



## Le magazine business et lifestyle des anglophones.



### 68%

Des expatriés sont touchés par la marque Luxembourg Times

### 47,3%

Part des internationaux au Luxembourg

#### TIRAGE

**10.000** exemplaires

#### PÉRIODICITÉ

**Biannuelle**

#### DIFFUSION

- Entreprises abonnées et abonnés individuels
- Envois nominatifs aux CEO et aux décideurs (2.500 ex)
- Réseau de distribution dans des lieux business (centres de conférence et business centers, banques, assurances...)
- Événements appropriés ciblés entreprises et décideurs
- Vente en kiosque

#### CALENDRIER DES PARUTIONS 2025

DOSSIER SPÉCIAL	DATE DE PUBLICATION
Innovation	15 mai 2025
Sustainability	16 octobre 2025

UN LECTORAT ANGLOPHONE COMPOSÉ DE DÉCIDEURS ET D'EXPATRIÉS À HAUT POUVOIR D'ACHAT INTÉRESSÉS PAR DES THÉMATIQUES BUSINESS VARIÉES



**+ 300.000** expatriés au Luxembourg



**180** nationalités sont présentes au Luxembourg (2e rang mondial)



**131.800**, c'est le nombre de salariés résidents étrangers qui travaillent au Luxembourg



**14.500** fonctionnaires européens internationaux travaillent à Luxembourg