



regie.lu

TARIFS PUBLICITAIRES

Luxemburger Wort   
www.wort.lu

virgule,

 contacto

LUXEMBOURG TIMES

automoto

Radio  
**LATINA**

Télécran

TENDANCES

**Cher client,  
Cher partenaire,**

La démographie du Luxembourg est en pleine évolution. Celle-ci oblige les responsables de marques à faire les bons choix des médias qui leur permettront de toucher les bonnes audiences.

Aujourd'hui, Regie.lu est en mesure de répondre à ce besoin grâce à ses 4 marques médias principales qui sont autant de références pour les communautés qui les lisent. Bénéficiaire de l'influence des écosystèmes Luxemburger Wort, Virgule.lu, Contacto et Luxembourg Times est un véritable atout pour les marques qui souhaitent communiquer au Luxembourg.

Supports print ou digital, formats display ou Advertiser content, vidéo ou audio, Regie.lu et ses experts médias sont en mesure de vous proposer les stratégies gagnantes.

Notre objectif est de vous donner la plus grande visibilité pour un maximum d'efficacité.

La digitalisation de vos annonces et de vos encarts print est -par exemple- une formidable opportunité de gagner en visibilité afin de toucher 91.500 lecteurs digitaux exclusifs de Wort.lu. Soit un total de 229.000 lecteurs print et digital pour la marque Luxemburger Wort.

L'usage des segments d'audience est une autre valeur ajoutée pour toucher plus précisément les audiences dans leurs centres d'intérêt.

Parmi les nombreux touchpoints que nos marques médias peuvent vous proposer, l'événementiel tient une place chaque année plus importante. Regie.lu est en mesure de vous proposer des packages qui vous permettront d'aller à la rencontre de vos clients et prospects au cours d'événements dont le succès est reconnu.

Cette capacité à attirer et à fidéliser ces communautés et audiences, nous le devons à l'ADN du groupe Mediahuis qui place le journalisme de qualité au plus haut de ses priorités. C'est la force de nos marques médias -dont les audiences sont en évolution positive- et de nos formats publicitaires dont les performances peuvent reposer sur des audiences fidèles et engagées.

Regie.lu est votre partenaire pour connecter vos marques aux communautés résidentes au Luxembourg !



**Robert Hever**  
**Directeur Commercial**  
**Mediahuis Luxembourg**

# Sommaire



## CONNECTING BRANDS TO COMMUNITIES

<b>Luxemburger Wort / Virgule / Contacto / Luxembourg Times</b> Empowering journalism for a engaged audience	<b>4</b>
---	----------

## DIGITAL PANORAMA

<b>Regie.lu : une stratégie digitale complète et intégrée</b>	<b>12</b>
<b>Formats digitaux en achat direct</b>	<b>13</b>
<b>Nos packages au cœur de l'actualité</b>	<b>14</b>
<b>Nos packages pour vous inspirer et bénéficier des meilleurs tarifs</b>	<b>15</b>
<b>Data / Segments d'audience</b>	<b>16</b>
<b>Data / Regio targeting</b>	<b>17</b>
<b>Nos solutions pour plus de reach</b>	<b>18</b>
<b>Advertiser content</b>	<b>19</b>
<b>Thinglink</b>	<b>20</b>
<b>Video / Audio content</b>	<b>20</b>
<b>Newsletters</b>	<b>23</b>
<b>Formats disponibles</b>	<b>24</b>

## ÉCOSYSTÈMES

<b>Luxemburger Wort</b>	Luxemburger Wort	<b>28</b>
	Wort.lu	<b>40</b>
<b>Virgule.lu</b>	Virgule.lu	<b>44</b>
<b>Contacto</b>	Contacto	<b>48</b>
	Contacto.lu	<b>54</b>
<b>Radio Latina</b>	Radio Latina	<b>56</b>
<b>Luxembourg Times</b>	Luxtimes.lu	<b>60</b>
	Luxembourg Times Magazine	<b>63</b>
	Your Luxembourg Magazine	<b>64</b>



## MAGAZINES

<b>Télécran</b>	<b>68</b>
<b>Tendances</b>	<b>70</b>
<b>Automoto</b>	<b>72</b>
<b>Health Bells</b>	<b>74</b>
<b>Mobility Life</b>	<b>76</b>

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

<b>Print</b>	Luxemburger Wort et Contacto (annonces et memosticks)	<b>80</b>
	Luxemburger Wort et Contacto (encarts)	<b>81</b>
	Conditionnement des encarts	<b>82</b>
	Magazines	<b>83</b>
<b>Radio</b>	Radio Latina	<b>85</b>
<b>Digital</b>	Matériel d'insertion, production de display	<b>86</b>
<b>Print &amp; Digital</b>	Advertiser content	<b>90</b>

<b>CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE</b>	<b>94</b>
--------------------------------------	-----------

# Touchez les 4 grandes



# 672.050

RÉSIDENTS AU LUXEMBOURG

# communautés du pays !

# 424.600

CONTACTS TOUCHÉS  
CHAQUE JOUR  
PAR NOS MARQUES

Luxemburger Wort   
www.wort.lu

virgule,

 **contacto** Radio **LATINA**

LUXEMBOURG TIMES

Couverture nationale  
**63%**

 **3.844.294** visites mensuelles

 **298.765** followers sur les réseaux sociaux

 **66.158** abonnés newsletters

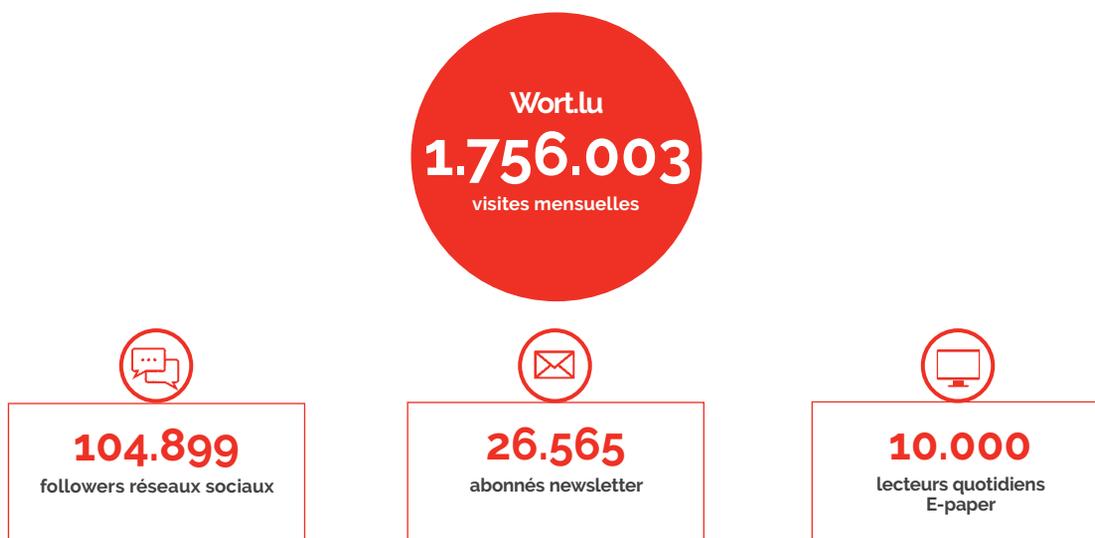
 **266.956** téléchargements apps



Premier quotidien luxembourgeois, première marque d'info payante.



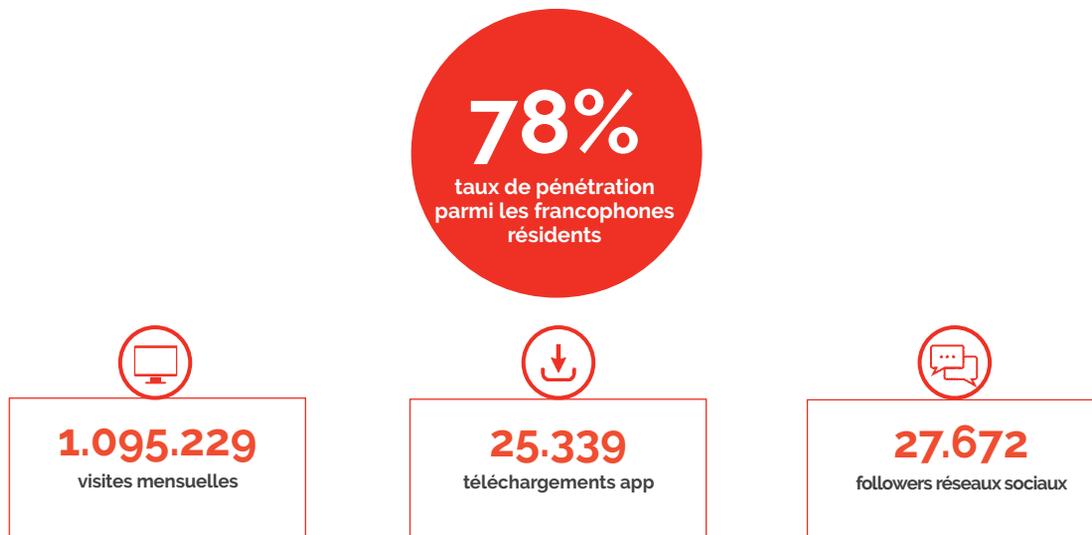
Une audience digitale en croissance, une marque d'info influente.





# virgule,

## La marque d'info francophone en croissance.



## Un contenu éditorial très apprécié.





## L'écosystème média lusophone n°1 au Luxembourg.



## Un public fidèle très engagé.





# LUXEMBOURG TIMES

La marque d'info anglophone n°1 business & lifestyle.



Un puissant écosystème digital, print & événementiel.





## **DIGITAL PERFORMANCE MONITORING**

A full integrated service provided by Regie.lu

---



# DIGITAL PANORAMA

<b>Regie.lu : une stratégie digitale complète et intégrée</b>	<b>12</b>
<b>Formats digitaux en achat direct</b>	<b>13</b>
<b>Nos packages au coeur de l'actualité</b>	<b>14</b>
<b>Nos packages pour vous inspirer et bénéficier des meilleurs tarifs</b>	<b>15</b>
<b>Data / Segments d'audience</b>	<b>16</b>
<b>Data / Regio targeting</b>	<b>17</b>
<b>Nos solutions pour plus de reach</b>	<b>18</b>
<b>Advertiser content</b>	<b>19</b>
<b>Thinglink</b>	<b>20</b>
<b>Video / Audio content</b>	<b>20</b>
<b>Newsletters</b>	<b>23</b>
<b>Formats disponibles</b>	<b>24</b>



## DIGITAL

## Regie.lu : une stratégie digitale complète et intégrée.

Chez Regie.lu, nous vous proposons des stratégies digitales complètes et intégrées en nous concentrant sur les formats suivants pour maximiser l'impact et l'efficacité de vos campagnes publicitaires :



### 1 Formats classiques pour une visibilité globale

Nos formats publicitaires **classiques** constituent la base de notre approche, offrant une visibilité sur l'ensemble du site. Ces formats incluent les bannières **IMU, Halfpage & Leaderboard**, stratégiquement placées pour assurer une couverture maximale et une exposition constante. Grâce à ces formats, nous garantissons que votre message atteint une audience large et variée, favorisant ainsi une notoriété accrue et une présence constante.



SMARTCOVER



SMARTPULSE

### 2 Formats CTA (Call to Action) : Smartcover et Smartpulse

Pour des campagnes plus impactantes, nous proposons des formats premium comme le Smartcover et le Smartpulse.

Le **Smartcover** offre une expérience immersive en couvrant une partie de la page dès l'arrivée de l'utilisateur sur le site.

Le **Smartpulse**, quant à lui, intègre des éléments graphiques & textuels, encourageant une interaction directe et engageante. Ces formats premium sont conçus pour maximiser le clic et l'impact visuel de vos campagnes.



### 3 Formats Advertiser content

Les emplacements **Advertiser content** se fondent dans le contenu éditorial, améliorant la crédibilité et l'engagement. Il s'agit d'un format exclusif et immersif qui épouse les codes du contexte dans lequel il se trouve pour une expérience de lecture qualitative.



### 4 InRead

Les emplacements **InRead** apparaissent subtilement entre les paragraphes des articles, garantissant une visibilité optimale sans perturber la lecture. Ces formats sont idéaux pour captiver l'audience de manière naturelle et fluide. Vidéo, carrousel, interactif,... l'inRead se décline dans différentes versions selon les besoins et les objectifs.

	AWARENESS / REACH	ENGAGEMENT / ATTENTION	STORYTELLING	TARGETING
Display (IMU, Billboard, Halfpage,...)	x			x
InRead	x		x	
Smartcover/ Smartpulse	x	x		
Vidéo	x		x	x
Newsletters	x	x	x	x
Advertiser content		x	x	
Display survey	x	x		x
Boost audience	x			x
Segments d'audience (comportemental, intentionnel)		x		x
Regio targeting				x





## DIGITAL

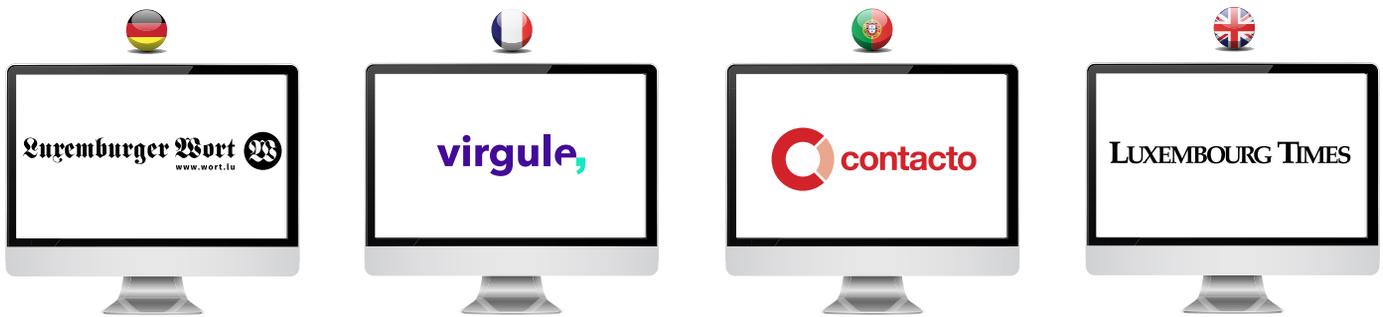
## Nos packages au cœur de l'actualité.

Regie.lu est la seule régie luxembourgeoise à pouvoir s'adresser à toutes les grandes communautés du pays. Parce que chacune d'entre elles est importante pour vos stratégies marketing, nous avons créé deux combinaisons :

**1) RUN OF NEWS & BUSINESS** comprend nos quatre sites d'information : Wort.lu en allemand, Virgule.lu en français, Contacto.lu en portugais et Luxtimes.lu en anglais.

**2) RUN OF NEWS** comprend trois de nos quatre sites d'information : Wort.lu en allemand, Virgule.lu en français et Contacto.lu en portugais. En optant pour l'un de ces Run Of, vous aurez la certitude que votre message sera vu par des résidents, à haut pouvoir d'achat.

### ① RUN OF NEWS & BUSINESS



**6.967.590**

pages vues par mois

### ② RUN OF NEWS



**6.533.480**

pages vues par mois



## Nos packages pour vous inspirer et bénéficier des meilleurs tarifs.

Ces combinaisons ci-dessous vous assurent :

- une répartition idéale de vos impressions entre les différents sites de news
- un meilleur CPM

- 15%

### RUN OF NEWS & BUSINESS

Luxemburger Wort  virgule,  contacto LUXEMBOURG TIMES

FORMATS	IMPRESSIONS	CPM	PRIX PACKAGE	VALEUR TARIF
Billboard, Leaderboard ou IMU	200.000	24,6 €	4.920 €	5.800 €
Halfpage	150.000	33,1 €	4.965 €	5.850 €
InRead	120.000	33,1 €	3.972 €	4.680 €
Smartcover*, Smartpulse	80.000	37,4 €	2.992 €	3.520 €

Discount de 15% déjà appliqué

Période : minimum 7 jours

Répartition théorique des impressions : 50% Wort.lu, 20% Virgule.lu, 20% Contacto.lu, 10% Luxtimes.lu

\*cap 5

- 10%

### RUN OF NEWS

Luxemburger Wort  virgule,  contacto

FORMATS	MIN. IMPRESSIONS	CPM	PRIX PACKAGE	VALEUR TARIF
Billboard, Leaderboard ou IMU	180.000	24,3 €	4.374 €	4.860 €
Halfpage	130.000	33,3 €	4.329 €	4.810 €
InRead	100.000	33,3 €	3.330 €	3.700 €
Smartcover*, Smartpulse	70.000	37,8 €	2.646 €	2.940 €

Discount de 10% déjà appliqué

Période : minimum 7 jours

Répartition théorique des impressions : 50% Wort.lu, 30% Virgule.lu, 20% Contacto.lu

\*cap 5



## DIGITAL

## Data / Segments d'audience.

NEW

### Utilisation de notre DMP (Data Management Platform)

Notre DMP est un outil essentiel pour collecter, organiser et analyser les données des utilisateurs provenant de diverses sources. Grâce à cette plateforme, nous sommes en mesure de créer des segments d'audience précis et pertinents en fonction des comportements, des intérêts et des caractéristiques démographiques des utilisateurs.

### Les bénéfices des campagnes avec segments d'audience :

- 1. Ciblage précis :** En utilisant des segments d'audience bien définis, nous pouvons diffuser des publicités plus pertinentes et attractives pour chaque groupe spécifique.
- 2. Optimisation des dépenses publicitaires :** En ciblant uniquement les segments d'audience les plus susceptibles d'être intéressés par vos produits ou services, nous maximisons le retour sur investissement de vos campagnes.
- 3. Amélioration de l'engagement :** Des publicités mieux ciblées génèrent un taux d'engagement plus élevé, augmentant ainsi les chances de conversion.
- 4. Mesure et ajustement :** La DMP permet de suivre les performances des campagnes en temps réel et d'ajuster les stratégies en fonction des résultats obtenus.

### RUN OF NEWS & BUSINESS (BILLBOARD 970X250 ET XL LEADERBOARD MOBILE 320X200)\*

Le nombre d'impressions varie en fonction de la période de la campagne.

SEGMENTS	CPM	NOMBRE D'IMPRESSIONS RECOMMANDÉES (MINIMUM À OPTIMAL)	PRIX PACKAGES
Automotive	39 €	150.000 à 300.000	5.850 € à 11.700 €
Culture	39 €	150.000 à 250.000	5.850 € à 9.750 €
Expats	39 €	100.000 à 250.000	3.900 € à 9.750 €
Travel	39 €	100.000 à 200.000	3.900 € à 7.800 €
Pension/Tax	39 €	100.000 à 200.000	3.900 € à 7.800 €
Business finance	39 €	100.000 à 200.000	3.900 € à 7.800 €
Sport	39 €	100.000 à 150.000	3.900 € à 5.850 €
Shopping, fashion & home decoration	39 €	50.000 à 100.000	1.950 € à 3.900 €
Music	39 €	50.000 à 100.000	1.950 € à 3.900 €
Pets	39 €	50.000 à 100.000	1.950 € à 3.900 €
Career	39 €	40.000 à 70.000	1.560 € à 2.730 €
CSP++	39 €	40.000 à 70.000	1.560 € à 2.730 €
Immo buyers and renters	39 €	40.000 à 70.000	1.560 € à 2.730 €
Healthy living & medical health	39 €	40.000 à 70.000	1.560 € à 2.730 €
Personal finance	39 €	40.000 à 70.000	1.560 € à 2.730 €
Family & relationship	39 €	40.000 à 70.000	1.560 € à 2.730 €






### RUN OF NEWS (BILLBOARD 970X250 ET XL LEADERBOARD MOBILE 320X200)\*

Le nombre d'impressions varie en fonction de la période de la campagne.

SEGMENTS	CPM	NOMBRE D'IMPRESSIONS RECOMMANDÉES (MINIMUM À OPTIMAL)	PRIX PACKAGES
Automotive	37 €	125.000 à 275.000	4.625 € à 10.175 €
Culture	37 €	125.000 à 225.000	4.625 € à 8.325 €
Expats	37 €	100.000 à 220.000	3.700 € à 8.140 €
Travel	37 €	95.000 à 195.000	3.515 € à 7.215 €
Business finance	37 €	95.000 à 195.000	3.515 € à 7.215 €
Sport	37 €	95.000 à 125.000	3.515 € à 4.625 €
Pension/Tax	37 €	80.000 à 150.000	2.960 € à 5.550 €
Shopping, fashion & home decoration	37 €	45.000 à 95.000	1.665 € à 3.515 €
Personal finance	37 €	35.000 à 65.000	1.295 € à 2.405 €
Career	37 €	35.000 à 65.000	1.295 € à 2.405 €
CSP++	37 €	35.000 à 65.000	1.295 € à 2.405 €
Immo buyers and renters	37 €	35.000 à 65.000	1.295 € à 2.405 €
Healthy living & medical health	37 €	35.000 à 65.000	1.295 € à 2.405 €
Family & relationship	37 €	35.000 à 65.000	1.295 € à 2.405 €
Music	37 €	35.000 à 65.000	1.295 € à 2.405 €
Pets	37 €	35.000 à 65.000	1.295 € à 2.405 €





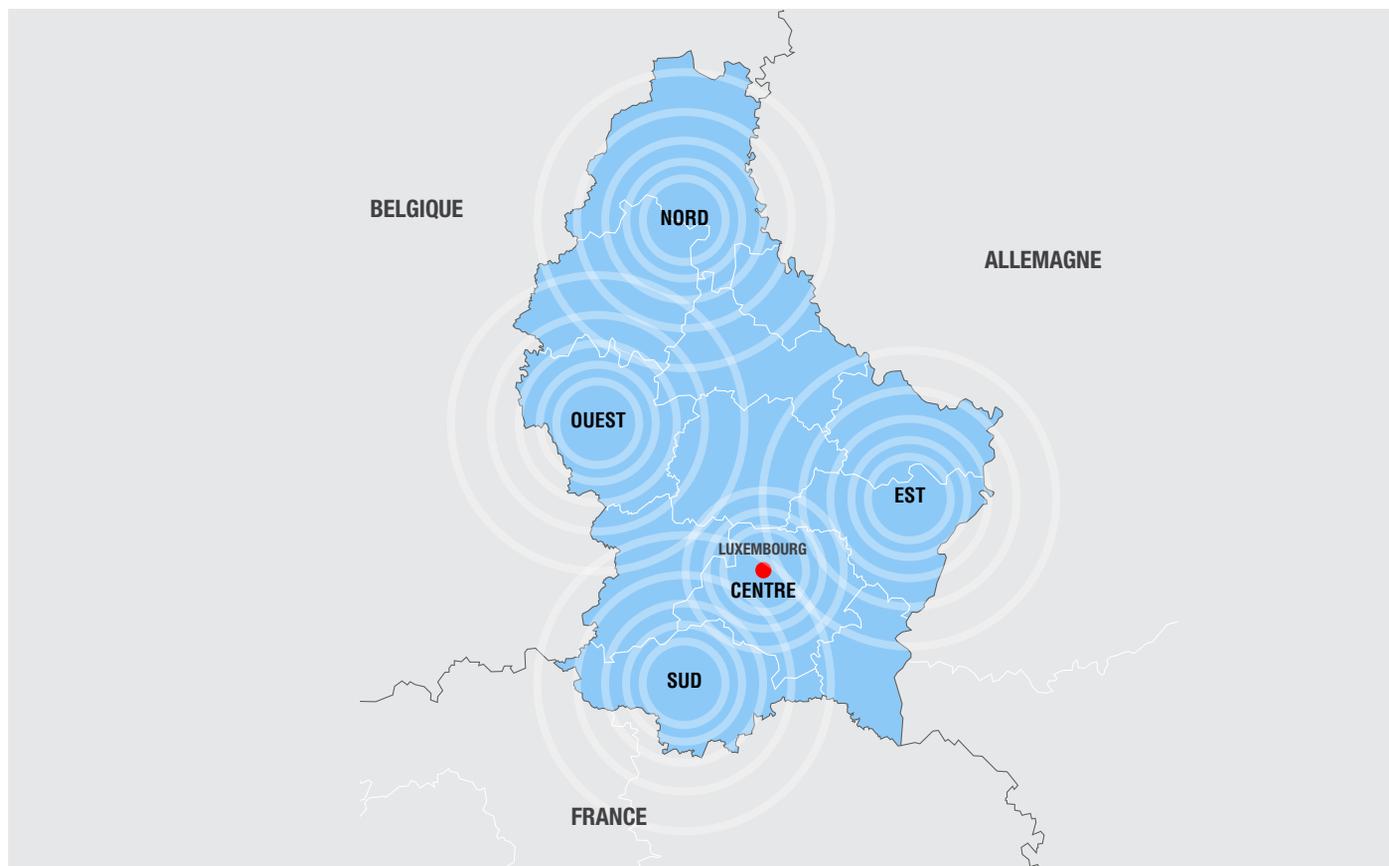
\*Possibilité de choisir d'autres dimensions de format. Autres segments disponibles sur demande.  
Possibilité de combiner plusieurs segments entre eux. Une période minimale de 2 à 3 semaines est conseillée.



## Data / Regio targeting.

NEW

Le Regio targeting, ou ciblage régional, est une stratégie utilisée dans les campagnes digitales pour atteindre spécifiquement des audiences dans des zones géographiques déterminées. Cela permet aux annonceurs de diriger leurs messages publicitaires vers des utilisateurs situés dans des régions précises, en fonction de critères tels que la localisation géographique, les codes postaux, les villes, les régions ou les pays. Cette approche aide à optimiser la pertinence des annonces en les adaptant aux préférences locales, aux comportements d'achat régionaux et aux particularités culturelles spécifiques à chaque zone géographique visée.



SITES	FORMATS	IMPRESSIONS PAR RÉGION				PRIX PACKAGE	OUEST	PRIX PACKAGE
		NORD	EST	SUD	CENTRE			
RUN OF NEWS & BUSINESS	Billboard 970 x 250 et XL leaderboard mobile 320 x 200	60.000	60.000	60.000	60.000	2.340 €	20.000	780 €
RUN OF NEWS	Billboard 970 x 250 et XL leaderboard mobile 320 x 200	60.000	60.000	60.000	60.000	2.220 €	20.000	740 €

Période minimum de 2 semaines en fonction des disponibilités  
\* Possibilité de choisir d'autres dimensions de format.



## DIGITAL

## Nos solutions pour plus de reach.

En complément de votre campagne sur nos sites, nous proposons une extension unique de nos formats, vous permettant non seulement d'acheter de l'espace publicitaire sur nos sites, mais aussi d'étendre leur portée au-delà.

Cette offre inclut la possibilité de cibler des audiences spécifiques via notre base de données ou d'adopter des stratégies contextuelles adaptées à vos besoins.

### RUN OF NEWS & BUSINESS

   LUXEMBOURG TIMES

FORMAT	IMPRESSIONS			CPM TOTAL	PRIX TOTAL	FRAIS DE SET-UP
	RUN OF NEWS & BUSINESS	BOOST AUDIENCE	TOTAL			
Mix display	200.000	100.000	300.000	21,2 €	6.360 €	250 €
InRead vidéo	200.000	100.000	300.000	28,5 €	8.550 €	300 €
Native	150.000	75.000	225.000	21,2 €	4.770 €	300 €
Smartcover	120.000	120.000	240.000	30 €	7.200 €	inclus
Smartpulse	120.000	120.000	240.000	30 €	7.200 €	inclus

### RUN OF NEWS

FORMAT	IMPRESSIONS			CPM TOTAL	PRIX TOTAL	FRAIS DE SET-UP
	RUN OF NEWS	BOOST AUDIENCE	TOTAL			
Mix display	150.000	80.000	230.000	20,2 €	4.646 €	250 €
InRead vidéo	150.000	75.000	225.000	27,2 €	6.120 €	300 €
Native	115.000	60.000	175.000	20,2 €	3.535 €	300 €
Smartcover	100.000	100.000	200.000	28 €	5.600 €	inclus
Smartpulse	100.000	100.000	200.000	28 €	5.600 €	inclus



## DIGITAL

## ADVERTISER CONTENT

Le contenu sponsorisé est inclus dans notre flux d'actualité, permettant un ancrage premium de votre communication à travers nos marques et nos contenus de qualité.

**L'article**

Réservation d'un emplacement sur la homepage

**La newsletter**

Teaser au coeur des articles éditoriaux



**Format de redirection,**  
vers votre article par un IMU  
ou un emplacement InRead



## RUN OF NEWS &amp; BUSINESS

Luxemburger Wort  [www.wort.lu](http://www.wort.lu)

virgule,

 contacto

LUXEMBOURG TIMES

## REDIRECTION VERS VOTRE ADVERTISER CONTENT\*

FORMULE	IMPRESSIONS INREAD		IMPRESSIONS DISPLAY	PRIX TOTAL
<b>Advertiser content Premium</b> Teaser en 1 <sup>er</sup> position sur les homepages + Teaser en 1 <sup>ère</sup> position sur les newsletters	100.000	OU	150.000	<b>7.750 €</b>
<b>Advertiser content Standard</b> Teaser en 2 <sup>e</sup> position sur les homepages + Teaser en 2 <sup>e</sup> position sur les newsletters	100.000		150.000	<b>6.950 €</b>

## Diffusion :

- 7 jours en homepage + 7 jours sur le carrousel en homepage
- 14 jours de redirection
- 3 jours de parution dans la newsletter offerts

## RUN OF NEWS

Luxemburger Wort  [www.wort.lu](http://www.wort.lu)

virgule,

 contacto

## REDIRECTION VERS VOTRE ADVERTISER CONTENT\*

FORMULE	IMPRESSIONS INREAD		IMPRESSIONS DISPLAY	PRIX TOTAL
<b>Advertiser content Premium</b> Teaser en 1 <sup>er</sup> position sur les homepages + Teaser en 1 <sup>ère</sup> position sur les newsletters	85.000	OU	115.000	<b>4.700 €</b>
<b>Advertiser content Standard</b> Teaser en 2 <sup>e</sup> position sur les homepages + Teaser en 2 <sup>e</sup> position sur les newsletters	85.000		115.000	<b>4.300 €</b>

## Diffusion :

- 7 jours en homepage + 7 jours sur le carrousel en homepage
- 14 jours de redirection
- 3 jours de parution dans la newsletter offerts

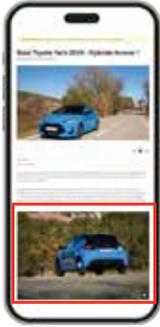
\*InRead ou Leaderboard en desktop et IMU en mobile créés par nos soins pour redirection vers le contenu.  
Matériel (texte, photo, vidéo) fourni par vos soins (dans les différentes langues du site).  
Service de rédaction dans une version linguistique au prix de 340 € par langue. Service de traduction sur demande.



**DIGITAL**

**THINGLINK**

Développez l'interactivité de vos contenus et articles grâce à un bouton qui anime vos visuels dans un article Advertiser content.



FORMULE	MATÉRIEL	PRIX
Bouton interactif	Photo / Titre de photo / Lien de redirection	<b>300 €</b>
Frais de création : 2 boutons pour 600 € - les frais de création des suivants sont offerts.		

**VIDEO / AUDIO CONTENT**

Les contenus audio et vidéo sont très impactants et trouvent une place de choix au sein de vos contenus sponsorisés. Nous pouvons vous accompagner dans la création de contenus vidéo et audio. Les tarifs ci-dessous s'ajoutent éventuellement aux prix des Advertiser content.

**VIDEO CONTENT**

Un événement ? Un nouveau showroom ? Une nouvelle équipe de direction ? Un nouveau produit ? Bénéficiez de tous les avantages d'une courte vidéo et de son pack amplification sur des médias de référence.



**AMPLIFICATION MÉDIAS**



DIGITAL - WORT.LU / VIRGULE.LU	FORMAT	DURÉE	PRIX MÉDIAS
Display Mix formats Wort.lu // Virgule.lu	Leaderboard // IMU	2 jours	
Carrousel Advertiser content // homepage Wort.lu + Virgule.lu	Teaser	2 jours	<b>1.411 €</b>
Newsletters Wort.lu + Virgule.lu	IMU	1 jour	

**PRODUCTION VIDÉO**

VIDÉO => 1'30	FORMAT	DURÉE	PRIX PRODUCTION
Captation sur 1 seul lieu / 1 interview 1 langue / Avec sous-titres	Pano	1 min.30	<b>1.300 €</b>
			<b>PRIX PACKAGE</b>
			Amplification médias + production vidéo incluse <b>2.711 €</b>
VIDÉO => 2'30	FORMAT	DURÉE	PRIX PRODUCTION
Captation sur 1 seul lieu / 1 interview 1 langue / Avec sous-titres	Pano	2 min.30	<b>1.700 €</b>
			<b>PRIX PACKAGE</b>
			Amplification médias + production vidéo incluse <b>3.111 €</b>



## DIGITAL

## RUN OF NEWS



## AMPLIFICATION MÉDIAS

DIGITAL - WORT.LU / VIRGULE.LU / CONTACTO.LU	FORMAT	DURÉE	PRIX MÉDIAS
Display Mix formats Run of News	Leaderboard // IMU	2 jours	2.261 €
Carrousel Advertiser content // homepage Wort.lu + Virgule.lu + Contacto.lu	Teaser	2 jours	
Newsletters Wort.lu + Virgule.lu + Contacto.lu	IMU	1 jour	
Advertorial Luxemburger Wort / Adv 700 (demi-page)	Adv 700	1 jour	



## PRODUCTION VIDÉO

VIDÉO => 1'30	FORMAT	DURÉE	PRIX PRODUCTION
Captation sur 1 seul lieu / 1 interview 1 langue / Avec sous-titres	Pano	1 min.30	1.300 €
			<b>PRIX PACKAGE</b>
			Amplification médias + production vidéo incluse 3.561 €
VIDÉO => 2'30	FORMAT	DURÉE	PRIX PRODUCTION
Captation sur 1 seul lieu / 1 interview 1 langue / Avec sous-titres	Pano	2 min.30	1.700 €
			<b>PRIX PACKAGE</b>
			Amplification médias + production vidéo incluse 3.961 €

## LUXEMBOURG TIMES

## AMPLIFICATION MÉDIAS

DIGITAL - LUXTIMES.LU	FORMAT	DURÉE	PRIX MÉDIAS
Display Mix formats Luxtimes.lu	Leaderboard // IMU	2 jours	1.240 €
Carrousel Advertiser content // homepage Luxtimes.lu	Teaser	2 jours	
Newsletters Luxtimes.lu	IMU	1 jour	



## PRODUCTION VIDÉO

VIDÉO => 1'30	FORMAT	DURÉE	PRIX PRODUCTION
Captation sur 1 seul lieu / 1 interview 1 langue / Avec sous-titres	Pano	1 min.30	1.300 €
			<b>PRIX PACKAGE</b>
			Amplification médias + production vidéo incluse 2.540 €
VIDÉO => 2'30	FORMAT	DURÉE	PRIX PRODUCTION
Captation sur 1 seul lieu / 1 interview 1 langue / Avec sous-titres	Pano	2 min.30	1.700 €
			<b>PRIX PACKAGE</b>
			Amplification médias + production vidéo incluse 2.940 €



DIGITAL

**AUDIO CONTENT**

Vous avez déjà produit des podcasts et vous souhaitez leur donner une visibilité plus importante sur des médias qui ont une influence au Luxembourg ? Bénéficiez des packages ci-dessous afin de toucher des audiences engagées aux profils upscale.

**RUN OF NEWS**



**AMPLIFICATION MÉDIAS**



DIGITAL - WORT.LU / VIRGULE.LU / CONTACTO.LU	FORMAT	DURÉE	PRIX MÉDIAS
Display Mix formats Run of News	Leaderboard // IMU	7 jours	
Carrousel Advertiser content // homepage Wort.lu + Virgule.lu + Contacto.lu	Teaser	7 jours	4.476 €
Newsletters Wort.lu + Virgule.lu + Contacto.lu	IMU	1 jour	
			<b>PRIX MÉDIAS</b>
Amplification médias (sans production podcast)*			4.476 €

**LUXEMBOURG TIMES**

**AMPLIFICATION MÉDIAS**



DIGITAL - LUXTIMES.LU	FORMAT	DURÉE	PRIX MÉDIAS
Display Mix formats Luxtimes.lu	Leaderboard // IMU	14 jours	
Carrousel Advertiser content // homepage Luxtimes.lu	Teaser	14 jours	3.390 €
Newsletters Luxtimes.lu	IMU	5 jours	
			<b>PRIX MÉDIAS</b>
Amplification médias (sans production podcast)*			3.390 €

\*Nous pouvons également assurer la production de votre/vos podcasts selon les tarifs ci-dessous :  
 Frais de production (1 langue/durée max 20 minutes) : 1 podcast = 900 € // 5 podcasts = 3.000 € // 10 podcasts = 5.000 €  
 (non soumis à commission d'agence).  
 Possibilité de diffusion et d'amplification simultanées sur plusieurs langues (tarif sur mesure).  
 Sur base du devis fourni, le prix de production peut être soumis à modification.



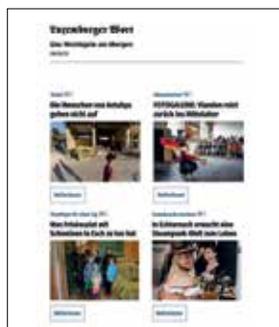
## DIGITAL

## NEWSLETTERS

Les abonnés des newsletters possèdent forcément un attrait pour la marque. Optez pour une stratégie de communication engageante à travers nos newsletters.

**26.600 abonnés**

76% de taux d'ouverture



Lundi au vendredi (3 envois)

7h - 12h - 17h

**15.000 abonnés**

70% de taux d'ouverture



Lundi au vendredi (2 envois)

7h - 17h

**8.300 abonnés**

51% de taux d'ouverture



Lundi au vendredi (2 envois)

8h - 18h

**16.400 abonnés**

53% de taux d'ouverture



Lundi au vendredi (2 envois)

8h - 15h

Week-end (2 envois)

10h - 17h

Week-end (1 envoi)

12h

MARQUES ET COMBINAISONS	DIMENSIONS	ABONNÉS	1 JOUR	5 JOURS	10 JOURS
RUN OF NEWS	300 x 250 px	49.900	820 €	3.700 €	6.500 €
Wort.lu	300 x 250 px	26.600	700 €	3.100 €	5.550 €
Virgule.lu	300 x 250 px	15.000	250 €	1.110 €	1.970 €
Contacto.lu	300 x 250 px	8.300	125 €	460 €	820 €
Luxtimes.lu	300 x 250 px	16.400	820 €	2.900 €	4.900 €

Source : Mailgun septembre 2024

## DÉLAIS

## DISPLAY

Réservation et livraison du matériel : 4 jours ouvrables avant le début souhaité de la campagne, 7 jours ouvrables pour les formats rich média (expand floating, audio, vidéo)

## OPÉRATIONS SPÉCIALES

Consulter votre conseiller commercial

## TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE DU MATÉRIEL

via email à [online@regie.lu](mailto:online@regie.lu)



DIGITAL



FORMATS DISPONIBLES

FORMATS	DIMENSIONS	WORT.LU	VIRGULE.LU	CONTACTO.LU	LUXTIMES.LU	APP WORT.LU	APP VIRGULE.LU	APP CONTACTO.LU	APP LUXTIMES.LU	RADIOLATINA.LU
① IMU (vidéo)	300 x 250* / 320 x 250 / 336 x 280 / 300 x 300 px	x	x	x	x	x	x	x	x	x
② Halfpage (vidéo)	300 x 600 px*	x	x	x	x	-	-	-	-	x
③ Super leaderboard, Billboard, XL leaderboard et Leaderboard (vidéo)	1200 x 150 / 995 x 123 / 995 x 150 / 995 x 250 / 970 x 90 / 970 x 250* / 840 x 150 / 728 x 90 px	x	x	x	x	-	-	-	-	x
④ XL leaderboard et Leaderboard mobile (vidéo)	320 x 88 / 320 x 50 / 320 x 100 / 320 x 200 px*	x	x	x	x	x	x	x	x	x
⑤ Smartcover	2560 x 430 / 1440 x 575 px*	x	x	x	x	-	-	-	-	-
⑥ Smartpulse	disponible uniquement sur mobile (hors app) Pulse : Logo 150 x 150 px que en PNG Hero : Pas de restriction particulière	x	x	x	x	-	-	-	-	-
⑦ Pre-roll	640 x 360 px	x	x	x	x	x	x	x	x	-
⑧ InRead vidéo	16:9 1280 x 720 px	x	x	x	x	-	-	-	-	-
⑨ InRead parallax	700 x 394 + 700 x 1600 px	x	x	x	x	-	-	-	-	-
⑩ InRead carousel	1080 x 1080 px	x	x	x	x	-	-	-	-	-
⑪ InRead social	500 x 500 + logo / 170 x 170 px (option)	x	x	x	x	-	-	-	-	-
⑫ InRead social vidéo	500 x 500 + logo / 170 x 170 px (option)	x	x	x	x	-	-	-	-	-
⑬ InRead flow	960 x 440 px	x	x	x	x	-	-	-	-	-
⑭ Native ad	Fluid size	-	-	-	-	-	-	-	-	-
⑮ IMU newsletter	300 x 250 px	x	x	x	x	-	-	-	-	-
⑯ Leaderboard newsletter	600 x 150 px	-	-	-	-	-	-	-	-	-
⑰ Leaderboard newsletter	970 x 250 px	-	-	-	-	-	-	-	-	-

\* Formats recommandés



1



IMU

2



HALFPAGE

3



SUPER LEADERBOARD  
BILLBOARD  
XL LEADERBOARD  
LEADERBOARD

4



XL LEADERBOARD  
LEADERBOARD MOBILE

5



SMARTCOVER

6



SMARTPULSE

7



PRE-ROLL

8 9 10 11 12 13



INREAD

14



NATIVE AD

15



IMU NEWSLETTER

16 17



LEADERBOARD NEWSLETTER

En savoir plus sur nos formats





## **PROJECT MANAGEMENT**

A full integrated service provided by Regie.lu

---



# ÉCOSYSTÈMES

Luxemburger Wort   
[www.wort.lu](http://www.wort.lu)

virgule,

 **contacto**

LUXEMBOURG TIMES



# Luxemburger Wort

www.wort.lu



**Premier quotidien, première marque d'information payante au Luxembourg.**



Sources : Ilres Plurimédia 2022.2 - CIM 2023

## Luxemburger Wort

<p>TIRAGE <b>42.332</b> exemplaires</p>		<p>DIFFUSION</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Par abonnement</li> <li>• Vente au numéro en librairie</li> <li>• Disponible en version papier et e-paper</li> </ul>
<p>PÉRIODICITÉ <b>Quotidienne (lundi – samedi)</b></p>		

## Un magazine pour le plaisir du week-end. Un magazine qui se savoure.

**LW weekend** est le supplément du Luxemburger Wort joint à l'édition du samedi. Voyages, art de vivre, gastronomie, mode/beauté, bien-être et santé, agenda événementiel...

**LW weekend** propose une approche **lifestyle, culturelle et divertissante**, un regard contemporain sur les nouvelles tendances, tout en s'inscrivant dans la qualité éditoriale du premier quotidien du pays.



**Parution  
chaque  
samedi**

32 pages de reportages, entretiens, portraits, découvertes et inspirations

Un design généreux pour le plaisir de la lecture

### FORMATS STANDARD

FORMATS MAGAZINE			
1/1 page		206 x 271 mm	4.000 €
1/1 + 1/1 page		436 x 271 mm	8.000 €
C2		206 x 271 mm	5.200 €
C4		206 x 271 mm	6.000 €
Advertiser content* 1/1 page			4.000 €
Advertiser content* 1/1 + 1/1 page			8.000 €

Service de rédaction (1/1 page : 330 € / 1/1 + 1/1 page : 480 €)  
Service de production/layout (1/1 page : 200 € / 1/1 + 1/1 page : 300 €)

### RUBRIQUE AGENDA/EVENTS

Annoncez vos événements au coeur de l'agenda culturel et sportif.

FORMATS			
Event 1 - haut de page		206 x 50 mm	780 €
Event 2		206 x 100 mm	680 €

\* Advertiser content sous réserve de validation de la rédaction.

### DÉLAIS



**Parution** : chaque samedi  
**Clôture des réservations** : une semaine avant parution  
**Remise du matériel** : le mercredi avant parution, avant 12.00  
**Rubrique Agenda/Events** : le mardi avant parution avant 12.00



Format du magazine : 230 x 295 mm  
Papier amélioré 70 g/m<sup>2</sup> ISO 103

### DIGITALISEZ VOS ANNONCES !

**Smart Ads**  
vous permet  
une visibilité  
crossmédia  
sur Wort.lu



**35.000 impressions  
1 semaine**  
**+ 500 €**

## PAGES RÉDACTIONNELLES

### L'impact de votre annonce publicitaire est important dans le journal.

**Optimisez votre investissement publicitaire en découvrant le ratio entre la viewability de votre annonce et son tarif.**

Découvrez ci-dessous les principaux formats disponibles dans le Luxemburger Wort à travers deux indicateurs :

- **Taux de viewability** : Il permet de mesurer l'impact visuel sur base de la surface publicitaire réservée. L'indice de référence (base 100) étant la ½ page (M2).
- **Taux tarifaire** : il permet d'indiquer le différentiel entre le prix du format de référence (1/2 page – M2) et celui du format choisi.

**Exemple** : La pleine page (M1) obtient un taux de viewability de 200% (soit 2 x ½ page) et un taux tarifaire de 167% (Sur base du prix de la ½ page, celui de la pleine page est 67% plus important, soit un gain tarifaire de 33%).

MODULES	TAUX DE VIEWABILITY	TAUX TARIFAIRE	
M1	200%	167%	
M2	100%	100%	<b>FORMAT DE RÉFÉRENCE</b>
M9	80%	83%	
M28	67%	70%	
M3	50%	55%	

## Du print au digital – SMART ADS

**La combinaison print+digital permet de renforcer votre message et d'augmenter votre couverture.**

**Simple, rapide et automatisée, votre annonce print est systématiquement digitalisée sur Wort.lu.**

La solution « Smart Ads » vous garantit une visibilité en homepage et dans les pages articles pendant 1 semaine !



Votre insertion Pages rédactionnelles  
Pages commerciales (au choix)



Carrousel «Anzeigengalerie»  
Homepage + Pages articles sur Wort.lu



Mini-site client sur Wort.lu incluant  
les coordonnées, affichage  
de l'annonce et lien  
vers votre site web

**35.000 impressions  
1 semaine**

**La parfaite synergie  
print+online**  
**Augmentez  
votre audience print avec  
+91.500 lecteurs online  
exclusifs**  
+55% de CSP+  
+50% de GS 1-2

Source : Ilres Plurimédia 2022.2, audience exclusive une semaine sur Wort.lu.

## PAGES RÉDACTIONNELLES

NEW

### FORMATS STANDARD / DIGITALISATION INCLUSE

MODULES			
M1		(5 col) 251 x 376 mm	<b>11.500 €</b>
M1 Page de gauche		(5 col) 251 x 376 mm	<b>9.080 €</b>
M2		(5 col) 251 x 188 mm	<b>7.100 €</b>
M3		(3 col) 149 x 158 mm	<b>4.130 €</b>
M7		(5 col) 251 x 50 mm	<b>2.810 €</b>
M8		(5 col) 251 x 100 mm	<b>4.460 €</b>
M9		(5 col) 251 x 150 mm	<b>5.978 €</b>
M14		(2 col) 98 x 100 mm	<b>2.018 €</b>
M26		(2 col) 98 x 150 mm	<b>3.272 €</b>
M27		(3 col) 149 x 120 mm	<b>3.602 €</b>
M28		(3 col) 149 x 211 mm	<b>5.120 €</b>

Emplacements sur les pages rédactionnelles 5, 7 et 9 : format minimum de 3 col x 158 mm (M3)

### FORMATS PANORAMIQUES

M16		(10 col) 528 x 188 mm	<b>11.720 €</b>
M17		(10 col) 528 x 376 mm	<b>16.010 €</b>
M18 (4 pages consécutives)		1 page 251 x 376 mm + 1 pano. 528 x 376 mm + 1 page 251 x 376 mm	<b>25.250 €</b>
M45		(10 col) 528 x 100 mm	<b>8.420 €</b>

Les formats panoramiques ne sont pas garantis en emplacement central.

### COUVERTURES

MD1 1/1 page en dernière page (C4)		(5 col) 251 x 376 mm	<b>20.300 €</b>
MD2 - 1/2 page en dernière page (C4)		(5 col) 251 x 188 mm	<b>11.390 €</b>
MPP - Fausse Une + fausse C2		(5 col) 251 x 310 mm + (5 col) 251 x 376 mm	<b>39.440 €</b>
MP1 - Fausse Une		5 col (251) x 310 mm	<b>27.890 €</b>

**Print & Digital inclus**  
 Votre annonce est automatiquement digitalisée sur Wort.lu

## RUBRIQUES PAGES RÉDACTIONNELLES

**Politik /** Politique (actualité nationale et internationale)  
**Luxemburg /** Luxembourg  
**Service & Termine /** Services & Rendez-vous  
**Wirtschaft /** Économie  
**Kultur /** Culture  
**Panorama**  
**Automoto**  
**Gesundes Leben /** Santé  
**Sport /** Sports

### ADVERTISER CONTENT

Votre communication de marque intégrée dans l'environnement rédactionnel.  
**Interview d'experts / Lancement de produit / Anniversaire de votre société**

#### FORMAT - Matériel prêt à l'impression

1/1 page (5 col) 251 x 376 mm  **11.000 €**

Service de rédaction (1/1 page : 780 €) - Service de production/layout (1/1 page : 200 €). Disponibilité en pages rédactionnelles à partir de la page 11.

### EMPLACEMENTS EXCLUSIFS IMPACT+ SUR LA UNE

FORMATS	LA UNE
Œil 	(1 col) 47 x 47 mm <b>1.122 €</b>
Bandeau 	(5 col) 251 x 30 mm <b>3.300 €</b>
Bandeau 	(5 col) 251 x 50 mm <b>5.610 €</b>

### SUPPLÉMENTS FORMATS ET EMPLACEMENTS SPÉCIAUX

Publicité sur pages consécutives + 25% du prix d'une seule page

Emplacement de rigueur + 25%

Les suppléments ne sont pas cumulables et sont plafonnés à 25% sur le tarif brut.

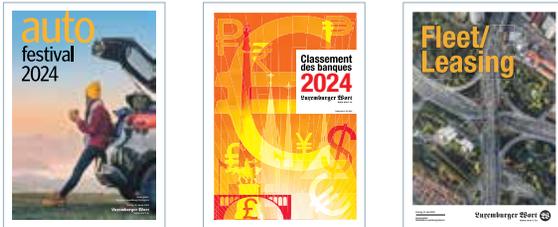
### DÉLAIS

(annonces classiques hors dossiers, pages spéciales et publi-reportages)

Réservation sans épreuve	<b>2 jours ouvrables</b>
Remise du matériel prêt à l'impression	<b>avant parution, à 12h00</b>
Réservation avec épreuve	<b>3 jours ouvrables avant parution, à 12h00</b>
Retour épreuve(s)	<b>2 jours ouvrables avant parution, à 18h00</b>

**TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE DU MATÉRIEL**  
 via email à [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)

## DOSSIERS THÉMATIQUES Format Luxemburger Wort



SUJET	PARUTION
Autofestival (1 <sup>ère</sup> édition)	24 janvier 2025
Autofestival (2 <sup>e</sup> édition)	31 janvier 2025
MICE Cluster	28 mars 2025
Fleet / Leasing	13 juin 2025
Classement des banques	Juillet 2025
Cyclisme / Skoda Tour de Luxembourg	Septembre 2025
E-mobility	14 novembre 2025
Patrimoine et placement	21 novembre 2025

NEW

### FORMATS STANDARD / DIGITALISATION INCLUSE

MODULES			
M1		(5 col) 251 x 376 mm	<b>11.500 €</b>
M2		(5 col) 251 x 188 mm	<b>7.100 €</b>
M3		(3 col) 149 x 158 mm	<b>4.130 €</b>
M9		(5 col) 251 x 150 mm	<b>5.978 €</b>
M28		(3 col) 149 x 211 mm	<b>5.120 €</b>

Liste des formats non exhaustive. Possibilité de Advertiser content.  
Votre conseiller commercial se tient à votre entière disposition.

**Print & Digital inclus**  
Votre annonce est automatiquement digitalisée sur Wort.lu

### DÉLAIS

Clôture des réservations et remise du matériel :  
10 jours ouvrables avant parution

## Format Magazine



SUJET	PARUTION
Bauen & Wunnen mag by Wortimmo.lu	19 mars 2025
Urlaub & Kultur / Vacances & culture	30 avril 2025
Senior	7 mai 2025
Bauen & Wunnen mag by Wortimmo.lu	24 septembre 2025
Senior	9 octobre 2025

Papier recyclé UPM Matt C 54 g/m<sup>2</sup> (Papier : sous réserve de disponibilité)

### FORMATS STANDARD

FORMATS (MAGAZINE)			
1/1 page		230 x 295 mm	<b>3.058 €</b>
1/2 page		230 x 140 mm	<b>2.141 €</b>
1/4 page		112 x 140 mm	<b>1.376 €</b>
1/4 page		62 x 295 mm	<b>1.376 €</b>
1/1 + 1/1 page		460 x 295 mm	<b>6.116 €</b>
C2		230 x 295 mm	<b>3.975 €</b>
C3		230 x 295 mm	<b>3.517 €</b>
C4		230 x 295 mm	<b>4.587 €</b>
Advertiser content 1/1 page			<b>3.058 €</b>
Advertiser content 1/1 + 1/1 page			<b>6.116 €</b>

Service de rédaction (1/1 page : 330 € / 1/1 + 1/1 page : 480 €)  
Service de production/layout (1/1 page : 200 € / 1/1 + 1/1 page : 300 €)

### DÉLAIS

Clôture des réservations et remise du matériel :  
10 jours ouvrables avant parution

## PAGES COMMERCIALES

Les pages commerciales offrent à l'attention du grand public des contenus sur des sujets de consommation, sur l'activité commerciale du pays, la vie des sociétés au sein d'environnements ciblés et spécialement dédiés à votre secteur.

**Des rendez-vous réguliers pour fidéliser le lecteur ou spéciaux suivant l'événementiel.**



### DIGITALISEZ VOS ANNONCES !



**10.000 impressions  
1 semaine**  
**+ 150 €**

### FORMATS STANDARD

MODULES			
M1		(5 col) 251 x 376 mm	<b>7.199 €</b>
M2		(5 col) 251 x 188 mm	<b>4.860 €</b>
M3		(3 col) 149 x 158 mm	<b>2.451 €</b>
M7		(5 col) 251 x 50 mm	<b>1.293 €</b>
M8		(5 col) 251 x 100 mm	<b>2.585 €</b>
M9		(5 col) 251 x 150 mm	<b>3.878 €</b>
M13		(2 col) 98 x 50 mm	<b>517 €</b>
M14		(2 col) 98 x 100 mm	<b>1.034 €</b>
M27		(3 col) 149 x 120 mm	<b>1.861 €</b>
M28		(3 col) 149 x 211 mm	<b>3.273 €</b>
M42		(3 col) 149 x 100 mm	<b>1.551 €</b>

**Tout format possible au prix mm/col de 5,17 €.**

Votre conseiller commercial se tient à votre entière disposition.  
Hauteur maximum des annonces : 348 mm à l'exception de la pleine page (376 mm).

### FORMATS PANORAMIQUES

M16		(10 col) 528 x 188 mm	<b>6.885 €</b>
M17		(10 col) 528 x 376 mm	<b>9.694 €</b>
M18 (4 pages consécutives)		1 page 251 x 376 mm + 1 pano. 528 x 376 mm + 1 page 251 x 376 mm	<b>15.019 €</b>
M45		(10 col) 528 x 100 mm	<b>4.842 €</b>

Les formats panoramiques ne sont pas garantis en emplacement central.

### LES RUBRIQUES HEBDOMADAIRES ET BI-HEBDOMADAIRES

**Commerce** (mercredi et samedi)  
**Gastronomie** (jeudi)  
**Natur & Gesundheit / Nature & santé** (mardi)  
**Vakanz / Vacances** (vendredi)

### DÉLAIS

#### CLÔTURE DES RÉSERVATIONS ET REMISE DU MATÉRIEL

2 jours ouvrables avant parution, avant midi  
(3 jours ouvrables pour les éditions du samedi)

### LES PAGES SPÉCIALES

Des thèmes en lien avec la saisonnalité, des fêtes et événements à attrait grand public et commercial

Retrouvez le calendrier des pages spéciales sur [regie.lu](http://regie.lu)

## PAGES COMMERCIALES

### ADVERTORIAL : FORMATS DE COMMUNICATION PUBLI-RÉDACTIONNELLE

Des solutions innovantes alliant expertise rédactionnelle, visibilité et avantage du coût pour mettre en évidence votre activité, vos produits et/ou services.



**Advertorial 1880**  
3.960 €

FORMAT
5 col x 376 mm
5.000 signes 3 photos

SERVICE DE RÉDACTION  
290 €



**Advertorial 700**  
1.700 €

FORMAT
5 col x 140 mm
2.200 signes 2 photos

SERVICE DE RÉDACTION  
240 €



**Advertorial 500**  
1.130 €

FORMATS
3 col x 165 mm 5 col x 100 mm
1.800 signes 1 photo

SERVICE DE RÉDACTION  
180 €



**Advertorial 400**  
910 €

FORMAT
3 col x 125 mm
1.200 signes 2 photos

SERVICE DE RÉDACTION  
180 €



**Advertorial 300**  
790 €

FORMATS
2 col x 150 mm 3 col x 100 mm
1.000 signes 1 photo

SERVICE DE RÉDACTION  
180 €

### MATÉRIEL ET TRANSMISSION

Publication sans logo. Le nombre de signes inclut les espaces. Le matériel rédactionnel au format word et les photos (résolution d'image : min. 150 dpi) sont à fournir par vos soins et à transmettre à l'adresse [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu) (une épreuve comprise).

### DÉLAIS

Réservation d'espace et remise du matériel : 1 semaine avant parution  
Bon à tirer du client (retour d'épreuve) : au plus tard 2 jours avant parution.

Consultez nos solutions vidéos advertorial en page 20



NEW

### COMMUNIQUEZ CROSSMÉDIA ET DIGITALISEZ VOTRE ADVERTORIAL !

La combinaison print+digital permet de renforcer votre message et d'augmenter votre couverture.

Simple, rapide et automatisé, votre advertorial print est digitalisé sur Wort.lu

et vous garantissant une visibilité en homepage ainsi que dans les pages articles dans les espaces Advertiser content pendant 1 semaine ! Votre contenu prend la forme d'un article digital.



Votre advertorial



Teaser homepage + Pages articles sur Wort.lu



Votre article Advertiser content digital sur Wort.lu

La parfaite synergie print+online  
**Augmentez votre audience print avec +91.500 lecteurs online exclusifs**  
+55% de CSP+  
+50% de GS 1-2

Source : Ilres Plurimédia 2022.2, audience exclusive une semaine sur Wort.lu

Wort.lu  
Minimum 3 jours  
**+ 500 €**

## PAGES COMMERCIALES

### Publi-reportages pros

Vous êtes commerçant, entrepreneur, artisan, restaurateur.

Un événement ou anniversaire, une (ré)ouverture ou portes ouvertes à promouvoir ou vous souhaitez valoriser vos activités ?

Faites parler de vous grâce à la formule «publi-pro» entièrement personnalisée !

**Visibilité, crédibilité et efficacité !**

**PARTIE RÉDACTIONNELLE**  
Votre portrait d'entreprise  
Service de rédaction  
et mise en page vous  
sont offerts par nos soins.



**PARTIE ANNONCES**  
Vos fournisseurs et corps  
de métier contribuent  
au financement de l'édition  
par une insertion publicitaire.  
Leur savoir-faire mis en  
évidence auprès de clients  
potentiels au Luxembourg !

Regie.lu se charge de  
contacter vos fournisseurs.

**VOTRE CONTRIBUTION PUBLICITAIRE**  
Format minimum de (2 col) 98 x 100 mm  
au prix de 1.034 €.

#### EXEMPLES DE FORMATS ET DE PRIX

FORMATS		
	(1 col) 47 x 50 mm	258,50 €
	(2 col) 98 x 50 mm	517 €
	(2 col) 98 x 100 mm	1.034 €
	(3 col) 149 x 50 mm	775,50 €
	(3 col) 149 x 100 mm	1.551 €

**DIGITALISEZ VOS ANNONCES !**

**Smart Ads**  
vous permet  
une visibilité  
crossmédia  
sur Wort.lu



10.000 impressions  
1 semaine

+ 150 €

#### DÉLAIS

**Début de prospection :** au plus tard 1 mois avant la date de parution convenue

**Clôture des réservations et remise du matériel :** 1 semaine avant parution

## PAGES COMMERCIALES

### Bauen & Wunnen by Wortimmo.lu

La plateforme de communication pour tous les secteurs liés à l'habitat et à l'immobilier.

#### Chaque semaine

- Le rendez-vous de l'artisanat et de tous les prestataires de services autour du bâtiment
- Vitrine pour votre entreprise et source d'inspiration pour nos lecteurs et vos futurs clients

#### Chaque mois

- Un supplément encarté et agrafé qui s'enrichit de thématiques spécialisées du marché de l'immobilier
- Pour chaque agence immobilière, le contexte pour mettre en évidence son expertise et son professionnalisme

Parution le mercredi



### Bauen & Wunnen by Wortimmo.lu Format Luxemburger Wort

#### FORMATS STANDARD

FORMATS			
1/1 page		(5 col) 251 x 376 mm	<b>4.082 €</b>
1/1 page Prima Posta		(5 col) 251 x 376 mm	<b>4.368 €</b>
1/1 + 1/1 page Panoramique centrale		(10 col) 528 x 376 mm	<b>7.514 €</b>
1/2 page		(5 col) 251 x 188 mm	<b>2.327 €</b>
Tarif mm/col	/	/	<b>5,17 €</b>

#### COUVERTURES

Bandeau Une		(5 col) 251 x 50 mm	<b>2.535 €</b>
C2		(5 col) 251 x 376 mm	<b>4.628 €</b>
C3		(5 col) 251 x 376 mm	<b>4.303 €</b>
C4		(5 col) 251 x 376 mm	<b>5.057 €</b>

#### DÉLAIS

Clôture des réservations et remise du matériel : le vendredi précédant la parution, avant midi

#### DIGITALISEZ VOS ANNONCES !



**Smart Ads**  
vous permet  
une visibilité  
crossmédia  
sur Wort.lu

<b>10.000 impressions 1 semaine</b>
<b>+ 150 €</b>

### Bauen & Wunnen mag by Wortimmo.lu Éditions spéciales en format magazine

#### CALENDRIER DES PARUTIONS

PARUTION
19 mars 2025
24 septembre 2025

#### FORMATS STANDARD

FORMATS MAGAZINE			
1/1 page		230 x 295 mm	<b>3.058 €</b>
1/2 page		230 x 140 mm	<b>2.141 €</b>
1/1 + 1/1 page Panoramique		460 x 295 mm	<b>6.116 €</b>

#### COUVERTURES

C2		230 x 295 mm	<b>3.975 €</b>
C3		230 x 295 mm	<b>3.517 €</b>
C4		230 x 295 mm	<b>4.587 €</b>

#### DÉLAIS

Clôture des réservations et remise du matériel : 10 jours ouvrables avant parution

**CALENDRIER THÉMATIQUE**

BAUEN & WUNNEN BY WORTIMMO.LU SUPPLÉMENT MENSUEL AGRAFÉ	BAUEN & WUNNEN BY WORTIMMO.LU THÉMATIQUES HEBDOMADAIRES	PARUTION LE MERCREDI
-	Salle de bain, sanitaire et carrelages	22 janvier 2025
Rétrospective 2024 et perspectives 2025		29 janvier 2025
-	Cuisines	5 février 2025
-	Toiture, échafaudages et façades	12 février 2025
Quels sont les dispositifs fiscaux et les aides financières possibles ?		26 février 2025
-	Gestion des énergies	5 mars 2025
-	Chauffage et isolation	12 mars 2025
Immobilier neuf *		19 mars 2025
-	Sécurité et domotique	26 mars 2025
-	Constructions métalliques	2 avril 2025
Comment financer son achat au meilleur taux		23 avril 2025
-	Spa et sauna à la maison	30 avril 2025
-	Pierres naturelles et artificielles	7 mai 2025
-	Bois et menuiserie	14 mai 2025
L'influence de l'indice énergétique dans la vente de son bien		21 mai 2025
-	Maisons clé en main	4 juin 2025
-	Construction écologique	11 juin 2025
-	Revêtements de sols	18 juin 2025
Assurances, garanties et protections		25 juin 2025
-	Déménagement et aménagement	2 juillet 2025
-	Rangement, placards et dressings	17 septembre 2025
Immobilier neuf - Home Expo *		24 septembre 2025
-	Sécurité et domotique	1 <sup>er</sup> octobre 2025
-	Rénovation intérieure et extérieure	8 octobre 2025
-	Nouvelles entreprises au Luxembourg	15 octobre 2025
Maison écologique		22 octobre 2025
-	Poêles et cheminées	29 octobre 2025
-	Portes et fenêtres	12 novembre 2025
-	Finitions intérieures	19 novembre 2025
Les dernières opportunités de l'année pour acheter son bien		26 novembre 2025
-	Caves et combles	3 décembre 2025

\* Format du magazine : 230 x 295 mm

## ENCARTAGE

NEW

### Print & Supply / DIGITALISATION INCLUDE

Print & Supply est une solution complète combinant l'impression, l'encartage et la distribution de votre dépliant publicitaire. Digitalisez votre dépliant Print&Supply et augmentez l'impact de votre action promotionnelle foldingering ! Simple, rapide et efficace, la digitalisation de votre dépliant vous offre une visibilité crossmédia supplémentaire auprès des lecteurs de Wort.lu et des abonnés de l'e-paper !



**Luxemburger Wort**

Votre dépliant Print & Supply dans le Luxemburger Wort



**e-paper**

Votre encart digitalisé sous forme de liseuse sur e-paper  
**Valeur 1.500 €**



**Wort.lu/Smart Ads**

Carrousel «Anzeigengalerie»  
Homepage + Pages articles sur Wort.lu  
**35.000 impressions**

Mini-site client sur Wort.lu incluant les coordonnées, affichage de l'annonce et lien vers votre site web  
**Valeur 500 €**

IMPRESSION + DISTRIBUTION			DISTRIBUTION NATIONALE	
DIN A4				
DIGITALISATION INCLUDE				
VOLUME PAGES	FORMAT	PAPIER FINITION	Lundi-Vendredi 43.600 exemplaires	Samedi 44.600 exemplaires
2	DIN A4	200 g/m <sup>2</sup> Flyer	10.096 €	10.434 €
4	DIN A4	115 g/m <sup>2</sup> 1 pli	11.967 €	12.421 €
8	DIN A4	80 g/m <sup>2</sup> Collage au pli	12.676 €	13.132 €
12	DIN A4	80 g/m <sup>2</sup> Collage au pli	14.339 €	14.878 €
16	DIN A4	60 g/m <sup>2</sup> Collage au pli	14.339 €	14.878 €

IMPRESSION + DISTRIBUTION			DISTRIBUTION NATIONALE	
GRANDS FORMATS				
DIGITALISATION INCLUDE				
VOLUME PAGES	FORMAT	PAPIER FINITION	Lundi-Vendredi 43.600 exemplaires	Samedi 44.600 exemplaires
4	275 x 400 mm	200 g/m <sup>2</sup> 1 pli*	17.100 €	18.439 €
8	275 x 400 mm	150 g/m <sup>2</sup> 1 pli*	20.162 €	21.688 €
12	275 x 400 mm	90 g/m <sup>2</sup> 1 pli*	20.962 €	21.649 €
16	275 x 400 mm	90 g/m <sup>2</sup> 1 pli*	24.274 €	25.988 €

\*sans agrafage

NEW

NEW

NEW

## Encarts fournis

POIDS EXEMPLAIRES À LIVRER	DISTRIBUTION NATIONALE	
	Lundi-Vendredi 43.600 exemplaires	Samedi 44.600 exemplaires
<20 g	9.608 €	10.930 €
21 - 40 g	10.292 €	11.712 €
41 - 60 g	10.974 €	12.495 €
61 - 80 g	11.656 €	13.268 €
81 - 100 g	12.870 €	14.832 €
101 - 120 g	13.552 €	15.614 €



### DIGITALISEZ VOTRE ENCART !

**E-Folder**  
vous permet  
une visibilité  
crossmédia  
sur Wort.lu



e-paper  
1 jour

+ 1.500 €

Encart de + de 4 pages  
Fichier PDF fourni par le client

## MEMOSTICK

Un outil de communication promotionnelle sur la Une du Luxemburger Wort

**Visible** : autocollant positionné en haut à droite sur la Une **Détachable**, il présente une longue durée de vie et devient vecteur de communication juste avant l'acte d'achat

**Déclinable** en fonction de nombreuses stratégies, choix de formules créatives : offres de produits, bons de réduction, grattage...

**Efficace** quand le lecteur bénéficie d'une valeur ajoutée, permettant ainsi de créer du trafic vers le point de vente

IMPRESSION + DISTRIBUTION	DISTRIBUTION NATIONALE	
FORMAT 76 X 76 mm	Lundi-Vendredi 43.600 exemplaires	Samedi 44.600 exemplaires
Memostick Standard 4/0	6.405 €	6.615 €
Memostick Standard 4/4	6.573 €	6.783 €

Pour toute information complémentaire concernant les possibilités créatives de formats spéciaux, veuillez consulter votre conseiller commercial.

### PREMIUM GOODIE

Une offre qui combine Memostick + bandeau pour une double visibilité sur la Une

FORMAT	PARUTION	PRIX FORFAITAIRE TOTAL
Memostick Standard 4/0 (haut de page) & Bandeau Premium sur la Une (5 col) 251 x 30 mm bas de page)	du lundi au samedi	7.455 €



### DIGITALISEZ VOTRE MEMOSTICK !

**Smart Ads**  
vous permet  
une visibilité  
crossmédia  
sur Wort.lu



35.000 impressions  
1 semaine

+ 500 €

### MEMOSTICK SUR CONTACTO

Il est possible d'apposer un Memostick en première page de Contacto, l'hebdomadaire à destination de la population portugaise du pays (voir fiche tarifaire Contacto).

### DÉLAIS

#### Réservation et livraison des fichiers :

au plus tard 20 jours ouvrables avant la diffusion (ce délai est porté à 25 jours ouvrables pour des formats exceptionnels). L'impression est réalisée obligatoirement par l'intermédiaire de Mediahuis Luxembourg S.A.

### TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE DU MATÉRIEL

via email à [print@regie.lu](mailto:print@regie.lu)

Spécifications techniques et conditionnement des encarts : voir page 81



## FORMATS DIGITAUX EN ACHAT DIRECT

CPM (coût par mille)

CPM de base / 13 €

SITE	FORMATS	SEGMENT D'AUDIENCE	CIBLAGE SUPPLÉMENTAIRE
Wort.lu 10 € Information	IMU 10 €	Tous nos segments 10 €	Tranches horaires 2 €
	IMU vidéo 10 €	Applicable uniquement sur les Run of News et Run of News & Business sur l'ensemble ou une partie des impressions réservées	Capping spécifique sur demande
	Super leaderboard, Billboard, XL leaderboard et Leaderboard 10 €	Voir chapitre consacré à notre DMP page 14	SOV spécifique sur demande
	Leaderboard vidéo + Leaderboard mobile vidéo 10 €	<b>ou</b>	
	Smartcover 25 €	<b>CONTEXTUAL TARGETING</b>	
	Pre-roll 20 €	Business 6 €	
	Halfpage 20 €	Luxembourg 6 €	
	Halfpage vidéo 20 €	Sport 6 €	
	InRead vidéo 20 €	Culture & Lifestyle 6 €	
	InRead parallax 20 €	Politique & International 6 €	
	InRead carrousel 20 €	Mobilité 6 €	
	InRead social (uniquement mobile) 20 €	Les contextes sont disponibles en Run of News et/ou Run of News & Business.	
	InRead social vidéo (uniquement mobile) 20 €		
	InRead flow 20 €		
	<b>NEW</b> Smartpulse (uniquement mobile) 25 €		

Vérifiez auprès de votre conseiller commercial si la combinaison de votre choix est possible.

### COMMENT CALCULER VOTRE CPM ?

CPM = CPM de base + site + format + segment d'audience ou contexte + ciblage supplémentaire

**EXEMPLE : campagne IMU sur Wort.lu**

13 € CPM de base + 10 € Wort.lu + 10 € IMU = 33 €

### POUR VOUS INSPIRER

Les volumes d'impressions et la période s'adaptent à vos objectifs.

FORMATS	IMPRESSIONS	CPM	PRIX TOTAL
Billboard, Leaderboard ou IMU	150.000	33 €	4.950 €
Halfpage	110.000	43 €	4.730 €
InRead	110.000	43 €	4.730 €
Smartcover*	110.000	48 €	5.280 €
Smartpulse*	100.000	48 €	4.800 €

Période : minimum 14 jours

\*cap 7 sur la période

### ADVERTISER CONTENT

Le contenu sponsorisé (article, newsletter et format de redirection) est inclus dans notre flux d'actualité, permettant un ancrage premium de votre communication à travers nos marques et nos contenus de qualité.

FORMULE	IMPRESSIONS INREAD		IMPRESSIONS DISPLAYS DESKTOP LEADERBOARD 840X150 ET IMU 300X250 EN MOBILE	PRIX TOTAL	OPTION : BUDGET NET BOOST AUDIENCE 50.000 IMPRESSIONS
<b>Advertiser content Premium</b> Teaser en 1 <sup>ère</sup> position sur la homepage + Teaser sur la newsletter	35.000		45.000	<b>2.360 €</b>	<b>900 €</b>
<b>Advertiser content Standard</b> Teaser en 2 <sup>ème</sup> position sur la homepage + Teaser sur la newsletter	35.000	<b>OU</b>	45.000	<b>2.160 €</b>	<b>900 €</b>
<b>Advertiser content Access</b> Teaser en 3 <sup>ème</sup> position sur la homepage + Teaser sur la newsletter	35.000		45.000	<b>1.540 €</b>	<b>900 €</b>

#### Diffusion :

- 7 jours en homepage + 7 jours sur le carrousel en homepage
- 14 jours de redirection
- 3 jours de parution dans la newsletter offerts

\*InRead ou Leaderboard en desktop et IMU en mobile créés par nos soins pour redirection vers le contenu.

Matériel (texte, photo, vidéo) fourni par vos soins (dans les différentes langues du site).

Service de rédaction dans une version linguistique au prix de 330 € par langue. Service de traduction sur demande.

### NEWSLETTERS - SPONSORING

Les newsletters sont une place de choix et stratégique dans le développement numérique des marques de news.

Les abonnés sont particulièrement engagés vis-à-vis de la marque news.

FORMAT	DIMENSIONS	ABONNÉS	1 JOUR	5 JOURS	10 JOURS
IMU	300 x 250 px	26.600	<b>700 €</b>	<b>3.120 €</b>	<b>5.550 €</b>

Source : Mailgun septembre 2024

### DÉLAIS

#### DISPLAY

Réservation et livraison du matériel : 4 jours ouvrables avant le début souhaité de la campagne, 7 jours ouvrables pour les formats rich media (expand floating, audio, vidéo)

#### OPÉRATIONS SPÉCIALES

Consulter votre conseiller commercial

### TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE DU MATÉRIEL

via email à [online@regie.lu](mailto:online@regie.lu)

# regie.lu

## Des solutions digitales adaptées à vos besoins.



Luxemburger Wort 

virgule,

LUXEMBOURG TIMES

 **contacto**

Wortimmo.lu

Regie.lu vous propose une large panoplie de solutions digitales déployées sur des sites d'information de référence au Luxembourg pour vous garantir créativité et efficacité.





## La marque d'information de la communauté francophone.



**80%**

taux de pénétration  
parmi les francophones  
résidents

**68%**

des lecteurs résident  
au Luxembourg

**852.216**

visites mensuelles

**600**

articles publiés  
chaque mois

**30.000**

pages vues pour  
les articles  
les plus consultés

Sources : GA4 août 2024, Traffic Dashboard, Etude Quest/éditeur

### Pourquoi choisir Virgule.lu ?

Selon l'étude de l'institut de sondage Quest, parmi ses lecteurs, Virgule ressort en première place sur ces questions.\*

Quel est le site francophone ...

... le mieux fait d'un point  
de vue journalistique ?

**68%**

... le plus fiable et sérieux ?

**66%**

... qui donne le meilleur aperçu  
de l'actualité du moment ?

**55%**

... le plus agréable à consulter ?

**55%**

**FORMATS DIGITAUX EN ACHAT DIRECT**

CPM (coût par mille)

CPM de base / 13 €

SITE		+	FORMATS		+	SEGMENT D'AUDIENCE		+	CIBLAGE SUPPLÉMENTAIRE	
Virgule.lu	8 € Information		IMU	10 €		Tous nos segments	10 €		Tranches horaires	2 €
			IMU vidéo	10 €		Applicable uniquement sur les Run of News et Run of News & Business sur l'ensemble ou une partie des impressions réservées			Capping spécifique	sur demande
			Super leaderboard, Billboard, XL leaderboard et Leaderboard	10 €		Voir chapitre consacré à notre DMP page 8			SOV spécifique	sur demande
			Leaderboard vidéo + Leaderboard mobile vidéo	10 €		<b>ou</b>				
			Smartcover	25 €		<b>CONTEXTUAL TARGETING</b>				
			Pre-roll	20 €		Business	6 €			
			Halfpage	20 €		Luxembourg	6 €			
			Halfpage vidéo	20 €		Sport	6 €			
			InRead vidéo	20 €		Culture & Lifestyle	6 €			
			InRead parallax	20 €		Politique & International	6 €			
			InRead carrousel	20 €		Mobilité	6 €			
			InRead social (uniquement mobile)	20 €		Les contextes sont disponibles en Run of News et/ou Run of News & Business.				
			InRead social vidéo (uniquement mobile)	20 €						
			InRead flow	20 €						
			<b>NEW</b> Smartpulse (uniquement mobile)	25 €						

Vérifiez auprès de votre conseiller commercial si la combinaison de votre choix est possible.

**COMMENT CALCULER VOTRE CPM ?**

CPM = CPM de base + site + format + segment d'audience ou contexte + ciblage supplémentaire

**EXEMPLE : campagne IMU sur Virgule.lu**

13 € CPM de base + 8 € Virgule.lu + 10 € IMU = 31 €

**POUR VOUS INSPIRER**

Les volumes d'impressions et la période s'adaptent à vos objectifs.

FORMATS	IMPRESSIONS	CPM	PRIX TOTAL
Billboard, Leaderboard ou IMU	120.000	31 €	3.720 €
Halfpage	120.000	41 €	4.920 €
InRead	120.000	41 €	4.920 €
Smartcover*	80.000	46 €	3.680 €
Smartpulse*	80.000	46 €	3.680 €

Période : minimum 14 jours

\*cap 7 sur la période



## ADVERTISER CONTENT

Le contenu sponsorisé (article, newsletter et format de redirection) est inclus dans notre flux d'actualité, permettant un ancrage premium de votre communication à travers nos marques et nos contenus de qualité.

FORMULE	IMPRESSIONS INREAD		IMPRESSIONS DISPLAYS DESKTOP LEADERBOARD 840X150 ET IMU 300X250 EN MOBILE	PRIX TOTAL	OPTION : BUDGET NET BOOST AUDIENCE 50.000 IMPRESSIONS
<b>Advertiser content Premium</b> Teaser en 1 <sup>ère</sup> position sur la homepage + Teaser sur la newsletter	35.000		45.000	<b>1.850 €</b>	<b>900 €</b>
<b>Advertiser content Standard</b> Teaser en 2 <sup>ème</sup> position sur la homepage + Teaser sur la newsletter	35.000	<b>OU</b>	45.000	<b>1.650 €</b>	<b>900 €</b>
<b>Advertiser content Access</b> Teaser en 3 <sup>ème</sup> position sur la homepage + Teaser sur la newsletter	35.000		45.000	<b>1.350 €</b>	<b>900 €</b>

### Diffusion :

- 7 jours en homepage + 7 jours sur le carrousel en homepage
- 14 jours de redirection
- 3 jours de parution dans la newsletter offerts

\*InRead ou Leaderboard en desktop et IMU en mobile créés par nos soins pour redirection vers le contenu.

Matériel (texte, photo, vidéo) fourni par vos soins (dans les différentes langues du site).

Service de rédaction dans une version linguistique au prix de 340 € par langue. Service de traduction sur demande.

## NEWSLETTER - SPONSORING

Les newsletters sont une place de choix et stratégique dans le développement numérique des marques de news.

Les abonnés sont particulièrement engagés vis-à-vis de la marque news.

FORMAT	DIMENSIONS	ABONNÉS	1 JOUR	5 JOURS	10 JOURS
IMU	300 x 250 px	15.000	<b>250 €</b>	<b>1.110 €</b>	<b>1.970 €</b>

Source : Mailgun septembre 2024

## DÉLAIS

### DISPLAY

Réservation et livraison du matériel : 4 jours ouvrables avant le début souhaité de la campagne, 7 jours ouvrables pour les formats rich media (expand floating, audio, vidéo)

### OPÉRATIONS SPÉCIALES

Consulter votre conseiller commercial

## TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE DU MATÉRIEL

via email à [online@regie.lu](mailto:online@regie.lu)



**Savoir,  
c'est pouvoir  
débatte.**

**virgule,**

Votre source d'actualités fiable au  
Luxembourg et dans la Grande Région.

Je veux savoir





Radio  
**LATINA**



+ D'INFOS

## L'écosystème n° 1 de la communauté lusophone au Luxembourg.



**66%**

taux de pénétration sur les Portugais résidents

**82.700**

lecteurs Contacto (print + digital) + auditeurs Radio Latina

**636.303**

visites mensuelles Contacto.lu

**73%**

des lecteurs apprécie la qualité éditoriale

**81%**

taux de satisfaction des lecteurs de -35 ans

Sources : GA4 septembre 2024, Traffic Dashboard, Ilres Plurimédia 2022.2, Etude Quest/éditeur

European  
**Newspaper  
Award**  
NEWSPAPER DESIGN · CONCEPT

**Best European Local Newspaper 2020**

### Contacto

TIRAGE  
**16.502** exemplaires



PÉRIODICITÉ  
**Hebdomadaire, le mercredi**

(pause estivale : 06.08.2025, 13.08.2025)

#### DIFFUSION

- Distribution assurée par Post Luxembourg via abonnements à tous les ménages lusophones.

# POUR NOUS. PAR NOUS.

Votre lien direct  
avec la communauté  
**LUSOPHONE**  
au Luxembourg



## PAGES RÉDACTIONNELLES

### L'impact de votre annonce publicitaire est important dans le journal.

**Optimisez votre investissement publicitaire en découvrant le ratio entre la viewability de votre annonce et son tarif.**

Découvrez ci-dessous les principaux formats disponibles dans le Luxemburger Wort à travers deux indicateurs :

- **Taux de viewability** : Il permet de mesurer l'impact visuel sur base de la surface publicitaire réservée. L'indice de référence (base 100) étant la ½ page (M2).
- **Taux tarifaire** : il permet d'indiquer le différentiel entre le prix du format de référence (1/2 page – M2) et celui du format choisi.

**Exemple** : La pleine page (M1) obtient un taux de viewability de 200% (soit 2 x ½ page) et un taux tarifaire de 167 (Sur base du prix de la ½ page, celui de la pleine page est 67% plus important, soit un gain tarifaire de 33%).

MODULES	TAUX DE VIEWABILITY	TAUX TARIFAIRE	
M1	200%	167%	
M2	100%	100%	FORMAT DE RÉFÉRENCE
M9	80%	83%	
M28	67%	70%	
M3	50%	55%	

### Du print au digital – SMART ADS

La combinaison print+digital permet de renforcer votre message et d'augmenter votre couverture.

**Simple, rapide et automatisée, votre annonce print est systématiquement digitalisée sur Contacto.lu.**

La solution « Smart Ads » vous garantit une visibilité en homepage et dans les pages articles pendant 1 semaine !



Votre insertion Pages rédactionnelles



Carrousel "Galeria de anúncios" Homepage + Pages articles sur Contacto.lu

20.000 impressions  
1 semaine



Mini-site client sur Contacto.lu incluant les coordonnées, affichage de l'annonce et lien vers votre site web

La parfaite synergie print+online  
**Augmentez votre audience print avec +15.000 lecteurs online exclusifs**  
+50% de CSP+  
+71% de moins de 50 ans

Source : Itres Plurimédia 2022.2, audience exclusive une semaine sur Contacto.lu

## FORMATS STANDARD

FORMATS CLASSIQUES			
M1*		(5 col) 251 x 376 mm	<b>3.033 €</b>
M1* Advertiser content		(5 col) 251 x 376 mm	<b>3.033 €</b>
M2		(5 col) 251 x 188 mm	<b>1.820 €</b>
M3		(3 col) 149 x 158 mm	<b>1.001 €</b>
M7		(5 col) 251 x 50 mm	<b>637 €</b>
M8		(5 col) 251 x 100 mm	<b>1.092 €</b>
M9		(5 col) 251 x 150 mm	<b>1.511 €</b>
M10*		(2 col) 98 x 348 mm	<b>1.456 €</b>
M13		(2 col) 98 x 50 mm	<b>291 €</b>
M14		(2 col) 98 x 100 mm	<b>419 €</b>
M26		(2 col) 98 x 150 mm	<b>764 €</b>
M27		(3 col) 149 x 120 mm	<b>855 €</b>
M28		(3 col) 149 x 211 mm	<b>1.274 €</b>

Supplément pour emplacement de rigueur en page de droite : 15%

\* Sur les pages rédactionnelles 2 à 7, seuls les formats M1 et M10 sont possibles.

FORMATS PANORAMIQUES			
M16		(10 col) 528 x 188 mm	<b>3.094 €</b>
M17		(10 col) 528 x 376 mm	<b>4.277 €</b>
M17 Pages 2 et 3		(10 col) 528 x 376 mm	<b>7.280 €</b>
1/1 + 1/1 page Advertiser content		(10 col) 528 x 376 mm	<b>4.277 €</b>
M18 4 pages consécutives		1 p. (5 col) 251 x 376 mm 1 p. (10 col) 528 x 376 mm 1 p. (5 col) 251 x 376 mm	<b>7.280 €</b>
M45		(10 col) 528 x 100 mm	<b>2.184 €</b>

## COUVERTURES

MD1 - 1/1 page en dernière page (C4)		(5 col) 251 x 376 mm	<b>5.460 €</b>
MPP - Fausse Une + fausse C2		(5 col) 251 x 269 mm + (5 col) 251 x 376 mm	<b>10.738 €</b>
MP1 - Fausse Une		(5 col) 251 x 269 mm	<b>7.553 €</b>

## EMPLACEMENTS IMPACT+

FORMATS		LA UNE	PAGE 2	PAGE 3
Oeil		60 x 40 mm	<b>309 €</b>	
Bandeau		(5 col) 251 x 30 mm	<b>910 €</b>	
Bandeau		(5 col) 251 x 50 mm	<b>1.547 €</b>	<b>1.037 €</b>
Bandeau		(5 col) 251 x 100 mm		<b>1.820 €</b>
Annonce 1/1 page		(5 col) 251 x 376 mm		<b>4.550 €</b>
Panoramique M17		(10 col) 528 x 376 mm		<b>7.280 €</b>

Disponibilités restreintes. Les emplacements sur la Une sont limités à 2 parutions par mois. Prière de consulter votre conseiller commercial.

NEW

**DIGITALISEZ VOS ANNONCES !**

**Smart Ads**  
vous permet  
une visibilité  
crossmédia  
sur **Contacto.lu**



**20.000 impressions**  
**1 semaine**

**+ 250 €**



## ADVERTISER CONTENT

Votre communication de marque intégrée dans l'environnement rédactionnel.

**Interview d'experts / Lancement de produit / Anniversaire de votre société**

### FORMATS - Matériel prêt à l'impression\*

1/1 page	(5 col) 251 x 376 mm		<b>3.033 €</b>
1/1 + 1/1 page	(10 col) 528 x 376 mm		<b>4.277 €</b>

Traduction comprise.

Service de rédaction (1/1 page : **200 €** / 1/1 + 1/1 page : **350 €**)

Service de production/layout (1/1 page : **200 €** / 1/1 + 1/1 page : **300 €**)

## DOSSIERS THÉMATIQUES

THÈME	DATE DE PARUTION
Autofestival 1 <sup>ère</sup> édition	<b>22 janvier 2025</b>
Autofestival 2 <sup>ème</sup> édition	<b>29 janvier 2025</b>

Calendrier éditorial et délais sur demande auprès de votre conseiller commercial.

## DÉLAIS AVANT PARUTION

(jour de publication : mercredi hors 06.08.2025, 13.08.2025)

Réservation d'espace	Remise du matériel*	Annulation éventuelle
Mercredi précédant la parution	Vendredi précédant la parution	Mercredi précédant la parution

\* Délai applicable pour le matériel « prêt à l'impression » ; dans l'éventualité de maquettes à faire réaliser par l'éditeur, veuillez prévoir un délai de 8 jours ouvrables.

## TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE DU MATÉRIEL

via email à [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)

## ENCARTS

POIDS	
< 20 g	<b>2.083 €</b>
21 - 35 g	<b>2.273 €</b>

Encarts à livrer : 18.000 exemplaires  
Voir spécifications techniques de Contacto

## PRINT & SUPPLY

VOLUME PAGINATION	FORMAT	PAPIER	FINITION	
2	DIN A4	200 g/m <sup>2</sup>	Flyer	<b>4.050 €</b>
4	DIN A4	115 g/m <sup>2</sup>	1 pli	<b>4.867 €</b>
8	DIN A4	80 g/m <sup>2</sup>	Collage au pli	<b>5.812 €</b>
12	DIN A4	80 g/m <sup>2</sup>	Collage au pli	<b>6.590 €</b>
16	DIN A4	60 g/m <sup>2</sup>	Collage au pli	<b>6.590 €</b>
(impression + distribution) 18.000 exemplaires				

Prix susceptibles de modification(s) en cours d'année en fonction du coût du papier.

## MEMOSTICK

FORMAT	STANDARD 4/0	STANDARD 4/4
<b>76 x 76 mm</b>	<b>1.859 €</b>	<b>2.278 €</b>

Voir spécifications techniques de Contacto

Prix susceptibles de modification(s) en cours d'année en fonction du coût du papier.

13:11

Search



 contacto



**Luxemburgo**

**Empresa de aluguer de  
automóveis de luxo entra em  
falência**

**Pobreza**

**Comer tornou-se  
um luxo? Cada  
vez há mais  
pedidos de ajuda**



**Insegurança**

**Droga na Gare.  
Moradores  
planeiam  
manifestação  
para setembro**



Início



Mais recentes



Luxemburgo



Menu

**FORMATS DIGITAUX EN ACHAT DIRECT**

CPM (coût par mille)

CPM de base / 13 €

SITE		+	FORMATS		+	SEGMENT D'AUDIENCE		+	CIBLAGE SUPPLÉMENTAIRE	
Contacto.lu	6 € Information		IMU	10 €		Tous nos segments	10 €		Tranches horaires	2 €
			IMU vidéo	10 €		Applicable uniquement sur les Run of News et Run of News & Business sur l'ensemble ou une partie des impressions réservées			Capping spécifique	sur demande
			Super leaderboard, Billboard, XL leaderboard et Leaderboard	10 €		Voir chapitre consacré à notre DMP page 14			SOV spécifique	sur demande
			Leaderboard vidéo + Leaderboard mobile vidéo	10 €		<b>ou</b>				
			Smartcover	25 €		<b>CONTEXTUAL TARGETING</b>				
			Pre-roll	20 €		Business	6 €			
			Halfpage	20 €		Luxembourg	6 €			
			Halfpage vidéo	20 €		Sport	6 €			
			InRead vidéo	20 €		Culture & Lifestyle	6 €			
			InRead parallax	20 €		Politique & International	6 €			
			InRead carrousel	20 €		Mobilité	6 €			
			InRead social (uniquement mobile)	20 €		Les contextes sont disponibles en Run of News et/ou Run of News & Business.				
			InRead social vidéo (uniquement mobile)	20 €						
			InRead flow	20 €						
		<b>NEW</b>	Smartpulse (uniquement mobile)	25 €						

Vérifiez auprès de votre conseiller commercial si la combinaison de votre choix est possible.

**COMMENT CALCULER VOTRE CPM ?**

CPM = CPM de base + site + format + segment d'audience ou contexte + ciblage supplémentaire

**EXEMPLE : campagne IMU sur Contacto.lu**

13 € CPM de base + 6 € Contacto.lu + 10 € IMU = 29 €



## ADVERTISER CONTENT

Le contenu sponsorisé (article, newsletter et format de redirection) est inclus dans notre flux d'actualité, permettant un ancrage premium de votre communication à travers nos marques et nos contenus de qualité.

FORMULE	IMPRESSIONS INREAD	IMPRESSIONS DISPLAYS DESKTOP LEADERBOARD 840X150 ET IMU 300X250 EN MOBILE	PRIX TOTAL	OPTION : BUDGET NET BOOST AUDIENCE 50.000 IMPRESSIONS
<b>Advertiser content Premium</b> Teaser en 1 <sup>ère</sup> position sur la homepage + Teaser sur la newsletter	25.000	OU	35.000	1.350 €
<b>Advertiser content Standard</b> Teaser en 2 <sup>ème</sup> position sur la homepage + Teaser sur la newsletter	25.000			

### Diffusion :

- 7 jours en homepage + 7 jours sur le carrousel en homepage
- 14 jours de redirection
- 3 jours de parution dans la newsletter offerts

\*InRead ou Leaderboard en desktop et IMU en mobile créés par nos soins pour redirection vers le contenu.

Matériel (texte, photo, vidéo) fourni par vos soins (dans les différentes langues du site).

Service de rédaction dans une version linguistique au prix de 340 € par langue. Service de traduction sur demande.

## NEWSLETTER - SPONSORING

Les newsletters sont une place de choix et stratégique dans le développement numérique des marques de news.

Les abonnés sont particulièrement engagés vis-à-vis de la marque news.

FORMAT	DIMENSIONS	ABONNÉS	1 JOUR	5 JOURS	10 JOURS
IMU	300 x 250 px	8.300	125 €	460 €	820 €

Source : Mailgun septembre 2024

## DÉLAIS

### DISPLAY

Réservation et livraison du matériel : 4 jours ouvrables avant le début souhaité de la campagne, 7 jours ouvrables pour les formats rich media (expand floating, audio, vidéo)

### OPÉRATIONS SPÉCIALES

Consulter votre conseiller commercial

## TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE DU MATÉRIEL

via email à [online@regie.lu](mailto:online@regie.lu)



Radio  
**LATINA**



+ D'INFOS

**Divertissante, multiculturelle et informative.**



**52.300**

auditeurs touchés  
par une campagne  
sur 1 semaine

**68%**

de PRA (personnes  
responsables  
des achats)

**66%**

de ménages  
3 personnes+

**17**

events  
2024

**126.765**

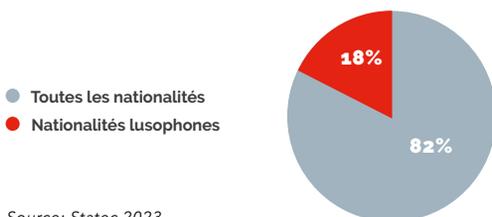
followers Facebook

Sources : Ilres Plurimédia 2022.2, Facebook, Editeur

**Lusophones : une large communauté au Luxembourg**

Le Luxembourg compte **120.000 lusophones**, soit **18% de la population totale**. La principale nationalité est la nationalité **portugaise**, 111.000 (93.000 Portugais + 18.000 ayant une double nationalité), suivie par les Brésiliens (4.000) et les Cap-Verdiens (4.000). Les autres nationalités (Guinée-Bissau, Guinée-Equatoriale, Mozambique, São Tomé et Príncipe et Angola) sont moins représentées (1.000).

% de lusophones dans la population totale - 2023



Source: Statec 2023

	2023	%
<b>POPULATION TOTALE</b>	<b>660.809</b>	<b>100%</b>
Toutes nationalités	542.158	82%
Nationalités lusophones	118.939	18%

**Nationalités lusophones :** Portugal, Brésil, Cap-Vert, Guinée-Bissau, Guinée-Equatoriale, Mozambique, São Tomé, et Príncipe et Angola. Comprend les Portugais, les Brésiliens et les Cap-Verdiens ayant une double nationalité.

**FORMATS CLASSIQUES**

TRANCHE HORAIRE	TARIF 30''
06:00 - 07:00	78 €
07:00 - 08:00	122 €
08:00 - 09:00	122 €
09:00 - 10:00	78 €
10:00 - 11:00	67 €
11:00 - 12:00	67 €
12:00 - 13:00	67 €
13:00 - 14:00	67 €
14:00 - 15:00	56 €
15:00 - 16:00	78 €
16:00 - 17:00	89 €
17:00 - 18:00	100 €
18:00 - 19:00	56 €
19:00 - 20:00	56 €
20:00 - 00:00*	68 €
00:00 - 06:00	17 €

\* Ces écrans sont rediffusés toutes les heures jusqu'à minuit (soit 4 diffusions au total)

**BARÈME DE TARIFICATION**

5''	50 %
10''	60 %
15''	70 %
20''	90 %
25''	95 %
30''	100 %
35''	115 %
40''	130 %
45''	150 %
50''	160 %
55''	170 %
60''	180 %

**NOUS PRODUISONS VOS SPOTS  
EN LANGUE PORTUGAISE !  
N'HÉSITEZ PAS À FAIRE APPEL  
À CE SERVICE.  
NOTRE ÉQUIPE DE PRODUCTION  
EST À VOTRE DISPOSITION.**

**PACKAGES\*****STARTER LATINA : 6 jours / Lundi-Samedi**

Nombre total de diffusions : 38

TRANCHE HORAIRE	NOMBRE DE DIFFUSIONS
06:00 - 07:00	1
07:00 - 08:00	2
08:00 - 09:00	3
09:00 - 10:00	
10:00 - 11:00	1
11:00 - 12:00	
12:00 - 13:00	1
13:00 - 14:00	1
14:00 - 15:00	1
15:00 - 16:00	
16:00 - 17:00	3
17:00 - 18:00	2
18:00 - 19:00	2
19:00 - 20:00	1
20:00 - 00:00	5 x4
00:00 - 06:00	

\* Tous les packages font l'objet d'une remise déjà intégrée.

10''	922 €
15''	1.076 €
20''	1.383 €
25''	1.460 €
30''	1.536 €
35''	1.767 €

À titre d'exemple : pack 30''  
Prix brut **1.920 €**  
Prix net **1.536 €**

**INTENSIF : 3 jours / Lundi-Vendredi**

Nombre total de diffusions : 42

TRANCHE HORAIRE	NOMBRE DE DIFFUSIONS
06:00 - 07:00	3
07:00 - 08:00	3
08:00 - 09:00	4
09:00 - 10:00	2
10:00 - 11:00	3
11:00 - 12:00	3
12:00 - 13:00	3
13:00 - 14:00	3
14:00 - 15:00	3
15:00 - 16:00	3
16:00 - 17:00	3
17:00 - 18:00	3
18:00 - 19:00	3
19:00 - 20:00	3
20:00 - 00:00	
00:00 - 06:00	

10''	1.509 €
15''	1.761 €
20''	2.264 €
25''	2.390 €
30''	2.515 €
35''	2.892 €

À titre d'exemple : pack 30''  
Prix brut **3.353 €**  
Prix net **2.515 €**



**DRIVE 30 : 5 jours / Lundi-Vendredi**

Nombre total de diffusions : 30

TRANCHE HORAIRE	NOMBRE DE DIFFUSIONS
06:00 - 07:00	5
07:00 - 08:00	6
08:00 - 09:00	5
09:00 - 10:00	
10:00 - 11:00	
11:00 - 12:00	
12:00 - 13:00	
13:00 - 14:00	
14:00 - 15:00	
15:00 - 16:00	
16:00 - 17:00	4
17:00 - 18:00	5
18:00 - 19:00	5
19:00 - 20:00	
20:00 - 00:00	
00:00 - 06:00	

10''	1.463 €
15''	1.707 €
20''	2.195 €
25''	2.316 €
30''	2.438 €
35''	2.804 €

À titre d'exemple : pack 30''  
Prix brut **2.868 €**  
Prix net **2.438 €**

**DRIVE 40 : 5 jours / Lundi-Vendredi**

Nombre total de diffusions : 40

TRANCHE HORAIRE	NOMBRE DE DIFFUSIONS
06:00 - 07:00	4
07:00 - 08:00	8
08:00 - 09:00	9
09:00 - 10:00	
10:00 - 11:00	
11:00 - 12:00	
12:00 - 13:00	
13:00 - 14:00	
14:00 - 15:00	
15:00 - 16:00	
16:00 - 17:00	6
17:00 - 18:00	7
18:00 - 19:00	6
19:00 - 20:00	
20:00 - 00:00	
00:00 - 06:00	

10''	1.899 €
15''	2.216 €
20''	2.849 €
25''	3.007 €
30''	3.165 €
35''	3.640 €

À titre d'exemple : pack 30''  
Prix brut **3.956 €**  
Prix net **3.165 €**



**DRIVE 35 : 5 jours / Lundi-Vendredi**

Nombre total de diffusions : 35

TRANCHE HORAIRE	NOMBRE DE DIFFUSIONS
06:00 - 07:00	5
07:00 - 08:00	6
08:00 - 09:00	7
09:00 - 10:00	
10:00 - 11:00	
11:00 - 12:00	
12:00 - 13:00	
13:00 - 14:00	
14:00 - 15:00	
15:00 - 16:00	
16:00 - 17:00	5
17:00 - 18:00	6
18:00 - 19:00	6
19:00 - 20:00	

10''	1.713 €
15''	1.998 €
20''	2.569 €
25''	2.711 €
30''	2.854 €
35''	3.282 €

À titre d'exemple : pack 30''  
Prix brut **3.357 €**  
Prix net **2.854 €**

**MEGA LATINA : 7 jours / Lundi-Dimanche**

Nombre total de diffusions : 70

TRANCHE HORAIRE	NOMBRE DE DIFFUSIONS
06:00 - 07:00	4
07:00 - 08:00	6
08:00 - 09:00	6
09:00 - 10:00	3
10:00 - 11:00	3
11:00 - 12:00	4
12:00 - 13:00	2
13:00 - 14:00	3
14:00 - 15:00	3
15:00 - 16:00	3
16:00 - 17:00	3
17:00 - 18:00	5
18:00 - 19:00	2
19:00 - 20:00	3
20:00 - 00:00	5 x4
00:00 - 06:00	

10''	2.072 €
15''	2.417 €
20''	3.108 €
25''	3.280 €
30''	3.453 €
35''	3.971 €

À titre d'exemple : pack 30''  
Prix brut **4.603 €**  
Prix net **3.453 €**

**RADIO LATINA LIVE !****LE DYNAMISME DE LA RADIO DÉBARQUE CHEZ VOUS !****La formule pour :**

- attirer le public de Radio Latina sur le lieu de vente
- mettre en évidence vos produits et vos marques
- accompagner et dynamiser vos opérations commerciales et promotionnelles sur le lieu de vente (animations et interviews autour de vos lancements de produits, concours, ventes flash...)
- donner de l'interactivité à vos événements

**Avantages :**

- Efficacité promotionnelle
- Ciblage direct lusophone
- Interactivité

**PRÉ-LIVE**

30 spots de 30 secondes  
(semaine qui précède votre événement commercial)

**LIVE**

Citations et interventions en direct sur Radio Latina  
Animation d'une durée de 3 heures assurée par 2 animateurs

**LOGISTIQUE**

Installation du matériel au plus tard la veille de l'événement.  
Connexion réseau internet sans firewall souhaitée

**PRIX FORFAITAIRE\*****4.250 €**

\* hors production de spot

L'événement bénéficiera d'une promotion multicanale dans nos médias print et digitaux ainsi que sur les réseaux sociaux.

**SPONSORING**

Possibilités de sponsoriser des émissions et rubriques adaptées à votre cible.

NEW



TRANCHE HORAIRE	ÉMISSIONS	
06:00 - 10:00	<b>Brigada da Manhã</b>	De l'énergie non-stop ! Le meilleur réveil du Grand-Duché
10:00 - 12:00	<b>Frescura Matinal</b>	La matinée en conseils et inspirations, tout en musique
12:00 - 13:00	<b>Hora de Almoço</b>	Une heure de détente avec la meilleure musique !
13:00 - 15:00	<b>Toda a Tarde</b>	Les richesses de la langue portugaise, culture, musique et conversations
15:00 - 19:00	<b>Regresso a casa</b>	Moments de partage durant le drive-time

Votre conseiller commercial est à votre disposition pour toute offre personnalisée.

**DÉLAIS AVANT DIFFUSION****Message faisant l'objet d'une production préalable par nos soins :**

Les éléments constitutifs du message (texte à traduire, musique, bruitages...) doivent parvenir 4 jours ouvrables avant le jour de la première diffusion.

**Matériel prêt à la diffusion :** 2 jours ouvrables avant le jour de la première diffusion du message.

**TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE DU MATÉRIEL**

Le message final doit être envoyé à l'adresse électronique suivante : [radio@regie.lu](mailto:radio@regie.lu)

En cas de production par nos services techniques, les éléments constitutifs doivent être envoyés à l'adresse électronique suivante : [radio@regie.lu](mailto:radio@regie.lu) (voir spécifications techniques)



# LUXEMBOURG TIMES



**La marque business & lifestyle n° 1 des expats et de la communauté anglophone.**



**68%**

taux de pénétration parmi les expatriés

**47,3%**

part des internationaux au Luxembourg

**356.759**

visites mensuelles Luxtimes.lu

**16.343**

abonnés newsletters

**93.345**

followers réseaux sociaux

Sources : GA4 septembre 2024, Traffic Dashboard, Mailgun septembre 2024, Facebook, LinkedIn, Instagram, Statec 2024, éditeur

## Luxembourg Times Magazine

<b>TIRAGE</b> 10.000 exemplaires	<b>DIFFUSION</b> • Réseau d'entreprises abonnées et abonnés individuels (+ 2.500 envois nominatifs à des décideurs) • Points de distribution en lieux stratégiques business : centres de conférence et business centers, banques, assurances... • Événements ciblés entreprises et décideurs • Vente en kiosque
<b>PÉRIODICITÉ</b> Biannuelle	

## Your Luxembourg Magazine

<b>TIRAGE</b> 7.500 exemplaires	<b>DIFFUSION</b> • Adressage ciblé à 1.000 CEOs • Distribution dans les écoles internationales, aux membres de l'Amcham et dans le réseau LCTO • Partenariat avec des multinationales qui accueillent chaque année des expats • Events BtoB et BtoC au Luxembourg dont Your Luxembourg Expat Day 2025
<b>PÉRIODICITÉ</b> Annuelle	

## LUXEMBOURG TIMES

## FORMATS DIGITAUX EN ACHAT DIRECT

CPM (coût par mille)

CPM de base / 13 €

SITE		+	FORMATS		+	SEGMENT D'AUDIENCE		+	CIBLAGE SUPPLÉMENTAIRE	
Luxtimes.lu	20 € Information, business		IMU	10 €		Tous nos segments	10 €		Tranches horaires	2 €
			IMU vidéo	10 €		Applicable uniquement sur les Run of News et Run of News & Business sur l'ensemble ou une partie des impressions réservées			Capping spécifique	sur demande
			Super leaderboard, Billboard, XL leaderboard et Leaderboard	10 €		Voir chapitre consacré à notre DMP page 14			SOV spécifique	sur demande
			Leaderboard vidéo + Leaderboard mobile vidéo	10 €		<b>OU</b>				
			Smartcover	25 €		<b>CONTEXTUAL TARGETING</b>				
			Pre-roll	20 €		Business	6 €			
			Halfpage	20 €		Luxembourg	6 €			
			Halfpage vidéo	20 €		Culture & Lifestyle	6 €			
			InRead vidéo	20 €		Politique & International	6 €			
			InRead parallax	20 €		Mobilité	6 €			
			InRead carrousel	20 €		Les contextes sont disponibles en Run of News & Business				
			InRead social (uniquement mobile)	20 €						
			InRead social vidéo (uniquement mobile)	20 €						
			InRead flow	20 €						
		<b>NEW</b>	Smartpulse (uniquement mobile)	25 €						

Vérifiez auprès de votre conseiller commercial si la combinaison de votre choix est possible.

## COMMENT CALCULER VOTRE CPM ?

CPM = CPM de base + site + format + segment d'audience ou contexte + ciblage supplémentaire

## EXEMPLE : campagne IMU sur Luxtimes.lu

13 € CPM de base + 20 € Luxtimes.lu + 10 € IMU = 43 €

# LUXEMBOURG TIMES

## ADVERTISER CONTENT

Le contenu sponsorisé (article, newsletter et format de redirection) est inclus dans notre flux d'actualité, permettant un ancrage premium de votre communication à travers nos marques et nos contenus de qualité.

FORMULE	IMPRESSIONS INREAD	IMPRESSIONS DISPLAYS DESKTOP LEADERBOARD 840X150 ET IMU 300X250 EN MOBILE	PRIX TOTAL	OPTION : BUDGET NET BOOST AUDIENCE 50.000 IMPRESSIONS	
Advertiser content Premium Teaser en 1 <sup>ère</sup> position sur la homepage + Teaser sur la newsletter	15.000	OU	20.000	3.500 €	900 €
Advertiser content Standard Teaser en 2 <sup>ème</sup> position sur la homepage + Teaser sur la newsletter	15.000		20.000	3.200 €	900 €

### Diffusion :

- 7 jours en homepage + 7 jours sur le carrousel en homepage
- 14 jours de redirection
- 3 jours de parution dans la newsletter offerts

\*InRead ou Leaderboard en desktop et IMU en mobile créés par nos soins pour redirection vers le contenu.

Matériel (texte, photo, vidéo) fourni par vos soins (dans les différentes langues du site).

Service de rédaction dans une version linguistique au prix de 340 € par langue. Service de traduction sur demande.

## NEWSLETTER - SPONSORING

Les newsletters sont une place de choix et stratégique dans le développement numérique des marques de news.

Les abonnés sont particulièrement engagés vis-à-vis de la marque news.

FORMAT	DIMENSIONS	ABONNÉS	1 JOUR	5 JOURS	10 JOURS
IMU	300 x 250 px	16.400	820 €	2.900 €	4.900 €

Source : Mailgun septembre 2024

## DÉLAIS

### DISPLAY

Réservation et livraison du matériel : 4 jours ouvrables avant le début souhaité de la campagne, 7 jours ouvrables pour les formats rich media (expand floating, audio, vidéo)

### OPÉRATIONS SPÉCIALES

Consulter votre conseiller commercial

## TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE DU MATÉRIEL

via email à [online@regie.lu](mailto:online@regie.lu)

## CALENDRIER DES PARUTIONS

DATE DE PUBLICATION	DOSSIER SPÉCIAL	CLÔTURE DES RÉSERVATIONS	REMISE DU MATÉRIEL
15 mai 2025	Innovation	7 avril 2025	14 avril 2025
16 octobre 2025	Sustainability	15 septembre 2025	22 septembre 2025

## FORMATS

FORMATS CLASSIQUES			
1/1 page		200 x 265 mm	4.730 €
Face sommaire		200 x 265 mm	5.913 €
Page 5 Prima Posta		200 x 265 mm	5.913 €
FORMAT PANORAMIQUE			
1/1 + 1/1 page		400 x 265 mm	9.460 €
COUVERTURES			
C2		200 x 265 mm	6.149 €
C3		200 x 265 mm	5.440 €
C4		200 x 265 mm	7.095 €

Format rogné terminé : 200 x 265 mm  
 Pour les formats « plein papier », prévoir 5 mm de bords perdus sur les 4 côtés.  
 Nous recommandons une distance minimum de 10 mm des bords rognés.

## EMPLACEMENT SPÉCIAL EXCLUSIF

PREMIUM CATCHER	
Format sur demande, cartonné 300 g/m <sup>2</sup> Recto/verso en quadrichromie, emplacement 1 <sup>er</sup> quart du magazine	14.190 €

## ADVERTISER CONTENT

Votre communication de marque intégrée dans l'environnement rédactionnel

**Interview d'experts / Lancement de produit / Anniversaire de votre société**

FORMAT - Matériel prêt à l'impression	
1/1 page	4.730 €

Service de rédaction (1/1 page : 550 €)

Service de production/layout (1/1 page : 200 €)

## TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE DU MATÉRIEL

via email à [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)

## PARUTION

DATE DE PUBLICATION	CLÔTURE DES RÉSERVATIONS	REMISE DU MATÉRIEL
5 septembre 2025 / Your Luxembourg Expat Day	1 <sup>er</sup> août 2025	8 août 2025

## FORMATS

### FORMATS CLASSIQUES

1/1 page		200 x 265 mm	3.350 €
----------	---	--------------	---------

### COUVERTURES

C2		200 x 265 mm	4.355 €
C3		200 x 265 mm	3.853 €
C4		200 x 265 mm	5.025 €

### EMPLACEMENT SPÉCIAL

1/1 page Prima Posta*		200 x 265 mm	4.188 €
--------------------------	---	--------------	---------

\* Première insertion page de droite

Format rogné terminé : 200 x 265 mm  
Pour les formats « plein papier », prévoir 5 mm de bords perdus sur les 4 côtés.  
Nous recommandons une distance minimum de 10 mm des bords rognés.

## ADVERTISER CONTENT

Votre communication de marque intégrée dans l'environnement rédactionnel

**Interview d'experts / Lancement de produit / Anniversaire de votre société**

**FORMAT - Matériel prêt à l'impression**

1/1 page **3.350 €**

Service de rédaction (1/1 page : **550 €**)

Service de production/layout (1/1 page : **200 €**)

## TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE DU MATÉRIEL

via email à [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)

NEW

**Your Luxembourg, c'est la plateforme multi-supports idéale pour toucher les expats et les nouveaux arrivants au Luxembourg.**



### WELCOME TO LUXEMBOURG !

**En digital sur le site Luxtimes.lu, en version guide magazine ou encore à travers l'événement annuel,** la plateforme *Your Luxembourg* est devenue un vecteur de communication incontournable pour toucher une audience à haut pouvoir d'achat en quête de références luxembourgeoises.

*Your Luxembourg* sur Luxtimes.lu est un outil pour informer, guider et divertir la communauté anglophone dans sa vie quotidienne autour de thèmes tels que l'éducation, la santé, l'emploi, les loisirs et les finances personnelles. Informations pratiques, bons plans et articles lifestyle constituent le coeur d'un contenu rédigé par une équipe d'anglophones déjà bien implantée dans la communauté des expatriés présents dans le pays.

Nos solutions sur-mesure vous aideront à profiter efficacement de cet environnement et des supports très appréciés par une population en pleine croissance.



# Your Luxembourg Expat Day by Luxembourg Times



**7.200 participants en 2024 !**  
Fort de son succès, l'événement destiné aux expats et nouveaux arrivants au Luxembourg vous donne rendez-vous le 7 septembre 2025 !

DÉCOUVREZ L'ÉDITION 2024





## MULTILINGUAL TRANSLATION

A full integrated service provided by Regie.lu

---



# MAGAZINES



# Télécran



## Premier hebdomadaire luxembourgeois.

**Le lecteur au cœur du magazine.** Accompagner le lecteur luxembourgeois dans sa vie, faire écho à ce qui le touche et l'intéresse, c'est le fil conducteur de Télécran autour de grands thèmes actuels : la société et le pays, la vie (famille, santé, lifestyle, environnement...), le temps libre, l'actualité TV et cinéma. Ces contenus, toujours novateurs sont portés par une mise en page fluide et des visuels forts. Des rendez-vous réguliers et de nouveaux regards créent du rythme et une perspective de lecture dynamique. **Télécran, plus que jamais l'esprit magazine.**



“

*Leader de la presse magazine hebdomadaire, Télécran informe sur tout ce qui passionne le Luxembourg, cinéma et télévision inclus.*

Martina Folscheid, rédactrice en chef

”

TIRAGE  
15.923 exemplaires



DIFFUSION  
• Par abonnement (81% d'abonnés)  
• Vente au numéro en librairie

PÉRIODICITÉ  
Hebdomadaire, le mercredi

## FORMATS

FORMATS CLASSIQUES			
1/1 page		202 x 285 mm	<b>2.730 €</b>
1/2 page		202 x 140 mm / largeur	<b>1.911 €</b>
1/2 page		98 x 285 mm / hauteur	<b>1.911 €</b>
1/3 page		65 x 285 mm / hauteur	<b>1.502 €</b>
1/3 page		133 x 140 mm / en coin	<b>1.502 €</b>
1/3 page		202 x 92 mm / bande	<b>1.502 €</b>
1/4 page		98 x 140 mm / en coin	<b>1.229 €</b>
1/4 page		202 x 68 mm / bande	<b>1.229 €</b>
1/6 page		98 x 92 mm / en coin	<b>1.092 €</b>

## FORMAT PANORAMIQUE

1/1 + 1/1 page		404 x 285 mm	<b>5.460 €</b>
----------------	--	--------------	----------------

## COUVERTURES

C2		202 x 285 mm	<b>3.549 €</b>
C3		202 x 285 mm	<b>3.140 €</b>
C4		202 x 285 mm	<b>4.095 €</b>

## EMPLACEMENTS SPÉCIAUX

1/3 page Edito		65 x 285 mm / hauteur	<b>1.877 €</b>
1/1 page Prima Posta*		202 x 285 mm	<b>3.413 €</b>

\*Première insertion page de droite

## CALENDRIER DES DOSSIERS THÉMATIQUES

THÈME	DATE DE PARUTION	CLÔTURE DES RÉSERVATIONS ET REMISE DU MATÉRIEL
Festival du Meuble	5 mars 2025	19 février 2025
Seniors	18 juin 2025	4 juin 2025
Festival du Meuble	17 septembre 2025	3 septembre 2025
Seniors	15 octobre 2025	1 <sup>er</sup> octobre 2025

## PROGRAMME TV

Pavé		47,3 x 50 mm Extérieur droit, bas de page	<b>956 €</b>
Bandeau		196 x 25 mm Page de droite, bas de page	<b>1.365 €</b>
<b>1 semaine / 7 insertions*</b>			

\*Dans le même numéro, 1 insertion par jour

Format rogné terminé : 202 mm x 285 mm  
 Pour les formats « plein papier », prévoir 5 mm de bords perdus sur les 4 côtés.  
 Nous recommandons une distance minimum de 10 mm des bords rognés.

## ADVERTISER CONTENT

Votre communication de marque intégrée dans l'environnement rédactionnel.

**Interview d'experts / Lancement de produit / Anniversaire de votre société**

## FORMATS - Matériel prêt à l'impression

1/1 page	<b>2.730 €</b>
1/1 + 1/1 page (Advertiser content et/ou publicité)	<b>5.460 €</b>

Service de rédaction (1/1 page : 330 € / 1/1 + 1/1 page : 480 €)

Service de production/layout (1/1 page : 200 € / 1/1 + 1/1 page : 300 €)

**Possibilité de packs tout compris personnalisés sur plusieurs pages.  
 Consultez votre conseiller commercial.**

## DÉLAIS AVANT PARUTION

## ANNONCES AU FORMAT CLASSIQUE

Réservation d'espace	<b>10 jours ouvrables</b>
Remise du matériel*	<b>6 jours ouvrables</b>

\*Délai applicable pour le matériel « prêt à l'impression ».  
 Dans l'éventualité de maquettes à faire réaliser par l'éditeur, veuillez prévoir un délai supplémentaire de 8 jours ouvrables.

## TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE DU MATÉRIEL

via email à [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)



# TENDANCES

by Luxemburger Wort



+ D'INFOS

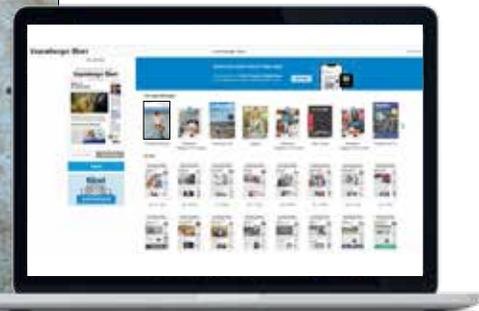
## Le magazine luxe et prestige.

**Tendances stimule et capte des émotions, des styles et courants lifestyle.** À travers le prisme de l'excellence, le magazine inspire par une plus-value rédactionnelle, émotionnelle et un esthétisme visuel. Joaillerie, mode, beauté, accessoires, évasion, design, arts, gastronomie... Des thèmes en harmonie avec le concept de qualité du Luxemburger Wort pour répondre aux aspirations d'un lectorat premium et cultivé.

**Prestige et raffinement sont le cœur de ce magazine d'exception.**



**LISEUSE DIGITALE  
DISPONIBLE SUR E-PAPER**



“

*Dans Tendances, nous vous emmenons dans le monde du luxe : nouvelles tendances, beaux objets et les plus belles destinations voyage. En route pour l'évasion !*

Martina Folscheid, responsable de la rédaction

”

**TIRAGE**  
43.600 exemplaires

**PÉRIODICITÉ**  
Biannuelle

**DIFFUSION**

- Magazine distribué avec le Luxemburger Wort, premier quotidien luxembourgeois, et à tous ses abonnés (93% de la diffusion)

## TENDANCES

## CALENDRIER DES PARUTIONS

ÉDITION	DATE DE PUBLICATION	CLÔTURE DES RÉSERVATIONS	REMISE DU MATÉRIEL
<b>Printemps</b>	15 mai 2025	24 avril 2025	30 avril 2025
<b>Automne</b>	20 novembre 2025	30 octobre 2025	6 novembre 2025

## FORMATS

FORMATS CLASSIQUES ET PANORAMIQUES			
1/1 page		280 x 400 mm	<b>7.140 €</b>
1/1 + 1/1 page		560 x 400 mm	<b>14.280 €</b>
COUVERTURES			
C2		280 x 400 mm	<b>9.282 €</b>
C3		280 x 400 mm	<b>8.211 €</b>
C4		280 x 400 mm	<b>10.710 €</b>
EMPLACEMENTS SPÉCIAUX			
1/1 page Prima Posta Face Sommaire		280 x 400 mm	<b>8.925 €</b>
1/1 page Seconda Posta*		280 x 400 mm	<b>8.568 €</b>

\* 2<sup>e</sup> insertion page de droite après le sommaire

Format rogné terminé: 280 mm x 400 mm  
 Pour les formats « plein papier », prévoir 5 mm de bords perdus sur les 4 côtés.  
 Nous recommandons une distance minimum de 10 mm des bords rognés.

## ADVERTISER CONTENT

Votre communication de marque intégrée dans l'environnement rédactionnel.

**Interview d'experts / Lancement de produit / Anniversaire de votre société**

FORMAT - Matériel prêt à l'impression	
1/1 page	<b>7.140 €</b>

Service de rédaction (1/1 page : **780 €**)

Service de production/layout (1/1 page : **200 €**)

**TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE DU MATÉRIEL**

via email à [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)



# automoto

 by Luxemburger Wort


## Le spécialiste automobile luxembourgeois.

Automoto fait le point sur l'actualité automobile et ceux qui la font. Interviews, test drives, reportages, guide d'achat... Le contenu rédactionnel rédigé par des experts reconnus permet de s'informer et de se divertir en même temps. Des news luxembourgeoises renforcent l'ancrage local du magazine en qualité de supplément du Luxemburger Wort, premier quotidien du pays.

**AUTO VUM JOER**  
2025

### Une dynamique événementielle

Automoto se positionne comme l'acteur de référence de la presse spécialisée au Luxembourg en organisant l'élection de la voiture de l'année "Auto vum Joer". Soutenu par des partenaires fidèles, ce concours est reconnu et apprécié tant par les professionnels que le grand public. 2025 sera l'année de la 32<sup>e</sup> édition.



**AUTOMOTO, AUSSI DISPONIBLE SUR  
WORT.LU / VIRGULE.LU / CONTACTO.LU  
ET UNE NEWSLETTER DÉDIÉE**

“

*Auto passion, auto raison : l'automobile se décline sous toutes ses formes dans le principal magazine automobile du Grand-Duché. Son équipe de journalistes chevronnés sillonne les routes du monde entier pour vous tenir informés.*

”

Alain Rousseau, rédacteur en chef

**TIRAGE**  
50.340 exemplaires



**PÉRIODICITÉ**  
Biannuelle

#### DIFFUSION

- Magazine distribué avec le Luxemburger Wort, premier quotidien luxembourgeois, à tous ses abonnés (93% de la diffusion)
- Points de distribution ciblés : administrations communales, garages et accessoiristes, assurances, cabinets médicaux, lieux de culture, de sports et de loisirs

## CALENDRIER DES PARUTIONS

DATE DE PUBLICATION	CLÔTURE DES RÉSERVATIONS	REMISE DU MATÉRIEL
21 janvier 2025 - Spécial Autofestival 2025	31 décembre 2024	7 janvier 2025
14 octobre 2025	23 septembre 2025	30 septembre 2025

## FORMATS

FORMATS CLASSIQUES			
1/1 page		210 x 297 mm	2.920 €
1/2 page		210 x 151 mm / largeur	2.044 €
1/2 page		92 x 267 mm / hauteur	2.044 €
1/3 page		190 x 86 mm / bande	1.606 €
1/4 page		43 x 267 mm / hauteur	1.314 €
1/4 page		92 x 131 mm / en coin	1.314 €
1/4 page		190 x 64 mm / bande	1.314 €
1/8 page		190 x 30 mm / bande	1.022 €

Possibilité de sponsoring de rubrique sur 2 éditions. Nous consulter.

FORMATS PANORAMIQUES			
1/1 + 1/1 page		420 x 297 mm	5.840 €
1/2 + 1/2 page		420 x 131 mm	4.380 €

COUVERTURES			
C2		210 x 297 mm	3.796 €
C3		210 x 297 mm	3.358 €
C4		210 x 297 mm	4.380 €

## EMPLACEMENTS SPÉCIAUX

La Une Pavé corner		120 x 80 x 80 mm	1.533 €
Édito 1/3 page		68 x 297 mm	2.008 €

Format rogné terminé : 210 mm x 297 mm  
Pour les formats « plein papier », prévoir 5 mm de bords perdus sur les 4 côtés.  
Nous recommandons une distance minimum de 10 mm des bords rognés.

## ADVERTISER CONTENT

Votre communication de marque intégrée dans l'environnement rédactionnel

**Interview d'experts / Lancement de produit / Anniversaire de votre société**

## FORMATS - Matériel prêt à l'impression

1/1 page	2.920 €
1/1 + 1/1 page	5.840 €

Service de rédaction (1/1 page : 330 € / 1/1 + 1/1 page : 480 €)

Service de production/layout (1/1 page : 200 € / 1/1 + 1/1 page : 300 €)

## TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE DU MATÉRIEL

via email à [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)

## PACKS PRINT+DIGITAL

Possibilité de combiner une campagne crossmédia grâce à des packs qui vous permettront de diffuser vos nouveautés produits et votre expertise sur tous les supports (Luxemburger Wort / Contacto / Wort.lu / Virgule.lu / Contacto.lu) sur lesquels les contenus automoto et mobilité seront disponibles. Votre conseiller commercial est à votre disposition pour toute offre ou information.





# Health Bells

Meng Gesondheet an ech



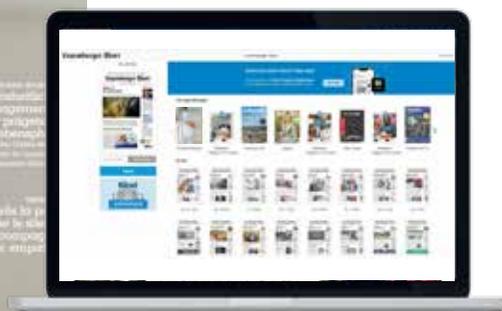
## Le magazine de la santé et du bien-être.

Edité en collaboration avec Santé Services S.A., "Health Bells - Meng Gesondheet an ech" est un magazine inédit qui a pour vocation d'informer et de participer à l'éducation à la santé.

Actualités santé, dossiers spéciaux, avis et interviews d'experts, rubriques lifestyle, conseils nutrition et bien-être et informations pratiques... Le magazine offre un contenu fiable garanti par des professionnels certifiés par les Hôpitaux Robert Schuman. Le rendez-vous de la santé et du bien-être bénéficie de la qualité de diffusion du Luxemburger Wort ainsi que d'une présence stratégique dans le réseau des Hôpitaux Robert Schuman.



**LISEUSE DIGITALE  
DISPONIBLE SUR  
E-PAPER**



“

*Health Bells est édité sous la responsabilité d'un comité éditorial qui collabore étroitement avec des professionnels de la santé. C'est le know-how de ces gens du terrain, c'est leur expertise qui fait sonner les cloches de la santé ; les « Health Bells ».*

Marc Glesener, responsable de la rédaction

”

**TIRAGE**  
48.500 exemplaires

**PÉRIODICITÉ**  
Trimestrielle

**DIFFUSION**

- Magazine distribué avec le Luxemburger Wort, premier quotidien luxembourgeois et à tous ses abonnés (93% de la diffusion)
- Mise à disposition dans les services des Hôpitaux Robert Schuman (4.500 exemplaires)

## CALENDRIER DES PARUTIONS

ÉDITION	DATE DE PUBLICATION	CLÔTURE DES RÉSERVATIONS	REMISE DU MATÉRIEL
Mars	27 mars 2025	27 février 2025	6 mars 2025
Juin	12 juin 2025	15 mai 2025	22 mai 2025
Septembre	25 septembre 2025	28 août 2025	4 septembre 2025
Novembre	27 novembre 2025	30 octobre 2025	6 novembre 2025

## FORMATS

FORMAT CLASSIQUE			
1/1 page		210 x 297 mm	3.260 €
FORMAT PANORAMIQUE			
1/1 + 1/1 page		420 x 297 mm	6.520 €
COUVERTURES			
C2		210 x 297 mm	4.238 €
C3		210 x 297 mm	3.749 €
C4		210 x 297 mm	4.890 €

Format rogné terminé : 210 mm x 297 mm  
 Pour les formats « plein papier », prévoir 5 mm de bords perdus sur les 4 côtés.  
 Nous recommandons une distance minimum de 10 mm des bords rognés.

## ADVERTISER CONTENT

Votre communication de marque intégrée dans l'environnement rédactionnel.

**Interview d'experts / Lancement de produit / Anniversaire de votre société**

FORMATS - Matériel prêt à l'impression	
1/1 page	3.260 €
1/1 + 1/1 page	6.520 €
1/1 + 1/1 page (1 page Advertiser content + 1 page publicité*)	6.520 €

Service de rédaction (1/1 page : 330 € / 1/1 + 1/1 page : 480 €)

Service de production/layout (1/1 page : 200 € / 1/1 + 1/1 page : 300 €)

\* Pour la publicité, d'autres formats possibles. Nous consulter

**Conditions de parution du Advertiser content :**

- Respect du code de déontologie médical luxembourgeois
- Le contenu devra être approuvé en amont par le comité éditorial du magazine.

**TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE DU MATÉRIEL**  
 via email à [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)



# Mobility Life



+ D'INFOS

## Le premier magazine entièrement dédié à la mobilité multimodale.

**Le monde change, nos manières de nous déplacer également.** Que ce soit sur une, deux, trois ou quatre roues, Mobility Life vous explique tout sur les aspects pratiques, environnementaux, sociétaux et économiques de la mutation qui s'opère.

Mobility Life est un magazine de 40 pages qui traite de l'actualité luxembourgeoise de la mobilité et des acteurs qui la font : interviews, prises de parole d'experts, initiatives locales ainsi que des essais des derniers véhicules électriques disponibles au Grand-Duché.



**LISEUSE DIGITALE  
DISPONIBLE SUR E-PAPER**



“

*Grâce au progrès technologique et à l'aune du changement climatique, la manière de nous déplacer de A vers B évolue profondément. Mobility Life est le seul magazine luxembourgeois entièrement dédié à ce changement de paradigme.*

Alain Rousseau, rédacteur en chef

”

**TIRAGE**  
43.600 exemplaires

**PÉRIODICITÉ**  
Trimestrielle

**DIFFUSION**

- Magazine distribué avec le Luxemburger Wort, premier quotidien luxembourgeois, et à tous ses abonnés (93% de la diffusion)
- Vente au numéro en kiosque

## CALENDRIER DES PARUTIONS

DATE DE PUBLICATION	CLÔTURE DES RÉSERVATIONS	REMISE DU MATÉRIEL
30 janvier 2025 - Spécial Autofestival	9 janvier 2025	16 janvier 2025
24 avril 2025	3 avril 2025	10 avril 2025
18 septembre 2025	28 août 2025	4 septembre 2025
4 décembre 2025	13 novembre 2025	20 novembre 2025

## FORMATS

FORMATS CLASSIQUES			
1/1 page		210 x 297 mm	<b>4.620 €</b>
1/2 page		185 x 138 mm / largeur	<b>3.234 €</b>
1/4 page		185 x 65 mm / bande	<b>2.079 €</b>

FORMAT PANORAMIQUE			
1/1 + 1/1 page		420 x 297 mm	<b>9.240 €</b>

COUVERTURES			
C2		210 x 297 mm	<b>6.006 €</b>
C3		210 x 297 mm	<b>5.313 €</b>
C4		210 x 297 mm	<b>6.930 €</b>

## EMPLACEMENT SPÉCIAL

La Une Pavé corner		120 x 80 x 80 mm	<b>2.426 €</b>
-----------------------	---	------------------	----------------

Format rogné terminé: 210 mm x 297 mm  
 Pour les formats « plein papier », prévoir 5 mm de bords perdus sur les 4 côtés.  
 Nous recommandons une distance minimum de 10 mm des bords rognés.

## ADVERTISER CONTENT

Votre communication de marque intégrée dans l'environnement rédactionnel

**Interview d'experts / Lancement de produit / Anniversaire de votre société**

## FORMATS - Matériel prêt à l'impression

1/1 page	<b>4.740 €</b>
----------	----------------

Service de rédaction (1/1 page : **330 €** / 1/1 + 1/1 page : **480 €**)

Service de production/layout (1/1 page : **200 €** / 1/1 + 1/1 page : **300 €**)

## TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE DU MATÉRIEL

via email à [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)

# regie.lu

The website to find all the information  
you need to build advertising campaigns.



*Brands presentation / Print rates / Digital ratecard  
Formats / Publications agenda / News  
Special offers / Cases / Studies*



# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

<b>Print</b>	Luxemburger Wort et Contacto (annonces et memosticks)	<b>80</b>
	Luxemburger Wort et Contacto (encarts)	<b>81</b>
	Conditionnement des encarts	<b>82</b>
	Magazines	<b>83</b>
<b>Radio</b>	Radio Latina	<b>85</b>
<b>Digital</b>	Matériel d'insertion, production de display	<b>86</b>
<b>Print &amp; Digital</b>	Advertiser content	<b>90</b>



## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES PRINT

Luxemburger Wort  **contacto**

## ANNONCES

## MATÉRIEL D'INSERTION

**Fichiers traitables :** Adobe Acrobat PDF1.4 ou supérieur ; Adobe InDesign Package ; Adobe Illustrator AI ; Adobe Photoshop PSD, JPG ou TIFF ; fichier d'image JPG ou TIFF ; MS-Office à enregistrer en PDF pour l'impression. Toutes les polices de caractères utilisées doivent être incorporées dans le document ou vectorisées. Les éléments importés (images, logos et graphiques) doivent être incorporés dans le document. Résolution d'image (PSD, JPG ou TIFF) : minimum 200 dpi utilisée à 100% ; images en couleurs : en mode CMYK.

**Dénomination du fichier :** spécifier le support de publication, la date de parution et le nom de l'annonceur.

## BORDS PERDUS

Les annonces sont à livrer au format utile, **sans bords perdus**, traits de coupe et repères d'impression.

## NORMES STANDARD POUR L'IMPRESSION

- Norme appliquée : ISO 12647-3, 2004
- Utilisation du profil ISOnewspaper26v4.icc pour la séparation 4 couleurs.
- Utilisation du profil ISOnewspaper26v4\_gr.icc pour la reproduction des images en niveau de gris.
- Engraisement du point : 26%
- Couverture maximale : C+M+Y+K = 240%, noir (K) 90-95% GCR noir élevée
- Résolution d'image : minimum 200 dpi utilisée à 100%
- Linéature : 120 lpi

## MEMOSTICK

**Format unique :** 76 mm x 76 mm

**Positionnement :** sur la Une, colonne de droite

**Formes d'exception :** il est possible, sous certaines conditions de faisabilité, de répondre aux demandes créatives en produisant des Memosticks de formes particulières ; veuillez au préalable nous soumettre un exemple de modèle. Frais techniques sur devis.

## MATÉRIEL D'INSERTION

**Fichiers traitables :** Adobe Acrobat PDF1.4 ou supérieur ; Adobe InDesign Package ; Adobe Illustrator AI ; Adobe Photoshop PSD, JPG ou TIFF ; fichier d'image JPG ou TIFF ; MS-Office à enregistrer en PDF pour l'impression. Toutes les polices de caractères utilisées doivent être incorporées dans le document ou vectorisées. Les éléments importés (images, logos et graphiques) doivent être incorporés dans le document. Résolution d'image (PSD, JPG ou TIFF) : minimum 300 dpi utilisée à 100% ; images en couleurs : en mode CMYK.

Mediahuis Luxembourg S.A. se réserve le droit de refuser des supports/transmissions de données qui ne sont pas conformes aux exigences techniques ou bien de facturer le temps de travail supplémentaire.

## TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE

**Via email :** ac@regie.lu

## PRODUCTION D'ANNONCES

Un service d'adaptation graphique est à votre disposition moyennant un tarif de 80 €/heure (minimum facturable : 1 heure) comprenant 2 épreuves au maximum. Création graphique sur demande.

**Dénomination du fichier :** spécifier le support de publication, la date de parution et le nom de l'annonceur

**Laisser 3 mm de bords perdus de chaque côté en plus du format définitif.** Éviter d'insérer du texte trop près des bords pour empêcher qu'il ne soit coupé.

**DÉLAI DE RÉSERVATION ET DE LIVRAISON DES FICHIERS :** au plus tard 20 jours ouvrables avant la diffusion (ce délai est porté à 25 jours ouvrables pour des formats exceptionnels). L'impression est réalisée obligatoirement par l'intermédiaire de Mediahuis Luxembourg S.A..

## TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE

**Via email :** print@regie.lu



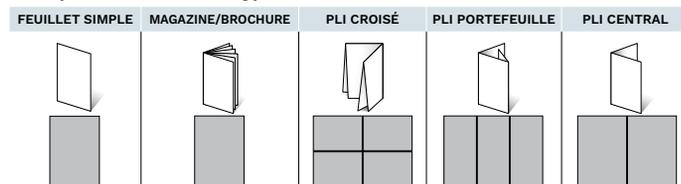
## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES ENCARTAGE

# Luxemburger Wort

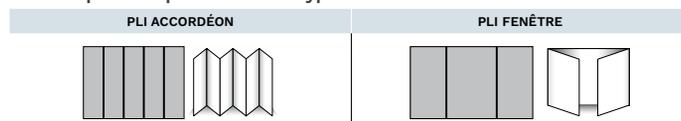
# contacto

## TYPES D'ENCARTS

Nous pouvons insérer les types d'encarts ci-dessous



Nous ne pouvons pas insérer les types d'encarts ci-dessous



## FORMATS

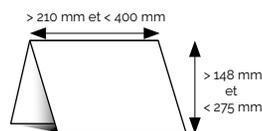
**Format minimum** (produit fini)

- 148 x 210 mm

**Format maximum** (produit fini)

- 275 x 400 mm
- 4 pages : à partir de 200 g/m<sup>2</sup> (non satiné)
- 8 pages : à partir de 150 g/m<sup>2</sup>
- 12 pages et plus : à partir de 90 g/m<sup>2</sup>

La longueur de la feuille (= côté fermé) ne peut mesurer plus du double de sa largeur.



## FINITION

- **LUXEMBURGER WORT** : Poids maximum d'un encart = **100 grammes**. Les encarts pesant plus de 100 grammes ne sont possibles que sur approbation technique.
- **CONTACTO** : Poids maximum d'un encart = **35 grammes**. Les encarts pesant plus de 35 grammes ne sont possibles que sur approbation technique.
- Tous les encarts doivent avoir le même format et le même poids par m<sup>2</sup>.
- Si l'extérieur de l'encart n'est pas imprimé, l'encart doit être fourni sur papier mat.
- Les objets collés doivent être placés à l'intérieur de l'encart, contre le haut ou le bas du pli. Une approbation technique est requise.
- Si l'encart est agrafé, l'épaisseur minimale de l'encart doit correspondre au fil d'agrafage utilisé. Si ce n'est pas le cas, la brochure doit être collée (au lieu d'être agrafée) avec une épaisseur maximale de 1,5 mm.
- Pas de reliure dos collé sans couture et pas de reliure dos carré broché.
- Il est préférable d'éviter les encarts petits et épais, et les encarts grands et minces.
- Les encarts non standard doivent toujours être soumis au responsable du planning au préalable pour un examen technique éventuel.

## GRAMMAGE DU PAPIER (indicatif)

- Feuillet simple à partir de 200 g/m<sup>2</sup>
- 4 pages à partir de 100 g/m<sup>2</sup>
- 8 pages entre 65 et 100 g/m<sup>2</sup>
- 12-16 pages entre 60 et 80 g/m<sup>2</sup>
- Plus de 16 pages entre 45 et 60 g/m<sup>2</sup>
- Maximum 96 pages

## APPROBATION TECHNIQUE

Pour tout autre type d'encart, des modèles ou maquettes doivent systématiquement être soumis au responsable du planning de l'imprimerie pour approbation, au plus tard 6 semaines avant la date de diffusion. La réservation de l'encart n'est définitive que lorsque le responsable de la production de l'imprimerie a donné son accord. Le nombre minimum de modèles/maquettes à fournir pour un test est de 500 exemplaires. Pour plus d'informations, vous pouvez contacter : [print@regie.lu](mailto:print@regie.lu)

## RÉSERVATIONS

**Clôture des réservations** : au plus tard 3 semaines avant la date de distribution, sous réserve de disponibilité et de faisabilité.

Email : [print@regie.lu](mailto:print@regie.lu)

Dans l'éventualité d'une annulation ultérieure à la date de clôture, des frais d'annulation seront facturés à hauteur de 50% du montant. Lors de la réservation, merci de nous communiquer le format, le nombre de pages et le poids de l'encart. L'éditeur ne peut pas garantir l'exclusivité sectorielle pour les encarts d'une même édition.

## GARANTIES

En cas de problèmes techniques graves lors de la production, nous nous réservons le droit de reporter l'insertion de l'encart afin de garantir la livraison ponctuelle du titre de presse.

## NOMBRE D'ENCARTS À LIVRER

LUXEMBURGER WORT	CONTACTO
Lundi-Vendredi <b>43.600</b>	Mercredi <b>18.000</b>
Samedi <b>44.600</b>	

## SURPLUS

Pour toute commande de Print & Supply, vous devez préciser la destination et le nombre des folders en surplus.

Pour les encarts livrés, seules les quantités exactes doivent être livrées, le surplus sera détruit.

## ADRESSE DE LIVRAISON

Printing Partners Paal-Beringen N.V.

Industrieweg 147  
Poort West-Limburg 2206  
B-3583 Paal-Beringen

Tél. : +32 11 71 71 71 Email : [sonja.stas@coldsetprintingpartners.be](mailto:sonja.stas@coldsetprintingpartners.be)  
[kristel.hermans@coldsetprintingpartners.be](mailto:kristel.hermans@coldsetprintingpartners.be)  
[heidi.mols@coldsetprintingpartners.be](mailto:heidi.mols@coldsetprintingpartners.be)

Si vous devez fournir des **modèles ou des maquettes**, ils sont à envoyer à l'adresse indiquée ci-dessus. Le nombre minimum de modèles/maquettes à fournir pour un test est de **500 exemplaires**.

## DÉLAIS DE LIVRAISON

- Du lundi au vendredi, entre 8 h et 16 h
- Les encarts doivent être remis à l'imprimerie au plus tôt 5 jours ouvrables et au plus tard 3 jours ouvrables avant la date de l'encartage (ni plus tôt ni plus tard)

**Attention** : Fermeture exceptionnelle les 21.07.2025 et 11.11.2025.

## EMBALLAGE

- Les encarts doivent être livrés sous forme de produits finis. Voir page suivante.
- Tous les exemplaires, dans chaque paquet, doivent être empilés de la même manière, de sorte que chaque dernière page repose sur la première page de l'exemplaire suivant.
- **Si vous livrez plusieurs versions de votre encart pour des éditions différentes, vous devez les emballer et les livrer séparément.**
- **Si la livraison n'a pas lieu conformément aux spécifications, les frais supplémentaires seront à la charge du client.**

## BON DE LIVRAISON

Toute livraison d'encart doit être accompagnée d'un bon de livraison mentionnant au moins les informations suivantes :

- Nom du client
- Nom et langue de l'édition concernée
- Nom de l'encart
- Date de diffusion
- Nombre d'encarts sur la palette
- Nombre d'encarts par paquet

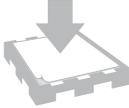
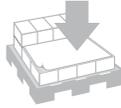


**SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES ENCARTAGE**

**Luxemburger Wort**



**CONDITIONNEMENT DES ENCARTS**

HAUTEUR DES PAQUETS	PAS D'EMBALLAGE	PALETTES STABLES	COUCHE DE PROTECTION SUR LES PALETTES	COUCHE DE PROTECTION ENTRE LES COUCHES DE PAQUETS	EMPILEMENT BIEN ALIGNÉ
					
<ul style="list-style-type: none"> <li>La hauteur des paquets doit être comprise entre <b>10 cm</b> et <b>16 cm</b> au <b>maximum</b>.</li> <li>1. Si un paquet de 10 cm de hauteur contient moins de 75 exemplaires, la hauteur du paquet doit être ajustée, sans dépasser 16 cm.</li> <li>2. <u>Le dos de tous les imprimés doit se trouver du même côté du paquet.</u></li> <li>Tous les paquets placés sur une couche de la palette doivent être de hauteur identique.</li> <li>Aucune feuille de protection ne doit être insérée dans les paquets, que ce soit dans le fond ou sur le dessus.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le dessous du paquet ne doit pas être protégé par une couche de papier.</li> <li>Les paquets ne doivent pas être liés ensemble ou enveloppés dans du film étirable.</li> <li>Il n'est pas permis d'utiliser 2 liens/ficelles (coûts supplémentaires pour la préparation).</li> <li>Un lien placé autour des paquets peut endommager les brochures.</li> <li>Les exemplaires ne peuvent pas être emballés dans des boîtes qui seront à leur tour empilées sur une palette.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dimensions des palettes : 120 x 80 cm (palettes perdues).</li> <li>Les palettes doivent pouvoir être transportées sur chacun de leurs quatre côtés avec un transpalette ou un chariot élévateur.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une feuille de carton rigide doit être placée sur chaque palette pour éviter de salir ou d'endommager le dessous des paquets de la couche inférieure.</li> <li>Une feuille de plastique doit être ajoutée lorsque la palette est mouillée.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une feuille de carton doit être insérée entre toutes les couches de paquets sur la palette. La stabilité de la palette empilée s'en trouvera renforcée.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les paquets doivent être empilés le plus près possible les uns des autres.</li> <li>Les paquets ne doivent pas dépasser des côtés de la palette.</li> <li>Les paquets placés sur chaque couche doivent être de hauteur identique.</li> <li>Si les paquets sont empilés de manière parfaitement alignée, le risque d'endommager les brochures est réduit.</li> </ul> <p><i>Au lieu d'être empilés en vrac, les encarts peuvent aussi être emballés dans des caisses cartons. (par exemple, un carton dont le fond mesure 77 x 118 cm - 102 cm de hauteur).</i></p>

PROTECTION SUR LE DESSUS DE CHAQUE PALETTE	POIDS D'UNE PALETTE : MAXIMUM 1 000 KG	HAUTEUR D'UNE PALETTE : MAXIMUM 120 CM	FICHES D'IDENTIFICATION	EMBALLAGE DES PALETTES
				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Si les palettes ne sont pas empilées les unes sur les autres, une feuille de carton suffit pour protéger le dessus de chaque palette.</li> <li>Si les palettes sont empilées, le dessus de chaque palette doit être protégé par une planche de couverture.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une palette ne peut peser plus de 1 000 kg.</li> <li>Une palette d'un poids supérieur ne pourra être déplacée avec un transpalette.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une hauteur de palette dépassant 120 cm complique le déchargement manuel et compromet la stabilité de la palette.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>À étiqueter sur le petit côté et le dessus de chaque palette avec les informations suivantes :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Nom du client</li> <li>Nom et langue de l'édition concernée</li> <li>Nom de l'encart</li> <li>Date de diffusion</li> <li>Nombre d'encarts sur la palette</li> <li>Nombre d'encarts par paquet</li> <li>Numéro individuel de la palette + nombre total de palettes pour l'édition</li> <li>Poids de la palette</li> <li>Nom (personne de contact), adresse et numéro de téléphone de l'imprimeur</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vous pouvez placer des coins de palette en carton sur la palette, avant de l'envelopper avec du film étirable OU placer une planche de couverture au-dessus de la palette, avant de l'envelopper avec 4 bandes de plastique (2 par direction).</li> </ul> <p><b>ATTENTION :</b> pas de liens en métal !</p>

**ATTENTION :** Tout travail supplémentaire occasionné par l'emballage ou le palettage non conforme des encarts livrés sera facturé à hauteur de 60 €/heure par personne.



## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES PRINT

automoto

Health Bells

LUXEMBOURG TIMES

Mobility  
Life

Télécran

TENDANCES

[your]  
LUXEMBOURG  
Magazine

weekend\*

Bauen & Wunnen  
Wortimmo.lu

## ANNONCES

## MATÉRIEL D'INSERTION

**Fichiers traitables :** Adobe Acrobat PDF1.4 ou supérieur ; Adobe InDesign Package ; Adobe Illustrator AI ; Adobe Photoshop PSD, JPG ou TIFF ; fichier d'image JPG ou TIFF ; MS-Office à enregistrer en PDF pour l'impression. Toutes les polices de caractères utilisées doivent être incorporées dans le document ou vectorisées.

Les éléments importés (images, logos et graphiques) doivent être incorporés dans le document. Résolution d'image (PSD, JPG ou TIFF) : minimum 300 dpi utilisée à 100% ; images en couleurs : en mode CMYK.

**Dénomination du fichier :** spécifier le support de publication, la date de parution et le nom de l'annonceur.

## BORDS PERDUS

Prévoir 5 mm de bords perdus sur les 4 côtés. Nous recommandons une distance minimum de 5 mm des bords rognés.

\* Les annonces pour **LW weekend** sont à livrer au format utile, **sans** bords perdus, traits de coupe et repères d'impression.

## NORMES STANDARD POUR L'IMPRESSION

- Norme appliquée : ISO 12647-2
- Utilisation du profil ISOcoated v2 300%
- Couverture maximale : C+M+Y+K = 300%
- Résolution d'image : minimum 300 dpi utilisée à 100%
- Linéature : Sublima 210 lpi

Mediahuis Luxembourg S.A. se réserve le droit de refuser des supports/transmissions de données qui ne sont pas conformes aux exigences techniques ou bien de facturer le temps de travail supplémentaire.

## TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE

Via email : [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)

## PRODUCTION D'ANNONCES

Un service d'adaptation graphique est à votre disposition moyennant un tarif de 80 €/heure (minimum facturable : 1 heure) comprenant 2 épreuves au maximum. Création graphique sur demande.



## **GRAPHIC DESIGN**

A full integrated service provided by Regie.lu

---





## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES RADIO

---

Radio

# LATINA

### MATÉRIEL

#### DÉLAIS

- Message faisant l'objet d'une production préalable par nos soins : Les éléments constitutifs du message (texte à traduire, musique, bruitages) doivent parvenir 4 jours ouvrables avant le jour de la première diffusion.
- Matériel prêt à la diffusion : 2 jours ouvrables avant le jour de la première diffusion du message.

En cas de production par nos services techniques, les éléments constitutifs doivent être envoyés à l'adresse électronique suivante : **radio@regie.lu**

**Formats au choix :**  
mp3 (320 kbps)  
wav (44,1 kHz – 16 bit)

#### TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE

Le message final doit être envoyé à l'adresse électronique suivante : **radio@regie.lu**

---

### PRODUCTION DE SPOTS PUBLICITAIRES

Radio Latina propose également la production de messages publicitaires, réalisée par notre équipe de production interne. Ce service inclut la traduction et l'adaptation de vos messages et/ou spots depuis leur langue originale vers les langues d'usage sur Radio Latina : portugais, français, créole cap-verdien, italien ou espagnol.

Pour toute demande spécifique et tout renseignement complémentaire concernant la production de spots :

Tél. : (+352) 4993 9000

Email : **radio@regie.lu**

Possibilité de créer des jingles sonores, bruitages, etc.  
(prix sur demande).



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DISPLAY DIGITAL



MATÉRIEL

DISPLAY

Format	Device	Dimension px	Poids maximum	Fichier	3rd party	HTML5	HTTPS compliancy	Lien de redirection	Vidéo	Audio			
IMU	Desktop, mobile, app	300 x 250	100 Kb	HTML5, JPEG, PNG, GIF, 3rd party tag	Tous les tags tiers acceptés par google Ad Manager	Téléchargement initial 2,2 Mo de téléchargement progressif. Il est fortement recommandé d'utiliser de l'HTML5 responsive. Veuillez également fournir du matériel statique au format GIF ou JPEG.	Pour être conforme, le lien doit renvoyer vers un "https". Cela est également valable pour les tags tiers et les téléchargements externes.	Le lien de redirection doit être un lien unique de redirection (pas d'utilisation de bit.ly)					
IMU vidéo	Desktop, mobile, app	300 x 250	100 Kb	HTML5, 3rd party tag					2,2 Mbps 25 fps progressive Durée illimitée	La norme EBU R128 doit être utilisée. Pas de son automatique. Un bouton de gestion du son doit être ajouté. Le premier clic permet d'activer le son. Le second clic permet de couper le son (on mute)			
Super leaderboard, Billboard, XL leaderboard, Leaderboard	Desktop, mobile	1200 x 150, 840 x 150, 320 x 50, 320 x 88, 320 x 100, 320 x 200, 336 x 280, 468 x 60, 728 x 90, 840 x 150, 970 x 250, 995 x 123, 995 x 150, 995 x 250	100 Kb	HTML5, JPEG, PNG, GIF, 3rd party tag									
Billboard vidéo	Desktop	970 x 250	100 Kb	HTML5, 3rd party tag								2,2 Mbps 25 fps progressive Durée illimitée	La norme EBU R128 doit être utilisée. Pas de son automatique. Un bouton de gestion du son doit être ajouté. Le premier clic permet d'activer le son. Le second clic permet de couper le son (on mute)
Halfpage	Desktop, mobile	300 x 600	100 Kb	HTML5, JPEG, PNG, GIF, 3rd party tag									
Halfpage vidéo	Desktop, mobile	300 x 600	100 Kb	HTML5, 3rd party tag								2,2 Mbps 25 fps progressive Durée illimitée	La norme EBU R128 doit être utilisée. Pas de son automatique. Un bouton de gestion du son doit être ajouté. Le premier clic permet d'activer le son. Le second clic permet de couper le son (on mute)
Leaderboard Handwerk	Newsletter	600 x 150	100 Kb	JPEG, PNG, GIF					Uniquement format statique				
Leaderboard Merkur	Newsletter	975 x 250	100 Kb	JPEG, PNG, GIF					Uniquement format statique				
IMU Run of News&Business	Newsletter	300 x 250	100 Kb	JPEG, PNG, GIF					Uniquement format statique				
Preroll	Desktop, mobile, app		512 Mb	MPEG4, 3GPP, and MOV files: These formats typically support H264, MPEG4 video codecs, and the AAC audio codec					VAST				Audio must be disabled at the start



## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DISPLAY DIGITAL

## SMARTCOVER / SMARTPULSE

Format	Device	Fichier	Dimension Desktop	Dimension mobile	Vidéo	
Smartcover	All	JPEG, HTML5, GIF	2560 x 430 px	1440 x 575 px	MP4	
Smartpulse	Pulse	Mobile	PNG	-	Logo 150x150 + texte 100 caractères max	MP4
	Hero	Mobile	JPEG, HTML5	-	> 970px de large	MP4

Pas de limitation de poids. Pour plus d'infos sur les spécifications techniques, veuillez contacter [online@regie.lu](mailto:online@regie.lu)

## INREAD

Type	Format	Device	Fichier	Ratio	Poids max	Dimension px	Slide image	Frame image	360 type	Durée	Tags et pixels acceptés
Vidéo	InRead vidéo square	All	MP4	1:1	100 Mb	720 x 720				15/30 sec	1 x 1, VAST, VPAID JS (For all SSL tags only)
Vidéo	InRead vidéo landscape	All	MP4	16:9	100 Mb	1280 x 720				15/30 sec	
Vidéo	InRead vidéo vertical	All	MP4	9:16	100 Mb	720 x 1280				15/30 sec	
Vidéo	InRead 360	All	MP4	16:9	2 GB	1920 x 1080			spherical (equirectangular) format		
Vidéo	InRead live	All	YouTube/ Twitch embed	16:9		1280 x 720					1 x 1 (For all SSL tags only)
Display	InRead flow landscape	All	JPEG, PNG	16:09	200 Kb	960 x 540		min. 3 max. 30			
Display	InRead carousel landscape	All	JPEG, PNG	1:1	200 Kb par image	540 x 540	min. 3 max. 8				
Display	InRead carousel square	All	JPEG, PNG	3:4	200 Kb par image	540 x 540	min. 3 max. 8				
Display	InRead canvas landscape	All	JPEG, PNG	16:9	200 Kb par image	960 x 540 collapsed image 540 x 960 expanded image					
Display	InRead canvas square	All	JPEG, PNG	1:1	200 Kb par image	540 x 540					
Display	InRead scroller landscape	All	JPEG, PNG	16:9	200 Kb par image	700 x 1600					SSL 1 x 1
Display	InRead scroller square	All	JPEG, PNG	1:1 (visible slot) 1:2 (background image)	200 Kb par image	700 x 1600					SSL 1 x 1
Display	InRead scroller vertical	All	JPEG, PNG	9:16 (visible slot) 7:16 (background image)	200 Kb par image	700 x 1244 700 x 1600					SSL 1 x 1
Display	InRead cinemagraph landscape	All	MP4	16:9		640 x 360				3 sec	1 x 1 (For all SSL tags only)
Display	InRead cinemagraph square	All	MP4	1:1		405 x 405				3 sec	



## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DISPLAY DIGITAL

### DISPLAY

BANNER	
File type	GIF, JPG, PNG
Max size	300 Ko
Format	300 x 250 px / 300 x 50 px / 300 x 600 px / 728 x 90 px / 970 x 250 px / 300 x 50 px / 320 x 100 px / 336 x 80 px
	(sorted in descending order by bid request; the more we have, the more likely we are to reach our impressions target)

VIDEO	
File type	mp4, mpg, mov, webm, ogv, mpeg, m4v, mkv
Max size	30 MB
Audio	setro MP3 or ACC Preferred
Video Codec	H264
Ratio	16:9, 4:3
Size	1920 x 1080 px, 640 x 360 px, 640 x 480 px, 480 x 360 px
Resolution	Full HD
Companion	Possible

NATIVE	
Headline	30 characters
Description	120 characters
Brand name	25 characters or less
Brand logo	300 x 300 jpg, transparent png (recommended)
Native image	1:1, 1200 x 1200 px (recommended) or 500 x 500 px
Max size	2 Mb

### DÉLAIS

#### Display

Réservation et livraison du matériel : 4 jours ouvrables avant le début souhaité de la campagne, 7 jours ouvrables pour les formats rich média (expand floating, audio, vidéo)

#### Opérations spéciales

Consulter votre conseiller commercial.

Mediahuis Luxembourg S.A. se réserve le droit de refuser des supports/transmissions de données qui ne sont pas conformes aux exigences techniques ou bien de facturer le temps de travail supplémentaire.

#### TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE

Via email : [online@regie.lu](mailto:online@regie.lu)



## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DISPLAY DIGITAL

## PRODUCTION DE DISPLAY

Un service de création est à votre disposition.

## FORMULE "BASIC"

Maquette personnalisée	95 €
Format statique	+ 55 € par déclinaison de format

## FORMULE "ANIMATE"

Maquette personnalisée	205 €
Format animé	105 € par déclinaison de format
Maximum 3 slides	+ 55 € par device

## FORMULE "INREAD"

Parallax	155 €
Inread Social	180 €
Carrousel max. 5 images	+ 55 € par image supplémentaire

## FORMULE "SMARTCOVER / SMARTPULSE"

Smartcover "image statique"	155 €
Smartcover "animé"	260 €
Smartpulse	260 €

Prix par visuel par langue

**Matériel à fournir par le client** (logo HD, informations de contenu, images de qualité minimum égale au format à produire, lien de redirection)  
Possibilité de livrer des images à 15 €/pièce

**Délais** : au minimum 4 jours avant la diffusion de la campagne.

## Formats disponibles

DESKTOP	MOBILE
300 x 250 px	320 x 88 px
1200 x 150 px	320 x 50 px
970 x 250 px	300 x 250 px
840 x 150 px	300 x 600 px
728 x 90 px	380 x 736 px
300 x 600 px	320 x 100 px
468 x 60 px	320 x 200 px
995 x 123 px	336 x 280 px
995 x 150 px	
995 x 250 px	



## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES ADVERTISER CONTENT

### APPROCHE ÉDITORIALE

Par sa forme, son emplacement et son contenu, le format Advertiser content ressemble et s'intègre fortement aux contenus éditoriaux du support qui le diffuse.



#### CE QUE VOUS DEVEZ RESPECTER

##### 1 Définir l'objectif

Le contenu doit répondre à un objectif précis : notoriété, considération, préférence, loyauté, plaidoyer, mais aussi proposer une action précise à réaliser (s'inscrire à une newsletter, télécharger une app, un livre blanc, etc.).

##### 2 Respectez le contrat de lecture

Pour profiter de l'image de la marque média, adaptez les codes graphiques et le style rédactionnel du support afin de rendre votre prise de parole caméléon.

##### 3 Développez une stratégie à long terme

Comme toute stratégie de branding, le Native Advertising nécessite de travailler sur la longueur avec de multiples touchpoints et des histoires diversifiées. Créez une saga captivante.

##### 4 Créez un contenu efficace

Multipliez les formats (interviews, infographies, témoignages, vidéos, etc.) afin de créer une expérience de lecture enrichissante.

##### 5 Proposez un bon titre

Le titre doit interpeller et inciter le lecteur à lire la suite. Il doit être une promesse que le contenu devra développer. Il doit répondre à une question générique que tout à chacun peut se poser. Vous êtes la solution !

##### 6 Osez un visuel impactant

Le visuel doit contribuer à l'histoire que l'on souhaite raconter. Un visuel de qualité vaut 1.000 mots !



#### CE QUE VOUS DEVEZ ÉVITER

##### 1 Publier une publicité classique

Évitez de mettre en avant votre publicité classique print ou display pour développer votre prise de parole.

##### 2 Utiliser un communiqué de presse

Résistez à la tentation de mettre le nom de votre entreprise partout. Évitez tout contenu commercial. N'utilisez pas le « Je » ou « Nous », le contenu doit rester neutre et ne pas être la voix de l'entreprise.

##### 3 Croire que c'est un « One Shot »

Ne vous concentrez pas uniquement sur des événements ponctuels (anniversaire, déménagement, changement de gouvernance, rachat d'une entreprise, etc.) mais sur des sujets plus larges et surtout différenciants.

##### 4 Les fausses promesses

Le Native advertising se doit d'être utile, honnête et transparent.

##### 5 L'improvisation

Votre stratégie de contenu nécessite du temps de réflexion et de la production. Elle requiert une définition précise des objectifs et un véritable suivi interne.

##### 6 L'inefficace

Évitez de poser des questions dans le titre. N'écrivez pas que sur votre création production ou services mais ce que ces derniers peuvent apporter au sens large. Diversifier les sujets et les angles afin d'éviter la lassitude du lecteur et optimiser votre référencement.



## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES ADVERTISER CONTENT

## SPÉCIFICATIONS - PRINT

	1/1 PAGE	1/1+1/1 PAGE
<b>LUXEMBURGER WORT</b>	4.500 signes + 3/5 photos 200 dpi	sur demande
<b>CONTACTO</b>	4.000 signes + 2/3 photos 200 dpi	6.000 signes + 4/5 photos 200 dpi
<b>AUTOMOTO</b>	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	4.500 signes + 4/5 photos 300 dpi
<b>HEALTH BELLS</b>	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	3.500 signes + 4/5 photos 300 dpi
<b>LUXEMBOURG TIMES MAGAZINE</b>	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	sur demande
<b>MOBILITY LIFE</b>	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	sur demande
<b>TÉLÉCRAN</b>	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	4.500 signes + 4/5 photos 300 dpi
<b>TENDANCES</b>	3.200 signes + 3/5 photos 300 dpi	sur demande
<b>YOUR LUXEMBOURG MAGAZINE</b>	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	sur demande

Logo + coordonnées (en bas de page) + Mention Advertiser content

## SPÉCIFICATIONS - DIGITAL

## TEXTE/CARACTÈRES/PHOTOS

## TEASER/ARTICLE

**Photo** : minimum 1.600 px de largeur (ratio de l'image : 5:3)

**Titre** : 60 caractères espaces compris

**Chapeau dans le teaser** : 160 caractères espaces compris

## ARTICLE

**Photo principale** : minimum 1.600 px de largeur (ratio de l'image : 5:3), poids maximum 10 MB

**Chapeau** : 300 caractères maximum espaces compris

**Article** : recommandation de 5.000 signes maximum

Intégrer impérativement des éléments interactifs pour rendre la lecture plus variée : photos, diaporama, incrustation de post sociaux, vidéo, infographie,...)

Possibilité d'intégrer un sondage en natif directement au cœur du contenu pour récolter des datas

Possibilité d'intégrer des graphiques en natif si les données nous sont fournies

## LOGOS

Pas de logo en home page.

## LIENS

Nombre de liens à votre convenance

## MODALITÉS DE PUBLICATION

- Fournir une ébauche de layout (word, pdf) pour faire coïncider au mieux vos souhaits dans le respect de la charte graphique de Wort.lu/Virgule.lu/Contacto.lu/Luxtimes.lu.
- Relecture par la rédaction Advertorial et transmission d'un lien « preview » pour bon à tirer.
- Corrections possibles (ordre photos...) avec un maximum de 3 modifications (au-delà, frais à raison de 90€/heure)

## DÉLAIS ET TRANSMISSION

Les textes et photos « prêts à publier » sont à adresser à [online@regie.lu](mailto:online@regie.lu) au plus tard 4 jours ouvrables précédant la diffusion (mise en ligne le lundi à 8h00)



## CONTENT PRODUCTION

A full integrated service provided by Regie.lu

---



# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

# Conditions générales de vente

## 1. Définitions

**1.1 Client:** désigne tout professionnel et plus généralement toute personne physique ou morale ayant recours aux services de la Régie.

**Diffusion:** désigne l'intégration de la Publication dans un ou plusieurs Supports.

**Editeur :** désigne la société éditrice du Support concerné par la Diffusion de la Publication.

**Publication:** désigne toute communication matérielle (sous forme imprimée) ou immatérielle (sous forme électronique) commandée par le Client pour être publiée dans un ou plusieurs Supports.

**Régie:** désigne la société anonyme de droit luxembourgeois Mediahuis Luxembourg S.A. dont le siège social est situé à L-1741 Luxembourg, 31, rue de Hollerich et inscrite au registre du commerce et des sociétés de Luxembourg sous le numéro B243490.

**Support:** moyen matériel (publications sous forme imprimée) ou immatériel (publications sous forme électronique) par lequel une Publication est diffusée. Il s'agit notamment de Luxemburger Wort, Wort.lu, Luxembourg Times, Luxtimes.lu, Tendances, Automoto, Télécran, Contacto, Contacto.lu, Radio Latina. La liste complète des Supports est disponible sur [www.regie.lu](http://www.regie.lu).

**1.2** Tout terme défini s'entend, selon le cas, du genre masculin ou du genre féminin ainsi que du mode singulier ou du mode pluriel. Toute référence à un autre document s'entend de ce document, tel qu'il pourra être modifié ou remplacé.

L'usage des termes « y compris » ou « notamment » implique que l'énumération ou l'illustration qui le suit n'est en rien limitative ou exhaustive.

## 2. Domaine d'application

**2.1** Les présentes conditions générales de vente (ci-après désignées « CGV ») s'appliquent à toute relation entre la Régie et le Client.

**2.2** En cas de divergences ou de contradictions entre les présentes CGV et celles du Client, les présentes CGV prévalent.

## 3. La conclusion du contrat

**3.1** Toute souscription à un service de la Régie par un Client vaut acceptation pleine et entière des CGV en vigueur.

**3.2** En transmettant les données d'une Publication, le Client donne à la Régie son accord pour la conclusion d'un contrat et la mise à disposition du contenu de la Publication dans la base de données de la Régie pour sa Diffusion dans un ou plusieurs Supports.

## 4. Prestations et obligations de la Régie

**4.1** Sauf convention expresse et écrite avec le Client, la Régie fera intégrer la Publication selon sa meilleure convenance dans le/les Supports choisis par le Client et les emplacements ne pourront en aucun cas être garantis.

**4.2** La Régie se réserve le droit de contrôler les Publications soumises par le Client pour Diffusion.

**4.2.1** Ainsi, si la Régie prend connaissance de contenus qui ne sont pas conformes à la législation, à la réglementation applicable ou aux présentes CGV, la Régie a le droit de supprimer, totalement

ou partiellement, le contenu de la Publication ou d'en bloquer son accès, et ce, sans notification préalable au Client et sans possibilité pour lui d'obtenir une quelconque indemnisation ou un quelconque remboursement des frais par lui avancés dans le cadre de cette Publication.

**4.2.2** Par ailleurs, la Régie a le droit de refuser, de suspendre ou d'annuler une Publication sans avoir à donner les motifs de ce refus/suspension/annulation au Client notamment dans le cas où la Publication ne serait pas conforme à la ligne éditoriale du Support choisi.

Dans ce cas, le Client ne pourra prétendre à une quelconque indemnité.

**4.2.3** La Régie se réserve le droit de modifier ses prestations à tout moment, dans la mesure où ces modifications ne changent pas la nature du contrat et en tenant compte des intérêts du Client.

## 5. Obligations du Client

**5.1** Le Client est seul responsable de l'exactitude du contenu de la Publication et de sa transmission complète dans les délais, à savoir en principe au minimum 2 jours ouvrés avant la date de Diffusion souhaitée (sous réserve tout autre délai convenu entre le Client et la Régie, ou imposé par la Régie en raison de la nature de la Publication).

Le Client est tenu de fournir une Publication prête à être diffusée et qui répond aux exigences techniques du Support utilisé.

Lorsque le Client ne fournit pas de Publication prête à être diffusée, des frais supplémentaires de création ou de réalisation peuvent lui être facturés.

Le Client assume la transmission de sa Publication à la Régie et doit s'assurer de la bonne arrivée à destination. Les erreurs et les manquements qui découlent d'une Publication incomplète ou défectueuse ne peuvent donner lieu à une contestation, à un refus de paiement, à une nouvelle exécution gratuite ou encore à une indemnité quelconque.

Dans le cas d'une transmission de la Publication par le Client à la Régie par voie numérique, le Client garantit que les fichiers transmis sont exempts de virus. Les fichiers corrompus peuvent être supprimés par la Régie, sans que le Client n'ait droit à des indemnités. La Régie se réserve également le droit d'exiger une indemnisation en raison des dommages résultant du virus transmis.

**5.2** La transmission de Publications pour le compte d'un tiers n'est pas autorisée, sauf accord explicite et écrit dudit tiers.

**5.3** Le Client est seul responsable du contenu de la Publication. Il garantit notamment que ledit contenu est conforme à la législation et à la réglementation applicable.

Plus particulièrement, il garantit qu'il est titulaire des droits de propriété intellectuelle sur le contenu de la Publication, que celui-ci ne porte pas atteinte aux droits des tiers et qu'il ne fait l'objet d'aucune action en contrefaçon ou autre.

Le Client garantit la Régie contre toutes les conséquences financières des éventuelles actions, réclamations, revendications ou oppositions de la part de toute personne invoquant, notamment, un droit de propriété intellectuelle sur le contenu de la Publication, un acte de concurrence déloyale ou tout autre droit reconnu par la législation applicable et dont le plaignant serait titulaire.

## Conditions générales de vente

Ainsi, en cas de manquement aux garanties données ci-dessus, le Client sera tenu d'indemniser entièrement la Régie du préjudice que celle-ci aura subi, ainsi que de toutes sommes, dommages et intérêts et frais que la Régie aurait à supporter, ainsi que ceux qu'elle serait contrainte de payer à des tiers plaignants.

**5.4** Le Client résidant au Luxembourg qui passe par un intermédiaire étranger pour ses réservations de Publication accepte expressément de tenir la Régie indemne en cas de contestation fiscale (T.V.A).

**5.5** Le Client concède à la Régie et à l'Editeur, à titre gratuit sans autre contrepartie que la vente de l'espace publicitaire par la Régie, les droits suivants dont il garantit disposer sur la Publication : droit de reproduction et, le cas échéant, de modification de la Publication afin de réaliser les adaptations techniques nécessaires en vue de sa Diffusion, ainsi que le droit de représentation de la Publication.

Ces droits sont consentis à compter de la communication de la Publication par le Client à la Régie et pendant un an à compter de la fin de sa Diffusion.

**5.6** Cas particuliers des Publications de type « Advertorial »

Le contenu des Publications de type « Advertorial » (articles, photos) appartient exclusivement à la Régie. Ledit contenu étant une œuvre protégée par le droit d'auteur, sa reproduction (dans son intégralité ou partiellement) est par conséquent soumise à une autorisation préalable et expresse de la Régie.

**5.7** Le Client est tenu de contrôler la Publication dès sa Diffusion, et notamment l'exactitude et l'exhaustivité de son contenu et de faire part des erreurs ou problèmes éventuels à la Régie. Dans tous les cas, le Client est tenu de faire ses réclamations à la Régie dans un délai de sept (7) jours, après la Diffusion de la Publication. Passé ce délai, aucune réclamation postérieure ne sera prise en compte.

### 6. Annulation

**6.1** L'annulation de la Diffusion d'une Publication demandée par le Client à la Régie est possible si elle est requise par écrit (fax, courrier électronique, lettre postale) et si elle intervient avant seize (16) heures le jour ouvré précédant la date de Diffusion programmée.

Si la demande d'annulation est formulée plus de trois (3) jours ouvrés avant la date de Diffusion programmée, des frais à hauteur de 25% du coût HT de la Diffusion seront facturés au Client.

Si la demande d'annulation est formulée moins de trois (3) jours ouvrés et avant seize (16) heures le jour ouvré précédant la date de Diffusion programmée de la Publication, des frais à hauteur de 50% du coût HT de la Diffusion seront facturés au Client.

**6.2** Si la demande d'annulation est formulée après seize (16) heures le jour ouvré précédant la date de Diffusion programmée, l'annulation ne pourra pas être prise en compte et des frais à hauteur de l'intégralité du prix HT de la Diffusion seront facturés au Client.

### 7. Prix et facturation

**7.1** Pour toutes les Publications, la liste des prix telle que reprise dans la plaquette tarifaire du Support concerné est applicable (disponible sur [www.regie.lu](http://www.regie.lu)).

Les Publications se font aux conditions et aux tarifs en vigueur au moment de la commande.

Les factures et avoirs éventuels sont établis par la Régie uniquement au nom du Client ayant passé commande auprès d'elle.

**7.2** La facture sera transmise au Client après la Diffusion. Dans le cas de plusieurs dates de Diffusion d'une même Publication, le Client recevra la facture au plus tard après la dernière date de Diffusion.

Le délai de paiement des factures est de trente (30) jours date de facture.

**7.3** La Régie se réserve cependant le droit d'exiger un acompte ou un paiement intégral d'avance lors de la commande par le Client dans les cas suivants :

- Nouveau Client de la Régie ;
- Client pour lequel la Régie a constaté des incidents ou retards de paiement ou un litige né ou à naître ;
- Client dont la solvabilité lui paraîtrait incertaine compte tenu de sa situation.

Le paiement d'avance signifie que la Régie doit être en possession des fonds du Client au moins cinq (5) jours ouvrés avant la première Diffusion.

La Régie ne pratique aucun escompte en cas de paiement d'avance.

**7.4** Conformément aux dispositions légales, et notamment à celles de la loi du 29 mars 2013, les factures non réglées intégralement à leur échéance porteront intérêt au taux directeur de la BCE majoré de 8%, et ce, sans qu'aucun rappel ou mise en demeure ne soit nécessaire.

**7.5** En cas de non-respect des conditions de paiement, les éventuelles Publications commandées et non encore diffusées peuvent être annulées de plein droit par la Régie, sans préavis ni indemnité et sans préjudice de toute autre voie d'action.

Dans ce cas, la Régie sera également en droit de réclamer le paiement de la totalité des sommes dues par le Client, nonobstant tout terme stipulé.

**7.6** Le Client n'a pas le droit d'effectuer lui-même des retenues ou des compensations sur les factures.

**7.7** Toute contestation relative aux montants facturés devra être adressée à la Régie par lettre recommandée dans un délai de quinze (15) jours suivant la date d'établissement de la facture en cause. Passé ce délai, le Client sera réputé avoir accepté le montant qui lui est facturé.

**7.8** Cas particulier des relations avec les agences de publicité et les centrales d'achat

Le prix HT de la Publication sous déduction des éventuelles remises constitue la base d'une éventuelle commission qui est accordée exclusivement au Client agence de publicité (ou une centrale d'achat) qui fournit une Publication prête à l'emploi. La commission peut être supprimée si l'agence de publicité (ou la centrale d'achat) n'assure pas un service professionnel (respect des délais, présentation de la Publication, règlement des factures, etc.). En contrepartie de la commission, l'agence de publicité ou la centrale d'achat garantit le paiement du montant intégral des factures relatives aux commandes, et ce, en respectant les délais de paiement qui lui sont accordés. Les factures seront toujours établies au nom de l'agence de publicité (ou de la centrale d'achat) qui a passé commande, même si celle-ci a passé commande pour le compte d'un de ses clients.

### 8. Traitements de données à caractère personnel

Le Client ou le cas échéant toute personne physique travaillant pour lui, est informé(e) que ses données à caractère personnel (les « Données ») font l'objet d'un traitement sur support informatique ou autre par la Régie.

Les Données du Client et/ou de toute personne physique travaillant pour lui sont requises pour permettre à la Régie de se conformer à ses obligations légales et/ou contractuelles et notamment pour les besoins de la négociation, de la conclusion et de l'exécution du contrat entre la Régie et le Client mais également pour effectuer des opérations relatives à la gestion des commandes, des factures, des comptes clients, du suivi

## Conditions générales de vente

---

de la relation client et du service après-vente et la gestion des droits des personnes concernées.

Dans ce cadre, seules les Données énoncées ci-après seront traitées par la Régie : nom, prénom, adresse postale professionnelle, numéro de téléphone fixe et/ou mobile, adresse email, informations financières (telles que les informations relatives au paiement, la solvabilité, le numéro d'identification TVA).

Tout changement relatif à ces Données doit être notifié à la Régie dans les meilleurs délais.

Sans l'accord des personnes concernées, la Régie s'engage à ne pas transférer à des tiers les Données les concernant, sauf dans le cas où la Régie sous-traite certaines activités à une société tierce, ou encore si la loi le requiert et s'engage également à ne pas les utiliser à des fins de prospection.

Ces Données ne seront conservées que pendant la durée nécessaire à la finalité de leur traitement, en tenant compte toutefois des délais de prescription légale éventuels.

Le Client et/ou de toute personne physique travaillant pour lui dispose des droits tels que prévus par le Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données. Pour exercer ces droits, il/elle peut adresser un e-mail à l'adresse électronique suivante : [regie@regie.lu](mailto:regie@regie.lu).

### 9. Limites de responsabilité

La Régie est tenue à une obligation de moyens quant à la Diffusion des Publications.

Aucune réclamation ne sera recevable concernant notamment les retombées commerciales, l'environnement rédactionnel ou publicitaire de la Publication. La Régie exclut toute responsabilité à ce titre.

La responsabilité de la Régie est strictement limitée aux préjudices

directs résultant d'une faute prouvée de la Régie et à l'exclusion de tout préjudice indirect, de quelque nature que ce soit. Dans ce cas, l'indemnisation du Client sera limitée au montant de la Publication litigieuse.

### 10. Force majeure

Dans le cas d'un événement revêtant les caractéristiques de la force majeure au sens de l'article 1148 du code civil, rendant impossible la Diffusion de la Publication, la responsabilité de la Régie et/ou des Editeurs ne pourra être recherchée.

### 11. Divers

**11.1** Si l'une quelconque des dispositions des présentes CGV était déclarée nulle ou inapplicable en application d'une loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision de justice devenue définitive, elle serait réputée non écrite et les autres dispositions resteront en vigueur.

**11.2** Le fait que la Régie ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des dispositions des présentes CGV ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de ladite disposition.

**11.3** La Régie se réserve le droit de modifier ces CGV à tout moment. Les nouvelles CGV seront, le cas échéant, portées à la connaissance du Client par modification en ligne sur son site internet [www.regie.lu](http://www.regie.lu) et seront applicables aux seules commandes réalisées postérieurement à la modification.

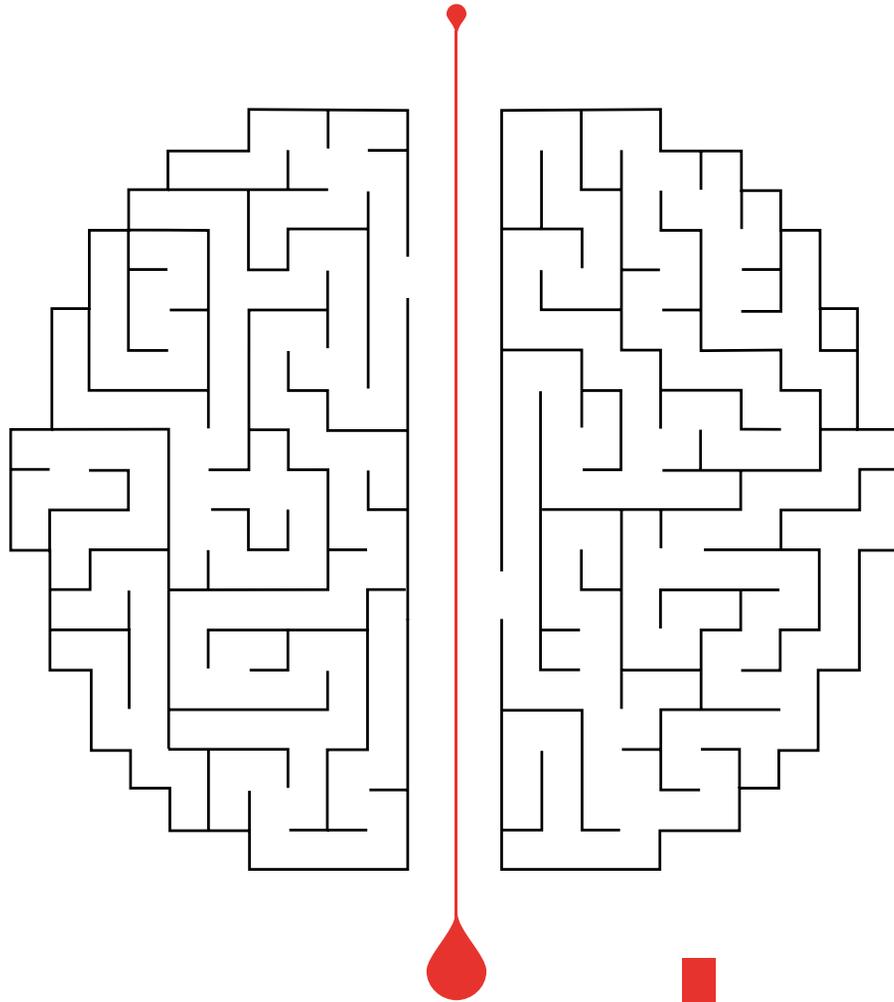
### 12. Loi applicable et attribution de juridiction

Les présentes CGV sont soumises au droit luxembourgeois.

Les parties conviennent de faire leur possible pour résoudre à l'amiable toute contestation susceptible de résulter de l'interprétation, de l'exécution et/ou de la cessation des présentes CGV.

A défaut, ladite contestation sera soumise à la compétence exclusive des juridictions luxembourgeoises compétentes.

# The best way to target your audience



**regie.lu**  
CONNECTING BRANDS TO COMMUNITIES



Luxemburger Wort  **virgule,**  
www.wort.lu  
 **contacto** **LUXEMBOURG TIMES**

**Empowering journalism for an engaged audience**