

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Print	Luxemburger Wort et Contacto (annonces et memosticks)	80
	Luxemburger Wort et Contacto (encarts)	81
	Conditionnement des encarts	82
	Magazines	83
Radio	Radio Latina	85
Digital	Matériel d'insertion, production de display	86
Print & Digital	Advertiser content	90



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES PRINT

Luxemburger Wort



contacto

ANNONCES

MATÉRIEL D'INSERTION

Fichiers traitables : Adobe Acrobat PDF1.4 ou supérieur ; Adobe InDesign Package ; Adobe Illustrator AI ; Adobe Photoshop PSD, JPG ou TIFF ; fichier d'image JPG ou TIFF ; MS-Office à enregistrer en PDF pour l'impression. Toutes les polices de caractères utilisées doivent être incorporées dans le document ou vectorisées. Les éléments importés (images, logos et graphiques) doivent être incorporés dans le document. Résolution d'image (PSD, JPG ou TIFF) : minimum 200 dpi utilisée à 100% ; images en couleurs : en mode CMYK.

Dénomination du fichier : spécifier le support de publication, la date de parution et le nom de l'annonceur.

BORDS PERDUS

Les annonces sont à livrer au format utile, **sans bords perdus**, traits de coupe et repères d'impression.

NORMES STANDARD POUR L'IMPRESSION

- Norme appliquée : ISO 12647-3, 2004
- Utilisation du profil ISOnewspaper26v4.icc pour la séparation 4 couleurs.
- Utilisation du profil ISOnewspaper26v4_gr.icc pour la reproduction des images en niveau de gris.
- Engraissement du point : 26%
- Couverture maximale : C+M+Y+K = 240%, noir (K) 90-95% GCR noir élevée
- Résolution d'image : minimum 200 dpi utilisée à 100%
- Linéature : 120 lpi

MEMOSTICK

Format unique : 76 mm x 76 mm

Positionnement : sur la Une, colonne de droite

Formes d'exception : il est possible, sous certaines conditions de faisabilité, de répondre aux demandes créatives en produisant des Memosticks de formes particulières ; veuillez au préalable nous soumettre un exemple de modèle. Frais techniques sur devis.

MATÉRIEL D'INSERTION

Fichiers traitables : Adobe Acrobat PDF1.4 ou supérieur ; Adobe InDesign Package ; Adobe Illustrator AI ; Adobe Photoshop PSD, JPG ou TIFF ; fichier d'image JPG ou TIFF ; MS-Office à enregistrer en PDF pour l'impression. Toutes les polices de caractères utilisées doivent être incorporées dans le document ou vectorisées. Les éléments importés (images, logos et graphiques) doivent être incorporés dans le document. Résolution d'image (PSD, JPG ou TIFF) : minimum 300 dpi utilisée à 100% ; images en couleurs : en mode CMYK.

Mediahuis Luxembourg S.A. se réserve le droit de refuser des supports/transmissions de données qui ne sont pas conformes aux exigences techniques ou bien de facturer le temps de travail supplémentaire.

TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE

Via email : ac@regie.lu

PRODUCTION D'ANNONCES

Un service d'adaptation graphique est à votre disposition moyennant un tarif de 80 €/heure (minimum facturable : 1 heure) comprenant 2 épreuves au maximum. Création graphique sur demande.

Dénomination du fichier : spécifier le support de publication, la date de parution et le nom de l'annonceur

Laisser 3 mm de bords perdus de chaque côté en plus du format définitif. Éviter d'insérer du texte trop près des bords pour empêcher qu'il ne soit coupé.

DÉLAI DE RÉSERVATION ET DE LIVRAISON DES FICHIERS : au plus tard 20 jours ouvrables avant la diffusion (ce délai est porté à 25 jours ouvrables pour des formats exceptionnels). L'impression est réalisée obligatoirement par l'intermédiaire de Mediahuis Luxembourg S.A..

TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE

Via email : print@regie.lu



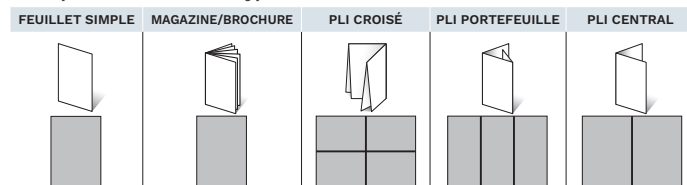
SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES ENCARTAGE

Luxemburger Wort

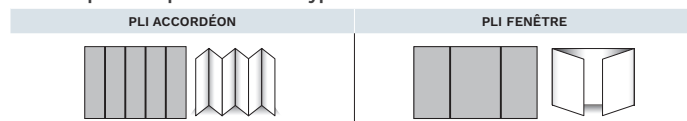


TYPES D'ENCARTS

Nous pouvons insérer les types d'encarts ci-dessous



Nous ne pouvons pas insérer les types d'encarts ci-dessous



FORMATS

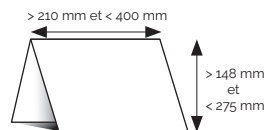
Format minimum (produit fini)

- 148 x 210 mm

Format maximum (produit fini)

- 275 x 400 mm
- 4 pages : à partir de 200 g/m² (non satiné)
- 8 pages : à partir de 150 g/m²
- 12 pages et plus : à partir de 90 g/m²

La longueur de la feuille (= côté fermé) ne peut mesurer plus du double de sa largeur.



FINITION

- **LUXEMBURGER WORT** : Poids maximum d'un encart = **100 grammes**. Les encarts pesant plus de 100 grammes ne sont possibles que sur approbation technique.
- **CONTACTO** : Poids maximum d'un encart = **35 grammes**. Les encarts pesant plus de 35 grammes ne sont possibles que sur approbation technique.
- Tous les encarts doivent avoir le même format et le même poids par m².
- Si l'extérieur de l'encart n'est pas imprimé, l'encart doit être fourni sur papier mat.
- Les objets collés doivent être placés à l'intérieur de l'encart, contre le haut ou le bas du pli. Une approbation technique est requise.
- Si l'encart est agrafé, l'épaisseur minimale de l'encart doit correspondre au fil d'agrafage utilisé. Si ce n'est pas le cas, la brochure doit être collée (au lieu d'être agrafée) avec une épaisseur maximale de 1,5 mm.
- Pas de reliure dos collé sans couture et pas de reliure dos carré broché.
- Il est préférable d'éviter les encarts petits et épais, et les encarts grands et minces.
- Les encarts non standard doivent toujours être soumis au responsable du planning au préalable pour un examen technique éventuel.

GRAMMAGE DU PAPIER (indicatif)

- Feuillet simple à partir de 200 g/m²
- 4 pages à partir de 100 g/m²
- 8 pages entre 65 et 100 g/m²
- 12-16 pages entre 60 et 80 g/m²
- Plus de 16 pages entre 45 et 60 g/m²
- Maximum 96 pages

APPROBATION TECHNIQUE

Pour tout autre type d'encart, des modèles ou maquettes doivent systématiquement être soumis au responsable du planning de l'imprimerie pour approbation, au plus tard 6 semaines avant la date de diffusion. La réservation de l'encart n'est définitive que lorsque le responsable de la production de l'imprimerie a donné son accord. Le nombre minimum de modèles/maquettes à fournir pour un test est de 500 exemplaires. Pour plus d'informations, vous pouvez contacter : print@regie.lu

RÉSERVATIONS

Clôture des réservations : au plus tard 3 semaines avant la date de distribution, sous réserve de disponibilité et de faisabilité.

Email : print@regie.lu

Dans l'éventualité d'une annulation ultérieure à la date de clôture, des frais d'annulation seront facturés à hauteur de 50% du montant. Lors de la réservation, merci de nous communiquer le format, le nombre de pages et le poids de l'encart. L'éditeur ne peut pas garantir l'exclusivité sectorielle pour les encarts d'une même édition.

GARANTIES

En cas de problèmes techniques graves lors de la production, nous nous réservons le droit de reporter l'insertion de l'encart afin de garantir la livraison ponctuelle du titre de presse.

NOMBRE D'ENCARTS À LIVRER

LUXEMBURGER WORT		CONTACTO	
Lundi-Vendredi	43.600	Mercredi	18.000
Samedi	44.600		

SURPLUS

Pour toute commande de Print & Supply, vous devez préciser la destination et le nombre des folders en surplus.

Pour les encarts livrés, seules les quantités exactes doivent être livrées, le surplus sera détruit.

ADRESSE DE LIVRAISON

Printing Partners Paal-Beringen N.V.

Industrieweg 147
Poort West-Limburg 2206
B-3583 Paal-Beringen

Tél. : +32 11 71 71 71 Email : sonja.stas@coldsetprintingpartners.be
kristel.hermans@coldsetprintingpartners.be
heidi.mols@coldsetprintingpartners.be

Si vous devez fournir des **modèles ou des maquettes**, ils sont à envoyer à l'adresse indiquée ci-dessus. Le nombre minimum de modèles/maquettes à fournir pour un test est de **500 exemplaires**.

DÉLAIS DE LIVRAISON

- Du lundi au vendredi, entre 8 h et 16 h
- Les encarts doivent être remis à l'imprimerie au plus tôt 5 jours ouvrables et au plus tard 3 jours ouvrables avant la date de l'encartage (ni plus tôt ni plus tard)

Attention : Fermeture exceptionnelle les 21.07.2025 et 11.11.2025.

EMBALLAGE

- Les encarts doivent être livrés sous forme de produits finis. Voir page suivante.
- Tous les exemplaires, dans chaque paquet, doivent être empilés de la même manière, de sorte que chaque dernière page repose sur la première page de l'exemplaire suivant.
- **Si vous livrez plusieurs versions de votre encart pour des éditions différentes, vous devez les emballer et les livrer séparément.**
- **Si la livraison n'a pas lieu conformément aux spécifications, les frais supplémentaires seront à la charge du client.**

BON DE LIVRAISON

Toute livraison d'encart doit être accompagnée d'un bon de livraison mentionnant au moins les informations suivantes :

- Nom du client
- Nom et langue de l'édition concernée
- Nom de l'encart
- Date de diffusion
- Nombre d'encarts sur la palette
- Nombre d'encarts par paquet



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES ENCARTAGE



CONDITIONNEMENT DES ENCARTS

HAUTEUR DES PAQUETS	PAS D'EMBALLAGE	PALETTES STABLES	COUCHE DE PROTECTION SUR LES PALETTES	COUCHE DE PROTECTION ENTRE LES COUCHES DE PAQUETS	EMPILEMENT BIEN ALIGNÉ
<ul style="list-style-type: none"> La hauteur des paquets doit être comprise entre 10 cm et 16 cm au maximum. 1. Si un paquet de 10 cm de hauteur contient moins de 75 exemplaires, la hauteur du paquet doit être ajustée, sans dépasser 16 cm. 2. <u>Le dos de tous les imprimés doit se trouver du même côté du paquet.</u> Tous les paquets placés sur une couche de la palette doivent être de hauteur identique. Aucune feuille de protection ne doit être insérée dans les paquets, que ce soit dans le fond ou sur le dessus. 	<ul style="list-style-type: none"> Le dessous du paquet ne doit pas être protégé par une couche de papier. Les paquets ne doivent pas être liés ensemble ou enveloppés dans du film étirable. Il n'est pas permis d'utiliser 2 liens/ficelles (coûts supplémentaires pour la préparation). Un lien placé autour des paquets peut endommager les brochures. Les exemplaires ne peuvent pas être emballés dans des boîtes qui seront à leur tour empilées sur une palette. 	<ul style="list-style-type: none"> Dimensions des palettes : 120 x 80 cm (palettes perdues). Les palettes doivent pouvoir être transportées sur chacun de leurs quatre côtés avec un transpalette ou un chariot élévateur. 	<ul style="list-style-type: none"> Une feuille de carton rigide doit être placée sur chaque palette pour éviter de salir ou d'endommager le dessous des paquets de la couche inférieure. Une feuille de plastique doit être ajoutée lorsque la palette est mouillée. 	<ul style="list-style-type: none"> Une feuille de carton doit être insérée entre toutes les couches de paquets sur la palette. La stabilité de la palette empilée s'en trouvera renforcée. 	<ul style="list-style-type: none"> Les paquets doivent être empilés le plus près possible les uns des autres. Les paquets ne doivent pas dépasser des côtés de la palette. Les paquets placés sur chaque couche doivent être de hauteur identique. Si les paquets sont empilés de manière parfaitement alignée, le risque d'endommager les brochures est réduit. <p><i>Au lieu d'être empilés en vrac, les encarts peuvent aussi être emballés dans des caisses cartons. (par exemple, un carton dont le fond mesure 77 x 118 cm - 102 cm de hauteur).</i></p>

PROTECTION SUR LE DESSUS DE CHAQUE PALETTE	POIDS D'UNE PALETTE : MAXIMUM 1 000 KG	HAUTEUR D'UNE PALETTE : MAXIMUM 120 CM	FICHES D'IDENTIFICATION	EMBALLAGE DES PALETTES
<ul style="list-style-type: none"> Si les palettes ne sont pas empilées les unes sur les autres, une feuille de carton suffit pour protéger le dessus de chaque palette. Si les palettes sont empilées, le dessus de chaque palette doit être protégé par une planche de couverture. 	<ul style="list-style-type: none"> Une palette ne peut peser plus de 1 000 kg. Une palette d'un poids supérieur ne pourra être déplacée avec un transpalette. 	<ul style="list-style-type: none"> Une hauteur de palette dépassant 120 cm complique le déchargement manuel et compromet la stabilité de la palette. 	<ul style="list-style-type: none"> À étiqueter sur le petit côté et le dessus de chaque palette avec les informations suivantes : <ul style="list-style-type: none"> Nom du client Nom et langue de l'édition concernée Nom de l'encart Date de diffusion Nombre d'encarts sur la palette Nombre d'encarts par paquet Numéro individuel de la palette + nombre total de palettes pour l'édition Poids de la palette Nom (personne de contact), adresse et numéro de téléphone de l'imprimeur 	<ul style="list-style-type: none"> Vous pouvez placer des coins de palette en carton sur la palette, avant de l'envelopper avec du film étirable OU placer une planche de couverture au-dessus de la palette, avant de l'envelopper avec 4 bandes de plastique (2 par direction). <p>ATTENTION : pas de liens en métal !</p>

ATTENTION : Tout travail supplémentaire occasionné par l'emballage ou le palettage non conforme des encarts livrés sera facturé à hauteur de 60 €/heure par personne.



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES PRINT

automoto

GUIDE
Construire
& rénover
au Luxembourg

decisão

D'HANDWIERK

EXZELLEENZ

Health Bells

LAWYERSNOW

LUXEMBOURG TIMES

MERKUR

Mobility
Life

Télécran

TENDANCES

[your]
LUXEMBOURG
Magazine weekend*Bauen & Wunnen
Wortimmo.lu

ANNONCES

MATÉRIEL D'INSERTION

Fichiers traitables : Adobe Acrobat PDF1.4 ou supérieur ; Adobe InDesign Package ; Adobe Illustrator AI ; Adobe Photoshop PSD, JPG ou TIFF ; fichier d'image JPG ou TIFF ; MS-Office à enregistrer en PDF pour l'impression. Toutes les polices de caractères utilisées doivent être incorporées dans le document ou vectorisées.

Les éléments importés (images, logos et graphiques) doivent être incorporés dans le document. Résolution d'image (PSD, JPG ou TIFF) : minimum 300 dpi utilisée à 100% ; images en couleurs : en mode CMYK.

Dénomination du fichier : spécifier le support de publication, la date de parution et le nom de l'annonceur.

BORDS PERDUS

Prévoir 5 mm de bords perdus sur les 4 côtés. Nous recommandons une distance minimum de 5 mm des bords rognés.

* Les annonces pour **LW weekend** sont à livrer au format utile, **sans** bords perdus, traits de coupe et repères d'impression.

NORMES STANDARD POUR L'IMPRESSION

- Norme appliquée : ISO 12647-2
- Utilisation du profil ISOcoated v2 300%
- Couverture maximale : C+M+Y+K = 300%
- Résolution d'image : minimum 300 dpi utilisée à 100%
- Linéature : Sublima 210 lpi

Mediahuis Luxembourg S.A. se réserve le droit de refuser des supports/transmissions de données qui ne sont pas conformes aux exigences techniques ou bien de facturer le temps de travail supplémentaire.

TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE

Via email : ac@regie.lu

PRODUCTION D'ANNONCES

Un service d'adaptation graphique est à votre disposition moyennant un tarif de 80 €/heure (minimum facturable : 1 heure) comprenant 2 épreuves au maximum. Création graphique sur demande.



GRAPHIC DESIGN

A full integrated service provided by Regie.lu





SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES RADIO

Radio

LATINA

MATÉRIEL

DÉLAIS

- Message faisant l'objet d'une production préalable par nos soins : Les éléments constitutifs du message (texte à traduire, musique, bruitages) doivent parvenir 4 jours ouvrables avant le jour de la première diffusion.
- Matériel prêt à la diffusion : 2 jours ouvrables avant le jour de la première diffusion du message.

En cas de production par nos services techniques, les éléments constitutifs doivent être envoyés à l'adresse électronique suivante : **radio@regie.lu**

Formats au choix :
mp3 (320 kbps)
wav (44,1 kHz – 16 bit)

TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE

Le message final doit être envoyé à l'adresse électronique suivante : **radio@regie.lu**

PRODUCTION DE SPOTS PUBLICITAIRES

Radio Latina propose également la production de messages publicitaires, réalisée par notre équipe de production interne. Ce service inclut la traduction et l'adaptation de vos messages et/ou spots depuis leur langue originale vers les langues d'usage sur Radio Latina : portugais, français, créole cap-verdien, italien ou espagnol.

Pour toute demande spécifique et tout renseignement complémentaire concernant la production de spots :

Tél. : (+352) 4993 9000

Email : **radio@regie.lu**

Possibilité de créer des jingles sonores, bruitages, etc. (prix sur demande).



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DISPLAY DIGITAL



Wortimmo.lu MERKUR D'HANDWIERK

MATÉRIEL

DISPLAY

Format	Device	Dimension px	Poids maximum	Fichier	3rd party	HTML5	HTTPS compliancy	Lien de redirection	Vidéo	Audio		
IMU	Desktop, mobile, app	300 x 250	100 Kb	HTML5, JPEG, PNG, GIF, 3rd party tag	Tous les tags tiers acceptés par google Ad Manager	Téléchargement initial 2,2 Mo de téléchargement progressif. Il est fortement recommandé d'utiliser de l'HTML5 responsive. Veuillez également fournir du matériel statique au format GIF ou JPEG.	Pour être conforme, le lien doit renvoyer vers un "https". Cela est également valable pour les tags tiers et les téléchargements externes.	Le lien de redirection doit être un lien unique de redirection (pas d'utilisation de bit.ly)				
IMU vidéo	Desktop, mobile, app	300 x 250	100 Kb	HTML5, 3rd party tag					2,2 Mbps 25 fps progressive Durée illimitée	La norme EBU R128 doit être utilisée. Pas de son automatique. Un bouton de gestion du son doit être ajouté. Le premier clic permet d'activer le son. Le second clic permet de couper le son (on mute)		
Super leaderboard, Billboard, XL leaderboard, Leaderboard	Desktop, mobile	1200 x 150, 840 x 150, 320 x 50, 320 x 88, 320 x 100, 320 x 200, 336 x 280, 468 x 60, 728 x 90, 840 x 150, 970 x 250, 995 x 123, 995 x 150, 995 x 250	100 Kb	HTML5, JPEG, PNG, GIF, 3rd party tag								
Billboard vidéo	Desktop	970 x 250	100 Kb	HTML5, 3rd party tag					2,2 Mbps 25 fps progressive Durée illimitée	La norme EBU R128 doit être utilisée. Pas de son automatique. Un bouton de gestion du son doit être ajouté. Le premier clic permet d'activer le son. Le second clic permet de couper le son (on mute)		
Halfpage	Desktop, mobile	300 x 600	100 Kb	HTML5, JPEG, PNG, GIF, 3rd party tag								
Halfpage vidéo	Desktop, mobile	300 x 600	100 Kb	HTML5, 3rd party tag					2,2 Mbps 25 fps progressive Durée illimitée	La norme EBU R128 doit être utilisée. Pas de son automatique. Un bouton de gestion du son doit être ajouté. Le premier clic permet d'activer le son. Le second clic permet de couper le son (on mute)		
Leaderboard Handwierk	Newsletter	600 x 150	100 Kb	JPEG, PNG, GIF					Uniquement format statique			
Leaderboard Merkur	Newsletter	975 x 250	100 Kb	JPEG, PNG, GIF	Uniquement format statique							
IMU Run of News&Business	Newsletter	300 x 250	100 Kb	JPEG, PNG, GIF	Uniquement format statique							
Preroll	Desktop, mobile, app		512 Mb	MPEG4, 3GPP, and MOV files: These formats typically support H264, MPEG4 video codecs, and the AAC audio codec	VAST				Audio must be disabled at the start			



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DISPLAY DIGITAL

SMARTCOVER / SMARTPULSE

Format	Device	Fichier	Dimension Desktop	Dimension mobile	Vidéo	
Smartcover	All	JPEG, HTML5, GIF	2560 x 430 px	1440 x 575 px	MP4	
Smartpulse	Pulse	Mobile	PNG	-	Logo 150x150 + texte 100 caractères max	MP4
	Hero	Mobile	JPEG, HTML5	-	> 970px de large	MP4

Pas de limitation de poids. Pour plus d'infos sur les spécifications techniques, veuillez contacter online@regie.lu

INREAD

Type	Format	Device	Fichier	Ratio	Poids max	Dimension px	Slide image	Frame image	360 type	Durée	Tags et pixels acceptés
Vidéo	InRead vidéo square	All	MP4	1:1	100 Mb	720 x 720				15/30 sec	1 x 1, VAST, VPAID JS (For all SSL tags only)
Vidéo	InRead vidéo landscape	All	MP4	16:9	100 Mb	1280 x 720				15/30 sec	
Vidéo	InRead vidéo vertical	All	MP4	9:16	100 Mb	720 x 1280				15/30 sec	
Vidéo	InRead 360	All	MP4	16:9	2 GB	1920 x 1080			spherical (equirectangular) format		
Vidéo	InRead live	All	YouTube/ Twitch embed	16:9		1280 x 720					1 x 1 (For all SSL tags only)
Display	InRead flow landscape	All	JPEG, PNG	16:09	200 Kb	960 x 540		min. 3 max. 30			
Display	InRead carousel landscape	All	JPEG, PNG	1:1	200 Kb par image	540 x 540	min. 3 max. 8				
Display	InRead carousel square	All	JPEG, PNG	3:4	200 Kb par image	540 x 540	min. 3 max. 8				
Display	InRead canvas landscape	All	JPEG, PNG	16:9	200 Kb par image	960 x 540 collapsed image 540 x 960 expanded image					
Display	InRead canvas square	All	JPEG, PNG	1:1	200 Kb par image	540 x 540					
Display	InRead scroller landscape	All	JPEG, PNG	16:9	200 Kb par image	700 x 1600					SSL 1 x 1
Display	InRead scroller square	All	JPEG, PNG	1:1 (visible slot) 1:2 (background image)	200 Kb par image	700 x 1600					SSL 1 x 1
Display	InRead scroller vertical	All	JPEG, PNG	9:16 (visible slot) 7:16 (background image)	200 Kb par image	700 x 1244 700 x 1600					SSL 1 x 1
Display	InRead cinemagraph landscape	All	MP4	16:9		640 x 360				3 sec	1 x 1 (For all SSL tags only)
Display	InRead cinemagraph square	All	MP4	1:1		405 x 405				3 sec	



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DISPLAY DIGITAL

DISPLAY

BANNER	
File type	GIF, JPG, PNG
Max size	300 Ko
Format	300 x 250 px / 300 x 50 px / 300 x 600 px / 728 x 90 px / 970 x 250 px / 300 x 50 px / 320 x 100 px / 336 x 80 px
	(sorted in descending order by bid request; the more we have, the more likely we are to reach our impressions target)

VIDEO	
File type	mp4, mpg, mov, webm, ogv, mpeg, m4v, mkv
Max size	30 MB
Audio	setro MP3 or ACC Preferred
Video Codec	H264
Ratio	16:9, 4:3
Size	1920 x 1080 px, 640 x 360 px, 640 x 480 px, 480 x 360 px
Resolution	Full HD
Companion	Possible

NATIVE	
Headline	30 characters
Description	120 characters
Brand name	25 characters or less
Brand logo	300 x 300 jpg, transparent png (recommended)
Native image	1:1, 1200 x 1200 px (recommended) or 500 x 500 px
Max size	2 Mb

DÉLAIS

Display

Réservation et livraison du matériel : 4 jours ouvrables avant le début souhaité de la campagne, 7 jours ouvrables pour les formats rich média (expand floating, audio, vidéo)

Opérations spéciales

Consulter votre conseiller commercial.

Mediahuis Luxembourg S.A. se réserve le droit de refuser des supports/transmissions de données qui ne sont pas conformes aux exigences techniques ou bien de facturer le temps de travail supplémentaire.

TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE

Via email : online@regie.lu



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DISPLAY DIGITAL

PRODUCTION DE DISPLAY

Un service de création est à votre disposition.

FORMULE "BASIC"		
Maquette personnalisée		95 €
Format statique	+ 55 € par déclinaison de format	

FORMULE "ANIMATE"		
Maquette personnalisée		205 €
Format animé	105 € par déclinaison de format	
Maximum 3 slides	+ 55 € par device	

FORMULE "INREAD"		
Parallax		155 €
Inread Social		180 €
Carrousel max. 5 images	+ 55 € par image supplémentaire	260 €

FORMULE "SMARTCOVER / SMARTPULSE"		
Smartcover "image statique"		155 €
Smartcover "animé"		260 €
Smartpulse		260 €

Prix par visuel par langue

Matériel à fournir par le client (logo HD, informations de contenu, images de qualité minimum égale au format à produire, lien de redirection)
Possibilité de livrer des images à 15 €/pièce

Délais : au minimum 4 jours avant la diffusion de la campagne.

Formats disponibles

DESKTOP	MOBILE
300 x 250 px	320 x 88 px
1200 x 150 px	320 x 50 px
970 x 250 px	300 x 250 px
840 x 150 px	300 x 600 px
728 x 90 px	380 x 736 px
300 x 600 px	320 x 100 px
468 x 60 px	320 x 200 px
995 x 123 px	336 x 280 px
995 x 150 px	
995 x 250 px	



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES ADVERTISER CONTENT

APPROCHE ÉDITORIALE

Par sa forme, son emplacement et son contenu, le format Advertiser content ressemble et s'intègre fortement aux contenus éditoriaux du support qui le diffuse.



CE QUE VOUS DEVEZ RESPECTER

1 Définir l'objectif

Le contenu doit répondre à un objectif précis : notoriété, considération, préférence, loyauté, plaidoyer, mais aussi proposer une action précise à réaliser (s'inscrire à une newsletter, télécharger une app, un livre blanc, etc.).

2 Respectez le contrat de lecture

Pour profiter de l'image de la marque média, adaptez les codes graphiques et le style rédactionnel du support afin de rendre votre prise de parole caméléon.

3 Développez une stratégie à long terme

Comme toute stratégie de branding, le Native Advertising nécessite de travailler sur la longueur avec de multiples touchpoints et des histoires diversifiées. Créez une saga captivante.

4 Créez un contenu efficace

Multipliez les formats (interviews, infographies, témoignages, vidéos, etc.) afin de créer une expérience de lecture enrichissante.

5 Proposez un bon titre

Le titre doit interpeller et inciter le lecteur à lire la suite. Il doit être une promesse que le contenu devra développer. Il doit répondre à une question générique que tout à chacun peut se poser. Vous êtes la solution !

6 Osez un visuel impactant

Le visuel doit contribuer à l'histoire que l'on souhaite raconter. Un visuel de qualité vaut 1.000 mots !



CE QUE VOUS DEVEZ ÉVITER

1 Publier une publicité classique

Évitez de mettre en avant votre publicité classique print ou display pour développer votre prise de parole.

2 Utiliser un communiqué de presse

Résistez à la tentation de mettre le nom de votre entreprise partout. Évitez tout contenu commercial. N'utilisez pas le « Je » ou « Nous », le contenu doit rester neutre et ne pas être la voix de l'entreprise.

3 Croire que c'est un « One Shot »

Ne vous concentrez pas uniquement sur des événements ponctuels (anniversaire, déménagement, changement de gouvernance, rachat d'une entreprise, etc.) mais sur des sujets plus larges et surtout différenciants.

4 Les fausses promesses

Le Native advertising se doit d'être utile, honnête et transparent.

5 L'improvisation

Votre stratégie de contenu nécessite du temps de réflexion et de la production. Elle requiert une définition précise des objectifs et un véritable suivi interne.

6 L'inefficace

Évitez de poser des questions dans le titre. N'écrivez pas que sur votre création production ou services mais ce que ces derniers peuvent apporter au sens large. Diversifier les sujets et les angles afin d'éviter la lassitude du lecteur et optimiser votre référencement.



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES ADVERTISER CONTENT

SPÉCIFICATIONS - PRINT

	1/1 PAGE	1/1+1/1 PAGE
LUXEMBURGER WORT	4.500 signes + 3/5 photos 200 dpi	sur demande
CONTACTO	4.000 signes + 2/3 photos 200 dpi	6.000 signes + 4/5 photos 200 dpi
AUTOMOTO	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	4.500 signes + 4/5 photos 300 dpi
CONSTRUIRE & RÉNOVER	3.000 signes + 2/3 photos 300 dpi	4.250 signes + 4/5 photos 300 dpi
DECISAO	2.250 signes + 2/3 photos 300 dpi	3.750 signes + 4/5 photos 300 dpi
D'HANDWIERK	2.750 signes + 2/3 photos 300 dpi	4.000 signes + 4/5 photos 300 dpi
EXZELLENZ	3.000 signes + 3/4 photos 300 dpi	4.200 signes + 4/5 photos 300 dpi
HEALTH BELLS	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	3.500 signes + 4/5 photos 300 dpi
LUXEMBOURG TIMES MAGAZINE	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	sur demande
MERKUR	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	sur demande
MOBILITY LIFE	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	sur demande
TÉLÉCRAN	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	4.500 signes + 4/5 photos 300 dpi
TENDANCES	3.200 signes + 3/5 photos 300 dpi	sur demande
YOUR LUXEMBOURG MAGAZINE	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	sur demande

Logo + coordonnées (en bas de page) + Mention Advertiser content

SPÉCIFICATIONS - DIGITAL

TEXTE/CARACTÈRES/PHOTOS

TEASER/ARTICLE

Photo : minimum 1.600 px de largeur (ratio de l'image : 5:3)

Titre : 60 caractères espaces compris

Chapeau dans le teaser : 160 caractères espaces compris

ARTICLE

Photo principale : minimum 1.600 px de largeur (ratio de l'image : 5:3), poids maximum 10 MB

Chapeau : 300 caractères maximum espaces compris

Article : recommandation de 5.000 signes maximum

Intégrer impérativement des éléments interactifs pour rendre la lecture plus variée : photos, diaporama, incrustation de post sociaux, vidéo, infographie,...)

Possibilité d'intégrer un sondage en natif directement au cœur du contenu pour récolter des datas

Possibilité d'intégrer des graphiques en natif si les données nous sont fournies

LOGOS

Pas de logo en home page.

LIENS

Nombre de liens à votre convenance

MODALITÉS DE PUBLICATION

- Fournir une ébauche de layout (word, pdf) pour faire coïncider au mieux vos souhaits dans le respect de la charte graphique de Wort.lu/Virgule.lu/Contacto.lu/Luxtimes.lu.
- Relecture par la rédaction Advertorial et transmission d'un lien « preview » pour bon à tirer.
- Corrections possibles (ordre photos...) avec un maximum de 3 modifications (au-delà, frais à raison de 90€/heure)

DÉLAIS ET TRANSMISSION

Les textes et photos « prêts à publier » sont à adresser à online@regie.lu au plus tard 4 jours ouvrables précédant la diffusion (mise en ligne le lundi à 8h00)