



TECHNISCHE VORGABEN-PRINT

automoto

GUIDE
Construire
& rénover
au Luxembourg

decisão

D'HANDWIERK

EXZELLENZ

Health Bells

LAWYERSNOW

LUXEMBOURG TIMES

MERKUR

Mobility
Life

Télécran

TENDANCES

[your]
LUXEMBOURG
Magazine weekend*Bauen & Wunnen
Wortimmo.lu

ANZEIGEN

DRUCKUNTERLAGEN

Zulässige Dateiformate: Adobe Acrobat PDF 1.4 oder höher; Adobe InDesign als Paket; Adobe Illustrator AI; Adobe Photoshop PSD, JPG oder TIFF; Bilddateien JPG oder TIFF; MS-Office als PDF-Druckdatei. Alle verwendeten Schrifttypen müssen in das Dokument eingebettet oder vektorisiert sein. Alle verwendeten Elemente (Bilder, Logos und Grafiken) müssen in das Dokument eingebettet sein. Bildauflösung (PSD, JPG oder TIFF): mindestens 300 dpi zu 100% genutzt; Farbbilder: im CMYK-Modus.

Dateiname: Bitte geben Sie das Medium in dem die Anzeige erscheinen soll, das Erscheinungsdatum und den Namen des Werbekunden an.

BESCHNITT

Vierseitig 5 mm Beschnitt. Wir empfehlen ein Sicherheitsabstand von 5 mm zum Endformat.

* Die Anzeigen für **LW weekend** sind im Endformat, **ohne** Beschnitt, Schnittmarken und Druckmarken zu liefern.

STANDARDNORMEN FÜR DEN DRUCK

- Angewandte Norm: ISO 12647-2
- Verwendung des Profils ISOcoated v2 300%
- Maximaldeckung: C+M+Y+K = 300%
- Bildauflösung: mindestens 300 dpi zu 100% genutzt
- Rasterlinien: Sublima 210 lpi

Mediahuis Luxembourg S.A. behält sich das Recht vor, Datenträger oder Datenübertragungen zurückzuweisen, die nicht den Anforderungen entsprechen, oder aber den zusätzlichen Arbeitsaufwand in Rechnung zu stellen.

ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: ac@regie.lu

GESTALTUNG IHRER DRUCKUNTERLAGEN

Grafische Anpassungen können zum Tarif von 80 €/Stunde vorgenommen werden (Mindestverrechnung: 1 Stunde) und beinhalten maximal zwei Probeabzüge. Grafische Gestaltung auf Anfrage.