Alter von 50 und mehr (SEL 166)
- Luxemburger Leser (SEL 153)
- Kaufentscheider (SEL 107)
- Hausfrauen (SEL 106)
- Rentner (SEL 201)
- Haushalte von mindestens 3 Personen (SEL 129)
- Sekundarschulbildung (SEL 117)

Quelle: Ilres Plurimedia 2022.2, ansässigen Bevölkerung 15+. Reichweite Luxemburger Wort, einschließlich E-Paper.