



Advertiser content

Dossiers digitaux thématiques

Nos solutions média

Des supports digitaux pour toucher toutes les communautés résidentes



107.300 utilisateurs /semaine
992.770 pages vues/semaine
26.960 abonnés newsletter



145.700 utilisateurs /semaine
387.590 pages vues/semaine
15.390 abonnés newsletter



56.000 utilisateurs /semaine
136.640 pages vues/semaine
16.720 abonnés newsletter

Nos dossiers digitaux business

Notre calendrier éditorial en 2024



Février 2024



Mars 2024



Mai 2024



Septembre 2024



Octobre 2024



Dossier wort.lu
Green Economy

Dossier luxtimes.lu
Private Equity
+
Dossier virgule.lu
Formation

Dossier luxtimes.lu
Banking Fonds

Dossier virgule.lu
Fiscalité

Dossier luxtimes.lu
Tax

Nos dossiers digitaux business

Votre communication au sein d'un contexte business

Insérez votre contenu et votre parole d'expert sous forme d'advertiser content au sein du dossier thématique

virgule,

2.500€

Luxemburger Wort
www.wort.lu

3.000€

LUXEMBOURG TIMES

2.400€

Special feature Private Equity

The latest private equity developments and forward outlook in Luxembourg and beyond



Sponsored content

Mid-year 2024 Outlook: our five key takeaways for European Private Equity



Sponsored content

Loyens & Loeff's dedicated cross-border team supports US fund managers with European asset acquisition structuring



Sponsored content

Private equity trends and challenges

Sponsored content

Women lag behind as business angels boom

Less than 10% of angel investors in Europe are women
22/05/2024



Sponsored content

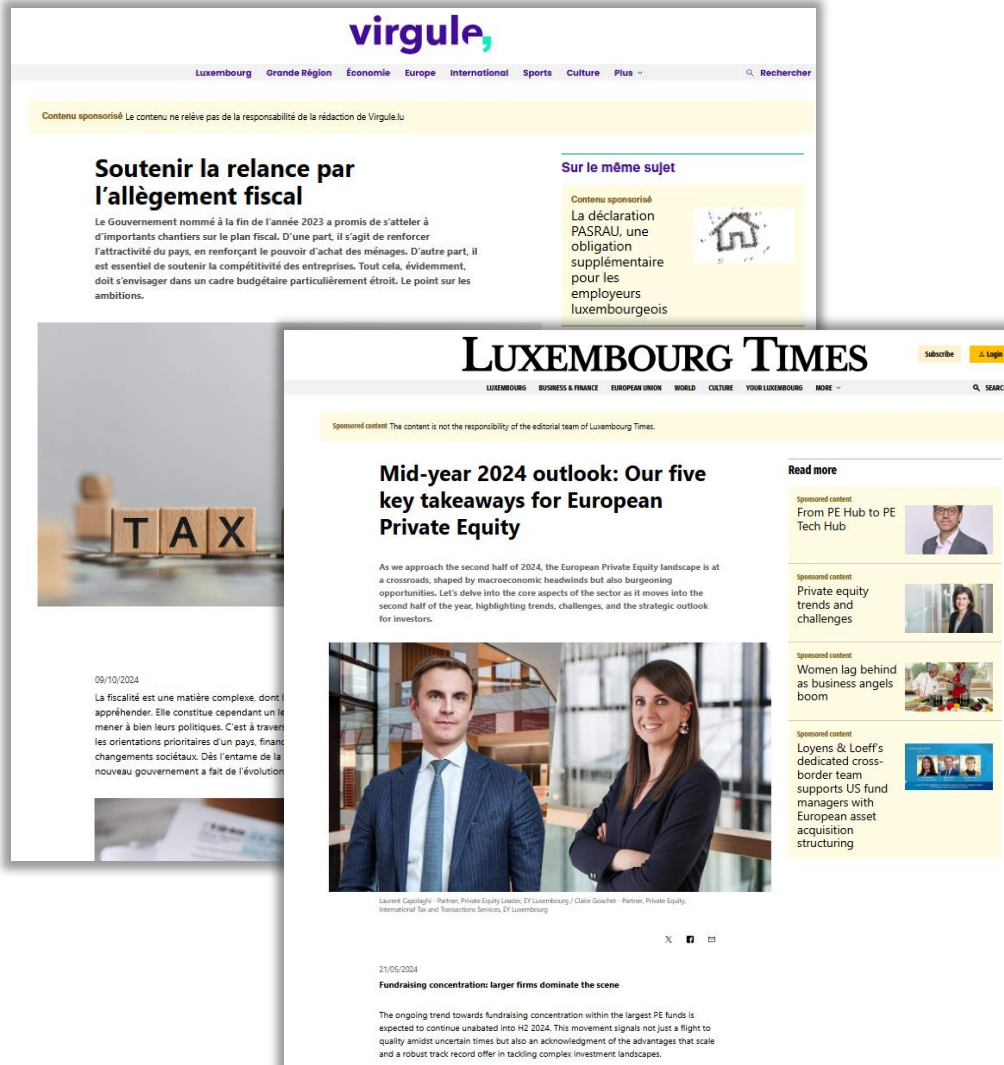
From PE Hub to PE Tech Hub

By Luis Galveias, COO of LPEA
27/05/2024



Nos dossiers digitaux business

Votre communication au sein d'un contexte business



Nos spécifications techniques – advertiser content

TEASER ARTICLE

- Un titre court et impactant, max 60 caractères.
- Un sous-titre descriptif avec les informations importantes
- Une photo sans texte qui appuie les propos du titre et du sous-titre : minimum 1.600 px de largeur (ratio de l'image 5:3)

ARTICLE

- photo principale = minimum 1.600px de largeur (ratio de l'image 5:3), poids maximum 10 MB
- chapeau = 300 caractères maximum espaces compris
- Article = recommandation de 5.000 signes maximum
- Intégrer impérativement des éléments interactifs pour rendre la lecture plus agréable : photos, diaporama, incrustation de post sociaux, vidéo, infographie,...)
- Avoir au minimum 4 photos pour un article pour appuyer les propos du corps de l'article
- Avoir au minimum un lien de redirection vers le site du client

Nos dossiers digitaux business


Votre communication au sein d'un contexte business

Apportez des contenus interactifs au sein de vos articles pour booster l'engagement avec les lecteurs


Les contenus audio et vidéo sont très impactants et trouvent une place de choix au sein de vos contenus sponsorisés.

Nous pouvons vous accompagner dans la création de contenus audiovisuels.


Image interactive




Elle ouvre ce mercredi
On a testé la première salle IMAX du Luxembourg




Résultats annuels
PwC Luxembourg redéfinit sa politique de télétravail




Une habitude depuis 2020
Plus de 30% de résidents luxembourgeois continuent de télétravailler



Droit du travail
Aller au travail avec le covid: comment dois-je me comporter ?



Législatives 2023
Voici les tops et les flops des élections à la Chambre



thinglink..

Vidéo


Contenu sponsorisé

Polestar, la nouvelle marque premium

Polestar, la jeune marque suédoise de voitures électriques haut de gamme, veut devenir une force pionnière dans le paysage automobile mondial. Avec une vision claire et inspirante pour l'avenir, elle développe des voitures électriques de haute performance qui redéfinissent les mots premium et luxe dans une nouvelle ère électrique.

Sur le même sujet

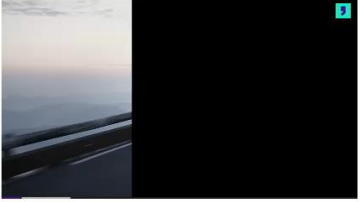
Contenu sponsorisé
La vision de Polestar: une mission de progrès durable



Contenu sponsorisé
Rouler en Polestar 2

25/10/2023

L'actualité de la marque est raffinée, avec des livraisons record au troisième trimestre, en hausse de 50% par rapport à l'année précédente. Au cours des neuf premiers mois, 41 700 véhicules ont été livrés.



Polestar

Polestar 2, un premier succès

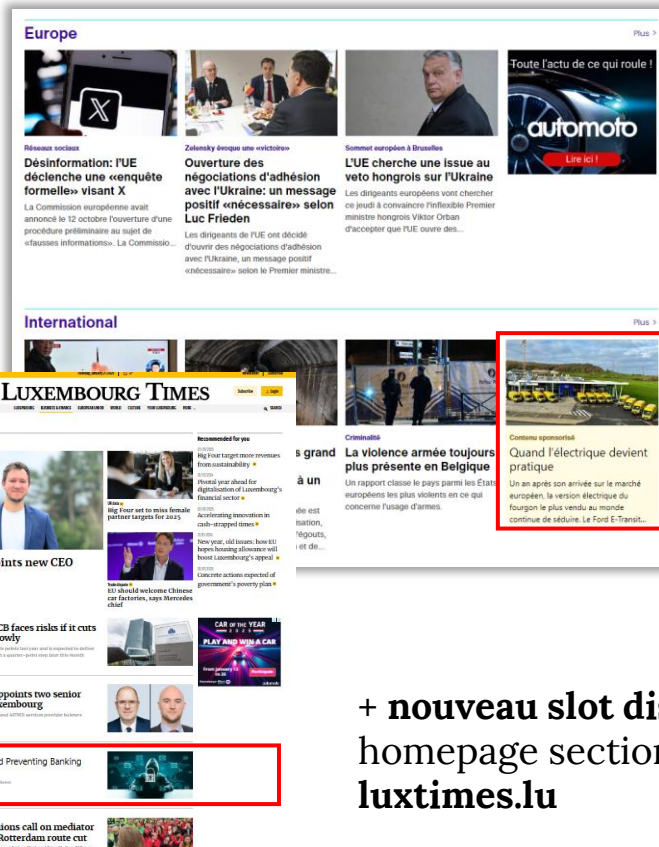
Actuellement commercialisée dans une version améliorée, la Polestar 2 a grandement contribué à ce résultat. Grâce à ses amovibles matériaux comprenant des batteries plus grandes et de nouveaux moteurs, la première voiture 100% électrique de Polestar peut ainsi parcourir jusqu'à 22% de distance supplémentaire, consommer jusqu'à 9% d'énergie en moins et se recharger jusqu'à 34% plus rapidement.

Nos dossiers digitaux business

L'amplification de votre article

L'article

Réservation d'un des slots sur la homepage



+ nouveau slot disponible en homepage section sur luxtimes.lu

Newsletter

virgule,

La Quotidienne
17/11/23

En détail

Ce que nous avons retenu de l'accord de coalition CSV-DP



Signature

Le rachat des Cora, Match et Smatch par Leclerc est officiel



Tabac du Luxembourg
Des députés français veulent interdire le commerce parallèle de cigarettes du Grand-Duché



Contenu sponsorisé
Planification et discipline

Santé

Gérard Schockmel: «La coalition aurait pu me choisir comme ministre»



LIST

Des chercheurs luxembourgeois veulent révolutionner votre réfrigérateur



L'amplification

- **Format de redirection** vers votre article par un IMU ou un Inread



- **Extension d'audience** pour augmenter le reach de vos articles
- **Boost de la visibilité** grâce à de l'achat google et LinkedIn

Plus d'informations ?

Contactez-nous



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu

