



Advertiser Content + Thinglink

Kreative und erfolgreiche Lösungen.

Advertiser Content

Digitale Lösung für Content Marketing.

- Der gesponserte Artikel oder sponsored content ist auf allen unseren **News & Business-Websites** verfügbar..
- Dieser Artikel ermöglicht es Ihnen, ein Thema Ihrer Wahl aufzugreifen und dessen Sichtbarkeit mithilfe verschiedener Tools (Präsenz auf der Homepage, Weiterleitungsformat, Newsletter) zu steigern.
- Sie können auch Video-, Audio- oder interaktive Inhalte integrieren.

Newsletter | Résultats sportifs | Vendredi, 19 janvier 2024 | 15-3°

virgule,

Luxembourg Grande Région Économie Europe International Sports Culture Plus ▾

Contenu sponsorisé

Quand l'électrique devient pratique

Un an après son arrivée sur le marché européen, la version électrique du fourgon le plus vendu au monde continue de séduire. Le Ford E-Transit peut déjà être considéré comme un succès historique et il ne cesse de grappiller des parts de marché.



14/12/2023

Grâce à sa motorisation électrique, et à ses capacités de travail exceptionnelles, il est le parfait compagnon de route pour celui qui travaille. Et ce n'est pas Laurent Calvi, Fleet & Infrastructure Coordinator de DHL qui le contredira.

DHL passe à l'électrique

En effet le transporteur de colis et courrier qui a décidé de réduire toutes les émissions liées à la logistique à zéro d'ici 2050, a acquis une flotte de 15 Ford E-transit en 2022. «Pour des raisons pratiques, nous n'avons gardé qu'un seul véhicule thermique! nous a confié le coordinateur de la flotte. Même si l'investissement de base est plus élevé, il nous apporte d'autres avantages que ce soit au niveau de la fiabilité, de passages au garage beaucoup moins fréquents ou encore en matière de confort et de sécurité pour nos chauffeurs».

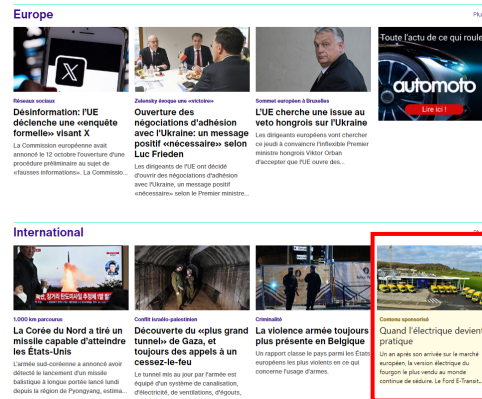
Les différents véhicules roulent en moyenne 80 km par jour. Et même si l'autonomie annoncée n'est pas vraiment maintenue, car les véhicules circulent principalement en ville et donc consomment un peu plus, elle suffit largement. La nuit ils sont rechargés sur les bornes électriques que le transporteur a fait installer sur son site.

Advertiser Content

Digitale Content-Marketing-Lösung - Artikel erweitern.

Der Artikel

- Ihr **Artikel** auf der/den gebuchten Website(s)
- Reservierung eines **Slots** auf der Homepage der /den reservierten Website(s)
- Verfügbare Features innerhalb der Artikel
 - > Video/Audio
 - > Interaktive Bilder
 - > Post auf Ihrer FB-Seite



Optionale Leistungen

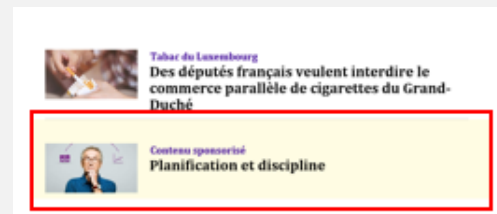
- Redaktion
- Übersetzung
- Video
- Podcast

Die Steigerung

- **Format der Weiterleitung auf Ihren Artikel durch eine IMU oder einen Inread**



- **Push-Newsletter je nach Verfügbarkeit**



Advertiser Content

Die 5 verfügbaren Platzierungen für maximale Reichweite.

Homepage

The screenshot shows the homepage of the 'virgule' website. It features a navigation bar with categories like Luxembourg, Grande Région, Économie, Europe, International, Sports, and Culture. The main content area is divided into several sections: 'Les plus lus' (Most Read) with a top article about a new fuel park for the airport; 'Nouveau gouvernement' (New Government) with an article about the coalition agreement; 'Grande Région' with an article about a weekend of protests; 'Sports' with an article about the Rugby World Cup; and 'Contenus Sponsorisés' (Sponsored Content) at the bottom, featuring an article about entrepreneurship.

1

2

Artikelseite

The screenshot shows an article page on the 'virgule' website. The main article is titled 'Jusqu'à moins 15 degrés la nuit prochaine au Luxembourg'. There are several red boxes highlighting specific elements: a video player, a small portrait of a man, a large red number '3', a large red number '5', a large red number '1', a large red number '2', a large red number '4', and a large red number '5'. The article text discusses weather forecasts and political news.

3

Newsletter

The screenshot shows a newsletter email from 'virgule La Quotidienne'. It features a header with the logo and date (17/11/23). The main content includes several articles with images and headlines: 'Ce que nous avons retenu de l'accord de coalition CSV-DP', 'Le rachat des Cora, Match et Smatch par Leclerc est officiel', 'Tabac du Luxembourg: Des députés français veulent interdire le commerce parallèle de cigarettes du Grand-Duché', 'Gérard Schockmel: «La coalition aurait pu me choisir comme ministre»', and 'Des chercheurs luxembourgeois veulent révolutionner votre réfrigérateur'. A large red number '5' is placed on the right side of the newsletter content.

5

4

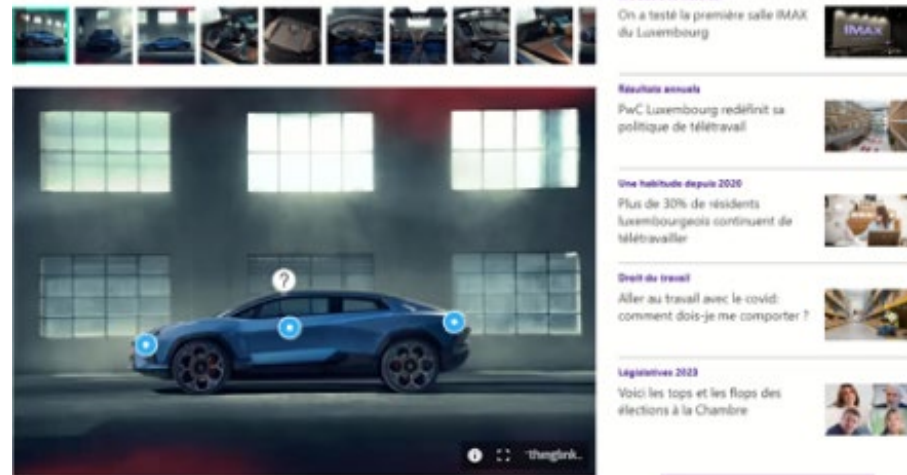
Advertiser Content

Video- und Audioinhalte - Seien Sie mutig und interaktiv!

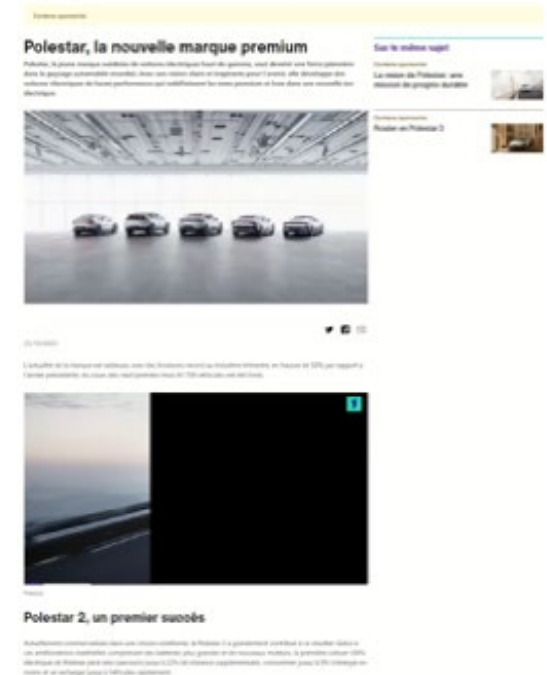
Audio- und Videoinhalte sind sehr wirksam und finden einen guten Platz innerhalb Ihrer gesponserten Inhalte.

Wir können Sie bei der Erstellung von audiovisuellen Inhalten unterstützen.

Interaktives Bild



Video





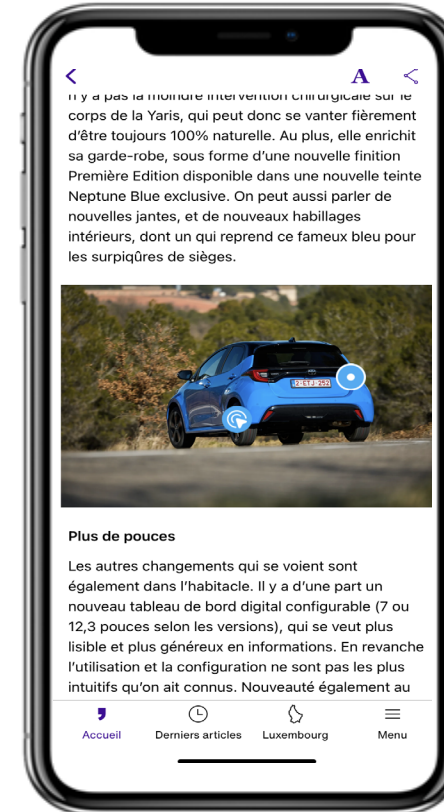
Thinglink

Interaktivität für Ihren Artikel.

Thinglink

Ein Tool, mit dem Sie Ihren Visualisierungen mehr Kreativität verleihen können.

- **Ein interaktiver Button:** Er öffnet ein Pop-up mit einem zweiten Kommunikationselement.
- **Weiterleitung zu wirkungsvollen Inhalten:** Der eingebettete Inhalt Ihres Pop-ups kann variieren (Foto, Video, Call-to-Action, Weiterleitungsseite, Audioinhalt).



Thinglink

Die verschiedenen Funktionen.

Weiterleitung auf eine Webseite

Wenn Sie auf die Schaltfläche klicken, gelangen Sie auf eine Website. Die Zeit, die Sie auf dieser Seite verbringen, wird in Thinglink festgehalten.



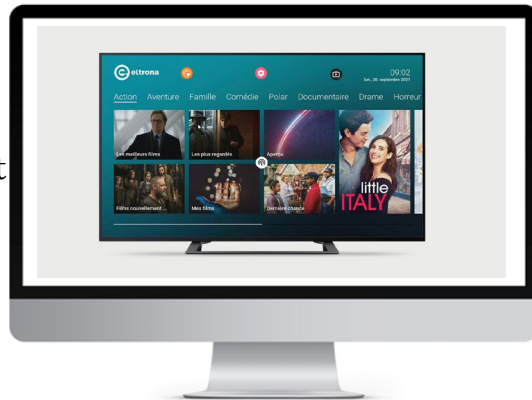
Foto und Weiterleitungs-Button

Der Button kann ein Werbevideo mit einem interaktiveren Inhalt öffnen, mit dem Sie auf eindruckliche Weise werben.



Video

Der Button kann ein Werbevideo mit einem interaktiveren Inhalt öffnen, mit dem Sie auf eindruckliche Weise werben.



Inhalt

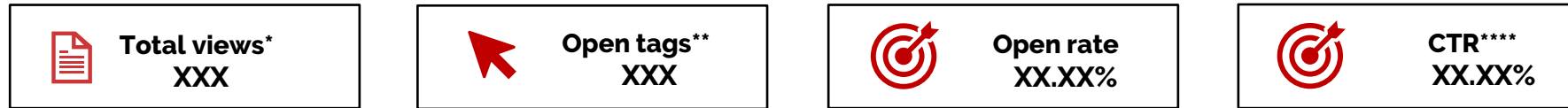
Das Button öffnet ein Fenster mit einem "Immersive Reader", einem Inhalt, der es Ihnen ermöglicht, verbal zu kommunizieren, wobei Sie vollständig in das Thema eintauchen können.



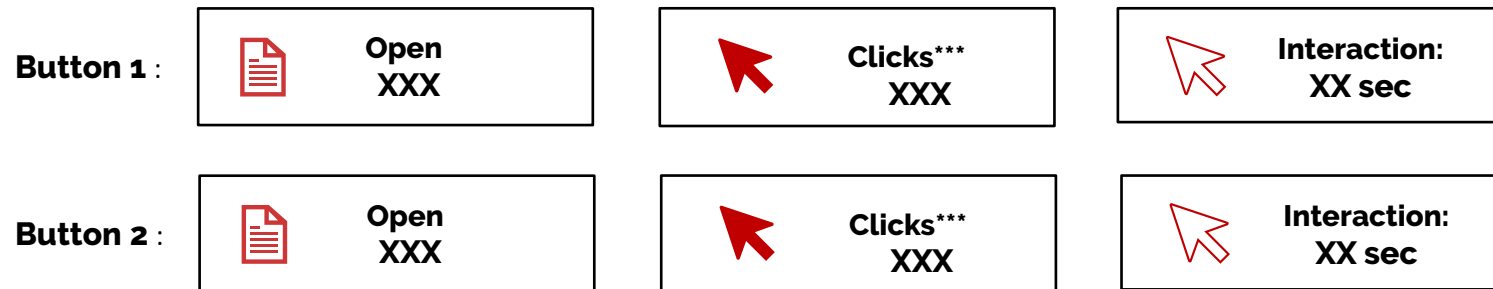
Thinglink

Komplettes Reporting.

1. Die Gesamtwirkung der Buttons auf Ihr visuelles Erscheinungsbild



2. Die Ergebnisse Button für Button



* Anzahl der Views des interaktiven Fotos

**Anzahl der Clicks auf den interaktiven Button

***Anzahl der Klicks auf den Content innerhalb des interaktiven Buttons

**** Prozentualer Anteil Klicks/Views

Thinglink

Beispiel.

Kampagne vom 25/01 – 8/02/2024 – Advertiser Content

Eingebettet in einen unserer sponsored articles haben wir eine Kampagne mit einem Bild aus der Automobilbranche realisiert.

Dieses Bildmaterial enthält zwei interaktive Buttons:

- **1. Button:** Pop-up mit einem Foto des Fahrzeuginnenraums und einer Call-to-Action, die auf eine externe Website verlinkt ist.
- **2. Button:** Pop-up der Außenseite des Autos mit dem Fahrzeug von hinten und eine Call-to-Action ermöglichen es, die Modelle der Marke zu entdecken.

1. Button



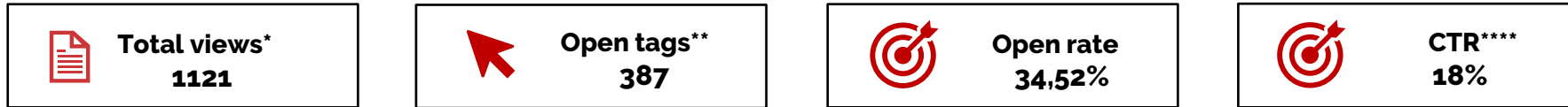
2. Button



Thinglink

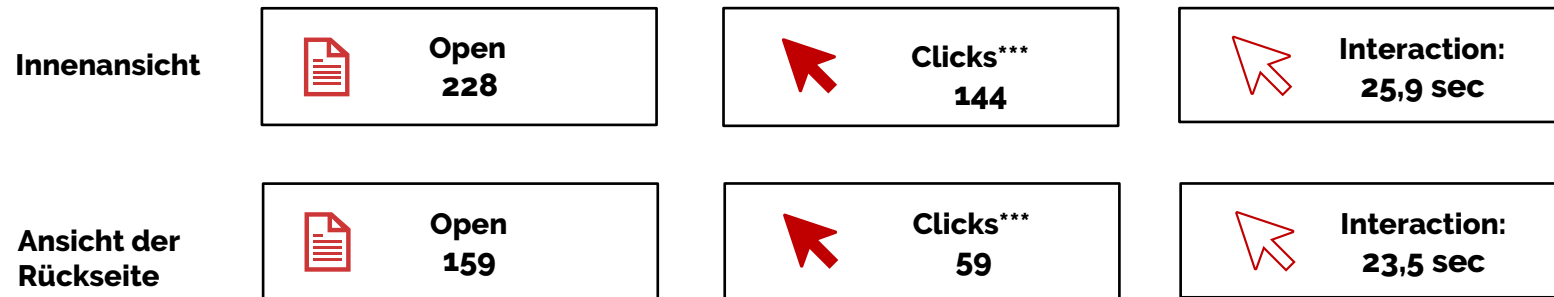
Beispiel-Reporting.

1. Die Gesamtwirkung



Die Gesamtzahl der Pageviews im selben Zeitraum beträgt 1881. Man kann sehen, dass fast 60% der Besucher des Artikels den Thinglink gesehen haben und 17% der Besucher mit dem Thinglink-Bildmaterial interagiert haben.

2. Ergebnisse Button für Button



* Anzahl der Aufrufe des interaktiven Bildes

** Anzahl der Klicks auf interaktive Buttons

*** Anzahl der Klicks auf den Inhalt innerhalb des interaktiven Buttons

**** Anteil Klicks/Views

Advertiser Content

Kombination verschiedener Websites.

DIGITAL



ALLE TARIFE
UND FORMATE



1 Run of News & Business



2 Run of News





Sie brauchen mehr Infos?

Kontaktieren Sie uns



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu