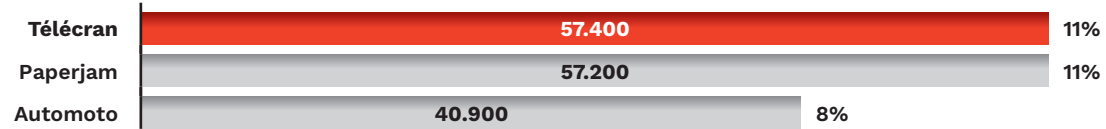




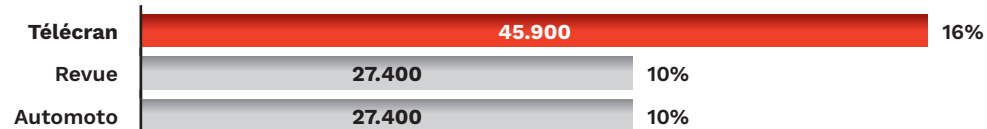
# Luxemburgs führendes Wochenmagazin.



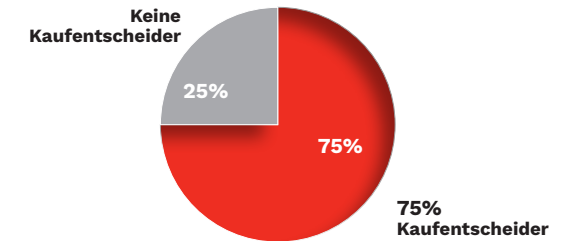
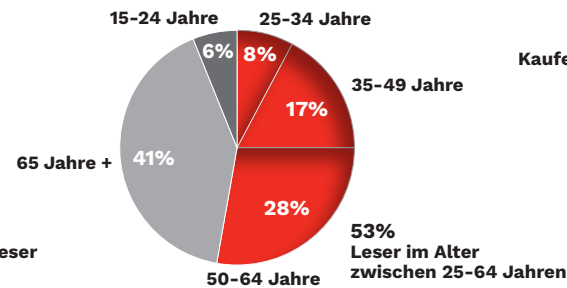
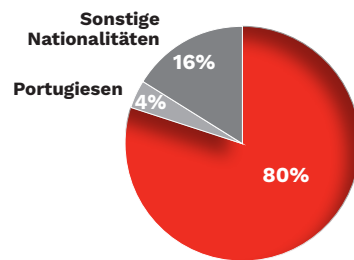
## REICHWEITE LETZTER ERHEBUNGSZEITRAUM // ANSÄSSIGE BEVÖLKERUNG 15+



## REICHWEITE LETZTER ERHEBUNGSZEITRAUM // LUXEMBURGER 15+



## EINE STARK AUSGEPRÄGTE LUXEMBURGER LESERSCHAFT AUS DEN OBEREN SOZIOPROFESSIONELLEN UND EINKOMMENSSTARKEN KATEGORIEN.



**57.400**  
Ansässige wöchentliche Leser

**11%**  
Reichweite ansässige Leser

**16%**  
Reichweite Luxemburger

## STERKE ZIELGRUPPEN



- Frauen (SEL 110)
- Leser im Alter von 50 Jahren und mehr (SEL 165)
- Luxemburger Leser (SEL 151)
- Kaufentscheider (SEL 116)
- Hausfrauen (SEL 107)
- Rentner (SEL 199)
- Einkommensklassen 2+3 (SEL 122)
- Hochschulbildung Bac+2 bis +4 (SEL 110)

Quelle: Ilres Plurimedia 2022.2, ansässigen Bevölkerung 15+.

AUFLAGE  
**15.923** Exemplare (CIM 2023)

ERSCHEINUNGSWEISE  
**wöchentlich**, am Mittwoch

VERTEILUNG  
• Via Abonnement (81% Abonnenten)  
• Einzelverkauf in der Buchhandlung