



Das offizielle Magazin der Handelskammer Luxemburg.



CHAMBER OF COMMERCE LUXEMBOURG
POWERING BUSINESS

11.900
Ansässige Leser/Ausgabe

8.800
Leser aus den oberen sozioprofessionellen Kategorien

170
Selektivität bei den oberen sozioprofessionellen Kategorien

AUFLAGE
5.000 Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE
4 Ausgaben pro Jahr

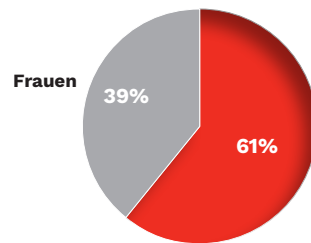
VERTEILUNG

- Printmagazin: Persönliche Zusendungen per Abonnement an Entscheidungsträger, Unternehmensleiter und Führungskräfte der angeschlossenen Unternehmen sowie an die Partner der Gruppe Handelskammer
- E-Paper: in digitalem Format („eReader“)

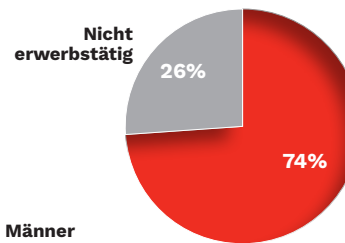
ERSCHEINUNGSKALENDER 2025

AUSGABE	SCHWERPUNKTTHEMA	ERSCHEINUNGSDATUM
1/2025	Sonderausgabe „50 Jahre Merkur“	30. Januar 2025
2/2025	Weltausstellung Osaka 2025	15. Mai 2025
3/2025	Thema noch offen	18. September 2025
4/2025	Thema noch offen	11. Dezember 2025

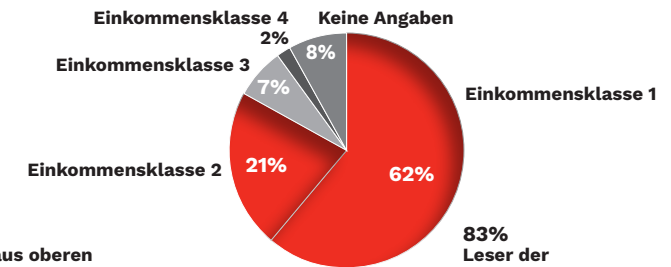
EINE LESERSCHAFT VON UNTERNEHMER UND ENTSCHEIDUNGSTRÄGER.



61% der Leser sind Männer



74% Leser aus oberen sozioprofessionellen Kategorien



83% Leser der Einkommensklassen 1+2

STARKE ZIELGRUPPEN



- Leser im Alter von 45-54 Jahre (SEL 186)
- Nicht ansässige Leser (SEL 147)
- Kaufentscheider (SEL 111)
- Höheres Management, freie Berufe (SEL 264)
- Einkommensklasse 1 (SEL 242)
- Hochschulbildung BAC+5 und mehr (SEL 190)

15.000 Newsletter Abonnenten

Wöchentlicher Newsletter + monatlicher Merkur-Newsletter ab Mai 2025.

Quelle: Ilres Plurimedia 2022.2, ansässigen Bevölkerung 15+.