

regie.lu

MEDIADATEN



Luxemburger Wort 
www.wort.lu

virgule,

 contacto

LUXEMBOURG TIMES

automoto

Radio
LATINA

Télécran

TENDANCES

Sehr geehrte Kunden,

Sehr geehrte Partner,

Luxemburg befindet sich mit seiner Demografie und seiner Einwohnerstruktur im stetigen Wandel. Dies hat zur Folge, dass sich Marketingverantwortliche in Unternehmen ständig mit der richtigen Wahl der Medien für Ihre Kommunikation auseinandersetzen müssen, um ein Maximum der Zielgruppen zu erreichen.

Die reichweitenstarken Marken von Regie.lu - Luxemburger Wort, Virgule.lu, Contacto und Luxembourg Times - bieten mit ihrer Vielsprachigkeit eine optimale Grundlage für eine erfolgreiche Kommunikation in Luxemburg.

Ob Print oder Digital, als Displaywerbung oder Storytelling, als Video- oder Audioformat – Regie.lu und seine Medienexperten können Ihnen vielseitige gewinnbringende Strategien anbieten. Unser Ziel ist es immer, Ihnen die größtmögliche Sichtbarkeit bei maximaler Effizienz zu verschaffen.

Beispielsweise ist die Digitalisierung Ihrer Anzeigen und Printbeilagen eine großartige Möglichkeit, Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen und zusätzlich 91.500 exklusive digitale Leser von Wort.lu anzusprechen. Mit einem crossmedialen Kommunikationspaket erreichen Sie also täglich 229.000 Print- und digitale Leser der Marke Luxemburger Wort. Darüber hinaus bietet Ihnen ein Targeting die Möglichkeit, die Zielgruppen in ihren Interessensgebieten noch genauer anzusprechen.

Unter den vielen Touchpoints, die unsere Medienmarken Ihnen anbieten können, nimmt der Bereich Events jedes Jahr einen wichtigeren Platz ein. Regie.lu ist in der Lage, Ihnen Pakete anzubieten, die es Ihnen ermöglichen, Ihre Kunden und Interessenten auf erfolgreichen Veranstaltungen persönlich zu treffen.

Die Fähigkeit, diese Communities und Zielgruppen anzuziehen und zu binden, verdanken wir der DNA der Mediahuis-Gruppe, die Qualitätsjournalismus immer als oberste Priorität Ihrer Arbeit ansieht. Es ist die Stärke unserer Medienmarken, deren Zielgruppen sich weiterhin positiv entwickeln, und unserer performancestarken Werbeformate, die eine loyale und engagierte Leserschaft ansprechen.

Regie.lu ist auch in diesem Jahr Ihr Partner, um Ihre Marken in den unterschiedlichen Communities in Luxemburg bekannt zu machen!



Robert Hever
Directeur commercial
Mediahuis Luxembourg

Inhaltsverzeichnis



CONNECTING BRANDS TO COMMUNITIES

Luxemburger Wort / Virgule / Contacto / Luxembourg Times Empowering journalism for a engaged audience	4
---	----------

DIGITAL ÜBERBLICK

Regie.lu: eine umfassende und integrierte Strategie	12
Digitale Formate	13
Nachrichten-Marken	14
Profitieren Sie von unseren attraktiven Kombipaketen	15
Data driven Marketing / Interessen	16
Data driven Marketing / Regionen	17
Unsere Lösungen für mehr Reichweite	18
Advertiser Content	19
Thinglink	20
Video / Audio Content	20
Newsletter	23
Verfügbare Formate	24

MEDIENMARKEN

Luxemburger Wort	Luxemburger Wort	28
	Wort.lu	40
Virgule.lu	Virgule.lu	44
Contacto	Contacto	48
	Contacto.lu	54
Radio Latina	Radio Latina	56
Luxembourg Times	Luxtimes.lu	60
	Luxembourg Times Magazine	63
	Your Luxembourg Magazine	64



MAGAZINE

Télécran	68
Tendances	70
Automoto	72
Health Bells	74
Mobility Life	76

TECHNISCHE VORGABEN

Print	Luxemburger Wort und Contacto (Anzeigen und Memosticks)	80
	Luxemburger Wort und Contacto (Beilagen)	81
	Verpackung der Werbebeilagen	82
	Magazine	83
Radio	Radio Latina	85
Digital	Material und Banner-Produktion	86
Print & Digital	Advertiser Content	90

ALLGEMEINE GESCHÄFTBEDINGUNGEN	94
---------------------------------------	-----------

Erreichen Sie die **4** großen



672.050

EINWOHNER IN LUXEMBURG

Communities des Landes !

424.600

**KONTAKTE, DIE JEDEN TAG VON
UNSEREN MARKEN ERREICHT
WERDEN**

Luxemburger Wort 
www.wort.lu

virgule,

 **contacto** Radio **LATINA**

LUXEMBOURG TIMES

Nationale
Reichweite

63%

 **3.844.294** Visits pro Monat

 **298.765** Follower auf den sozialen Medien

 **66.158** Abonnierte Newsletter

 **266.956** App-Downloads



Marktführende bezahlte Tageszeitung in Luxemburg.



Ein wachsendes digitales Publikum, eine einflussreiche Informationsmarke.





virgule,

Die französischsprachige Info-Marke im Wachstum.

78%

Reichweite bei den
französischsprachigen
Einwohnern



1.095.229

Visits pro Monat



25.339

App-Downloads



27.672

Follower auf den sozialen
Medien

Ein sehr beliebter redaktioneller Inhalt.

94%

der Leser schätzen
die redaktionelle
Qualität



30.000

Pageviews bei den
meistbesuchten Artikeln



14.975

Abonnierte Newsletter



70%

durchschnittliche Öffnungsrate
von Newslettern



Die grössten portugiesischsprachigen Info-Marken in Luxemburg.

66%

Reichweite bei den portugiesischen Einwohnern



82.700

Contacto Leser (Print + Digital) + Hörer Radio Latina



636.303

Visits pro Monat Contacto.lu



52.300

Hörer pro Woche Radio Latina

Ein treues und sehr engagiertes Publikum.

73%

der Leser identifizieren sich stark mit den redaktionellen Inhalten



195.108

Follower auf Facebook Contacto + Radio Latina



8.275

Abonnierte Newsletter



47.557

App-Downloads



LUXEMBOURG TIMES

Die grösste englischsprachige Info-Marke für Business und Lifestyle.

68%

Reichweite bei
den Expats



356.759

Visits pro Monat



40.782

App-Downloads



47,3%

Anteil der Internationalen in
Luxemburg

Eine leistungsstarke Marke im Digitalen, Print und für Veranstaltungen.

7.200

Teilnehmer am
Your Luxembourg
Expat Day 2024



3.500

Erreichte Entscheidungsträger &
CEO's (namentliche Zusendung
von Magazinen)



16.343

Abonnierte Newsletter



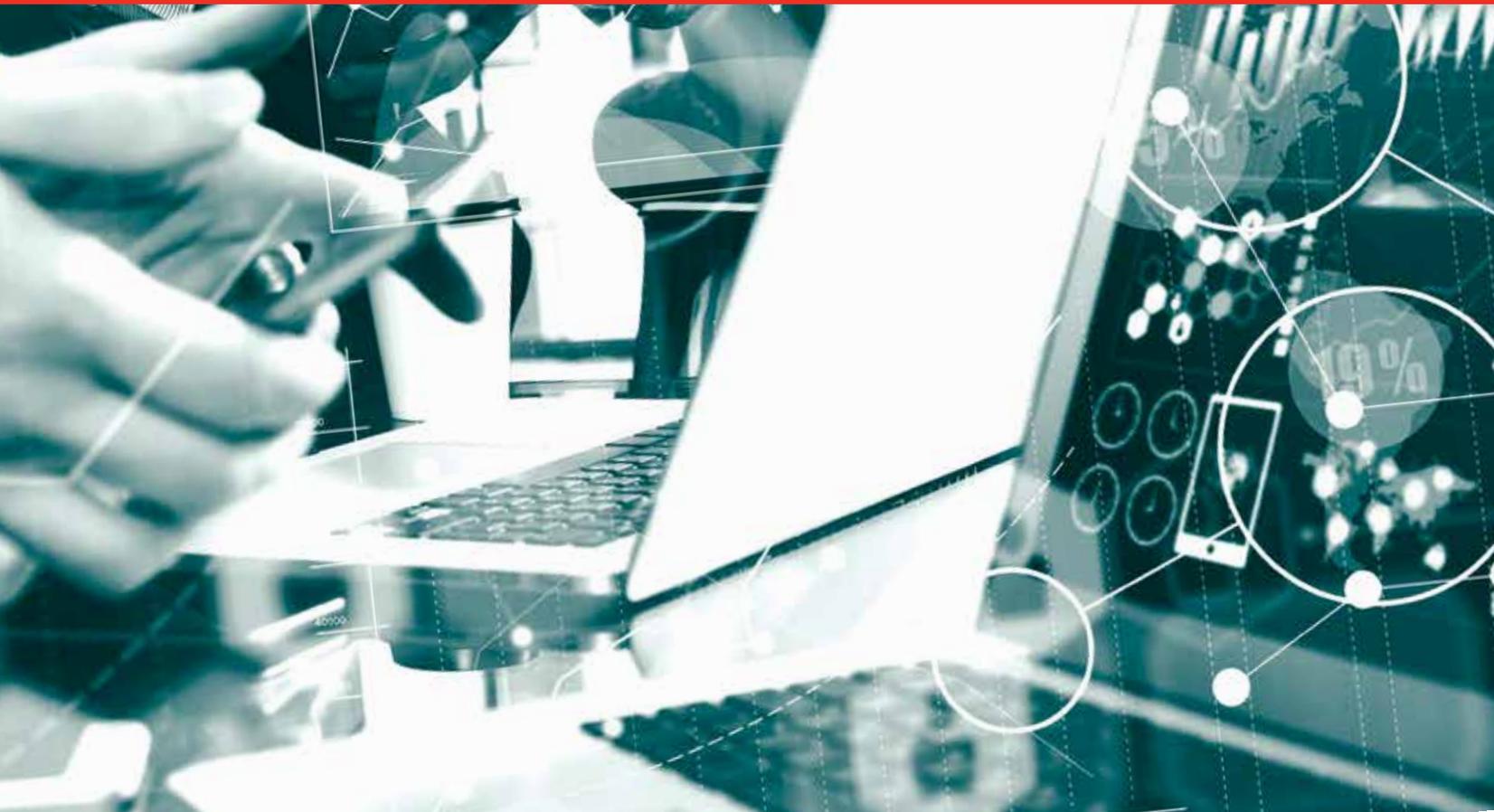
93.345

Follower auf den
sozialen Medien



DIGITAL PERFORMANCE MONITORING

A full integrated service provided by Regie.lu



DIGITAL ÜBERBLICK

Regie.lu: eine umfassende und integrierte Strategie	12
Digitale Formate	13
Nachrichten-Marken	14
Profitieren Sie von unseren attraktiven Kombipaketen	15
Data driven Marketing / Interessen	16
Data driven Marketing / Regionen	17
Unsere Lösungen für mehr Reichweite	18
Advertiser Content	19
Thinglink	20
Video / Audio Content	20
Newsletter	23
Verfügbare Formate	24



DIGITAL

Regie.lu: eine umfassende und integrierte Strategie.

Für eine umfassende und reichweitenstarke Strategie bietet Ihnen Regie.lu unterschiedliche Möglichkeiten mit passenden Formaten entsprechend Ihrer Kommunikationsziele eine maximale Wirkung und Effizienz Ihrer Werbekampagne zu erzielen.

1 "Klassische" Formate für eine maximale Sichtbarkeit



Unsere "klassischen" Displayformate bilden die Basis unseres vielseitigen Werbeansatzes, sie bieten Ihnen eine gute Sichtbarkeit auf allen unserer Websites. Unsere Displayformate **IMU-, Halfpage- & Leaderboard-Banner** sind strategisch so platziert, dass sie eine maximale Reichweite und eine konstante Aufmerksamkeit gewährleisten. Dank dieser Formate garantieren wir, dass Ihre Botschaft ein breites und vielfältiges Publikum erreicht. Damit fördern wir einen hohen Bekanntheitsgrad und eine konstante Präsenz für Ihre Marke.

2 CTA-Formate (Call to Action): Smartcover und Smartpulse



SMARTCOVER



SMARTPULSE

Soll Ihre Kampagne eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit erzielen? Dann greifen Sie auf unsere exklusiven Premium-Formate Smartcover und Smartpulse zurück. Das **Smartcover** bietet ein immersives Erlebnis, indem es die volle Breite des Bildschirms abdeckt, sobald der Nutzer die Website öffnet. Das mobile Werbeformat **Smartpulse** nutzt Grafik und Text für eine direkte und einnehmende Interaktion mit dem User. Diese Premium-Formate wurden entwickelt um die Klickrate und die visuelle Wirkung ihrer Kampagnen zu maximieren.

3 Advertiser Content Formate



Die **Advertiser-Content-Platzierungen** verschmelzen mit den redaktionellen Inhalten, um so die Glaubwürdigkeit und das Engagement zu erhöhen. Es handelt sich um ein Werbeformat, welches direkt im hochwertigen redaktionellen Umfeld platziert ist und so ein hochwertiges Leserlebnis bietet.

4 InRead



Die **InRead-Platzierungen** erscheinen subtil zwischen den Absätzen innerhalb der Artikel und garantieren so eine optimale Sichtbarkeit, ohne den Lesefluss zu stören. Diese Formate sind ideal, um das Publikum auf natürliche und fließende Art und Weise zu fesseln. Video, Karussell, interaktive Formate,...

Das InRead Format kann in verschiedenen Ausführungen ausgeliefert werden - je nach Bedarf und Zielsetzung Ihrer Kampagne.

	WAHRNEHMUNG/ REICHWEITE	AUFMERKSAMKEIT/ INTERAKTION	STORYTELLING	TARGETING
Display-Kampagne (IMU, Billboard, Halfpage,...)	x			x
InRead	x		x	
Smartcover/Smartpulse	x	x		
Video	x		x	x
Newsletter	x	x	x	x
Advertiser Content		x	x	
Display survey	x	x		x
Boost Audience	x			x
Lesersegmentierung (Verhaltensorientiert, Intentional)		x		x
Regio Targeting				x



DIGITAL

DIGITALE FORMATE

TKP (Tausender-Kontakt-Preis)

Basis-TKP / 13 €

WEBSITES-KOMBI		+	FORMATE	+	PUBLIKUMSUMFELDER	+	ZUSÄTZLICHE OPTIONEN	
Run of News & Business	6 €		IMU	10 €	Alle	10 €	Stundensatz	2 €
			IMU Video	10 €	Nur anwendbar auf Run of News und Run of News & Business auf alle oder einen Teil der gebuchten Druckausgaben Siehe Kapitel über unsere DMP Seite 8		Spezifisches Capping	Auf Anfrage
Run of News	4 €		Super Leaderboard, Billboard, XL Leaderboard und Leaderboard	10 €			Spezifisches SOV	Auf Anfrage
oder			Leaderboard Video + Leaderboard Mobile Video	10 €	oder			
WEBSITES			Smartcover	25 €	CONTEXTUAL TARGETING			
Wort.lu	10 €	Information	Pre-Roll	20 €	Business	6 €		
Virgule.lu	8 €	Information	Halfpage	20 €	Luxemburg	6 €		
Contacto.lu	6 €	Information	Halfpage Video	20 €	Sport	6 €		
Luxtimes.lu	20 €	Information, Business	InRead Video	20 €	Kultur & Lifestyle	6 €		
Radio Latina	6 €	Unterhaltung, Musik	InRead Parallax	20 €	Politik & International	6 €		
			InRead Carrousel	20 €	Mobilität	6 €		
			InRead Social (ausschließlich Mobile)	20 €	Die Kontexte sind verfügbar als Run of News und/oder Run of News & Business.			
			InRead Social Video (ausschließlich Mobile)	20 €				
			InRead Flow	20 €				
			NEW Smartpulse (ausschließlich Mobile)	25 €				

Lassen Sie sich Ihre gewünschte Kombination von Ihrem Mediaberater bestätigen.
 Run of News, Materialanlieferung in DE, FR und PT.
 Run of News & Business, Materialanlieferung in DE, FR, EN und PT..

WIE RECHNE ICH DEN TKP-PREIS?

TPK = Basis-TKP + Websites-Kombi oder Website + Format + Publikumssegment oder Contextual Targeting + Erweiterung der Reichweite

BEISPIEL: IMU - Run of News & Business

13 € Basis-TKP + 6 € Run of News & Business + 10 € IMU = 29 €

WEBSITE ODER WEBSITES-KOMBI	LEADERBOARD	HALFPAGE	INREAD	SMARTCOVER / SMARTPULSE
Run of News & Business	29 €	39 €	39 €	44 €
Run of News	27 €	37 €	37 €	42 €
Wort.lu	33 €	43 €	43 €	48 €
Virgule.lu	31 €	41 €	41 €	46 €
Contacto.lu	29 €	39 €	39 €	44 €
Luxtimes.lu	43 €	53 €	53 €	58 €



DIGITAL

Nachrichten-Marken.

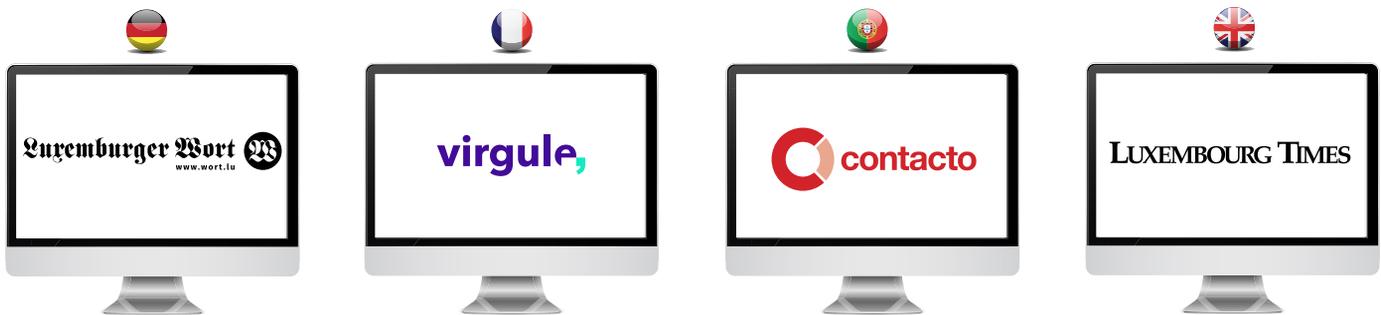
Regie.lu ist der einzige Vermarkter, der alle großen Gemeinschaften des Landes erreicht. Da jede von ihnen für Ihre Marketingstrategien von Bedeutung ist, haben wir zwei attraktive Paketangebote entwickelt:

1) RUN OF NEWS & BUSINESS umfasst unsere vier Nachrichtenseiten: Wort.lu auf Deutsch, Virgule.lu auf Französisch, Contacto.lu auf Portugiesisch sowie Luxtimes.lu auf Englisch.

2) RUN OF NEWS umfasst drei unserer vier Nachrichtenseiten: Wort.lu auf Deutsch, Virgule.lu auf Französisch und Contacto.lu auf Portugiesisch.

Wenn Sie sich für eine dieser Run Of-Kombinationen entscheiden, können Sie sicher sein, dass Ihre Botschaft von vielen Einwohnern mit hoher Kaufkraft gesehen wird.

① RUN OF NEWS & BUSINESS



6.967.590

Page views pro Monat

② RUN OF NEWS



6.533.480

Page views pro Monat



Profitieren Sie von unseren attraktiven Kombipaketen.

Die unten aufgeführten Kombinationen sichern Ihnen:

- eine ideale Verteilung Ihrer Ad Impressions auf verschiedenen Nachrichtenseiten
- einen günstigeren TKP (Tausender-Kontakt-Preis)

- 15%

RUN OF NEWS & BUSINESS

Luxemburger Wort  www.wort.lu **virgule,**  **contacto** LUXEMBOURG TIMES

FORMATE	IMPRESSIONS	TKP	GESAMTPREIS	LISTENPREIS
Billboard, Leaderboard oder IMU	200.000	24,6 €	4.920 €	5.800 €
Halfpage	150.000	33,1 €	4.965 €	5.850 €
InRead	120.000	33,1 €	3.972 €	4.680 €
Smartcover*, Smartpulse	80.000	37,4 €	2.992 €	3.520 €

15% Rabatt bereits angewandt

Mindestlaufzeit 7 Tage

Ungefähre Aufteilung der Impressions: 50% Wort.lu, 20% Virgule.lu, 20% Contacto.lu, 10% Luxtimes.lu

* Capping 5

- 10%

RUN OF NEWS

Luxemburger Wort  www.wort.lu **virgule,**  **contacto**

FORMATE	IMPRESSIONS	TKP	GESAMTPREIS	LISTENPREIS
Billboard, Leaderboard ou IMU	180.000	24,3 €	4.374 €	4.860 €
Halfpage	130.000	33,3 €	4.329 €	4.810 €
InRead	100.000	33,3 €	3.330 €	3.700 €
Smartcover*, Smartpulse	70.000	37,8 €	2.646 €	2.940 €

10% Rabatt bereits angewandt

Mindestlaufzeit 7 Tage

Ungefähre Aufteilung der Impressions: 50% Wort.lu, 30% Virgule.lu, 20% Contacto.lu

* Capping 5



DIGITAL

Data driven Marketing / Interessen.

NEW

Nutzung unserer DMP (Data Management Platform)

Unsere DMP ist ein wichtiges Instrument zum Sammeln, Organisieren und Analysieren von Nutzerdaten, die aus verschiedenen Quellen stammen. Mithilfe dieser Plattform, sind wir in der Lage, genaue und relevante Zielgruppen zu erstellen, basierend auf dem Verhalten, der Interessen und der demografischen Merkmale der Nutzer.

Die Vorteile von Kampagnen mit Zielgruppen:

- 1. Genaue Zielgruppenansprache:** Durch die Verwendung von genau definierten Zielgruppen, können wir relevantere und attraktivere Werbungen für jede spezifische Gruppe schalten.
- 2. Optimierung der Werbeausgaben:** Indem wir nur die Zielgruppen ansprechen, die sich am ehesten für Ihre Produkte oder Dienstleistungen interessieren, maximieren wir die Rendite Ihrer Kampagnen.
- 3. Verbesserung des Engagements:** Besser ausgerichtete Werbeanzeigen, generieren eine höhere Engagementrate, und erhöhen somit die Wahrscheinlichkeit einer Konversion.
- 4. Messung und Anpassung:** die DMP erlaubt es die Kampagnenleistungen in Echtzeit zu verfolgen und die Strategien anhand der Ergebnisse anzupassen.

RUN OF NEWS & BUSINESS (BILLBOARD 970X250 UND XL LEADERBOARD MOBILE 320X200)*

Die Anzahl der Impressionen variiert je nach Zeitraum der Kampagne.

SEGMENTE	TKP	ANZAHL DER EMPFOHLE- LEN IMPRESSIONEN (MINIMUM BIS OPTIMAL)	PACKAGES-PREISE
Automobilindustrie	39 €	150.000 bis 300.000	5.850 € bis 11.700 €
Kultur	39 €	150.000 bis 250.000	5.850 € bis 9.750 €
Expats	39 €	100.000 bis 250.000	3.900 € bis 9.750 €
Reisen	39 €	100.000 bis 200.000	3.900 € bis 7.800 €
Rentensteuer	39 €	100.000 bis 200.000	3.900 € bis 7.800 €
Finanzwesen	39 €	100.000 bis 200.000	3.900 € bis 7.800 €
Sport	39 €	100.000 bis 150.000	3.900 € bis 5.850 €
Shopping, Mode & Wohnkultur	39 €	50.000 bis 100.000	1.950 € bis 3.900 €
Musik	39 €	50.000 bis 100.000	1.950 € bis 3.900 €
Haustiere	39 €	50.000 bis 100.000	1.950 € bis 3.900 €
Karriere	39 €	40.000 bis 70.000	1.560 € bis 2.730 €
CSP++	39 €	40.000 bis 70.000	1.560 € bis 2.730 €
Immobilienkäufer und-mieter	39 €	40.000 bis 70.000	1.560 € bis 2.730 €
Gesundes Leben & medizinische Gesundheit	39 €	40.000 bis 70.000	1.560 € bis 2.730 €
Persönliche Finanzen	39 €	40.000 bis 70.000	1.560 € bis 2.730 €
Familie & Beziehung	39 €	40.000 bis 70.000	1.560 € bis 2.730 €

Luxemburger Wort 
www.wort.lu

virgule,

 contacto

LUXEMBOURG TIMES

RUN OF NEWS (BILLBOARD 970X250 UND XL LEADERBOARD MOBILE 320X200)*

Die Anzahl der Impressionen variiert je nach Zeitraum der Kampagne.

SEGMENTE	TKP	ANZAHL DER EMPFOHLE- LEN IMPRESSIONEN (MINIMUM BIS OPTIMAL)	PACKAGES-PREISE
Automobilindustrie	37 €	125.000 bis 275.000	4.625 € bis 10.175 €
Kultur	37 €	125.000 bis 225.000	4.625 € bis 8.325 €
Expats	37 €	100.000 bis 220.000	3.700 € bis 8.140 €
Reisen	37 €	95.000 bis 195.000	3.515 € bis 7.215 €
Finanzwesen	37 €	95.000 bis 195.000	3.515 € bis 7.215 €
Sport	37 €	95.000 bis 125.000	3.515 € bis 4.625 €
Rentensteuer	37 €	80.000 bis 150.000	2.960 € bis 5.550 €
Shopping, Mode & Wohnkultur	37 €	45.000 bis 95.000	1.665 € bis 3.515 €
Persönliche Finanzen	37 €	35.000 bis 65.000	1.295 € bis 2.405 €
Karriere	37 €	35.000 bis 65.000	1.295 € bis 2.405 €
CSP++	37 €	35.000 bis 65.000	1.295 € bis 2.405 €
Immobilienkäufer und-mieter	37 €	35.000 bis 65.000	1.295 € bis 2.405 €
Gesundes Leben & medizinische Gesundheit	37 €	35.000 bis 65.000	1.295 € bis 2.405 €
Familie & Beziehung	37 €	35.000 bis 65.000	1.295 € bis 2.405 €
Musik	37 €	35.000 bis 65.000	1.295 € bis 2.405 €
Haustiere	37 €	35.000 bis 65.000	1.295 € bis 2.405 €

Luxemburger Wort 
www.wort.lu

virgule,

 contacto

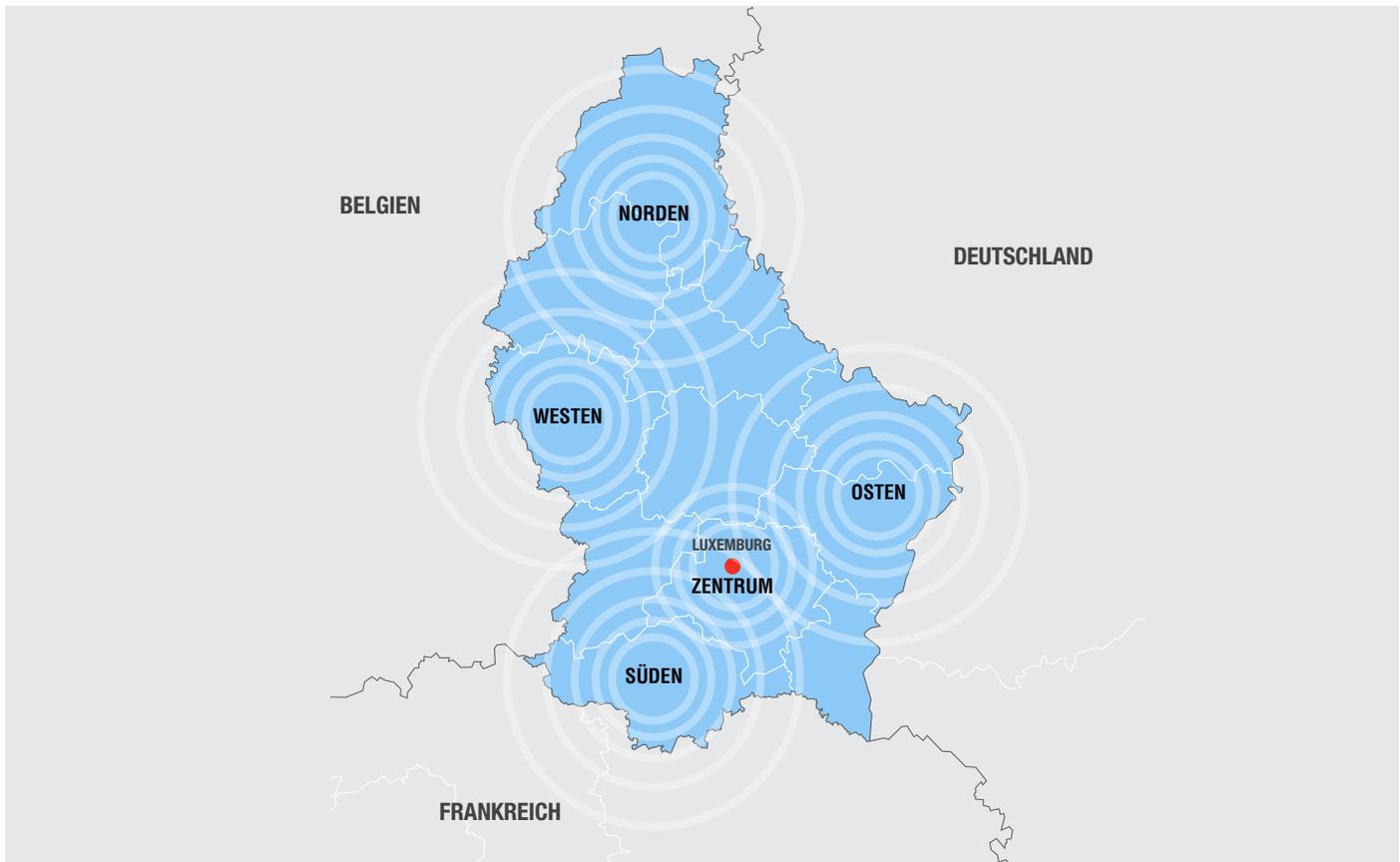
*Möglichkeit, andere Größen für das Format zu wählen. Weitere Formate auf Anfrage erhältlich. Es besteht die Möglichkeit, mehrere solcher Formate miteinander zu kombinieren. Ein Mindestzeitraum von zwei bis drei Wochen wird empfohlen.



Data driven Marketing / Regionen.



Regio Targeting oder regionale Zielgruppenansprache ist eine Strategie, die in digitalen Kampagnen eingesetzt wird, um gezielt Gruppen in bestimmten geografischen Gebieten zu erreichen. Dies ermöglicht es Werbetreibenden, ihre Werbebotschaften an Nutzer zu richten, die sich in den bestimmten Regionen befinden. Dies passiert anhand von Kriterien wie geografischem Standort, Postleitzahlen, Städten, Regionen oder Ländern. Dieser Ansatz hilft die Relevanz der Anzeigen zu optimieren, indem sie an die lokalen Vorlieben, an die regionalen Kaufverhalten und die spezifischen kulturellen Besonderheiten des jeweiligen geografischen Zielgebiets.



WEBSITES	FORMATE	IMPRESSIONS PRO REGION				GESAMTPREIS	WESTEN	GESAMTPREIS
		NORDEN	OSTEN	SÜDEN	ZENTRUM			
RUN OF NEWS & BUSINESS	Billboard 970 x 250 und XL leaderboard mobile 320 x 200	60.000	60.000	60.000	60.000	2.340 €	20.000	780 €
RUN OF NEWS	Billboard 970 x 250 und XL leaderboard mobile 320 x 200	60.000	60.000	60.000	60.000	2.220 €	20.000	740 €

Mindestzeitraum von 2 Wochen je nach Verfügbarkeit.
*Andere Formate wählbar.



DIGITAL

Unsere Lösungen für mehr Reichweite.

Als Ergänzung zu Ihrer Kampagne auf unseren Internetseiten schlagen wir eine einzigartige Ausweitung Ihrer Kampagne vor. Seien Sie nicht nur auf unseren Internetseiten präsent, sondern nutzen Sie die Möglichkeiten die Reichweite darüber hinaus zu erhöhen. Sie können mit Hilfe unserer Datenbank bestimmte Zielgruppen ansprechen oder kontextbezogene Strategien zu verfolgen, die auf ihre Bedürfnisse angepasst sind.

RUN OF NEWS & BUSINESS

Luxemburger Wort  **virgule,**  **contacto**  **LUXEMBOURG TIMES**

FORMATE	IMPRESSIONS			GESAMT TKP	GESAMTPREIS	SETUP GEBÜHREN
	RUN OF NEWS & BUSINESS	AUDIENCE BOOST	GESAMT			
Mix display	200.000	100.000	300.000	21,2 €	6.360 €	250 €
InRead Video	200.000	100.000	300.000	28,5 €	8.550 €	300 €
Native	150.000	75.000	225.000	21,2 €	4.770 €	300 €
Smartcover	120.000	120.000	240.000	30 €	7.200 €	Inklusive
Smartpulse	120.000	120.000	240.000	30 €	7.200 €	Inklusive

RUN OF NEWS

Luxemburger Wort  **virgule,**  **contacto** 

FORMATE	IMPRESSIONS			GESAMT TKP	GESAMTPREIS	SETUP GEBÜHREN
	RUN OF NEWS	AUDIENCE BOOST	GESAMT			
Mix display	150.000	80.000	230.000	20,2 €	4.646 €	250 €
InRead Video	150.000	75.000	225.000	27,2 €	6.120 €	300 €
Native	115.000	60.000	175.000	20,2 €	3.535 €	300 €
Smartcover	100.000	100.000	200.000	28 €	5.600 €	Inklusive
Smartpulse	100.000	100.000	200.000	28 €	5.600 €	Inklusive



DIGITAL

ADVERTISER CONTENT

Gesponserte Inhalte sind in unserem Newsfeed eingebettet und ermöglichen eine Premium-Verankerung ihrer Kommunikation durch unsere Marken und unsere hochwertigen Inhalte.

Der Artikel
Platzierung auf der Homepage



Newsletter
Teaser inmitten der redaktionellen Artikel



Displayplatzierung für zusätzliche Redirection zu Ihrem Artikel,
Verlinkung zu Ihrem Artikel über eine IMU- oder eine InRead-Position



RUN OF NEWS & BUSINESS



DISPLAYWERBUNG MIT VERLINKUNG AUF IHREN ADVERTISER CONTENT (NACH WAHL)*

FORMAT	IMPRESSIONS INREAD		IMPRESSIONS DISPLAY	GESAMTPREIS
Advertiser Content Premium Teaser auf der 1. Position der Homepage + Teaser auf der 1. Position der Newsletters	100.000	ODER	150.000	7.750 €
Advertiser Content Standard Teaser auf der 2. Position der Homepage + Teaser auf der 2. Position der Newsletters	100.000		150.000	6.950 €

- Verbreitung:
- 7 Tage auf der Homepage + 7 Tage auf dem Karussell auf der Homepage
 - 14 Tage der Weiterleitung
 - 3 Tage kostenloses Erscheinen im Newsletter

RUN OF NEWS



DISPLAYWERBUNG MIT VERLINKUNG AUF IHREN ADVERTISER CONTENT (NACH WAHL)*

FORMAT	IMPRESSIONS INREAD		IMPRESSIONS DISPLAY	GESAMTPREIS
Advertiser Content Premium Teaser auf der 1. Position der Homepage + Teaser auf der 1. Position der Newsletters	85.000	ODER	115.000	4.700 €
Advertiser Content Standard Teaser auf der 2. Position der Homepage + Teaser auf der 2. Position der Newsletters	85.000		115.000	4.300 €

- Verbreitung:
- 7 Tage auf der Homepage + 7 Tage auf dem Karussell auf der Homepage
 - 14 Tage der Weiterleitung
 - 3 Tage kostenloses Erscheinen im Newsletter

* InRead oder Leaderboard auf dem Desktop und IMU auf dem Handy, die von uns erstellt wurden, um den Inhalt weiterzuleiten. Das Material (Text, Fotos, Videos) wird von Ihnen geliefert (in den verschiedenen Sprachen der Website). Redaktionsservice zum Preis von 340€ pro Sprache. Übersetzung auf Anfrage.



DIGITAL

THINGLINK

Kreieren Sie eine einmalige Interaktivität für Ihren Content und Artikel durch animierte Buttons, die Ihre Produkte und Services auf besondere Weise visualisieren.



FORMEL	MATERIEL	PREIS
Interaktiver Button	Foto / Fototitel / Link zur Weiterleitung	300 €
Erstellungskosten: 2 Buttons für 600€ - die Erstellungskosten für die folgenden Buttons entfallen.		

VIDEO / AUDIO CONTENT

Audio- und Videoinhalte sind sehr wirkungsvoll und finden einen besonderen Platz in Ihren gesponserten Inhalten. Wir können Sie bei der Erstellung von Audio- und Videoinhalten unterstützen. Die folgenden Preise ergänzen die Preise für Advertiser Content.

VIDEO CONTENT

Sie planen eine Veranstaltung, einen neuen Showroom? Ein neues Führungsteam? Ein neues Produkt? Profitieren Sie von allen Vorteilen eines kurzen Videos und seines umfassenden Kommunikationspaketes in unseren Referenzmedien.



PLATZIERUNG IN UNSEREN MEDIEN



DIGITAL - WORT.LU / VIRGULE.LU	FORMAT	DAUER	PREIS
Display Mix-Formate wort.lu // Virgule.lu	Leaderboard // IMU	2 Tage	
Advertiser Content Karussell // Homepage Wort.lu + Virgule.lu	Teaser	2 Tage	1.411 €
Newsletter Wort.lu + Virgule.lu	IMU	1 Tag	

VIDEOPRODUKTION

VIDEO => 1'30	FORMAT	DAUER	PRODUKTIONSKOSTEN
Aufnahme an einem einzigen Ort / 1 Interview 1 Sprache / Mit Untertiteln	Pano	1 Min.30	1.300 €
			PAKETPREIS
Kommunikationspaket und Videoproduktion inklusive			2.711 €
VIDEO => 2'30	FORMAT	DAUER	PRODUKTIONSKOSTEN
Aufnahme an einem einzigen Ort / 1 Interview 1 Sprache / Mit Untertiteln	Pano	2 Min.30	1.700 €
			PAKETPREIS
Kommunikationspaket und Videoproduktion inklusive			3.111 €



DIGITAL

RUN OF NEWS



PLATZIERUNG IN UNSEREN MEDIEN

DIGITAL - WORT.LU / VIRGULE.LU / CONTACTO.LU	FORMAT	DAUER	MEDIENPREIS
Display Mix-formate Run of News	Leaderboard // IMU	2 Tage	2.261 €
Advertiser Content Karussell // Homepage Wort.lu + Virgule.lu + Contacto.lu	Teaser	2 Tage	
Newsletter Wort.lu + Virgule.lu + Contacto.lu	IMU	1 Tag	
Advertorial Luxemburger Wort / Adverto 700 (halbe Seite)	Adv 700	1 Tag	



VIDEOPRODUKTION

VIDEO => 1'30	FORMAT	DAUER	PRODUKTIONSKOSTEN
Aufnahme an einem einzigen Ort / 1 Interview 1 Sprache / Mit Untertiteln	Pano	1 Min.30	1.300 €
			PAKETPREIS
			Kommunikationspaket und Videoproduktion inklusive
			3.561 €
VIDEO => 2'30	FORMAT	DAUER	PRODUKTIONSKOSTEN
Aufnahme an einem einzigen Ort / 1 Interview 1 Sprache / Mit Untertiteln	Pano	2 Min.30	1.700 €
			PAKETPREIS
			Kommunikationspaket und Videoproduktion inklusive
			3.961 €

LUXEMBOURG TIMES

PLATZIERUNG IN UNSEREN MEDIEN

DIGITAL - LUXTIMES.LU	FORMAT	DAUER	MEDIENPREIS
Display Mix-Formate Luxtimes.lu	Leaderboard // IMU	2 Tage	1.240 €
Advertiser Content Karussell // Homepage Luxtimes.lu	Teaser	2 Tage	
Newsletter Luxtimes.lu	IMU	1 Tag	



VIDEOPRODUKTION

VIDEO => 1'30	FORMAT	DAUER	PRODUKTIONSKOSTEN
Aufnahme an einem einzigen Ort / 1 Interview 1 Sprache / Mit Untertiteln	Pano	1 Min.30	1.300 €
			PAKETPREIS
			Kommunikationspaket und Videoproduktion inklusive
			2.540 €
VIDEO => 2'30	FORMAT	DAUER	PRODUKTIONSKOSTEN
Aufnahme an einem einzigen Ort / 1 Interview 1 Sprache / Mit Untertiteln	Pano	2 Min.30	1.700 €
			PAKETPREIS
			Kommunikationspaket und Videoproduktion inklusive
			2.940 €



DIGITAL

AUDIO CONTENT

Sie haben bereits Podcasts produziert und möchten diesen in Medien mit großem Einfluss in Luxemburg großes bekannt machen? Profitieren Sie von den unten aufgeführten Paketen, um engagierte Zielgruppen mit Upscale-Profilen zu erreichen.

RUN OF NEWS



PLATZIERUNG IN UNSEREN MEDIEN



DIGITAL - WORT.LU / VIRGULE.LU / CONTACTO.LU	FORMAT	DAUER	PREIS
Display Mix-Formate Run of News	Leaderboard // IMU	7 Tage	
Advertiser Content Karussell // Homepage Wort.lu + Virgule.lu + Contacto.lu	Teaser	7 Tage	4.476 €
Newsletter Wort.lu + Virgule.lu + Contacto.lu	IMU	1 Tag	
			PREIS
Kommunikationspaket (ohne Podcastproduktion)*			4.476 €

LUXEMBOURG TIMES

PLATZIERUNG IN UNSEREN MEDIEN



DIGITAL - LUXTIMES.LU	FORMAT	DAUER	PREIS
Display Mix-Formate Luxtimes.lu	Leaderboard // IMU	14 Tage	
Advertiser Content Karussell // Homepage Luxtimes.lu	Teaser	14 Tage	3.390 €
Newsletter Luxtimes.lu	IMU	5 Tage	
			PREIS
Kommunikationspaket (ohne Podcastproduktion)*			3.390 €

* Produktionskosten (1 Sprache, max. 20 Minuten): 1 Podcast = 900 € // 5 Podcasts = 3.000 € // 10 Podcasts = 5.000 € (Agenturprovision ausgeschlossen)
 Simultane mehrsprachige Kampagnen-Ausstrahlung (Preis auf Anfrage).
 Auf der Grundlage des gelieferten Kostenvoranschlags kann der Produktionspreis Änderungen unterliegen.



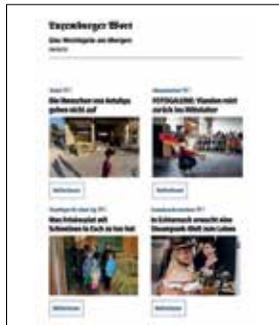
DIGITAL

NEWSLETTER - SPONSORING

Die Abonnenten von Newslettern besitzen zwangsläufig eine große Anziehungskraft für eine Marke. Entscheiden Sie sich für eine gezielte Kommunikationsstrategie innerhalb unserer Newsletter.



26.200 Abonnenten
76% Öffnungsrate



Montag bis Freitag (3-mal)
7 Uhr / 12 Uhr / 17 Uhr



15.200 Abonnenten
70% Öffnungsrate



Montag bis Freitag (2-mal)
7 Uhr / 17 Uhr



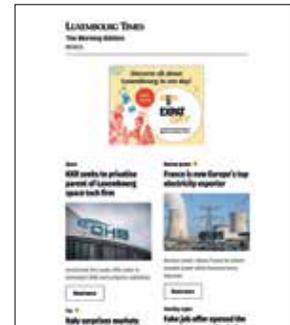
8.200 Abonnenten
51% Öffnungsrate



Montag bis Freitag (2-mal)
8 Uhr / 18 Uhr



15.600 Abonnenten
53% Öffnungsrate



Montag bis Freitag (2-mal)
8 Uhr / 15 Uhr

Wochenende (2-mal)
10 Uhr / 17 Uhr

Wochenende (1-mal)
12 Uhr

MARKEN UND KOMBINATIONEN	FORMAT IMU	ABONNENTEN	1 TAG	5 TAGE	10 TAGE
RUN OF NEWS	300 x 250 px	49.900	820 €	3.700 €	6.500 €
Wort.lu	300 x 250 px	26.600	700 €	3.100 €	5.550 €
Virgule.lu	300 x 250 px	15.000	250 €	1.110 €	1.970 €
Contacto.lu	300 x 250 px	8.300	125 €	460 €	820 €
Luxtimes.lu	300 x 250 px	16.400	820 €	2.900 €	4.900 €

Quelle: Mailgun September 2024

FRISTEN

DISPLAY-FORMATE

Buchung und Abgabe des Materials: 4 Werktage vor dem gewünschten Beginn der Kampagne, 7 Werktage im Fall von Rich-Media-Formaten (Expand, Floating, Audio, Video usw.).

SONDERFORMATE

Auf Anfrage bei Ihrem Mediaberater

DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: online@regie.lu



DIGITAL



VERFÜGBARE FORMATE

FORMATE	Maße	WORT.LU	VIRGULE.LU	CONTACTO.LU	LUXTIMES.LU	APP WORT.LU	APP VIRGULE.LU	APP CONTACTO.LU	APP LUXTIMES.LU	RADIOLATINA.LU
① IMU (Video)	300 x 250* / 320 x 250 / 336 x 280 / 300 x 300 px	x	x	x	x	x	x	x	x	x
② Halfpage (Video)	300 x 600 px*	x	x	x	x	-	-	-	-	x
③ Super Leaderboard, Billboard, XL Leaderboard und Leaderboard (Video)	1200 x 150 / 995 x 123 / 995 x 150 / 995 x 250 / 970 x 90 / 970 x 250* / 840 x 150 / 728 x 90 px	x	x	x	x	-	-	-	-	x
④ XL Leaderboard und Leaderboard Mobile (Video)	320 x 88 / 320 x 50 / 320 x 100 / 320 x 200 px*	x	x	x	x	x	x	x	x	x
⑤ Smartcover	2560 x 430 / 1440 x 575 px*	x	x	x	x	-	-	-	-	-
⑥ Smartpulse	Nur verfügbar auf mobilen Endgeräten (ausgenommen Apps). Pulse: Logo 150 x 150 pix nur als PNG. Hero: Keine besonderen Einschränkungen.	x	x	x	x	-	-	-	-	-
⑦ Pre-Roll	640 x 360 px	x	x	x	x	x	x	x	x	-
⑧ InRead Video	16:9 1280 x 720 px	x	x	x	x	-	-	-	-	-
⑨ InRead Parallax	700 x 394 + 700 x 1600 px	x	x	x	x	-	-	-	-	-
⑩ InRead Carrousel	1080 x 1080 px	x	x	x	x	-	-	-	-	-
⑪ InRead Social	500 x 500 + logo / 170 x 170 px (Option)	x	x	x	x	-	-	-	-	-
⑫ InRead Social Video	500 x 500 + logo / 170 x 170 px (Option)	x	x	x	x	-	-	-	-	-
⑬ InRead Flow	960 x 440 px	x	x	x	x	-	-	-	-	-
⑭ Native AD	Fluid size	-	-	-	-	-	-	-	-	-
⑮ IMU Newsletter	300 x 250 px	x	x	x	x	-	-	-	-	-
⑯ Leaderboard Newsletter	600 x 150 px	-	-	-	-	-	-	-	-	-
⑰ Leaderboard Newsletter	970 x 250 px	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* Empfohlene Formate



DIGITAL

1



IMU

2



HALFPAGE

3



SUPER LEADERBOARD
BILLBOARD
XL LEADERBOARD
LEADERBOARD

4



XL LEADERBOARD
LEADERBOARD MOBILE

5



SMARTCOVER

6



SMARTPULSE

7



PRE-ROLL

8 9 10 11 12 13



INREAD

14



NATIVE AD

15



IMU NEWSLETTER

16 17



LEADERBOARD NEWSLETTER

Erfahren Sie mehr über unsere Formate





PROJECT MANAGEMENT

A full integrated service provided by Regie.lu



MEDIENMARKEN

Luxemburger Wort 
www.wort.lu

virgule,

 **contacto**

LUXEMBOURG TIMES



Marktführende bezahlte Tageszeitung in Luxemburg.



60%

Reichweite bei den Luxemburgern

229.000

Leser (print + digital)

+ 91.500

Digitale Leser exklusiv für Ihre Kampagne

42%

Reichweite bei den oberen 2 sozioprofessionellen Gruppen

93%

Abonnenten

Quellen: Iires Plurimédia 2022.2 - CIM 2023

Luxemburger Wort

AUFLAGE

42.332 Exemplare



ERSCHEINUNGSWEISE

Täglich (Montag - Samstag)

VERTEILUNG

- Via Abonnement (93% Abonnenten)
- Einzelverkauf an Kiosken und Buchhandlungen
- Als Papierversion und E-Paper erhältlich

Ein Magazin für die Freuden des Wochenendes. Ein Magazin, dass man genießt.

LW weekend: die Magazinbeilage, die jeden Samstag dem Luxemburger Wort beiliegt. Sie beinhaltet interessante Reportagen rund um Reisen, Freizeit, Gastronomie, Mode/Beauty, Design, Wellness inklusive einer Agenda zu anstehenden Events, sowie einen zeitgemäßen Blick auf neue Trends - immer in hoher redaktioneller Qualität der führenden Tageszeitung des Landes.



32 Seiten gefüllt mit Reportagen, Interviews und Porträts, Entdeckungen und Inspirationen

Ein großzügiges Design zum reinen Lesevergnügen

ANZEIGENPREISE

MAGAZINFORMAT			
1/1 Seite		206 x 271 mm	4.000 €
1/1 + 1/1 Seite		436 x 271 mm	8.000 €
C2		206 x 271 mm	5.200 €
C4		206 x 271 mm	6.000 €
Advertiser Content* 1/1 Seite			4.000 €
Advertiser Content* 1/1 + 1/1 Seite			8.000 €

Redaktionsservice (1/1 Seite: 320 € / 1/1 + 1/1 Seite: 460 €)
Produktions-/Layout-Service (1/1 Seite: 190 € / 1/1 + 1/1 Seite: 290 €)

RUBRIK AGENDA/VERANSTALTUNGEN

Kündigen Sie Ihre Veranstaltungen im Herzen des Kultur - und Sportkalenders an.

FORMATE

Event 1 - siehe Oben		206 x 50 mm	780 €
Event 2		206 x 100 mm	680 €

FRISTEN



Erscheinungsdatum: jeden Samstag
Anzeigenschluss: eine Woche vor Erscheinen
Abgabe der Druckunterlagen: Mittwoch vor Erscheinen, bis 12.00 Uhr
Rubrik Agenda/Events : Dienstag vor Erscheinen, bis 12.00 Uhr



Magazinformat: 230 x 295 mm
Verbessertes Papier 70 g/m² ISO 103

DIGITALISIEREN SIE IHRE ANZEIGEN!

Smart Ads ermöglichen Ihnen eine crossmediale Sichtbarkeit auf Wort.lu



35.000 Impressions
1 Woche

+ 500 €

* Advertiser Content unter Vorbehalt der Freigabe durch die Redaktion

REDAKTIONELLE SEITEN

Die Wirkung Ihrer Werbeanzeige in der Zeitung ist wichtig.

Optimieren Sie Ihre Werbeinvestitionen, indem Sie das Verhältnis zwischen der Viewability Ihrer Anzeige und Ihrem Tarif herausfinden.

Entdecken Sie im Folgenden die wichtigsten Formate, die im Luxemburger Wort verfügbar sind, anhand von 2 Indikatoren:

- **Viewability-Rate:** Sie erlaubt es die visuelle Wirkung auf Grundlage der gebuchten Werbefläche zu messen. Der Referenzindex (Basis 100) orientiert sich an einer halben Seite (M2).
- **Preisrate:** Sie ermöglicht die Angabe des Unterschieds zwischen dem Preis des Referenzformats (1/2 Seite-M2) und dem des gewählten Formats.

Beispiel: Die ganze Seite (M1) erhält eine Viewability-Rate von 200% (d.h. 2 x 1/2 Seite) und einen Preisindex von 167.
(Auf der Grundlage des Preises für die 1/2 Seite ist der Preis für die volle Seite 67% höher, was einer Preisrate von 33% entspricht).

MODULE	VIEWABILITY-RATE	TARIFRATE	
M1	200%	167%	
M2	100%	100%	REFERENZ-FORMAT
M9	80%	83%	
M28	67%	70%	
M3	50%	55%	

Von Print zu Digital – SMART ADS

Verlängern Sie einfach Ihre Print-Anzeige online und sichern Sie sich zusätzliche Reichweite zum Vorteilspreis.

Einfach, schnell und automatisiert: Ihre Printanzeige wird systematisch auf Wort.lu digitalisiert.

Unsere „Smart Ad“ Lösung garantiert Ihnen zusätzliche Präsenz auf unserer Homepage und auf jeder Artikel-Seite während einer Woche.

Die perfekte Kombination aus Print+Online

Erhöhen Sie Ihre Reichweite um 91.500 exklusive Online-Leser

+55% der oberen sozio-professionellen Gruppen
+50% der Einkommensklassen 1+2

Quelle: Ires Plurimédia 2022.2, exklusive Leserschaft während einer Woche auf Wort.lu



Ihre Anzeige auf den redaktionellen oder kommerziellen Seiten



„Anzeigengalerie“ als Karussell Homepage + Artikel-Seiten auf Wort.lu

**35.000 Impressions
1 Woche**



Mini-Kundenwebsite auf Wort.lu inklusive Unternehmensinformationen, Kontaktdaten, Darstellung der Printanzeige und Link zu Ihrer Website.

REDAKTIONELLE SEITEN

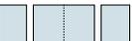
NEW

STANDARDFORMATE / INKLUSIVE DIGITALISIERUNG

MODUL			
M1		(5 Sp.) 251 x 376 mm	11.500 €
M1 Linke Seite		(5 Sp.) 251 x 376 mm	9.080 €
M2		(5 Sp.) 251 x 188 mm	7.100 €
M3		(3 Sp.) 149 x 158 mm	4.130 €
M7		(5 Sp.) 251 x 50 mm	2.810 €
M8		(5 Sp.) 251 x 100 mm	4.460 €
M9		(5 Sp.) 251 x 150 mm	5.978 €
M14		(2 Sp.) 98 x 100 mm	2.018 €
M26		(2 Sp.) 98 x 150 mm	3.272 €
M27		(3 Sp.) 149 x 120 mm	3.602 €
M28		(3 Sp.) 149 x 211 mm	5.120 €

Platzierungen auf den redaktionellen Seiten 5, 7 und 9: Mindestformat 3 Sp. x 158 mm (M3)

PANORAMAFORMATE

M16		(10 Sp.) 528 x 188 mm	11.720 €
M17		(10 Sp.) 528 x 376 mm	16.010 €
M18 (4 aufeinanderfolgende Seiten)		1 Seite 251 x 376 mm + 1 pano. 528 x 376 mm + 1 Seite 251 x 376 mm	25.250 €
M45		(10 Sp.) 528 x 100 mm	8.420 €

Die Platzierung der Panorama-Formate mittig in der Zeitung wird nicht garantiert.

UMSCHLAGSEITEN

MD1 1/1 Seite, letzte Seite (C4)		(5 Sp.) 251 x 376 mm	20.300 €
MD2 - 1/2 Seite, letzte Seite (C4)		(5 Sp.) 251 x 188 mm	11.390 €
MPP Extra-Umschlagseite 1 + Extra-Umschlagseite 2		(5 Sp.) 251 x 310 mm + (5 Sp.) 251 x 376 mm	39.440 €
MP1 - Extra Umschlagseite 1		5 Sp. (251) x 310 mm	27.890 €

Inklusive Print & Digital
Ihre Anzeige wird automatisch auf Wort.lu digitalisiert

REDAKTIONELLE SEITEN

Politik
Luxemburg
Service & Termine
Wirtschaft
Kultur
Panorama
Automoto
Gesundes Leben
Sport

ADVERTISER CONTENT

Ihre Markenwerbung in einem redaktionellen Umfeld.

Interviews mit Experten / Produktvorstellungen / Jubiläen...

FORMAT - Druckfertiges Material

1/1 Seite	(5 Sp.) 251 x 376 mm		11.000 €
-----------	----------------------	---	----------

Redaktionservice (1/1 Seite: 780 €) - Produktions-/Layout-Service

(1/1 Seite: 200 €) - Verfügbarkeit auf den redaktionellen Seiten ab Seite 11.

EXKLUSIVE PLATZIERUNGEN IMPACT+ AUF DER TITELSEITE

FORMATE	TITELSEITE
Auge 	(1 Sp.) 47 x 47 mm 1.122 €
Bande 	(5 Sp.) 251 x 30 mm 3.300 €
Bande 	(5 Sp.) 251 x 50 mm 5.610 €

FORMATAUFSCHLÄGE UND SONDERPLATZIERUNGEN

Anzeigen auf Folgeseiten	+ 25% des Preises einer Einzelseite
Platzierungswunsch	+ 25%

Aufschläge sind nicht kumulierbar und auf 25% des Bruttopreises begrenzt.

FRISTEN

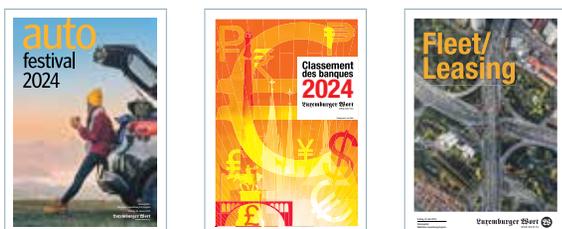
Klassische Anzeigen außer Sonderbeilagen, Sonderseiten und Werbereportagen

Buchung und Abgabe des Druckfertigen Material	2 Werktage vor Erscheinen, bis 12.00 Uhr
Buchung mit Probeabzug	3 Werktage vor Erscheinen, bis 12.00 Uhr
Freigabe des Korrekturabzuges	2 Werktage vor Erscheinen, bis 18.00 Uhr

DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: ac@regie.lu

THEMENBEILAGEN Luxemburger Wort Format



THEMA	ERSCHEINUNGSDATUM
Autofestival (1. Ausgabe)	24. Januar 2025
Autofestival (2. Ausgabe)	31. Januar 2025
MICE Cluster	28. März 2025
Fleet / Leasing	13. Juni 2025
Klassifizierung der Banken	Juni/Juli 2025
Radsport / Skoda Tour de Luxembourg	September 2025
E-mobility	14. November 2025
Vermögen und Geldanlage	21. November 2025

NEW

STANDARDFORMATE / INKLUSIVE DIGITALISIERUNG

MODUL			
M1		(5 Sp.) 251 x 376 mm	11.500 €
M2		(5 Sp.) 251 x 188 mm	7.100 €
M3		(3 Sp.) 149 x 158 mm	4.130 €
M9		(5 Sp.) 251 x 150 mm	5.978 €
M28		(3 Sp.) 149 x 211 mm	5.120 €

Die Liste der Formate ist nicht vollständig. Advertiser Content möglich. Ihr Verkaufberater steht Ihnen gerne zur Verfügung.

Inklusive Print & Digital
Ihre Anzeige wird automatisch auf Wort.lu digitalisiert

FRISTEN

Anzeigenbuchung und Abgabe der Druckunterlagen:
10 Werktage vor Erscheinen

Magazin Format



THEMA	ERSCHEINUNGSDATUM
Auf 2 Rädern	5. März 2025
Bauen & Wunnen mag by Wortimmo.lu	19. März 2025
Urlaub & Kultur	30. April 2025
Senioren	7. Mai 2025
Garten & Terrasse	17. September 2025
Bauen & Wunnen mag by Wortimmo.lu	24. September 2025
Senioren	9. Oktober 2025

UPM Matt C 54 g/m² Recyclingpapier (Je nach Verfügbarkeit des Papiers)

STANDARDFORMATE

MAGAZINFORMAT			
1/1 Seite		230 x 295 mm	3.058 €
1/2 Seite		230 x 140 mm	2.141 €
1/4 Seite		112 x 140 mm	1.376 €
1/4 Seite		62 x 295 mm	1.376 €
1/1 + 1/1 Seite		460 x 295 mm	6.116 €
C2		230 x 295 mm	3.975 €
C3		230 x 295 mm	3.517 €
C4		230 x 295 mm	4.587 €
Advertiser Content 1/1 Seite			3.058 €
Advertiser Content 1/1 + 1/1 Seite			6.116 €

Redaktionsservice (1/1 Seite: 330 € / 1/1 + 1/1 Seite: 480 €)
Produktions-/Layout-Service (1/1 Seite: 200 € / 1/1 + 1/1 Seite: 300 €)

FRISTEN

Anzeigenbuchung und Abgabe der Druckunterlagen:
10 Werktage vor Erscheinen

KOMMERZIELLE SEITEN

Die kommerziellen Seiten bieten der breiten Öffentlichkeit Inhalte zu Verbraucherthemen, Neuigkeiten und Informationen aus Unternehmen in einem redaktionellen Umfeld, das speziell auf Ihre Branche zugeschnitten ist

Sie profitieren von regelmäßigen Terminen, um die Leser an sich zu binden, sowie von Sonderterminen, die sich nach Ereignissen richten.



DIGITALISIEREN SIE
IHRE ANZEIGEN!

Smart Ads
ermöglichen Ihnen
eine crossmediale
Sichtbarkeit
auf Wort.lu



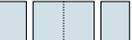
10.000 Impressions
1 Woche

+ 150 €

STANDARDFORMATE

MODULE			
M1		(5 Sp.) 251 x 376 mm	7.199 €
M2		(5 Sp.) 251 x 188 mm	4.860 €
M3		(3 Sp.) 149 x 158 mm	2.451 €
M7		(5 Sp.) 251 x 50 mm	1.293 €
M8		(5 Sp.) 251 x 100 mm	2.585 €
M9		(5 Sp.) 251 x 150 mm	3.878 €
M13		(2 Sp.) 98 x 50 mm	517 €
M14		(2 Sp.) 98 x 100 mm	1.034 €
M27		(3 Sp.) 149 x 120 mm	1.861 €
M28		(3 Sp.) 149 x 211 mm	3.273 €
M42		(3 Sp.) 149 x 100 mm	1.551 €

Alle Formate zum Preis mm/Spalte von 5,17 € verfügbar. Ihr Mediaberater steht Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Maximale Höhe der Anzeigen: 348 mm, mit Ausnahme einer ganzen Seite (376 mm).

PANORAMAFORMATE			
M16		(10 Sp.) 528 x 188 mm	6.885 €
M17		(10 Sp.) 528 x 376 mm	9.694 €
M18		1 Seite 251 x 376 mm + 1 pano. 528 x 376 mm + 1 Seite 251 x 376 mm	15.019 €
M45		(10 Sp.) 528 x 100 mm	4.842 €

Die Platzierung der Panorama-Formate mittig in der Zeitung wird nicht garantiert.

WÖCHENTLICHE UND 2X PRO WOCHE RUBRIKEN

- Commerce** (Mittwoch und Samstag)
- Gastronomie** (Donnerstag)
- Natur & Gesundheit** (Dienstag)
- Vakanz** (Freitag)

FRISTEN

BUCHUNG UND ABGABE DER DRUCKUNTERLAGEN
2 Werktag vor Erscheinen,
bis 12.00 Uhr (3 Werktag für die Samstagsausgaben)

DIE SONDERSEITEN

Themen in Verbindung mit Saisonalität, Festen und Veranstaltungen, die für die breite Öffentlichkeit und die Wirtschaft von Interesse sind.

Den Kalender mit Sonderseiten finden Sie auf regie.lu

KOMMERZIELLE SEITEN

ADVERTORIAL: FORMATE FÜR IHRE REDAKTIONELLE KOMMUNIKATION

Innovative PR-Lösungen durch redaktionelle und preisgünstige Kommunikation und außergewöhnliche Sichtbarkeit, die dafür sorgen, dass Ihre Tätigkeit, Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen ins rechte Licht gerückt werden.



Advertorial 1880
3.960 €

FORMAT
5 Sp. x 376 mm
5.000 Zeichen 3 Fotos

REDAKTIONSSERVICE
290 €



Advertorial 700
1.700 €

FORMAT
5 Sp. x 140 mm
2.200 Zeichen 2 Fotos

REDAKTIONSSERVICE
240 €



Advertorial 500
1.130 €

FORMATS
3 Sp. x 165 mm 5 Sp. x 100 mm
1.800 Zeichen 1 Foto

REDAKTIONSSERVICE
180 €



Advertorial 400
910 €

FORMAT
3 Sp. x 125 mm
1.200 Zeichen 2 Fotos

REDAKTIONSSERVICE
180 €



Advertorial 300
790 €

FORMATS
2 Sp. x 150 mm 3 Sp. x 100 mm
1.000 Zeichen 1 Foto

REDAKTIONSSERVICE
180 €

MATERIAL UND DATENÜBERMITTLUNG

Veröffentlichung ohne Logo. Anzahl der Zeichen schließt Leerzeichen mit ein. Texte im Word-Format und die Fotos (Bildauflösung: min. 150 dpi) werden vom Kunden zu Verfügung gestellt und an ac@regie.lu übermittelt (ein Probeabzug inklusive).

FRISTEN

Buchung und Abgabe der Druckunterlagen: 1 Woche vor Erscheinen.

Druckfreigabe durch den Kunden (Rückgabe Probeabzug): spätestens 2 Tage vor Erscheinen.



KOMMUNIZIEREN SIE CROSSMEDIAL!

Die Kombination Ihrer Print+Online-Präsenz ermöglicht Ihrer Kommunikation eine weitaus höhere Reichweite.

Einfach, schnell und automatisiert: Ihr Advertorial auf Wort.lu digitalisiert und garantiert Ihnen zusätzliche Präsenz auf unserer Homepage und auf jeder Artikel-Seite während einer Woche. **Ihre Inhalte werden in Form eines Online-Artikels dargestellt.**

Die perfekte Kombination aus Print+Online
Erhöhen Sie Ihre Reichweite um 91.500 exklusive Online-Leser
+55% der oberen sozio-professionellen Gruppen
+50% der Einkommensklassen 1+2

* Ihres Plurimédia 2022.2, exklusive Leserschaft während einer Woche auf Wort.lu



Ihr Advertorial



Teaser auf Homepage + Artikelseiten auf Wort.lu



Ihr Advertiser Content Artikel auf Wort.lu

Wort.lu
3 Tage

+ 500 €

KOMMERZIELLE SEITEN

Kollektivseite

Sie sind Gewerbetreibender, Unternehmer, Handwerker oder Gastronom?
 Sie haben eine Veranstaltung oder ein Jubiläum, eine (Wieder-) Eröffnung oder einen Tag der offenen Tür zu bewerben oder möchten Ihre Tätigkeiten besonders in den Fokus stellen? Machen Sie mit einer komplett individuell gestalteten PR-Seite auf sich aufmerksam!
Sichtbarkeit, Glaubwürdigkeit und Wirksamkeit!

REDAKTIONELLER TEIL
 Ihr Unternehmensporträt
 Redaktions- und
 Layoutservice stellen
 wir Ihnen kostenlos bereit.



ANZEIGENTEIL
 Ihre Zulieferer und Partner
 tragen durch eine Anzeige
 zur Finanzierung der
 Ausgabe bei. Ihr Können
 kommt bei potenziellen
 Kunden inLuxemburg
 besonders zur Geltung!

Regie.lu übernimmt den
 Kontakt zu Ihren Zulieferern.

IHRE ANZEIGE
 Mindestformat von (2 Sp.) 98 x 100 mm
 zum Preis von 1.034 €.

BEISPIELE FÜR FORMATE UND PREISE

FORMATS		
	(1 Sp.) 47 x 50 mm	258,50 €
	(2 Sp.) 98 x 50 mm	517 €
	(2 Sp.) 98 x 100 mm	1.034 €
	(3 Sp.) 149 x 50 mm	775,50 €
	(3 Sp.) 149 x 100 mm	1.551 €

FRISTEN

Beginn der Akquise: Spätestens 1 Monat vor dem vereinbarten Erscheinungsdatum
Buchung Und Abgabe Der Druckunterlagen: 1 Woche vor Erscheinen

NEW

DIGITALISIEREN SIE IHRE ANZEIGEN!

Smart Ads
 ermöglichen Ihnen
 eine crossmediale
 Sichtbarkeit
 auf Wort.lu



**10.000 Impressions
 1 Woche**
 + 150 €

KOMMERZIELLE SEITEN

Bauen & Wunnen by Wortimmo.lu

Die Rubrik für das Handwerk, die Immobilienbranche und ihre Dienstleister

Wöchentlich

- Die mehrseitige Rubrik rund um die Themen Bauen, Handwerk und dessen Dienstleister
- Die Vitrine Ihres Unternehmens mit vielen Tipps und Tricks für unsere Leser und Ihre zukünftigen Kunden

Monatlich

- Die monatliche, klammergeheftete und themenreiche Immobilienbeilage
- Eine Beilage als Plattform Ihrer Expertise und Professionalität

Erscheint mittwochs



Bauen & Wunnen by Wortimmo.lu Ausgaben im Format Luxemburger Wort

STANDARDFORMATE

FORMATE			
1/1 Seite		(5 Sp.) 251 x 376 mm	4.082 €
1/1 Seite Prima Posta		(5 Sp.) 251 x 376 mm	4.368 €
1/1 + 1/1 Seite Panoramaseite zentral		(10 Sp.) 528 x 376 mm	7.514 €
1/2 Seite		(5 Sp.) 251 x 188 mm	2.327 €
Preis mm/Sp.	/	/	5,17 €

UMSCHLAGESEITEN

Bande Titelseite		(5 Sp.) 251 x 50 mm	2.535 €
C2		(5 Sp.) 251 x 376 mm	4.628 €
C3		(5 Sp.) 251 x 376 mm	4.303 €
C4		(5 Sp.) 251 x 376 mm	5.057 €

FRISTEN

Buchung und Materialabgabe: Freitag (Vormittag) vor Erscheinen

Bauen & Wunnen mag by Wortimmo.lu Sonderausgaben im Magazinformat

ERSCHEINUNGSKALENDER

ERSCHEINUNGSDATUM
19. März 2025
24. September 2025

STANDARDFORMATE

FORMATE			
1/1 Seite		230 x 295 mm	3.058 €
1/2 Seite		230 x 140 mm	2.141 €
1/1 + 1/1 Seite Panoramaseite		460 x 295 mm	6.116 €

UMSCHLAGESEITEN

C2		230 x 295 mm	3.975 €
C3		230 x 295 mm	3.517 €
C4		230 x 295 mm	4.587 €

FRISTEN

Buchung und Materialabgabe: 10 Werktage vor Erscheinen

DIGITALISIEREN SIE
IHRE ANZEIGEN!

Smart Ads
ermöglichen Ihnen
eine crossmediale
Sichtbarkeit
auf Wort.lu



10.000 Impressions
1 Woche

+ 150 €

THEMENKALENDER

BAUEN & WUNNEN BY WORTIMMO.LU MONATLICHE, KLAMMERGEHEFTETE BEILAGE	BAUEN & WUNNEN BY WORTIMMO.LU WÖCHENTLICHER THEMENKALENDER	VERÖFFENTLICHUNG MITTWOCH
-	Heizung und Dämmung	22. Januar 2025
Retrospektive 2024 und Perspektive 2025		29. Januar 2025
-	Wohnküchen	5. Februar 2025
-	Dach, Gerüste und Fassaden	12. Februar 2025
Welche Steuerregelungen und finanziellen Hilfen sind möglich?		26. Februar 2025
-	Energiemanagement	5. März 2025
-	Badezimmer, Sanitäranlagen und Fliesen	12. März 2025
Neue Bauprojekte *		19. März 2025
-	Sicherheit und Domotik	26. März 2025
-	Metallkonstruktionen	2. April 2025
Wie kann man seinen Kauf zum besten Zinssatz finanzieren?		23. April 2025
-	Wellness und Sauna zu Hause	30. April 2025
-	Natur- und Kunststein	7. Mai 2025
-	Wohnen mit Holz (Parkett, Treppen)	14. Mai 2025
Der Einfluss des Energieindex beim Verkauf einer Immobilie		21. Mai 2025
-	Schlüsselfertig bauen	4. Juni 2025
-	Umweltbewusstes Bauen	11. Juni 2025
-	Bodenbeläge	18. Juni 2025
Versicherungen, Garantien und Schutzmaßnahmen		25. Juni 2025
-	Umzug und Einrichtung	2. Juli 2025
-	Schränke auf Mass, Einbauschränke und begehbare Kleiderschränke	17. September 2025
Home Expo - Neue Bauprojekte *		24. September 2025
-	Sicherheit und Domotik	1. Oktober 2025
-	Innen- und Außenrenovierung	8. Oktober 2025
-	Neue Unternehmen in Luxemburg	15. Oktober 2025
Ökologisches Haus		22. Oktober 2025
-	Öfen und Kamine	29. Oktober 2025
-	Fenster und Türen	12. November 2025
-	Innenausbau	19. November 2025
Die letzten Gelegenheiten des Jahres, um eine Immobilie zu kaufen		26. November 2025
-	Keller- und Dachbodenausbau	3. Dezember 2025

* Magazinformat: 230 x 295 mm

WERBEBEILAGEN



Print & Supply / INKLUSIVE DIGITALISIERUNG

Print&Supply ist eine vollständige Lösung, die den Druck, das Einlegen und die Verteilung Ihrer Werbebeilage kombiniert. Digitalisieren Sie zusätzlich Ihre Print&Supply Beilage und steigern Sie die Wirkung Ihrer Fordering-Werbeaktion! Einfach, schnell und effektiv: Die Digitalisierung Ihres Faltblatts verschafft Ihnen eine zusätzliche crossmediale Sichtbarkeit bei den Lesern von Wort.lu und den Abonnenten des E-Papers.



Luxemburger Wort

E-Paper

Wort.lu/Smart Ads

Ihre Print & Supply-Beilage im Luxemburger Wort



Ihre digitalisierte Werbebeilage blätterbar im E-Paper
Wert 1.500 €



„Anzeigengalerie“ als Karussell
Homepage + Artikel-Seiten auf Wort.lu
35.000 Impressions

Mini-Kundenwebsite auf Wort.lu inklusive Kontaktdaten, Darstellung der Printanzeige und Link zu Ihrer Website
Wert 500 €

DRUCK + VERTEILUNG			LANDESWEITE VERTEILUNG	
DIN A4				
INKLUSIVE DIGITALISIERUNG				
SEITEN-ZAHL	FORMAT	PAPIER QUALITÄT	Montag-Freitag 43.600 Exemplare	Samstag 44.600 Exemplare
2	DIN A4	200 g/m ² Flyer	10.096 €	10.434 €
4	DIN A4	115 g/m ² 1 Falz	11.967 €	12.421 €
8	DIN A4	80 g/m ² Falzklebung	12.676 €	13.132 €
12	DIN A4	80 g/m ² Falzklebung	14.339 €	14.878 €
16	DIN A4	60 g/m ² Falzklebung	14.339 €	14.878 €



DRUCK + VERTEILUNG			LANDESWEITE VERTEILUNG	
GROSSFORMAT				
INKLUSIVE DIGITALISIERUNG				
SEITEN-ZAHL	FORMAT	PAPIER QUALITÄT	Montag-Freitag 43.600 Exemplare	Samstag 44.600 Exemplare
4	275 x 400 mm	200 g/m ² 1 Falz*	17.100 €	18.439 €
8	275 x 400 mm	150 g/m ² 1 Falz*	20.162 €	21.688 €
12	275 x 400 mm	90 g/m ² 1 Falz*	20.962 €	21.649 €
16	275 x 400 mm	90 g/m ² 1 Falz*	24.274 €	25.988 €



* nicht geheftet

Gelieferte Werbebeilagen

ANZULIEFERNDE MENGE GEWICHT	LANDESWEITE VERTEILUNG	
	Montag-Freitag 43.600 Exemplare	Samstag 44.600 Exemplare
<20 g	9.608 €	10.930 €
21 - 40 g	10.292 €	11.712 €
41 - 60 g	10.974 €	12.495 €
61 - 80 g	11.656 €	13.268 €
81 - 100 g	12.870 €	14.832 €
101 - 120 g	13.552 €	15.614 €



DIGITALISIEREN SIE
IHRE WERBEBEILAGEN!

E-Folder
ermöglicht Ihnen
eine crossmediale
Sichtbarkeit
auf Wort.lu



E-Paper
1 Tag

1.500 €

Werbebeilage von mehr als
4 Seiten
Vom Kunden bereitgestellte
PDF-Datei

MEMOSTICK

Ein innovativer Werbeträger auf der Titelseite
des Luxemburger Wort

Sichtbar: oben rechts auf der Titelseite platzierter Aufkleber

Abnehmbar und damit langlebig: ein idealer Werbeträger als
effizienter Weg zur Kaufentscheidung

Anpassungsfähig: eignet sich bestens für unterschiedliche
Strategien und bietet eine große Auswahl an kreativen Formen:
Produktangebote, Rabatt-Gutscheine, Website-Promotion...

Wirksam: weil er dem Leser Mehrwert bietet und so dazu
anregt, den Handel aufzusuchen

DRUCK + VERTEILUNG	LANDESWEITE VERTEILUNG	
FORMAT 76 X 76 mm	Montag-Freitag 43.600 Exemplare	Samstag 44.600 Exemplare
Memostick Standard 4/0	6.405 €	6.615 €
Memostick Standard 4/4	6.573 €	6.783 €

Für weitere Informationen zu den kreativen Möglichkeiten bei
Sonderformaten wenden Sie sich bitte an Ihren Verkaufsberater

PREMIUM GOODIE

Ein Kombi-Angebot aus Memostick + Banderole für eine doppelte
Präsenz auf der Titelseite

FORMAT	ERSCHEINT	GESAMTPREIS PAUSCHAL
Memostick Standard 4/0 am oberen Seitenrand & Premium-Bande auf der Titelseite 5 Sp. (251) x 30 mm im unteren Teil	Montag bis Samstag	7.455 €



DIGITALISIEREN SIE
IHREN MEMOSTICK!

Smart Ads
ermöglichen Ihnen
eine crossmediale
Sichtbarkeit
auf Wort.lu



35.000 Impressions
1 Woche

+ 500 €

MEMOSTICK IM CONTACTO

Ein Memostick-Aufkleber auf der Titelseite von Contacto, der
Wochenzeitung für die portugiesische Bevölkerung des Landes,
ist ebenfalls möglich (siehe Preisliste von Contacto).

FRISTEN

Buchungs- und Anliefertermin der Druckdatei:

spätestens 20 Werktage vor dem Erscheinungsdatum
(bei Sonderformaten gilt eine Frist von 25 Werktagen).

Der Druck erfolgt ausschließlich über Mediahuis Luxembourg S.A.

DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: print@regie.lu

Technische Vorgaben und Verpackung der Werbebeilagen: siehe Seite 81



Luxemburger Wort

12.04.2020 10:00

Home | Lesung | Bild | Multimedia | Bildung | Sport | Wirtschaft | Services | Kultur | Adm.

Entdecken Sie unsere Inhalte und Services

Wirtschaft

Wirkt sich die Krise der Caritas auf die Zukunft der Winteraktion aus?

12.04.2020 09:00

Während die Winteraktion in der Caritas für viele Menschen ein wichtiger Ankerpunkt ist, stehen die Verantwortlichen vor der Herausforderung, die Finanzierung der Aktion zu sichern. Die Winteraktion ist ein Projekt, das seit über 40 Jahren besteht und jedes Jahr über 100.000 Menschen unterstützt. Die Caritas ist eine der größten Wohltätigkeitsorganisationen in Luxemburg und hat eine lange Tradition der Hilfe für Bedürftige. In der aktuellen Situation ist die Finanzierung der Winteraktion eine große Herausforderung. Die Caritas hat sich jedoch nicht aufgegeben und sucht nach neuen Wegen, um die Aktion zu finanzieren. Die Winteraktion ist ein Projekt, das seit über 40 Jahren besteht und jedes Jahr über 100.000 Menschen unterstützt. Die Caritas ist eine der größten Wohltätigkeitsorganisationen in Luxemburg und hat eine lange Tradition der Hilfe für Bedürftige. In der aktuellen Situation ist die Finanzierung der Winteraktion eine große Herausforderung. Die Caritas hat sich jedoch nicht aufgegeben und sucht nach neuen Wegen, um die Aktion zu finanzieren.

Wirtschaft

Die Winteraktion ist ein Projekt, das seit über 40 Jahren besteht und jedes Jahr über 100.000 Menschen unterstützt.

12.04.2020 09:00

Die Winteraktion ist ein Projekt, das seit über 40 Jahren besteht und jedes Jahr über 100.000 Menschen unterstützt. Die Caritas ist eine der größten Wohltätigkeitsorganisationen in Luxemburg und hat eine lange Tradition der Hilfe für Bedürftige. In der aktuellen Situation ist die Finanzierung der Winteraktion eine große Herausforderung. Die Caritas hat sich jedoch nicht aufgegeben und sucht nach neuen Wegen, um die Aktion zu finanzieren.

Wirtschaft

Die Winteraktion ist ein Projekt, das seit über 40 Jahren besteht und jedes Jahr über 100.000 Menschen unterstützt.

12.04.2020 09:00

Die Winteraktion ist ein Projekt, das seit über 40 Jahren besteht und jedes Jahr über 100.000 Menschen unterstützt. Die Caritas ist eine der größten Wohltätigkeitsorganisationen in Luxemburg und hat eine lange Tradition der Hilfe für Bedürftige. In der aktuellen Situation ist die Finanzierung der Winteraktion eine große Herausforderung. Die Caritas hat sich jedoch nicht aufgegeben und sucht nach neuen Wegen, um die Aktion zu finanzieren.

DIGITALE FORMATE

TKP (Tausender-Kontakt-Preis)

Basis-TKP / 13 €

WEBSITE		+	FORMATE		+	PUBLIKUMSUMFELDER		+	ZUSÄTZLICHE OPTIONEN	
Wort.lu	10 € Information		IMU	10 €		Alle	10 €		Stundensatz	2 €
			IMU Video	10 €		Nur anwendbar auf Run of News und Run of News & Business auf alle oder einen Teil der gebuchten Druckausgaben			Spezifisches Capping	Auf Anfrage
			Super Leaderboard, Billboard, XL Leaderboard und Leaderboard	10 €		Siehe Kapitel über unsere DMP Seite 14			Spezifisches SOV	Auf Anfrage
			Leaderboard Vidéo + Leaderboard Mobile Vidéo	10 €		oder				
			Smartcover	25 €		CONTEXTUAL TARGETING				
			Pre-Roll	20 €		Business	6 €			
			Halfpage	20 €		Luxemburg	6 €			
			Halfpage Vidéo	20 €		Sport	6 €			
			InRead Vidéo	20 €		Kultur & Lifestyle	6 €			
			InRead Parallax	20 €		Politik & International	6 €			
			InRead Carrousel	20 €		Mobilität	6 €			
			InRead Social (ausschließlich Mobile)	20 €		Die Kontexte sind verfügbar als Run of News und/oder Run of News & Business.				
			InRead social vidéo (ausschließlich Mobile)	20 €						
			InRead Flow	20 €						
		NEW	Smartpulse (ausschließlich Mobile)	25 €						

Lassen Sie sich Ihre gewünschte Kombination von Ihrem Mediaberater bestätigen.

WIE RECHNE ICH DEN TKP-PREIS?

TPK = Basis-TKP + Website + Format + Publikumssegment oder Contextual Targeting + Erweiterung der Reichweite

BEISPIEL: IMU auf Wort.lu

13 € Basis-TKP + 10 € Wort.lu + 10 € IMU = 33 €

BEISPIELKALKULATION

Impressions und Zeitraum können flexibel Ihren Kommunikationszielen angepasst werden.

FORMATE	IMPRESSIONS	TKP	GESAMTPREIS
Billboard, Leaderboard oder IMU	150.000	33 €	4.950 €
Halfpage	110.000	43 €	4.730 €
InRead	110.000	43 €	4.730 €
Smartcover*	110.000	48 €	5.280 €
Smartpulse*	100.000	48 €	4.800 €

Mindestlaufzeit 14 Tage

* Capping 7

ADVERTISER CONTENT

Gesponserte Inhalte sind in unserem Newsfeed eingebettet und ermöglichen eine Premium Verankerung ihrer Kommunikation durch unsere Marken und unsere hochwertigen Inhalte.

FORMAT	IMPRESSIONS INREAD		IMPRESSIONS DISPLAYS DESKTOP LEADERBOARD 840X150 UND IMU 300X250 AUF MOBILEN GERÄTEN	GESAMTPREIS	OPTION: RETARGETING 50.000 IMPRESSIONS
Advertiser Content Premium Teaser auf der 1. Position der Homepage + Teaser im Newsletter	35.000		45.000	2.360 €	900 €
Advertiser Content Standard Teaser auf der 2. Position der Homepage + Teaser im Newsletter	35.000	ODER	45.000	2.160 €	900 €
Advertiser Content Access Teaser auf der 3. Position der Homepage + Teaser im Newsletter	35.000		45.000	1.540 €	900 €

Verbreitung:

- 7 Tage auf der Homepage + 7 Tage auf dem Karussell auf der Homepage
- 14 Tage der Weiterleitung
- 3 Tage kostenloses Erscheinen im Newsletter

* InRead oder Leaderboard auf Desktop und IMU auf mobilen Endgeräte mit Content-Verlinkung wird von uns erstellt. Das Material (Text, Fotos, Videos) wird von Ihnen geliefert (in den verschiedenen Sprachen der Website). Redaktionsservice zum Preis von 340 € pro Sprache. Übersetzung auf Anfrage.

NEWSLETTER - SPONSORING

Newsletter nehmen einen wichtigen strategischen Platz in der digitalen Entwicklung von Nachrichtenmarken ein.

Die Abonnenten sind der Newsmarke gegenüber besonders positiv eingestellt.

FORMAT	MASSE	ABONNENTEN	1 TAG	5 TAGE	10 TAGE
IMU	300 x 250 px	26.600	700 €	3.120 €	5.550 €

Quelle: Mailgun September 2024

FRISTEN

DISPLAY

Buchung und Abgabe des Materials: 4 Werktage vor dem gewünschten Beginn der Kampagne, 7 Werktage im Fall von Rich-Media-Formaten (Expand, Floating, Audio, Video usw.)

SONDERFORMATE

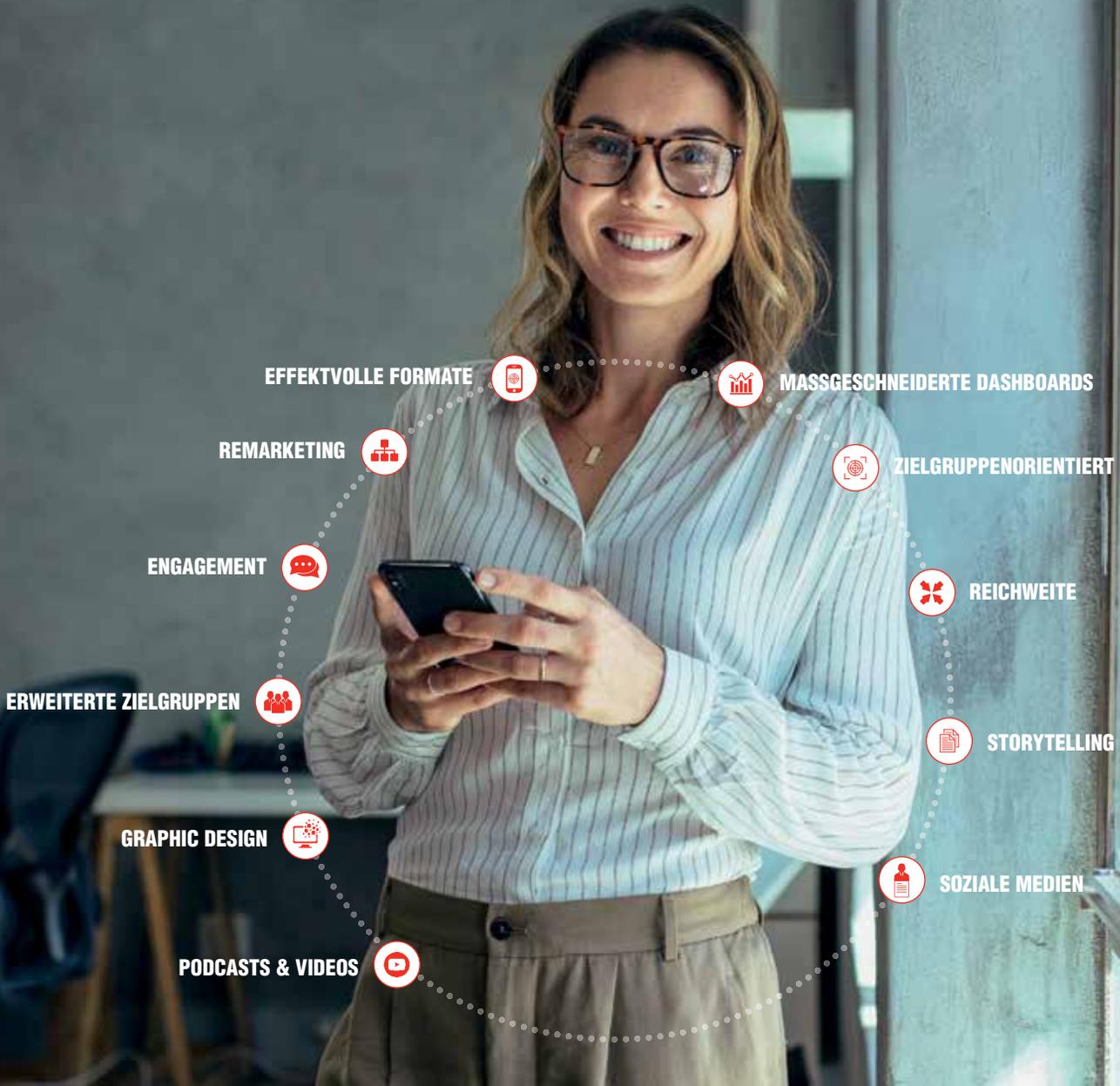
Auf Anfrage bei Ihrem Mediaberater

DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: online@regie.lu

regie.lu

Auf Sie angepasste, digitale Lösungen.



Luxemburger Wort 

virgule,

LUXEMBOURG TIMES

 contacto

Wortimmo.lu

Regie.lu bietet Ihnen eine vielfältige Auswahl an digitalen Lösungen!
Dank maßgeschneiderter Kommunikation auf den führenden Nachrichtenseiten in Luxemburg
gewährleisten wir Effizienz und Kreativität Ihrer Kampagnen.





MEHR INFOS

Die News-Marke der französischsprachigen Community.



80%

Reichweite bei den französischsprachigen Einwohnern

68%

der Leser wohnen in Luxemburg

852.216

Visits pro Monat

600

veröffentlichte Artikel pro Monat

30.000

Pageviews der meistbesuchten Artikel

Quellen: GA4 Juni 2024, Traffic Dashboard, Quest/Verlagsstudie

Warum Virgule.lu?

Laut der Quest-Studie, steht Virgule bei seinen Lesern an erster Stelle.*

Welche französischsprachige Internetseite...

...ist, aus journalistischer Sicht, am besten gemacht?

68%

...ist die zuverlässigste und seriöseste?

66%

...bietet den besten Überblick der aktuellen Geschehnisse?

55%

...ist am angenehmsten zu lesen?

55%

Quest-Studie März 2024
(*Auswahl: Virgule / L'essentiel / RTL infos)

DIGITALE FORMATE

TKP (Tausender-Kontakt-Preis)

Basis-TKP / 13 €

WEBSITE		+	FORMATE		+	PUBLIKUMSUMFELDER		+	ZUSÄTZLICHE OPTIONEN	
Virgule.lu	8 € Information		IMU	10 €		Alle	10 €		Stundensatz	2 €
			IMU Video	10 €		Nur anwendbar auf Run of News und Run of News & Business auf alle oder einen Teil der gebuchten Druckausgaben			Spezifisches Capping	Auf Anfrage
			Super Leaderboard, Billboard, XL Leaderboard und Leaderboard	10 €		Siehe Kapitel über unsere DMP Seite 8			Spezifisches SOV	Auf Anfrage
			Leaderboard Video + Leaderboard Mobile Video	10 €		oder				
			Smartcover	25 €		CONTEXTUAL TARGETING				
			Pre-Roll	20 €		Business	6 €			
			Halfpage	20 €		Luxemburg	6 €			
			Halfpage Video	20 €		Sport	6 €			
			InRead Video	20 €		Kultur & Lifestyle	6 €			
			InRead Parallax	20 €		Politik & International	6 €			
			InRead Carrousel	20 €		Mobilität	6 €			
			InRead Social (ausschließlich Mobile)	20 €		Die Kontexte sind verfügbar als Run of News und/oder Run of News & Business.				
			InRead social Video (ausschließlich Mobile)	20 €						
			InRead Flow	20 €						
			NEW Smartpulse (ausschließlich Mobile)	25 €						

Lassen Sie sich Ihre gewünschte Kombination von Ihrem Mediaberater bestätigen.

WIE RECHNE ICH DEN TKP-PREIS?

TPK = Basis-TKP + Website + Format + Publikumssegment oder Contextual Targeting + Erweiterung der Reichweite

BEISPIEL: IMU auf Virgule.lu

13 € Basis-TKP + 6 € Virgule.lu + 10 € IMU = 29 €

BEISPIELKALKULATION

Impressions und Zeitraum können flexibel Ihren Kommunikationszielen angepasst werden.

FORMATE	IMPRESSIONS	TKP	GESAMTPREIS
Billboard, Leaderboard oder IMU	120.000	31 €	3.720 €
Halfpage	120.000	41 €	4.920 €
InRead	120.000	41 €	4.920 €
Smartcover*	80.000	46 €	3.680 €
Smartpulse*	80.000	46 €	3.680 €

Mindestlaufzeit 14 Tage

* Capping 7



ADVERTISER CONTENT

Gesponserte Inhalte sind in unserem Newsfeed eingebettet und ermöglichen eine Premium Verankerung ihrer Kommunikation durch unsere Marken und unsere hochwertigen Inhalte.

FORMAT	IMPRESSIONS INREAD		IMPRESSIONS DISPLAYS DESKTOP BILLBOARD 840X150 UND IMU 300X250 AUF MOBILEN GERÄTEN	GESAMTPREIS	OPTION: BUDGET NETTO BOOST AUDIENCE 50.000 IMPRESSIONS
Advertiser Content Premium Teaser auf der 1. Position der Homepage + Teaser im Newsletter	35.000		45.000	1.850 €	900 €
Advertiser Content Standard Teaser auf der 2. Position der Homepage + Teaser im Newsletter	35.000	ODER	45.000	1.650 €	900 €
Advertiser Content Access Teaser auf der 3. Position der Homepage + Teaser im Newsletter	35.000		45.000	1.350 €	900 €

Verbreitung:
 • 7 Tage auf der Homepage + 7 Tage auf dem Karussell auf der Homepage
 • 14 Tage der Weiterleitung
 • 3 Tage kostenloses Erscheinen im Newsletter

* InRead oder Leaderboard auf dem Desktop und IMU auf dem Handy, die von uns erstellt wurden, um den Inhalt weiterzuleiten
 Das Material (Text, Fotos, Videos) wird von Ihnen geliefert (in den verschiedenen Sprachen der Website).
 Redaktionsservice zum Preis von 340 € pro Sprache. Übersetzung auf Anfrage.

NEWSLETTER - SPONSORING

Newsletter nehmen einen wichtigen strategischen Platz in der digitalen Entwicklung von Nachrichtenmarken ein.
 Die Abonnenten sind der Newsmarke gegenüber besonders positiv eingestellt.

FORMAT	FORMAT	ABONNENTEN	1 TAG	5 TAGE	10 TAGE
IMU	300 x 250 px	15.000	250 €	1.110 €	1.970 €

Quelle: Mailgun September 2024

FRISTEN

DISPLAY

Buchung und Abgabe des Materials: 4 Werktage vor dem gewünschten Beginn der Kampagne, 7 Werktage im Fall von Rich-Media-Formaten (Expand, Floating, Audio, Video usw.)

SONDERFORMATE

Auf Anfrage bei Ihrem Mediaberater

DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: online@regie.lu



**Savoir,
c'est pouvoir
débatte.**

virgule,

Votre source d'actualités fiable au
Luxembourg et dans la Grande Région.

Je veux savoir





Radio
LATINA



MEHR INFOS

Die grössten portugiesischsprachigen Info-Marken in Luxemburg.



66%

Reichweite bei den portugiesischen Einwohnern

82.700

Contacto-Leser (Print + Digital) + Radio Latina Hörer

636.303

Visits pro Monat Contacto.lu

73%

der Leser schätzen die redaktionelle Qualität

81%

Zufriedenheitsrate der Leser unter 35 Jahren

Quelle: GA4 September 2024, Traffic Dashboard, Ilres Plurimédia 2022.2, Quest/Verlagsstudie

European
**Newspaper
Award**
NEWSPAPER DESIGN · CONCEPT

Best European Local Newspaper 2020

Contacto

AUFLAGE
16.502 Exemplare



ERSCHEINUNGSWEISE
wöchentlich, am Mittwoch
(Sommerpause: 06.08.2025, 13.08.2025)

VERTEILUNG

- Verteilung über Post Luxemburg via Abonnement an alle portugiesischsprachigen Haushalte.

POUR NOUS. PAR NOUS.

Votre lien direct
avec la communauté
LUSOPHONE
au Luxembourg



REDAKTIONELLE SEITEN

Die Wirkung Ihrer Werbeanzeige in der Zeitung ist wichtig.

Optimieren Sie Ihre Werbeinvestitionen, indem Sie das Verhältnis zwischen der Viewability Ihrer Anzeige und Ihrem Tarif herausfinden.

Entdecken Sie im Folgenden die wichtigsten Formate, die im Luxemburger Wort verfügbar sind, anhand von 2 Indikatoren:

- **Viewability-Rate:** Sie erlaubt es die visuelle Wirkung auf Grundlage der gebuchten Werbefläche zu messen. Der Referenzindex (Basis 100) orientiert sich an einer halben Seite (M2).
- **Preisrate:** Sie ermöglicht die Angabe des Unterschieds zwischen dem Preis des Referenzformats (1/2 Seite-M2) und dem des gewählten Formats.

Beispiel: Die ganze Seite (M1) erhält eine Viewability-Rate von 200% (d.h. 2 x 1/2 Seite) und einen Preisindex von 167. (Auf der Grundlage des Preises für die 1/2 Seite ist der Preis für die volle Seite 67% höher, was einer Preisrate von 33% entspricht).

MODULE	VIEWABILITY-RATE	TARIFRATE	
M1	200%	167%	
M2	100%	100%	REFERENZ-FORMAT
M9	80%	83%	
M28	67%	70%	
M3	50%	55%	

Von Print zu Digital – SMART ADS

Verlängern Sie einfach Ihre Print-Anzeige online und sichern Sie sich zusätzliche Reichweite zum Vorteilspreis.

Einfach, schnell und automatisiert: Ihre Printanzeige systematisch auf Contacto.lu digitalisiert.

Unsere „Smart Ad“ Lösung garantiert Ihnen zusätzliche Präsenz auf unserer Homepage und auf jeder Artikel-Seite während einer Woche.



Ihre Anzeige auf den redaktionellen oder kommerziellen Seiten



„Anzeigengalerie“ als Karussell Homepage + Artikel-Seiten auf Contacto.lu

35.000 Impressions
1 Woche



Mini-Kundenwebsite auf Contacto.lu inklusive Unternehmensinformationen, Kontaktdaten, Darstellung der Printanzeige und Link zu Ihrer Website.

Die perfekte Kombination aus Print+Online
Erhöhen Sie Ihre Reichweite um 15.000 exklusive Online-Leser
 +50% der oberen sozio-professionellen Gruppen +71% der Unter 50-jährigen

Quelle: Ilres Plurimédia 2022.2, exklusive Leserschaft während einer Woche auf Contacto.lu



FORMATE

KLASSISCHE FORMATE			
M1*		(5 Sp.) 251 x 376 mm	3.033 €
M1* Advertiser Content		(5 Sp.) 251 x 376 mm	3.033 €
M2		(5 Sp.) 251 x 188 mm	1.820 €
M3		(3 Sp.) 149 x 158 mm	1.001 €
M7		(5 Sp.) 251 x 50 mm	637 €
M8		(5 Sp.) 251 x 100 mm	1.092 €
M9		(5 Sp.) 251 x 150 mm	1.511 €
M10*		(2 col) 98 x 348 mm	1.456 €
M13		(2 Sp.) 98 x 50 mm	291 €
M14		(2 Sp.) 98 x 100 mm	419 €
M26		(2 Sp.) 98 x 150 mm	764 €
M27		(3 Sp.) 149 x 120 mm	855 €
M28		(3 Sp.) 149 x 211 mm	1.274 €

Rechte Seitenplatzierung: 15% Aufschlag

* Auf den redaktionellen Seiten 2 bis 7, sind ausschließlich die Anzeigenformate M1 und M10 möglich.

PANORAMAFORMATE			
M16		(10 Sp.) 528 x 188 mm	3.094 €
M17		(10 Sp.) 528 x 376 mm	4.277 €
M17 Seite 2 und 3		(10 Sp.) 528 x 376 mm	6.916 €
1/1 + 1/1 Seite Advertiser Content		(10 Sp.) 528 x 376 mm	4.277 €
M18 4 aufeinanderfolgende Seiten		(5 Sp.) 251 x 376 mm (10 Sp.) 528 x 376 mm (5 Sp.) 251 x 376 mm	7.280 €
M45		(10 Sp.) 528 x 100 mm	2.184 €

UMSCHLAGESEITEN			
MD1 - 1/1 Seite letzte Seite (C4)		(5 Sp.) 251 x 376 mm	5.460 €
MPP - Extra-Umschlagseite 1 + Extra-Umschlagseite 2		(5 Sp.) 251 x 269 mm + (5 Sp.) 251 x 376 mm	10.738 €
MP1 - Extra-Umschlagseite 1		(5 Sp.) 251 x 269 mm	7.553 €

PLATZIERUNGEN IMPACT+

FORMATE	TITELSEITE	SEITE 2	SEITE 3
Auge	60 x 40 mm		309 €
Bande	(5 Sp.) 251 x 30 mm		910 €
Bande	(5 Sp.) 251 x 50 mm		1.547 €
Bande	(5 Sp.) 251 x 100 mm		1.820 €
Anzeige 1/1 Seite	(5 Sp.) 251 x 376 mm		4.550 €
Panorama M17	(10 Sp.) 528 x 376 mm		7.280 €

Eingeschränkte Verfügbarkeit. Platzierungen auf der Titelseite sind auf 2 Schaltungen monatlich pro Werbekunden beschränkt. Bitte wenden Sie sich an Ihren Mediaberater.



DIGITALISIEREN SIE IHRE ANZEIGEN!

Smart Ads
ermöglichen Ihnen
eine crossmediale
Sichtbarkeit
auf **Contacto.lu**

**20.000 Impressions
1 Woche**

+ 250 €



ADVERTISER CONTENT

Ihre Markenwerbung in einem redaktionellen Umfeld.
Interviews mit Experten / Produktvorstellungen / Firmenjubiläen

FORMATE - Druckfertiges Material*

1/1 Seite	(5 Sp.) 251 x 376 mm		3.033 €
1/1 + 1/1 Seite	(10 Sp.) 528 x 376 mm		4.277 €

Übersetzung inbegriffen

Redaktionsservice (1/1 Seite: **200 €** / 1/1 + 1/1 Seite: **350 €**)
 Produktions-/Layout-Service (1/1 Seite: **200 €** / 1/1 + 1/1 Seite: **300 €**)

THEMENDOSSIERIS

THEMA	ERSCHEINUNGSDATUM
Autofestival 1. Auflage	22. Januar 2025
Autofestival 2. Auflage	29. Januar 2025

Erscheinungstermine und Fristen vor Erscheinen auf Anfrage bei Ihrem Mediaberater.

FRISTEN VOR ERSCHEINEN

(Erscheinungstag: Mittwoch)

Buchung der Anzeige	Abgabe der Druckunterlagen*	Eventuelle Stornierungen
Mittwoch vor Erscheinungstag	Freitags vor Erscheinungstag	Mittwochs vor Erscheinungstag

* Frist bei „druckfertigem“ Material: im Falle von durch den Verlag zu erstellenden Layouts, planen Sie bitte eine Zusatzfrist von 8 Werktagen ein.

DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: ac@regie.lu

WERBEBEILAGEN

GEWICHT	
< 20 g	2.083 €
21 - 35 g	2.273 €

Anzuliefernde Menge: 18.000 Exemplare
 Siehe technische Vorgaben Contacto

PRINT & SUPPLY

SEITENUMFANG	FORMAT	PAPIER	VERARBEITUNG	
2	DIN A4	200 g/m ²	Flyer	4.050 €
4	DIN A4	115 g/m ²	1 Falz	4.867 €
8	DIN A4	80 g/m ²	Falzklebung	5.812 €
12	DIN A4	80 g/m ²	Falzklebung	6.590 €
16	DIN A4	60 g/m ²	Falzklebung	6.590 €

(Druck + Verteilung) 18.000 Exemplare

Die Preise können sich im Laufe des Jahres und/oder je nach Papierpreisen ändern.

MEMOSTICK

FORMAT	STANDARD 4/0	STANDARD 4/4
76 x 76 mm	1.859 €	2.278 €

Siehe technische Vorgaben Contacto
 Die Preise können sich im Laufe des Jahres und/oder je nach Papierpreisen ändern.

13:11

Search



 contacto



Luxemburgo

**Empresa de aluguer de
automóveis de luxo entra em
falência**

Pobreza

**Comer tornou-se
um luxo? Cada
vez há mais
pedidos de ajuda**



Insegurança

**Droga na Gare.
Moradores
planeiam
manifestação
para setembro**



Início



Mais recentes



Luxemburgo



Menu



DIGITALE FORMATE

TKP (Tausender-Kontakt-Preis)

Basis-TKP / 13 €

WEBSITE	+	FORMATE	+	PUBLIKUMSUMFELDER	+	ZUSÄTZLICHE OPTIONEN
Contacto.lu 6 € Information		IMU 10 € IMU Video 10 € Super Leaderboard, Billboard, XL Leaderboard und Leaderboard 10 € Leaderboard Video + Leaderboard Mobile Video 10 € Smartcover 25 € Pre-Roll 20 € Halfpage 20 € Halfpage Video 20 € InRead Video 20 € InRead Parallax 20 € InRead Carrousel 20 € InRead Social (ausschließlich Mobile) 20 € InRead social Video (ausschließlich Mobile) 20 € InRead Flow 20 € Smartpulse (ausschließlich Mobile) 25 €		Alle 10 € Nur anwendbar auf Run of News und Run of News & Business auf alle oder einen Teil der gebuchten Druckausgaben Siehe Kapitel über unsere DMP Seite 8 oder CONTEXTUAL TARGETING Business 6 € Luxemburg 6 € Sport 6 € Kultur & Lifestyle 6 € Politik & International 6 € Mobilität 6 € Die Kontexte sind verfügbar als Run of News und/oder Run of News & Business.		Stundensatz 2 € Spezifisches Capping Auf Anfrage Spezifisches SOV Auf Anfrage



Lassen Sie sich Ihre gewünschte Kombination von Ihrem Mediaberater bestätigen.

WIE RECHNE ICH DEN TKP-PREIS?

TPK = Basis-TKP + Website + Format + Publikumssegment oder Contextual Targeting + Erweiterung der Reichweite

BEISPIEL: IMU auf Contacto.lu

13 € Basis-TKP + 6 € Contacto.lu + 10 € IMU = 29 €



ADVERTISER CONTENT

Gesponserte Inhalte sind in unserem Newsfeed eingebettet und ermöglichen eine Premium Verankerung ihrer Kommunikation durch unsere Marken und unsere hochwertigen Inhalte.

FORMAT	IMPRESSIONS INREAD		IMPRESSIONS DISPLAYS DESKTOP BILLBOARD 840X150 UND IMU 300X250 AUF MOBILEN GERÄTEN	GESAMTPREIS	OPTION: BUDGET NETTO BOOST AUDIENCE 50.000 IMPRESSIONS
Advertiser Content Premium Teaser auf der 1. Position der Homepage + Teaser im Newsletter	25.000	OU	35.000	1.350 €	900 €
Advertiser Content Standard Teaser auf der 2. Position der Homepage + Teaser im Newsletter	25.000		35.000	1.150 €	900 €

Verbreitung:

- 7 Tage auf der Homepage + 7 Tage auf dem Karussell auf der Homepage
- 14 Tage der Weiterleitung
- 3 Tage kostenloses Erscheinen im Newsletter

* InRead oder Leaderboard auf dem Desktop und IMU auf dem Handy, die von uns erstellt wurden, um den Inhalt weiterzuleiten
Das Material (Text, Fotos, Videos) wird von Ihnen geliefert (in den verschiedenen Sprachen der Website).
Redaktionsservice zum Preis von 340 € pro Sprache. Übersetzung auf Anfrage.

NEWSLETTER - SPONSORING

Newsletter nehmen einen wichtigen strategischen Platz in der digitalen Entwicklung von Nachrichtenmarken ein.
Die Abonnenten sind der Newsmarke gegenüber besonders positiv eingestellt.

FORMAT	Maße	ABONNENTEN	1 TAG	5 TAGE	10 TAGE
IMU	300 x 250 px	8.000	125 €	460 €	820 €

Quelle: Mailgun September 2024

FRISTEN

DISPLAY

Buchung und Abgabe des Materials: 4 Werktage vor dem gewünschten Beginn der Kampagne, 7 Werktage im Fall von Rich-Media-Formaten (Expand, Floating, Audio, Video usw.)

SONDERFORMATE

Auf Anfrage bei Ihrem Mediaberater

DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: online@regje.lu



Radio

LATINA



MEHR INFOS

Unterhaltsam, multikulturell und informativ.



52.300

Hörer, die von einer Kampagne innerhalb einer Woche erreicht wurden

68%

Kaufentscheider

66%

von Haushalten mit 3 Personen+

17

Events 2024

126.756

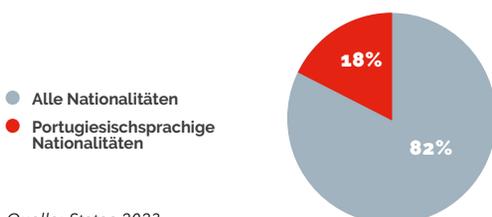
Facebook Follower

Quellen: Ilres Plurimédia 2022.2, Facebook, Herausgeber

Portugiesischsprachige: eine grosse Community in Luxemburg.

In Luxemburg leben **120.000 portugiesischsprachige Personen**, was **18% der Gesamtbevölkerung** entspricht. Die wichtigste Staatsangehörigkeit ist die portugiesische mit 111.000 (93.000 Portugiesen + 18.000 mit doppelter Staatsangehörigkeit), gefolgt von den Brasilianern (4.000) und den Kapverdiern (4.000). Die anderen Nationalitäten (Guinea-Bissau, Äquatorialguinea, Mosambik, São Tomé und Príncipe und Angola) sind weniger vertreten (1.000).

% der portugiesischsprachigen in der Gesamtbevölkerung



Quelle: Statec 2023

	2023	%
GESAMTBEVÖLKERUNG	660.809	100%
Alle Nationalitäten	542.158	82%
Portugiesischsprachige Nationalitäten	118.939	18%

Portugiesischsprachige Nationalitäten: Portugal, Brasilien, Kap-Verde, Guinea-Bissau, Äquatorialguinea, Mozambik, São Tomé und Príncipe. Dies umfasst Portugiesen, Brasilianer und Kapverdianer mit doppelter Staatsbürgerschaft.

KLASSISCHE FORMATE

SENDEZEIT	PREIS 30"
06:00 - 07:00	78 €
07:00 - 08:00	122 €
08:00 - 09:00	122 €
09:00 - 10:00	78 €
10:00 - 11:00	67 €
11:00 - 12:00	67 €
12:00 - 13:00	67 €
13:00 - 14:00	67 €
14:00 - 15:00	56 €
15:00 - 16:00	78 €
16:00 - 17:00	89 €
17:00 - 18:00	100 €
18:00 - 19:00	56 €
19:00 - 20:00	56 €
20:00 - 00:00*	68 €
00:00 - 06:00	17 €

* Stündliche Wiederholungen bis Mitternacht.
(Insgesamt 4 Ausstrahlungen)

PREISTABELLE - DAUER

5"	50 %
10"	60 %
15"	70 %
20"	90 %
25"	95 %
30"	100 %
35"	115 %
40"	130 %
45"	150 %
50"	160 %
55"	170 %
60"	180 %

**WIR PRODUZIEREN IHRE WERBESPOTS
AUF PORTUGIESISCH!
NUTZEN SIE DIESEN SERVICE.
UNSER PRODUKTIONSTEAM STEHT
IHNEN ZUR VERFÜGUNG.**

PACKAGES*

STARTER LATINA : 6 Tage / Montag-Samstag
Gesamtzahl Spots: 38

SENDEZEIT	ANZAHL DER SPOTS
06:00 - 07:00	1
07:00 - 08:00	2
08:00 - 09:00	3
09:00 - 10:00	
10:00 - 11:00	1
11:00 - 12:00	
12:00 - 13:00	1
13:00 - 14:00	1
14:00 - 15:00	1
15:00 - 16:00	
16:00 - 17:00	3
17:00 - 18:00	2
18:00 - 19:00	2
19:00 - 20:00	1
20:00 - 00:00	5x4
00:00 - 06:00	

* Alle Pakete enthalten einen bereits integrierten Rabatt.

10"	922 €
15"	1.076 €
20"	1.383 €
25"	1.460 €
30"	1.536 €
35"	1.767 €

Beispiel: Paket 30"
Bruttopreis **1.920 €**
Nettopreis **1.536 €**

INTENSIF : 3 Tage / Montag-Freitag

Gesamtzahl Spots: 42

SENDEZEIT	ANZAHL DER SPOTS
06:00 - 07:00	3
07:00 - 08:00	3
08:00 - 09:00	4
09:00 - 10:00	2
10:00 - 11:00	3
11:00 - 12:00	3
12:00 - 13:00	3
13:00 - 14:00	3
14:00 - 15:00	3
15:00 - 16:00	3
16:00 - 17:00	3
17:00 - 18:00	3
18:00 - 19:00	3
19:00 - 20:00	3
20:00 - 00:00	
00:00 - 06:00	

10"	1.509 €
15"	1.761 €
20"	2.264 €
25"	2.390 €
30"	2.515 €
35"	2.892 €

Beispiel: Paket 30"
Bruttopreis **3.353 €**
Nettopreis **2.515 €**

DRIVE 30 : 5 Tage / Montag-Freitag

Gesamtzahl Spots: 30

SENDEZEIT	ANZAHL DER SPOTS
06:00 - 07:00	5
07:00 - 08:00	6
08:00 - 09:00	5
09:00 - 10:00	
10:00 - 11:00	
11:00 - 12:00	
12:00 - 13:00	
13:00 - 14:00	
14:00 - 15:00	
15:00 - 16:00	
16:00 - 17:00	4
17:00 - 18:00	5
18:00 - 19:00	5
19:00 - 20:00	
20:00 - 00:00	
00:00 - 06:00	

10''	1.463 €
15''	1.707 €
20''	2.195 €
25''	2.316 €
30''	2.438 €
35''	2.804 €

Beispiel: Paket 30"
Bruttopreis **2.868 €**
Nettopreis **2.438 €**

DRIVE 40 : 5 Tage / Montag-Freitag

Gesamtzahl Spots: 40

SENDEZEIT	ANZAHL DER SPOTS
06:00 - 07:00	4
07:00 - 08:00	8
08:00 - 09:00	9
09:00 - 10:00	
10:00 - 11:00	
11:00 - 12:00	
12:00 - 13:00	
13:00 - 14:00	
14:00 - 15:00	
15:00 - 16:00	
16:00 - 17:00	6
17:00 - 18:00	7
18:00 - 19:00	6
19:00 - 20:00	
20:00 - 00:00	
00:00 - 06:00	

10''	1.899 €
15''	2.216 €
20''	2.849 €
25''	3.007 €
30''	3.165 €
35''	3.640 €

Beispiel: Paket 30"
Bruttopreis **3.956 €**
Nettopreis **3.165 €**



DRIVE 35 : 5 Tage / Montag-Freitag

Gesamtzahl Spots: 35

SENDEZEIT	ANZAHL DER SPOTS
06:00 - 07:00	5
07:00 - 08:00	6
08:00 - 09:00	5
09:00 - 10:00	
10:00 - 11:00	
11:00 - 12:00	
12:00 - 13:00	
13:00 - 14:00	
14:00 - 15:00	
15:00 - 16:00	
16:00 - 17:00	5
17:00 - 18:00	6
18:00 - 19:00	6
19:00 - 20:00	

10''	1.713 €
15''	1.998 €
20''	2.569 €
25''	2.711 €
30''	2.854 €
35''	3.282 €

Beispiel: Paket 30"
Bruttopreis **3.357 €**
Nettopreis **2.854 €**

MEGA LATINA : 7 Tage / Montag-Sonntag

Gesamtzahl Spots: 70

SENDEZEIT	ANZAHL DER SPOTS
06:00 - 07:00	4
07:00 - 08:00	6
08:00 - 09:00	6
09:00 - 10:00	3
10:00 - 11:00	3
11:00 - 12:00	4
12:00 - 13:00	2
13:00 - 14:00	3
14:00 - 15:00	3
15:00 - 16:00	3
16:00 - 17:00	3
17:00 - 18:00	5
18:00 - 19:00	2
19:00 - 20:00	3
20:00 - 00:00	5 x4
00:00 - 06:00	

10''	2.072 €
15''	2.417 €
20''	3.108 €
25''	3.280 €
30''	3.453 €
35''	3.971 €

Beispiel: Paket 30"
Bruttopreis **4.603 €**
Nettopreis **3.453 €**

RADIO LATINA LIVE!

ENTDECKEN SIE DIE LIVE-DYNAMIK IN IHREM UNTERNEHMEN!



Das ideale Angebot, um:

- die Hörerschaft von Radio Latina in Ihr Unternehmen zu locken
- Ihre Produkte und Marken hervorzuheben
- Ihre Werbeaktionen und Angebote am Standort zu begleiten und zu beleben (Animationen und Interviews rund um Ihre Produkteinführungen, Wettbewerbe, Sonderaktionen...)
- Ihre Events interaktiv zu gestalten

Vorteile:

- Werbeeffizienz
- Direkte portugiesischsprachige Ausrichtung
- Interaktivität

TRAILER LIVE

30 Spots von 30 Sekunden
(in der Vorwoche Ihrer Veranstaltung)

LIVE

Meldungen und Übertragungen live auf Radio Latina
Animation über 3 Stunden mit 2 Moderatoren

LOGISTISCHES

Installation der Geräte spätestens am Vorabend des Events
Internetverbindung möglichst ohne Firewall

PAUSCHALPREIS*

4.250 €

* ohne Spot-Produktion

Die Veranstaltung wird auf unseren Print- und Digitalmedien sowie in den sozialen Netzwerken auf mehreren Kanälen beworben.

SPONSORING

Möglichkeiten zum Sponsoring von Sendungen und Rubriken, die auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten sind.



SENDEZEIT	SENDUNGEN	
06:00 - 10:00	Brigada da Manhã	Energie nonstop! Der beste Weckdienst im Großherzogtum
10:00 - 12:00	Frescura Matinal	Der Vormittag voller Musik mit Tipps und Inspirationen
12:00 - 13:00	Hora de Almoço	Eine Stunde Unterhaltung mit der besten Musik!
13:00 - 15:00	Toda a Tarde	Die Vielfalt der portugiesischen Sprache, Kultur, Musik und Unterhaltung
15:00 - 19:00	Regresso a casa	Miteinander während der Drive-Time

FRISTEN

Von uns ausgearbeiteter Spot: Die einzubauenden Inhalte des Spots (Text zum Übersetzen, Musik, Geräuschkulissen) müssen 4 Werktage vor Erstausstrahlung eingereicht werden.

Ausstrahlungsfertiges Material: 2 Werktage vor Erstausstrahlung des Spots.

ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Die fertige Audio-Datei ist an die folgende Mailadresse zu übermitteln: radio@regie.lu

Vor der Spotproduktion sind alle Inhalte und Elemente an folgende Mailadresse zu übermitteln: radio@regie.lu (siehe technische Daten)



LUXEMBOURG TIMES



Die Nr. 1 Business & Lifestyle Marke für Expats und die englischsprachige Community.



68% Reichweite bei Expats	47,3% Anteil der ausländischen Bevölkerung in Luxemburg	356.759 Visits pro Monat Luxtimes.lu	16.343 Abonnierte Newsletter	93.345 Follower auf den sozialen Medien
-------------------------------------	---	--	--	---

Quellen: GA4 September 2024, Traffic Dashboard, Mailgun September 2024, Facebook, LinkedIn, Instagram, Statec 2024, Herausgeber.

Luxembourg Times Magazine

AUFLAGE	VERTEILUNG
10.000 Exemplare	<ul style="list-style-type: none"> Abonnentennetz bestehend aus Unternehmen und Einzelpersonen (+ Gezielter Versand an Entscheider) Strategische Business-Vertriebsstellen: Banken, Versicherungen, Konferenzzentren & Business-Center... Gezielte Events für Unternehmen und Entscheidungsträger Verkauf am Zeitungskiosk
ERSCHEINUNGSWEISE 2 Ausgaben pro Jahr	

Your Luxembourg Magazine

AUFLAGE	VERTEILUNG
7.500 Exemplare	<ul style="list-style-type: none"> Gezielter Versand an 1.000 CEOs. Verteilung an internationalen Schulen, an Mitglieder der Amcham und im LCTO-Netzwerk. Partnerschaft mit multinationalen Unternehmen, die jedes Jahr Expats aufnehmen B2B- & B2C-Events in Luxemburg unter anderem Your Luxembourg Expat Day 2025
ERSCHEINUNGSWEISE Jährlich	

LUXEMBOURG TIMES

DIGITALE FORMATE

TKP (Tausend-Kontakt-Preis)

Basis-TKP / 13 €

WEBSITE		+	FORMATE		+	PUBLIKUMSUMFELDER		+	ZUSÄTZLICHE OPTIONEN	
Luxtimes.lu	20 €		IMU	10 €		Alle	10 €		Stundensatz	2 €
	Information, Business		IMU Video	10 €		Nur anwendbar auf Run of News und Run of News & Business auf alle oder einen Teil der gebuchten Druckausgaben			Spezifisches Capping	Auf Anfrage
			Super Leaderboard, Billboard, XL Leaderboard und Leaderboard	10 €		Siehe Kapitel über unsere DMP Seite 14			Spezifisches SOV	Auf Anfrage
			Leaderboard Video + Leaderboard Mobile Video	10 €		oder				
			Smartcover	25 €		CONTEXTUAL TARGETING				
			Pre-Roll	20 €		Business	6 €			
			Halfpage	20 €		Luxemburg	6 €			
			Halfpage Video	20 €		Kultur & Lifestyle	6 €			
			InRead Video	20 €		Politik & International	6 €			
			InRead Parallax	20 €		Mobilität	6 €			
			InRead Carrousel	20 €		Die Kontexte sind verfügbar als Run of News & Business.				
			InRead Social (ausschließlich Mobile)	20 €						
			InRead Social Video (ausschließlich Mobile)	20 €						
			InRead Flow	20 €						
			NEW Smartpulse (ausschließlich Mobile)	25 €						

Lassen Sie sich Ihre gewünschte Kombination von Ihrem Mediaberater bestätigen.

WIE RECHNE ICH DEN TKP-PREIS?

TPK = Basis-TKP + Website + Format + Publikumssegment oder Contextual Targeting + Erweiterung der Reichweite

BEISPIEL: IMU auf Luxtimes.lu

13 € Basis-TKP + 20 € Luxtimes.lu + 10 € IMU = 43 €

LUXEMBOURG TIMES

ADVERTISER CONTENT

Gesponserte Inhalte sind in unserem Newsfeed eingebettet und ermöglichen eine Premium Verankerung ihrer Kommunikation durch unsere Marken und unsere hochwertigen Inhalte.

FORMAT	IMPRESSIONS INREAD	IMPRESSIONS DISPLAYS DESKTOP BILLBOARD 840X150 UND IMU 300X250 AUF MOBILEN GERÄTEN	GESAMTPREIS	OPTION: BUDGET NETTO BOOST AUDIENCE 50.000 IMPRESSIONS
Advertiser Content Premium Teaser auf der 1. Position der Homepage + Teaser im Newsletter	15.000	20.000	3.500 €	900 €
ODER				
Advertiser Content Standard Teaser auf der 2. Position der Homepage + Teaser im Newsletter	15.000	20.000	3.200 €	900 €

Verbreitung:

- 7 Tage auf der Homepage + 7 Tage auf dem Karussell auf der Homepage
- 14 Tage der Weiterleitung
- 3 Tage kostenloses Erscheinen im Newsletter

* InRead oder Leaderboard auf Desktop und IMU auf mobilen Endgeräte mit Content-Verlinkung wird von uns erstellt. Das Material (Text, Fotos, Videos) wird von Ihnen geliefert (in den verschiedenen Sprachen der Website). Redaktionsservice zum Preis von 340 € pro Sprache. Übersetzung auf Anfrage.

NEWSLETTER - SPONSORING

Newsletter nehmen einen wichtigen strategischen Platz in der digitalen Entwicklung von Nachrichtenmarken ein. Die Abonnenten sind der Newsmarke gegenüber besonders positiv eingestellt.

FORMAT	MASSE	ABONNENTEN	1 TAG	5 TAGE	10 TAGE
IMU	300 x 250 px	16.400	820 €	2.900 €	4.900 €

Quelle: Mailgun September 2024

FRISTEN

DISPLAY

Buchung und Abgabe des Materials: 4 Werktage vor dem gewünschten Beginn der Kampagne, 7 Werktage im Fall von Rich-Media-Formaten (Expand, Floating, Audio, Video usw.)

SONDERFORMATE

Auf Anfrage bei Ihrem Mediaberater

DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: online@regie.lu

ERSCHEINUNGSKALENDER

ERSCHEINUNGSDATUM	SONDERTHEMA	BUCHUNG	ABGABE DER DRUCKUNTERLAGEN
15. Mai 2025	Innovation	07. April 2025	14. April 2025
16. Oktober 2025	Sustainability	15. September 2025	22. September 2025

FORMATE

KLASSISCHE FORMATE			
1/1 Seite		200 x 265 mm	4.730 €
gegenüber Inhaltsver- zeichnis		200 x 265 mm	5.913 €
Seite 5 Prima Posta		200 x 265 mm	5.913 €

PANORAMAFORMAT			
1/1 + 1/1 Seite		400 x 265 mm	9.460 €

UMSCHLAGSEITEN			
C2		200 x 265 mm	6.149 €
C3		200 x 265 mm	5.440 €
C4		200 x 265 mm	7.095 €

Endformat: 200 x 265 mm
Bei Format „Vollfläche“, vierseitig 5 mm Beschnitt hinzufügen.
Wir empfehlen ein Mindestabstand von 10 mm zum Endformat.

EXKLUSIV-PLATZIERUNG

PREMIUM CATCHER	
Format auf Anfrage, kartoniert 300 g/m2 Vorder-/Rückseite in Vierfarbdruck, Platzierung im 1. Viertel des Magazins	14.190 €

ADVERTISER CONTENT

Ihre Markenwerbung in einem redaktionellen Umfeld.
Interviews mit Experten / Produktvorstellungen / Firmenjubiläen

FORMAT - Druckfertiges Material	
1/1 Seite	4.730 €

Redaktionsservice (1/1 Seite: 550 €)
Produktions-/Layout-Service (1/1 Seite: 200 €)

DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: ac@regie.lu

ERSCHEINUNGSTERMIN

ERSCHEINUNGSDATUM	BUCHUNG	ABGABE DER DRUCKUNTERLAGEN
5. September 2025 / Your Luxembourg Expat Day	1. August 2025	8. August 2025

FORMATE

KLASSISCHE FORMATE			
1/1 Seite		200 x 265 mm	3.350 €
UMSCHLAGSEITEN			
C2		200 x 265 mm	4.355 €
C3		200 x 265 mm	3.853 €
C4		200 x 265 mm	5.025 €
SONDERPLATZIERUNG			
1/1 Seite Prima Posta*		200 x 265 mm	4.188 €

* Erste Anzeige rechte Seite

Endformat: 200 x 265 mm
Bei Format „Vollfläche“, vierseitig 5 mm Beschnitt hinzufügen.
Wir empfehlen ein Mindestabstand von 10 mm zum Endformat.

ADVERTISER CONTENT

Ihre Markenwerbung in einem redaktionellen Umfeld.

Interviews mit Experten / Produktvorstellungen / Firmenjubiläen

FORMAT - DRUCKFERTIGES MATERIAL

1/1 Seite **3.350 €**

Redaktionsservice (1/1 Seite: **550 €**)

Produktions-/Layout-Service (1/1 Seite: **200 €**)

DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: ac@regie.lu

NEW

Your Luxembourg ist die ideale medienübergreifende Plattform, um Expats und Neuankömmlinge in Luxemburg zu erreichen.



WELCOME TO LUXEMBOURG !

Ob Digital auf der Website von Luxtimes.lu, als Guide-Magazin oder durch die jährliche Veranstaltung - die Plattform *Your Luxembourg* ist zu einem unumgänglichen Kommunikationsvektor geworden, um ein kaufkräftiges Publikum auf der Suche nach luxemburgischen Referenzen zu erreichen.

Your Luxembourg auf Luxtimes.lu ist eine eigene Rubrik, die die englischsprachige Community in ihrem Alltag über Themen wie Bildung, Gesundheit, Arbeit, Hobbys und persönliche Finanzen informiert, leitet und unterhält. Praktische Informationen, Tipps und Lifestyle-Artikel bilden den Kern der Inhalte, die von einem englischsprachigen Team, welches bereits gut in der Expats Gemeinschaft im Land integriert ist, verfasst werden.

Unsere angepassten Lösungen helfen Ihnen dabei, von diesem Umfeld und von der stark geschätzten Unterstützung, einer stets wachsenden Bevölkerung, zu profitieren.



Your Luxembourg Expat Day by Luxembourg Times



7.200 Teilnehmer im Jahr 2024!
Aufgrund seines Erfolgs, lädt die Veranstaltung für Expats und Neuankömmlinge in Luxemburg zum **7. September 2025** das nächste Mal ein.

ENTDECKEN SIE
DIE AUSGABE 2024



Preise in Euro, zzgl. MwSt. und Produktionskosten. Preise unter Vorbehalt von Änderungen oder Anpassungen während des Jahres.



MULTILINGUAL TRANSLATION

A full integrated service provided by Regie.lu



MAGAZINE



Télécran



MEHR INFOS

Luxemburgs führendes Wochenmagazin.

In diesem Magazin dreht sich alles um den Leser. Den Leser in seinem Leben begleiten und erfassen, was ihn bewegt. Dieser Leitfaden zieht sich durch alle großen aktuellen Themenbereiche: die Gesellschaft und das Land, das Leben (Familie, Gesundheit, Lifestyle, Umwelt, Kochen, Autos...), Freizeit und Neues aus der Fernseh- und Kinowelt. Getragen werden diese stets innovativen Inhalte von einem fließenden Layout und starken Bildern. Regelmäßige Termine und neue Blickwinkel sorgen für Rhythmus und eine dynamische Leseperspektive.



“

Als auflagenstärkstes Wochenmagazin berichtet Télécran über das, was Luxemburg bewegt - TV- und Kinoprogramm inklusive.

Martina Folscheid, Chefredakteurin

”

AUFLAGE
15.923 Exemplare



ERSCHEINUNGSWEISE
wöchentlich, am Mittwoch

VERTEILUNG

- Via Abonnement (81% Abonnenten)
- Einzelverkauf in der Buchhandlung

FORMATE

KLASSISCHE FORMATE			
1/1 Seite	202 x 285 mm		2.730 €
1/2 Seite	202 x 140 mm / breit		1.911 €
1/2 Seite	98 x 285 mm / hoch		1.911 €
1/3 Seite	65 x 285 mm / hoch		1.502 €
1/3 Seite	133 x 140 mm / Eckfeld		1.502 €
1/3 Seite	202 x 92 mm / Bande		1.502 €
1/4 Seite	98 x 140 mm / Eckfeld		1.229 €
1/4 Seite	202 x 68 mm / Bande		1.229 €
1/6 Seite	98 x 92 mm / Eckfeld		1.092 €
PANORAMAFORMAT			
1/1 + 1/1 Seite	404 mm x 285 mm		5.460 €
UMSCHLAGSEITEN			
C2	202 x 285 mm		3.549 €
C3	202 x 285 mm		3.140 €
C4	202 x 285 mm		4.095 €
SONDERPLATZIERUNGEN			
1/3 Seite Seite Editorial	65 x 285 mm / hoch		1.877 €
1/1 Seite Prima Posta*	202 x 285 mm		3.413 €

* Erste Anzeige rechte Seite

THEMENKALENDER

THEMA	ERSCHEINUNGSDATUM	BUCHUNG UND ABGABE DER DRUCKUNTERLAGEN
Möbelfestival	5. März 2025	19. Februar 2025
Senioren	18. Juni 2025	4. Juni 2025
Möbelfestival	17. September 2025	3. September 2025
Senioren	15. Oktober 2025	1. Oktober 2025

TV-PROGRAMM			
Block	47,3 x 50 mm Außen rechts, unterer Teil		956 €
Bande	196 x 25 mm Rechte Seite, unterer Teil		1.365 €
1 Woche / 7 Schaltungen*			

* 1 Schaltung pro Tag in derselben Ausgabe

Endformat Télécran: 202 x 285 mm
Bei Format „Vollfläche“, vierseitig 5 mm Beschnitt hinzufügen.
Wir empfehlen ein Mindestabstand von 10 mm zum Endformat

ADVERTISER CONTENT

Ihre Markenwerbung in einem redaktionellen Umfeld.
Interviews mit Experten / Produktvorstellungen / Firmenjubiläen

FORMATE - Druckfertiges Material	
1/1 Seite	2.730 €
1/1 + 1/1 Seite (Advertiser Content und/oder Werbung)	5.460 €

Redaktionsservice (1/1 Seite: **330 €** / 1/1 + 1/1 Seite: **480 €**)
Produktions-/Layout-Service (1/1 Seite: **200 €** / 1/1 + 1/1 Seite: **300 €**)

Maßgeschneiderte Gestaltung mehrerer Seiten auf Anfrage bei Ihrem Medienberater

FRISTEN VOR ERSCHEINEN

ANZEIGEN IM KLASSISCHEN FORMAT	
Buchung der Anzeige	10 Werktage
Abgabe der Druckunterlagen*	6 Werktage

*Frist bei „druckfähigem“ Material.
Im Falle von durch den Verlag zu erstellenden Layouts, planen Sie bitte eine Zusatzfrist von 8 Werktagen ein.

DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: ac@regie.lu



TENDANCES

by Luxemburger Wort



MEHR INFOS

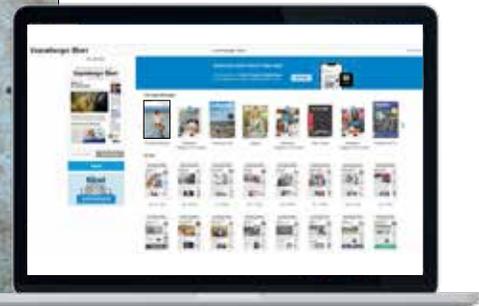
Das Magazin für Luxus und Prestige.

Tendances fängt Emotionen, Stil- und Lifestyle-Trends ein. Mit seinem Gespür für Exklusivität inspiriert das Magazin durch redaktionell ansprechende Texte, emotionale und visuelle Blickfänge. Themen im Einklang mit dem hochwertigen Konzept des Luxemburger Wort für die Ansprüche einer kultivierten Premium-Leserschaft.

Prestige und Raffinesse prägen dieses außergewöhnliche Magazin.



**AUCH IN DIGITALER AUSGABE
ZUM DURCHBLÄTTERN
AUF E-PAPER VERFÜGBAR**



“

Mit Tendances entführen wir Sie in eine Welt des Luxus, präsentieren Ihnen neue Trends und ihre Entstehung und nehmen Sie mit auf eine Reise zu den schönsten Orten der Welt.

Martina Folscheid, Redaktionsleiterin

”

AUFLAGE
43.600 Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE
zweimal jährlich

VERTEILUNG

- Als Magazin in Luxemburgs größter Tageszeitung, dem Luxemburger Wort, erreicht Tendances ein Netz bestehend aus 93 % Abonnenten.

TENDANCES

ERSCHEINUNGSKALENDER

AUSGABE	ERSCHEINUNGSDATUM	BUCHUNG	ABGABE DER DRUCKUNTERLAGEN
Frühling	15. Mai 2025	24. April 2025	30. April 2025
Herbst	20. November 2025	30. Oktober 2025	6. November 2025

FORMATE

KLASSISCHES FORMAT UND PANORAMAFORMAT

1/1 Seite		280 x 400 mm	7.140 €
1/1 + 1/1 Seite		560 x 400 mm	14.280 €

UMSCHLAGSEITEN

C2		280 x 400 mm	9.282 €
C3		280 x 400 mm	8.211 €
C4		280 x 400 mm	10.710 €

SONDERPLATZIERUNGEN

1/1 Seite Prima Posta gegenüber Inhaltsverzeichnis		280 x 400 mm	8.925 €
1/1 Seite Seconda Posta *		280 x 400 mm	8.568 €

* Zweite Anzeige rechte Seite nach Inhaltsverzeichnis

Endformat Tendances: 280 mm x 400 mm
Bei Format „Vollfläche“, vierseitig 5 mm Beschnitt hinzufügen.
Wir empfehlen ein Mindestabstand von 10 mm zum Endformat.

ADVERTISER CONTENT

Ihre Markenwerbung in einem redaktionellen Umfeld.

Interviews mit Experten / Produktvorstellungen / Firmenjubiläen

FORMAT - Druckfertiges Material

1/1 Seite	7.140 €
-----------	----------------

Redaktionsservice (1/1 Seite: **780 €**)

Produktions-/Layout-Service (1/1 Seite: **200 €**)

DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: ac@regie.lu



automoto by Luxemburger Wort



MEHR INFOS

Der luxemburgische Autospezialist.

Automoto bringt die Aktualität rundum das Automobil in den Vordergrund. Interviews, Testfahrten, Reportagen, Ratgeber beim Autokauf..., redaktionelle Inhalte von anerkannten Experten, informativ und unterhaltsam zugleich. Luxemburger News untermauern sowohl die lokale Verankerung als auch die Qualität einer Magazin-Beilage der führenden Tageszeitung, dem Luxemburger Wort.

AUTO VUM JOER
2025

Besondere Veranstaltungsdynamik

Automoto positioniert sich als Referenzakteur der Fachpresse in Luxemburg durch die Organisation der Wahl des Autos des Jahres „Auto vum Joer“. Unterstützt von treuen Partnern, ist dieser Wettbewerb sowohl unter Fachleuten als auch in der Öffentlichkeit bekannt und geschätzt. Im Jahr 2025 wird die 32. Ausgabe stattfinden.



**AUTOMOTO, AUCH VERFÜGBAR
AUF WORT.LU / VIRGULE.LU / CONTACTO.LU
UND MIT EIGENEM NEWSLETTER**



“ *Auto Passion, Auto Raison: In der wichtigsten Automobilzeitschrift des Grossherzogtums wird das Automobil in all seinen Formen dargestellt. Sein Team aus erfahrenen Journalisten ist auf den Strassen auf der ganzen Welt unterwegs, um Sie auf dem Laufenden zu halten.* ”

Alain Rousseau, Chefredakteur

AUFLAGE
50.340 Exemplare (CIM 2023)



ERSCHEINUNGSWEISE
2 Ausgaben pro Jahr

VERTEILUNG

- Als Magazin in Luxemburgs größter Tageszeitung, dem Luxemburger Wort, erreicht Automoto ein Netz bestehend aus 93% Abonnenten.
- Zielgruppenorientierte Vertriebsstellen: Gemeindeverwaltungen, Werkstätten und Zubehörlieferanten, Versicherungen, Arztpraxen, Kultur-, Sport- und Freizeitstätten.

ERSCHEINUNGSKALENDER

ERSCHEINUNGSDATUM	BUCHUNG	ABGABE DER DRUCKUNTERLAGEN
21. Januar 2025 - Sonderthema Autofestival 2025	31. Dezember 2024	7. Januar 2025
14. Oktober 2025	23. September 2025	30. September 2025

FORMATE

KLASSISCHE FORMATE			
1/1 Seite		210 x 297 mm	2.920 €
1/2 Seite		210 x 151 mm / breit	2.044 €
1/2 Seite		92 x 267 mm / hoch	2.044 €
1/3 Seite		190 x 86 mm / Bande	1.606 €
1/4 Seite		43 x 267 mm / hoch	1.314 €
1/4 Seite		92 x 131 mm / Eckfeld	1.314 €
1/4 Seite		190 x 64 mm / Bande	1.314 €
1/8 Seite		190 x 30 mm / Bande	1.022 €

Möglichkeit des Sponsorings in einer Rubrik über 2 Ausgaben. Wenden Sie sich an Ihren Mediaberater.

PANORAMAFORMATE			
1/1 + 1/1 Seite		420 x 297 mm	5.840 €
1/2 + 1/2 Seite		420 x 131 mm	4.380 €

UMSCHLAGSEITEN			
C2		210 x 297 mm	3.796 €
C3		210 x 297 mm	3.358 €
C4		210 x 297 mm	4.380 €

SONDERFORMATE			
Titelseite Block Corner		120 x 80 x 80 mm	1.533 €
Seite Editorial 1/3 Seite		68 x 297 mm	2.008 €

Endformat: 210 mm x 297 mm
Bei Format „Vollfläche“, vierseitig 5 mm Beschnitt hinzufügen.
Wir empfehlen ein Mindestabstand von 10 mm zum Endformat.

ADVERTISER CONTENT

Ihre Markenwerbung in einem redaktionellen Umfeld.
Interviews mit Experten / Produktvorstellungen / Firmenjubiläen

FORMATE - Druckfertiges Material	
1/1 Seite	2.920 €
1/1 + 1/1 Seite	5.840 €

Redaktionsservice (1/1 Seite: 330 € / 1/1 + 1/1 Seite: 480 €)
Produktions-/Layout-Service (1/1 Seite: 200 € / 1/1 + 1/1 Seite: 300 €)

DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: ac@regie.lu

PRINT+DIGITAL PAKETE

Es besteht die Möglichkeit einer crossmedialen Kampagne, mit Hilfe von Paketen, die es Ihnen ermöglichen, ihre Produktneuheiten und ihr Fachwissen auf allen Medien (Luxemburger Wort / Contacto / Wort.lu / Virgule.lu / Contacto.lu) zu verbreiten. Auf diesen werden die Inhalte Automoto und Mobilität verfügbar sein. Ihr Verkaufsberater steht Ihnen für Angebote oder Informationen gerne zur Verfügung.





Health Bells

Meng Gesondheet an ech



MEHR INFOS

Das Magazin für Gesundheit und Wohlbefinden.

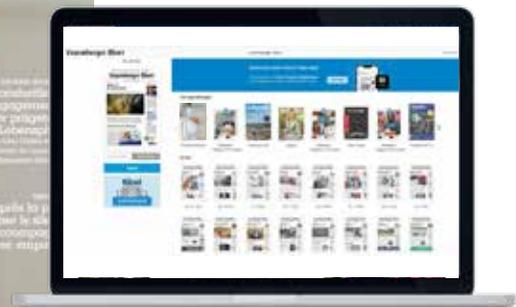
In Zusammenarbeit mit Santé Services S.A. möchte «Health Bells - Meng Gesondheet an ech» über alle Themenbereiche der Gesundheit berichten und somit einen Beitrag zum Gesundheitsbewusstsein leisten.

News zu Gesundheit, Themendossiers, Meinungen und Interviews von Experten, Lifestyle, Ernährungs- und Wellnesstipps praktische Informationen. Das Magazin bietet zuverlässige Inhalte, die von Fachleuten garantiert und vom Hôpitalux Robert Schuman zertifiziert wurden.

Das Magazin liegt in allen Abteilungen der HRS-Krankenhäuser aus. Health Bells richtet sich zudem, als Magazinbeilage des Luxemburger Wort, an eine breite Luxemburger Leserschaft.



**AUCH IN DIGITALER AUSGABE
ZUM DURCHBLÄTTERN
AUF WORD.LU VERFÜGBAR**



“

Health Bells wird unter der Verantwortung eines Redaktionskomitees, welches eng mit Fachleuten aus dem Gesundheitswesen zusammenarbeitet, herausgegeben. Es ist das Know-how dieser Fachleute, es ist ihr Fachwissen, dass die Gesundheitsglocken läuten lässt; die «Health Bells».

Marc Glesener, Redaktionsleiter

”

AUFLAGE

48.500 Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE

alle drei Monate

VERTEILUNG

- Als Magazin in Luxemburgs größter Tageszeitung, dem Luxemburger Wort, erreicht Health Bells ein Netz bestehend aus 93% Abonnenten.
- Bereitstellung in den Abteilungen der Hôpitalux Robert Schuman (4.500 Exemplare)

ERSCHEINUNGSKALENDER

AUSGABE	ERSCHEINUNGSDATUM	BUCHUNG	ABGABE DER DRUCKUNTERLAGEN
März	27. März 2025	27. Februar 2025	6. März 2025
Juni	12. Juni 2025	15. Mai 2025	22. Mai 2025
September	25. September 2025	28. August 2025	4. September 2025
November	27. November 2025	30. Oktober 2025	6. November 2025

FORMATE

KLASSISCHE FORMATE			
1/1 Seite		210 x 297 mm	3.260 €
PANORAMAFORMATE			
1/1 + 1/1 Seite		420 x 297 mm	6.520 €
UMSCHLAGESEITEN			
C2		210 x 297 mm	4.238 €
C3		210 x 297 mm	3.749 €
C4		210 x 297 mm	4.890 €

Endformat : 210 mm x 297 mm
 Bei Format „Vollfläche“, vierseitig 5 mm Beschnitt hinzufügen.
 Wir empfehlen ein Mindestabstand von 10 mm zum Endformat.

ADVERTISER CONTENT

Ihre Markenwerbung in einem redaktionellen Umfeld.

Interviews mit Experten / Produktvorstellungen / Firmenjubiläen

FORMATE - Druckfertiges Material	
1/1 Seite	3.260 €
1/1 + 1/1 Seite	6.520 €
1/1 + 1/1 Seite (1/1 Seite Advertiser Content + 1/1 Seite Werbung*)	6.520 €

Redaktionsservice (1/1 Seite: **330 €** / 1/1 + 1/1 Seite: **480 €**)

Produktions-/Layout-Service (1/1 Seite: **200 €** / 1/1 + 1/1 Seite: **300 €**)

*für weitere mögliche Werbeformate, wenden Sie sich an uns.

Bedingungen für die Erscheinung eines Advertiser Content:

- Einhaltung des luxemburgischen medizinischen Ethikkodexes.
- Der Inhalt muss im Vorfeld vom Redaktionsausschuss des Magazins genehmigt werden.

DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: ac@regie.lu



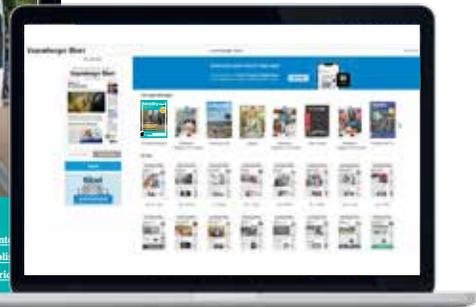
MEHR INFOS

Das erste Magazin zum Thema multimodale Mobilität.

Die Welt verändert sich und damit auch die Art und Weise, wie wir uns fortbewegen. Ob auf einem, zwei, drei oder vier Rädern - Mobility Life erklärt alle praktischen, ökologischen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Aspekte des sich vollziehenden Wandels. Mobility Life ist ein 40-seitiges Magazin mit News zur Luxemburger Mobilität und den Akteuren, die sie umsetzen. Interviews, Expertenvorträge, lokale Initiativen sowie Tests der neuesten im Großherzogtum verfügbaren Elektrofahrzeuge.



AUCH IN DIGITALER AUSGABE ZUM DURCHBLÄTTERN AUF E-PAPER VERFÜGBAR



“

Dank des technologischen Fortschritts und angesichts des Klimawandels verändert sich die Art und Weise, wie wir uns von A nach B bewegen, grundlegend. Mobility Life ist das einzige luxemburgische Magazin, das sich ganz diesem Paradigmenwechsel widmet.

Alain Rousseau, Chefredakteur

”

AUFLAGE

43.600 Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE

4 Ausgaben pro Jahr

VERTEILUNG

- Als Magazin in Luxemburgs größter Tageszeitung, dem Luxemburger Wort, erreicht Mobility Life ein Netz bestehend aus 93% Abonnenten.
- Verkauf am Kiosk

ERSCHEINUNGSKALENDER

ERSCHEINUNGSDATUM	BUCHUNG	ABGABE DER DRUCKUNTERLAGEN
30. Januar 2025 - Sonderthema Autofestival 2025	9. Januar 2025	16. Januar 2025
24. April 2025	3. April 2025	10. April 2025
18. September 2025	28. August 2025	4. September 2025
4. Dezember 2025	13. November 2025	20. November 2025

FORMATE

KLASSISCHE FORMATE			
1/1 Seite		210 x 297 mm	4.620 €
1/2 Seite		185 x 138 mm / breit	3.234 €
1/4 Seite		185 x 65 mm / Bande	2.079 €
PANORAMAFORMAT			
1/1 + 1/1 Seite		420 x 297 mm	9.240 €
UMSCHLAGSEITEN			
C2		210 x 297 mm	6.006 €
C3		210 x 297 mm	5.313 €
C4		210 x 297 mm	6.930 €

SONDERFORMAT

Titelseite Block Corner		120 x 80 x 80 mm	2.426 €
----------------------------	--	------------------	----------------

Endformat: 210 mm x 297 mm
Bei Format „Vollfläche“, vierseitig 5 mm Beschnitt hinzufügen.
Wir empfehlen ein Mindestabstand von 10 mm zum Endformat.

ADVERTISER CONTENT

Ihre Markenwerbung in einem redaktionellen Umfeld.
Interviews mit Experten / Produktvorstellungen / Firmenjubiläen

FORMATE - Druckfertiges Material

1/1 Seite	4.620 €
-----------	----------------

Redaktionsservice (1/1 Seite: **330 €** / 1/1 + 1/1 Seite: **480 €**)
Produktions-/Layout-Service (1/1 Seite: **200 €** / 1/1 + 1/1 Seite: **300 €**)

DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: ac@regie.lu

regie.lu

The website to find all the information
you need to build advertising campaigns.



*Brands presentation / Print rates / Digital ratecard
Formats / Publications agenda / News
Special offers / Cases / Studies*



TECHNISCHE VORGABEN

Print	Luxemburger Wort und Contacto (Anzeigen und Memosticks)	80
	Luxemburger Wort und Contacto (Beilagen)	81
	Verpackung der Werbebeilagen	82
	Magazine	83
Radio	Radio Latina	85
Digital	Material und Banner-Produktion	86
Print & Digital	Advertiser Content	90



TECHNISCHE VORGABEN-PRINT

Luxemburger Wort  **contacto**

ANZEIGEN

DRUCKUNTERLAGEN

Zulässige Dateiformate: Adobe Acrobat PDF 1.4 oder höher; Adobe InDesign als Paket; Adobe Illustrator AI; Adobe Photoshop PSD, JPG oder TIFF; Bilddateien JPG oder TIFF; MS-Office als PDF-Druckdatei. Alle verwendeten Schrifttypen müssen in das Dokument eingebettet oder vektorisiert sein. Alle verwendeten Elemente (Bilder, Logos und Grafiken) müssen in das Dokument eingebettet sein. Bildauflösung (PSD, JPG oder TIFF): mindestens 200 dpi zu 100% genutzt; Farbbilder: im CMYK-Modus. **Dateiname:** Bitte geben Sie das Medium in dem die Anzeige erscheinen soll, das Erscheinungsdatum und den Namen des Werbekunden an.

BESCHNITT

Die Anzeigen sind im Endformat, **ohne** Beschnitt, Schnittmarken und Druckmarken zu liefern.

STANDARDNORMEN FÜR DEN DRUCK

- Angewandte Norm: ISO 12647-3, 2004
- Verwendung des Profils ISOnewspaper26v4.icc zur 4-Farben-Trennung
- Verwendung des Profils ISOnewspaper26v4_gr.icc zur Bildwiedergabe in Graustufen
- Verstärkung des Rasterpunktes: 26%
- Maximaldeckung: C+M+Y+K = 240%, schwarz (K) 90–95 % GCR Hochkontrast
- Bildauflösung: mindestens 200 dpi zu 100% genutzt
- Rasterlinien: 120 lpi

MEMOSTICK

Einheitsformat: 76 mm x 76 mm

Platzierung: auf der Titelseite, rechte Spalte

Besondere Gestaltungsformen: Es ist unter gewissen Bedingungen möglich, Memosticks in besonderen Formen herzustellen. Senden Sie uns bitte im Voraus einen Entwurf. Anfallende Kosten auf Kostenvoranschlag.

DRUCKUNTERLAGEN

Zulässige Dateiformate: Adobe Acrobat PDF 1.4 oder höher; Adobe InDesign als Paket; Adobe Illustrator AI; Adobe Photoshop PSD, JPG oder TIFF; Bilddateien JPG oder TIFF; MS-Office als PDF-Druckdatei. Alle verwendeten Schrifttypen müssen in das Dokument eingebettet oder vektorisiert sein. Alle verwendeten Elemente (Bilder, Logos und Grafiken) müssen in das Dokument eingebettet sein. Bildauflösung (PSD, JPG oder TIFF): mindestens 300 dpi zu 100% genutzt; Farbbilder: im CMYK-Modus.

Mediahuis Luxembourg S.A. behält sich das Recht vor, Datenträger oder Datenübertragungen zurückzuweisen, die nicht den Anforderungen entsprechen, oder aber den zusätzlichen Arbeitsaufwand in Rechnung zu stellen.

ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: ac@regie.lu

GESTALTUNG IHRER DRUCKUNTERLAGEN

Grafische Anpassungen können zum Tarif von 80 €/Stunde vorgenommen werden (Mindestverrechnung: 1 Stunde) und beinhalten maximal zwei Probeabzüge. Grafische Gestaltung auf Anfrage.

Dateiname: Bitte geben Sie das Medium in dem die Anzeige erscheinen soll, das Erscheinungsdatum und den Namen des Werbekunden an.

Auf jeder Seite 3 mm Beschnitt zusätzlich zum endgültigen Format. Setzen Sie den Text nicht zu dicht an den Rand, um zu vermeiden, dass der Text angeschnitten wird.

BUCHUNGS- UND LIEFERFRIST DER DRUCKDATEI

spätestens 20 Werktage vor dem Erscheinungsdatum (bei Sonderformaten gilt eine Frist von 25 Werktagen).

Der Druck erfolgt ausschließlich über Mediahuis Luxembourg S.A.

ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: print@regie.lu

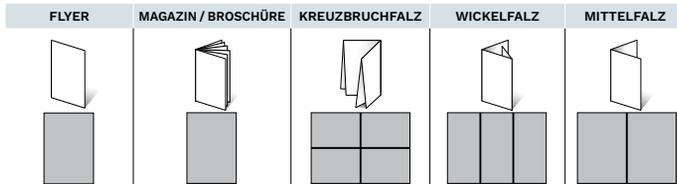


TECHNISCHE VORGABEN WERBEBEILAGEN

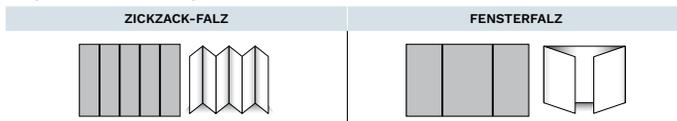


BEILAGENFORMATE

Folgende Werbebeilagen können verteilt werden



Folgende Werbebeilagen können nicht verteilt werden



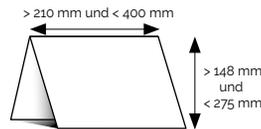
FORMATE

Mindestformat (Endformat)

- 148 x 210 mm

Maximalformat (Endformat)

- 275 x 400 mm
- 4 Seiten : ab 200 g/m² (nicht satiniert)
- 8 Seiten : ab 150 g/m²
- 12 Seiten und mehr : ab 90 g/m²



Die Beilagenhöhe (= Falz) darf die doppelte Breite nicht überschreiten.

FERTIGUNG

- **LUXEMBURGER WORT:** Maximales Beilagengewicht = **100 Gramm**. Eine Gewichtsüberschreitung unterliegt der vorherigen Freigabe.
- **CONTACTO:** Maximales Beilagengewicht = **35 Gramm**. Eine Gewichtsüberschreitung unterliegt der vorherigen Freigabe.
- Die Beilagen müssen von identischem Format und Gewicht/m² sein.
- Druckfreie Außenflächen müssen aus mattem Papier sein.
- Eingeklebte Muster oder sonstige Objekte müssen an Kopf oder Fuß des Falzes platziert sein und unterliegen einer vorherigen Freigabe.
- Die Drahtstärke von klammergehefteten Beilagen darf die Beilagen-Mindeststärke nicht überschreiten.
- Bei Abweichungen der Beilagenstärke ist eine Falzklebung in einer Maximal-Stärke von 1,5 mm dringend empfohlen.
- Fadengeheftete oder ungeheftete Rückenklebungen können nicht verarbeitet werden.
- Kleinformatige und dicke, sowie dünne, großformatige Beilagen sollten vermieden werden.
- Sonderformate und -ausführungen unterliegen der vorherigen Freigabe durch den Beilagenmanager.

PAPIERSTÄRKEN (Empfehlung)

- Flyer: ab 200 Gramm/m²
- 4 Seiten: ab 100 G/m²
- 8 Seiten: zwischen 65-100 G/m²
- 12-16 Seiten: zwischen 60-80 G/m²
- Über 16 Seiten: zwischen 45-60 G/m²
- Maximale Seitenstärke 96 Seiten

TECHNISCHE ABNAHME

Für alle anderen Arten von Beilagen müssen dem Produktionsleiter systematisch Vorlagen oder Entwürfe zur Genehmigung vorgelegt werden, und zwar spätestens sechs Wochen vor dem Erscheinungsdatum. Die Buchung der Beilage ist erst dann endgültig, wenn der Produktionsleiter seine Zustimmung erteilt hat. Die Mindestanzahl an Modellen/Layouts, die für einen Test zur Verfügung gestellt werden müssen, beträgt 500 Exemplare. Weitere Informationen über: print@regie.lu

BUCHUNG

Spätestens 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin und unter Vorbehalt der Verfügbarkeit sowie der Erfüllung aller technischen Voraussetzungen.

E-Mail : print@regie.lu

Im Fall einer Stornierung nach der Buchungsfrist fallen Gebühren in Höhe von 50% des Gesamtbetrags an. Bitte teilen Sie uns bei der Buchung das Format, die Anzahl der Seiten und das Gewicht der Beilage mit. Der Verlag kann keine Branchen-Exklusivität von Beilagen in ein und derselben Ausgabe garantieren.

GARANTIEN

Um etwaige Verzögerungen bei der Zeitungsauslieferung auszuschließen, kann ein Beilagentermin aufgrund schwerwiegender, produktionsbedingter, technischer Probleme, verschoben werden.

ANZULIEFERNDE MENGE

LUXEMBURGER WORT		CONTACTO	
Montag-Freitag	46.200	Mittwoch	18.900
Samstag	47.200		

ÜBERSCHUSS

Bei jeder Bestellung von Print & Supply müssen Sie den Bestimmungsort und die Anzahl der überschüssigen Folder angeben. Bei gelieferten Beilagen müssen die genauen Mengen geliefert werden. Überschüsse werden zerstört.

LIEFERADRESSE

Printing Partners Paal-Beringen N.V.

Industrieweg 147
Poort West-Limburg 2206
B-3583 Paal-Beringen

Tel. : +32 11 71 71 71 E-Mail : sonja.stas@coldsetprintingpartners.be
kristel.hermans@coldsetprintingpartners.be
heidi.mols@coldsetprintingpartners.be

Wenn Sie **Modelle oder Vorlagen** einreichen müssen, sind diese an die oben angegebene Adresse zu senden. Die Mindestanzahl der für einen Test zu liefernden Modelle/Vorlagen beträgt **500 Exemplare**.

LIEFERFRIST

- Montag-Freitag von 8.00-16.00 Uhr
- Die Beilagen müssen der Druckerei frühestens 5 Werktage und spätestens 3 Werktage vor dem Veröffentlichungsdatum vorliegen (weder früher noch später).

Achtung: Am 21.07.2025 und am 11.11.2025 ist ausnahmsweise geschlossen.

VERPACKUNG

- Alle Beilagen müssen im Endformat angeliefert werden. Siehe nächste Seite.
- Alle Pakete müssen gleichermaßen verpackt und nach oben ausgerichteter Titelseite verschränkt sein.
- **Verschiedene Prospekt-Versionen müssen gesondert verpackt und angeliefert werden.**
- **Zeitverzögerungen, bedingt durch Verstöße der „Lieferbedingungen“, werden dem Kunden zusätzlich berechnet.**

LIEFERSCHEIN

Jeder Lieferung von Beilagen muss ein Lieferschein mit den nachfolgenden Angaben beigelegt werden:

- Name des Kunden
- Name und Sprache der betreffenden Ausgabe
- Titel der Prospektbeilage
- Veröffentlichungsdatum
- Gesamtzahl der Beilagen auf der Palette
- Anzahl der Beilagen pro Paket



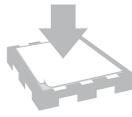
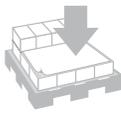
TECHNISCHE VORGABEN WERBEBEILAGEN

Luxemburger Wort



contacto

VERPACKUNG DER WERBEBEILAGEN

PACKET-HÖHE	UNVERPACKT	STABILE PALETTEN	SCHUTZSCHICHT AUF PALETTEN-BÖDEN	KARTONSCHUTZ ZWISCHEN DEN EINZELNEN PALETTEN-EBENEN	GERADE STAPELUNG
					
<ul style="list-style-type: none"> • Pakethöhen zwischen <u>10 cm</u> und <u>maximal 16 cm</u> sind einzuhalten. 1. Eine Pakethöhe von 10 cm mit einer Mindestmenge von 75 Beilagen pro Paket ist empfohlen und muss ggf., unter Berücksichtigung der Maximaldicke von 16 cm, angepasst werden. 2. <u>Verschränkte Beilagen-Pakete werden verweigert.</u> • Die aufgestapelten Ebenen der Paletten müssen von identischer Höhe sein. • Die Pakete müssen frei von oben- oder/ und unten-liegenden Schutzbögen sein 	<ul style="list-style-type: none"> • Zusätzlicher obenliegender Papierschutz ist nicht gestattet. • Gesondert verschnürte oder folienverpackte Pakete sind nicht gestattet. • Es ist nicht erlaubt, 2 Schnüre/Bänder zu verwenden (zusätzliche Kosten für die Vorbereitung). • Eine Verschnürung der Pakete kann zur Beschädigung der Beilagen führen. • Eine Zwischenverpackung der Beilagen in Pappkisten, zusätzlich zur Palettierung, ist nicht gestattet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Palettenformat: 120 x 180 cm (Einwegpaletten) • Alle Paletten müssen 4-seitig vom Hubwagen aufnehmbar sein. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alle Palettenböden müssen mit Karton, vor Verschmutzungen der daraufliegenden Beilagen geschützt werden. • Feuchte Paletten müssen mit zusätzlichem Plastik geschützt werden. 	<ul style="list-style-type: none"> • Der Stabilität halber, müssen sämtliche Ebenen der Palette mit einem Kartonbogen unterlegt sein. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alle Pakete sollen möglichst kompakt gestapelt sein. • Die Pakete müssen bündig mit den Rändern der Palette abschließen. • Die aufgeschichteten Pakete müssen von identischer Höhe sein. • Eine sachgemäße Paketaufschichtung vermeidet die Beschädigung der Beilagen. <p><i>Die Beilagen können auch in sogenannten Kistenpaletten aus Karton angeliefert werden (Zum Beispiel 77 x 118 cm – Höhe 102 cm).</i></p>

OBERE SCHUTZSCHICHT DER PALETTEN	MAXIMALGEWICHT PRO PALETTE: 1.000 KG	MAXIMALE HÖHE VON PALETTEN: 120 CM	INFORMATIONEN ZUM PALETTENINHALT	PALETTENSCHUTZ
				
<ul style="list-style-type: none"> • Ein einfacher Kartonbogen genügt unter der Voraussetzung, dass die Paletten nicht aufeinandergestapelt werden. • Ggf. ist eine Holzaufgabe dringend angeraten. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ein Maximalgewicht von 1.000 Kg darf nicht überschritten werden. • Gewichtsüberschreitungen schließen den Transport durch Handhubwagen aus. 	<ul style="list-style-type: none"> • Höhenüberschreitungen von über 120 cm erschweren den Transport der Paletten und beeinträchtigen zudem die Stabilität. 	<ul style="list-style-type: none"> • Jede Palette ist auf der kurzen und der Oberseite mit einem Etikett mit folgenden Informationen zu versehen: <ul style="list-style-type: none"> • Name des Kunden • Name und Sprache der betreffenden Ausgabe • Name der Beilage • Erscheinungsdatum • Anzahl der Beilagen pro Palette • Anzahl der Beilagen pro Paket • Individuelle Nummer der Palette und Gesamtanzahl der Paletten pro Sprachversion • Gewicht pro Palette • Name der Kontaktperson, Adresse und Telefonnummer der Druckerei 	<ul style="list-style-type: none"> • Palettenränder können vor dem Verpacken mit Schutzfolie und anschließend anbringen von Plastikbändern, mit Schutzzecken oder Holzaufgaben versehen werden (2 Bänder pro Seite). <p>ACHTUNG: Keine Metallbänder!</p>

ACHTUNG: Zusätzlicher Arbeitsaufwand, der auf ein nicht ordnungsgemäßes Verpacken oder Palettieren der gelieferten Beilagen zurückzuführen ist, wird mit 60 €/Stunde pro Person berechnet.



TECHNISCHE VORGABEN-PRINT

automoto**Health Bells****LUXEMBOURG TIMES****Mobility
Life****Télécran****TENDANCES****[your]
LUXEMBOURG
Magazine****LW weekend*****Bauen & Wunnen
Wortimmo.lu****ANZEIGEN****DRUCKUNTERLAGEN**

Zulässige Dateiformate: Adobe Acrobat PDF 1.4 oder höher; Adobe InDesign als Paket; Adobe Illustrator AI; Adobe Photoshop PSD, JPG oder TIFF; Bilddateien JPG oder TIFF; MS-Office als PDF-Druckdatei. Alle verwendeten Schrifttypen müssen in das Dokument eingebettet oder vektorisiert sein. Alle verwendeten Elemente (Bilder, Logos und Grafiken) müssen in das Dokument eingebettet sein. Bildauflösung (PSD, JPG oder TIFF): mindestens 300 dpi zu 100% genutzt; Farbbilder: im CMYK-Modus.

Dateiname: Bitte geben Sie das Medium in dem die Anzeige erscheinen soll, das Erscheinungsdatum und den Namen des Werbekunden an.

BESCHNITT

Vierseitig 5 mm Beschnitt. Wir empfehlen ein Sicherheitsabstand von 5 mm zum Endformat.

* Die Anzeigen für **LW weekend** sind im Endformat, **ohne** Beschnitt, Schnittmarken und Druckmarken zu liefern.

STANDARNORMEN FÜR DEN DRUCK

- Angewandte Norm: ISO 12647-2
- Verwendung des Profils ISOcoated v2 300%
- Maximaldeckung: C+M+Y+K = 300%
- Bildauflösung: mindestens 300 dpi zu 100% genutzt
- Rasterlinien: Sublima 210 lpi

Mediahuis Luxembourg S.A. behält sich das Recht vor, Datenträger oder Datenübertragungen zurückzuweisen, die nicht den Anforderungen entsprechen, oder aber den zusätzlichen Arbeitsaufwand in Rechnung zu stellen.

ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: ac@regie.lu

GESTALTUNG IHRER DRUCKUNTERLAGEN

Grafische Anpassungen können zum Tarif von 80 €/Stunde vorgenommen werden (Mindestverrechnung: 1 Stunde) und beinhalten maximal zwei Probeabzüge. Grafische Gestaltung auf Anfrage.



GRAPHIC DESIGN

A full integrated service provided by Regie.lu



**TECHNISCHE VORGABEN RADIO**

Radio

LATINA**MATERIAL****FRISTEN**

- Von uns ausgearbeiteter Spot: Die einzubauenden Inhalte des Spots (Text zum Übersetzen, Musik, Geräuschkulissen) müssen 4 Werktage vor Erstaussstrahlung eingereicht werden.
- Ausstrahlungsfertiges Material: 2 Werktage vor Erstaussstrahlung des Spots.

ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Die fertige Audio-Datei ist an die folgende Mailadresse zu übermitteln:
radio@regie.lu

Wenn der Spot von uns ausgearbeitet werden soll, sind die einzubauenden Inhalte an folgende Mailadresse zu übermitteln:
radio@regie.lu

Formate nach Wunsch:

mp3 (320 kbps)
wav (44,1 kHz – 16 bit)

PRODUKTION FÜR WERBESPOTS

Radio Latina verfügt über ein kompetentes Produktionsteam: vom Konzept bis zur Realisierung der Hörfunkwerbespots. Es beinhaltet die Übersetzung und Anpassung Ihrer Mitteilungen und/oder Spots aus der Ausgangssprache in eine auf Radio Latina übliche Sprache: Portugiesisch, Französisch, Kreolisch-Kap-Verdanisch, Italienisch oder Spanisch.

Konzeption von Jingles, Geräuschkulissen usw. (Preise auf Anfrage)

Für weitere Auskünfte zur Herstellung von Werbespots:

Tel. : (+352) 4993 9000

E-Mail : radio@regie.lu



TECHNISCHE VORGABEN DISPLAY DIGITAL



MATERIAL

DISPLAY

Typ	Device	Maße px	Maximale Größe	Typ der Datei	3rd party	HTML5	HTTPS compliancy	Weiterleitungslink	Vidéo	Audio
IMU	Desktop, Mobile, App	300 x 250	100 kB	HTML5, JPEG, PNG, GIF, 3rd party tag						
IMU Video	Desktop, Mobile, App	300 x 250	100 kB	HTML5, 3rd party tag					2,2 Mbps 25 fps progressive Dauer unbegrenzt	Der Standard EBU R128 ist obligatorisch. Keine automatische Tonschaltung. Das Material muss einen Tonschaltungs-Button enthalten. Der Ton muss per Klick aktiviert werden können. Audio-Kampagnen müssen grundsätzlich mit Stummschaltung angeliefert werden.
Super Leaderboard, Billboard, XL Leaderboard, Leaderboard	Desktop, Mobile	1200 x 150, 840 x 150, 320 x 50, 320 x 88, 320 x 100, 320 x 200, 336 x 280, 468 x 60, 728 x 90, 840 x 150, 970 x 250, 995 x 123, 995 x 150, 995 x 250	100 kB	HTML5, JPEG, PNG, GIF, 3rd party tag	Alle durch Google Ad Manager unterstützte Drittanbieter-Tags werden angenommen	Initial-Download 2,2 MB Progressives-Download. Datei-anlieferung im HTML5 responsivem Format ist dringend empfohlen. Bitte auch zusätzliches statische Material im Format GIF oder JPEG anliefern.	Konform sind ausschließlich Verlinkungen mit „http“ Kennzeichnung. Auch gültig für Drittanbieter-Tags und externe Downloads.	Verlinkungen müssen vollständige Link-Angaben enthalten (bit.ly Verlinkungen sind ausgeschlossen)		
Billboard Video	Desktop	970 x 250	100 kB	HTML5, 3rd party tag					2,2 Mbps 25 fps progressive Durée illimitée	Der Standard EBU R128 ist obligatorisch. Keine automatische Tonschaltung. Das Material muss einen Tonschaltungs-Button enthalten. Der Ton muss per Klick aktiviert werden können. Audio-Kampagnen müssen grundsätzlich mit Stummschaltung angeliefert werden.
Halfpage	Desktop, Mobile	300 x 600	100 kB	HTML5, JPEG, PNG, GIF, 3rd party tag						
Halfpage Video	Desktop, Mobile	300 x 600	100 kB	HTML5, 3rd party tag					2,2 Mbps 25 fps progressive Dauer unbegrenzt	Der Standard EBU R128 ist obligatorisch. Keine automatische Tonschaltung. Das Material muss einen Tonschaltungs-Button enthalten. Der Ton muss per Klick aktiviert werden können. Audio-Kampagnen müssen grundsätzlich mit Stummschaltung angeliefert werden.
Leaderboard Handwierk	Newsletter	600 x 150	100 kB	JPEG, PNG, GIF	Ausschließlich statische Formate.					
Leaderboard Merkur	Newsletter	975 x 250	100 kB	JPEG, PNG, GIF	Ausschließlich statische Formate.					
IMU Run of News&Business	Newsletter	300 x 250	100 kB	JPEG, PNG, GIF	Ausschließlich statische Formate.					
Preroll	Desktop, Mobile, App		512 MB	MPEG4, 3GPP und MOV-Dateien: Diese Formate unterstützen in der Regel H264, MPEG-Videocodecs, und den AAC-Audiocodec	Vast					Audio muss beim Start deaktiviert sein



TECHNISCHE VORGABEN DISPLAY DIGITAL

SMARTCOVER / SMARTPULSE

Typ	Device	Typ der Datei	Maße Desktop	Maße mobile	Vidéo	
Smartcover	All	JPEG, HTML5, GIF	2560 x 430 px	1440 x 575 px	MP4	
Smartpulse	Pulse	Mobile	PNG	-	Logo 150x150 + texte 100 caractères max	MP4
	Hero	Mobile	JPEG, HTML5	-	> 970px de large	MP4

Keine Begrenzung bei der Dateigröße. Weitere Informationen zu den technischen Spezifikationen erhalten Sie bei online@régie.lu

INREAD

Typ	Format	Device	Datei	Ratio	Maximale Größe	Maße px	Slide image	Frame image	360 Typ	Dauer	Tags und pixels akzeptiert
Video	InRead Video Square	All	mp4	1:1	100 MB	720 x 720				15/30 sec	1 x 1, VAST, VPAID JS (For all SSL tags only)
Video	InRead Video Landscape	All	mp4	16:9	100 MB	1280 x 720				15/30 sec	
Video	InRead Video Vertikal	All	mp4	9:16	100 MB	720 x 1280				15/30 sec	
Video	InRead 360	All	mp4	16:9	2 GB	1920 x 1080			spherical (equirectangular) format		
Video	InRead Live	All	YouTube/ Twitch embed	16:9		1280 x 720					1 x 1 (For all SSL tags only)
Display	InRead Flow Landscape	All	JPEG, png	16:09	200 kb	960 x 540		min. 3 and max. 30			
Display	InRead Carousel Landscape	All	JPEG, png	1:1	200 kb per image	540 x 540	min. 3 and max. 8				
Display	InRead Carousel Square	All	JPEG, png	3:4	200 kb per image	540 x 540	min. 3 and max. 8				
Display	InRead Canvas Landscape	All	JPEG, png	16:9	200 kb per image	960 x 540 collapsed image 540 x 960 expanded image					
Display	InRead Canvas Square	All	JPEG, png	1:1	200 kb per image	540 x 540					
Display	InRead Scroller Landscape	All	JPEG, png	16:9	200 kb per image	700 x 1600					SSL 1 x 1
Display	InRead Scroller Square	All	JPEG, png	1:1 (visible slot) 1:2 (background image)	200 kb per image	700 x 1600					SSL 1 x 1
Display	InRead Scroller Vertikal	All	JPEG, png	9:16 (visible slot) 7:16 (background image)	200 kb per image	700 x 1244 700 x 1600					SSL 1 x 1
Display	InRead Cinemagraph Landscape	All	mp4	16:9		640 x 360				3 sec	1 x 1 (For all SSL tags only)
Display	InRead Cinemagraph Square	All	mp4	1:1		405 x 405				3 sec	



TECHNISCHE VORGABEN DISPLAY DIGITAL

DISPLAY

BANNER

File type	GIF, JPG, PNG
Max size	300 Ko
Format	300 x 250 px / 300 x 50 px / 300 x 600 px / 728 x 90 px / 970 x 250 px / 300 x 50 px / 320 x 100 px / 336 x 80 px (sorted in descending order by bid request; the more we have, the more likely we are to reach our impressions target)

VIDEO

File type	mp4, mpg, mov, webm, ogv, mpeg, m4v, mkv
Max size	30 MB
Audio	setro MP3 or ACC Preferred
Video Codec	H264
Ratio	16:9, 4:3
Size	1920 x 1080 px, 640 x 360 px, 640 x 480 px, 480 x 360 px
Resolution	Full HD
Companion	Possible

NATIVE

Headline	30 characters
Description	120 characters
Brand name	25 characters or less
Brand logo	300 x 300 jpg, transparent png (recommended)
Native image	1:1, 1200 x 1200 px (recommended) or 500 x 500 px
Max size	2 Mb

FRISTEN

Display-Formate

Buchung und Abgabe des Materials: 4 Werktage vor dem gewünschten Beginn der Kampagne, 7 Werktage im Fall von Rich-Media-Formaten (Expand, Floating, audio, Video usw.).

Sonderformate

Auf Anfrage bei Ihrem Mediaberater

Mediahuis Luxembourg behält sich das Recht vor, Datenträger oder Datenübertragungen zurückzuweisen, die nicht den Anforderungen entsprechen, oder aber den zusätzlichen Arbeitsaufwand in Rechnung zu stellen.

ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: online@regie.lu



TECHNISCHE VORGABEN DISPLAY DIGITAL

GESTALTUNG FÜRS DISPLAY

Bannergestaltung auf Anfrage

„BASIC“	
Personalisierter Entwurf	95 €
Statisches Format	+ 55 € pro Format
„ANIMATE“	
Personalisierter Entwurf	205 €
Animiertes Format	105 € pro Format
Maximal 3 Slides	+ 55 € pro Endgerät
„INREAD“	
Parallax	155 €
Inread Social	180 €
Carrousel max. 5 Bilder	260 € + 55 € pro zusätzlichem Bild
„SMARTCOVER / WALLPAPER“	
Smartcover „statisches Bild“	155 €
Smartcover „animiert“	260 €
Smartpulse	260 €

Preis pro Bildelement pro Sprache

Vom Kunden zur Verfügung zu stellendes Material: HD-Logo, Inhalt, Bilder (Mindestgröße gleich dem zu produzierenden Format), Weiterleitungslink.
Bereitstellung von Bildern: 15 €/Stück.

Fristen: mindestens 4 Werktage vor Beginn der Kampagne

Verfügbare Formate

DESKTOP	MOBILE
300 x 250 px	320 x 88 px
1200 x 150 px	320 x 50 px
970 x 250 px	300 x 250 px
840 x 150 px	300 x 600 px
728 x 90 px	380 x 736 px
300 x 600 px	320 x 100 px
468 x 60 px	320 x 200 px
995 x 123 px	336 x 280 px
995 x 150 px	
995 x 250 px	



TECHNISCHE VORGABEN ADVERTISER CONTENT

REDAKTIONELLE HERANGEHENSWEISE

Advertiser Content ist eine Art Werbung, die in Form, Platzierung und Inhalt stark einem redaktionellen Beitrag gleicht und sich dem Umfeld anpasst, in dem sie verbreitet wird.



WAS ES ZU BEACHTEN GILT

1 Das Ziel definieren

Der Inhalt muss ein präzises Ziel verfolgen: Bekanntheitsgrad, Überlegung, Vorlieben, Kundenbindung, Empfehlung, aber auch eine konkrete Aktion anbieten (Newsletter abonnieren, eine App herunterladen, Angeboten nachgehen usw.).

2 Das Layout anpassen

Um von der Bekanntheit der Medienmarke zu profitieren, passen Sie sich dem grafischen und redaktionellen Stil soweit an, dass sich Ihre Aussage bestmöglich integrieren lässt.

3 Eine langfristige Strategie entwickeln

Wie jede Markenstrategie erfordert auch das Native Advertising eine umfangreiche Ausarbeitung mit zahlreichen Berührungspunkten und unterschiedlichen Geschichten. Schaffen Sie eine fesselnde Saga!

4 Wirksame Inhalte erstellen

Vervielfachen Sie die Formate (Interviews, Infografiken, Aussagen/Zitate, Videos usw.) und bereichern Sie somit die Lektüre.

5 Mit dem Titel das Interesse wecken

Der Titel soll den Leser ansprechen und zum Weiterlesen anregen. Er soll ein Versprechen abgeben, das der Inhalt weiterführen muss. Er muss eine allgemeine Frage beantworten, die sich jeder stellen könnte. Sie sind die Antwort!

6 Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte

Das Bildmaterial soll zu der Geschichte, die Sie erzählen wollen, beitragen. Ein gutes Bild ist 1.000 Worte wert!



WAS ES ZU VERMEIDEN GILT

1 Klassische Anzeigen veröffentlichen

Vermeiden Sie Ihre übliche Gestaltung von Printanzeigen, um Ihre Botschaft zu übermitteln.

2 Verwendung einer Pressemitteilung

Widerstehen Sie der Versuchung, Ihren Firmennamen überall zu erwähnen. Vermeiden Sie jegliche kommerziellen Inhalte. Vermeiden Sie Aussagen in der ersten Person (singular oder plural) wie „Ich“ oder „wir“. Der Inhalt muss neutral bleiben und nicht die Stimme des Unternehmens sein.

3 Von einem „One Shot“ ausgehen

Konzentrieren Sie sich nicht nur auf einmalige Ereignisse (Geburtstag, Umzug, Führungswechsel, Übernahme usw.), sondern auf umfassendere und vor allem unterschiedliche Themen, die Sie von der Konkurrenz abheben.

4 Falsche Versprechen

Das Native Advertising muss sowohl nützlich, als auch ehrlich und transparent sein.

5 Improvisation

Eine Inhaltsstrategie braucht Zeit zur Überlegung und zur Ausführung. Sie erfordert eine genaue Definition der Ziele und eine reelle interne Weiterführung.

6 Ineffizienz

Vermeiden Sie Fragen im Titel. Schreiben Sie nicht nur über Ihre Kreationen, Produktionen oder Dienstleistungen, sondern wozu diese im weitesten Sinne beitragen können. Diversifizieren Sie Themen und Blickwinkel, um Langeweile bei den Lesern zu vermeiden und Ihre Referenzierung zu optimieren.



TECHNISCHE VORGABEN ADVERTISER CONTENT

VORGABEN - PRINT

	1/1 SEITE	1/1+1/1 SEITE
LUXEMBURGER WORT	4.500 Zeichen + 3/5 Fotos 200 dpi	auf Anfrage
CONTACTO	4.000 Zeichen + 2/3 Fotos 200 dpi	6.000 Zeichen + 4/5 Fotos 200 dpi
AUTOMOTO	2.500 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	4.500 Zeichen + 4/5 Fotos 300 dpi
HEALTH BELLS	2.500 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	3.500 Zeichen + 4/5 Fotos 300 dpi
LUXEMBOURG TIMES MAGAZINE	2.500 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	auf Anfrage
MOBILITY LIFE	2.500 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	auf Anfrage
TÉLÉCRAN	2.500 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	4.500 Zeichen + 4/5 Fotos 300 dpi
TENDANCES	3.200 Zeichen + 3/5 Fotos 300 dpi	auf Anfrage
EXPAT HUB MAGAZINE / YOUR LUXEMBOURG	2.500 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	auf Anfrage

Logo + Adresse (am Fuß der Seite) + Vermerk Advertiser Content

VORGABEN - DIGITAL

TEXTE/ZEICHEN/FOTOS

TEASER/ARTIKEL

Foto: mindestens 1.600 px breit (Bildratio: 5:3)

Titel: 60 Zeichen inkl. Leerzeichen

Haupttitel: 160 Zeichen inkl. Leerzeichen

ARTIKEL

Titelbild: mindestens 1.600 px breit, (Bildratio: 5:3),

Dateigröße maximum 10 MB

Intro: Maximal 300 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Artikel: Wir empfehlen eine Obergrenze von 5.000 Zeichen

Das Einfügen interaktiver Elemente, wie Fotos, Grafiken, Social Posts, Videos, ... sind der Lesedauer des Advertiser Content förderlich.

Native Umfragen zum Zweck der Datensammlung können in die Artikel eingebettet werden.

Grafiken können auf Wunsch auch von uns in Native Artikel eingebettet werden.

LOGOS

Keine Logoplatzierungen auf der Homepage

VERLINKUNGEN

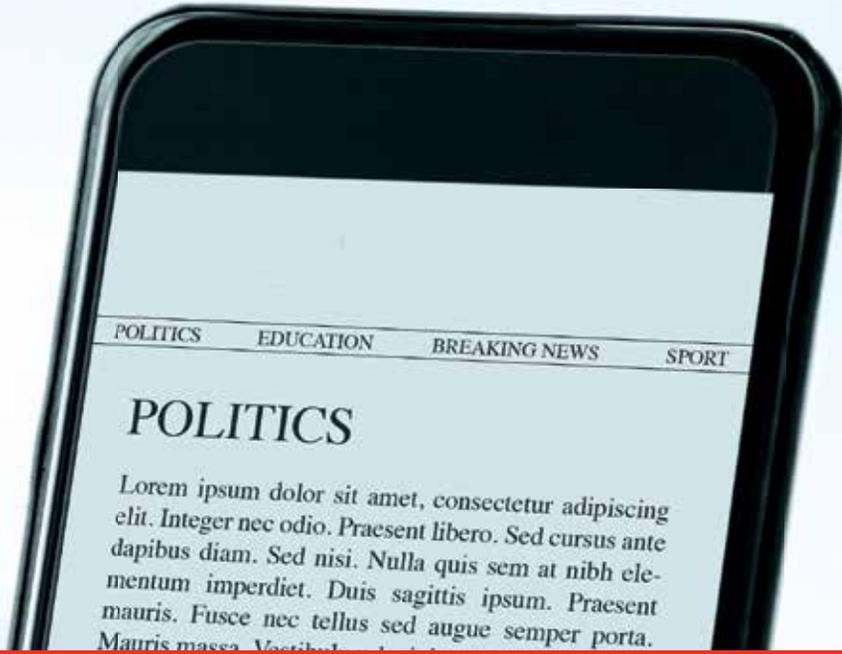
Anzahl der Verlinkungen nach Wunsch

VORGABEN FÜR DIE VERÖFFENTLICHUNG

- Bereitstellung eines Layout-Modells (word, pdf) zum besseren Verständnis Ihrer Wünsche, inkl. grafischen Vorgaben, Schrift (Größe und Farbvorgaben) für eine optimale Angliederung an die Grafik-Charta von Wort.lu/Virgule.lu/Contacto.lu/Luxtimes.lu.
- Korrektur durch die Advertorial-Redaktion mit digitalem „Preview“ zur Freigabe vom Kunden.
- 3 Korrekturen (Reihenfolge, Fotos, ...) inbegriffen. Darüber hinaus wird ein Stundensatz von 90€ berechnet.

FRISTEN UND DATENÜBERMITTLUNG

Fertiggestelltes Text- und Fotomaterial bitte spätestens 4 Tage vor der Veröffentlichung, an online@regie.lu übermitteln (Onlineschaltung – Montag 8.00 Uhr)



CONTENT PRODUCTION

A full integrated service provided by Regie.lu



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Definitionen

1.1 Kunde: bezeichnet jeden Gewerbetreibenden und allgemeiner jede natürliche oder juristische Person, die auf die Dienste der Régie zurückgreift.

Verbreitung: bezeichnet die Integration der Veröffentlichung in einem oder mehreren Trägern.

Herausgeber: bezeichnet die herausgebende Gesellschaft des durch die Verbreitung der Veröffentlichung betroffenen Trägers.

Veröffentlichung: bezeichnet jede materielle (in gedruckter Form) oder immaterielle (in elektronischer Form) Kommunikation, die der Kunde zur Veröffentlichung in einem oder mehreren Trägern bestellt.

Régie: bezeichnet die nach luxemburgischem Recht gegründete Aktiengesellschaft Mediahuis Luxembourg S.A. mit Sitz in L-1741 Luxembourg, 31, rue de Hollerich, die im Luxemburger Handels- und Gesellschaftsregister unter der Nummer B243490 eingetragen ist.

Medien: die materiellen (Veröffentlichungen in gedruckter Form) oder immateriellen (Veröffentlichungen in elektronischer Form) Mittel, mit denen eine Kampagne verbreitet wird. Hierbei handelt es sich vor allem um: Luxemburger Wort, Wort.lu, Luxembourg Times, Luxtimes.lu, Tendances, Automoto, Télécran, Contacto, Contacto.lu, Radio Latina. Die vollständige Liste ist auf www.regie.lu verfügbar.

1.2 Jeder definierte Begriff versteht sich entsprechend in maskuliner Form oder in femininer Form sowie im Singular-Modus oder im Plural-Modus. Jeder Bezug zu einem anderen Dokument wird als dieses Dokument verstanden, entsprechend seiner geänderten Fassung oder Ersatzfassung.

Die Verwendung der Begriffe „inbegriffen“ oder „insbesondere“ impliziert, dass die Aufzählung oder Illustration, die diesem Begriff folgt, keineswegs ausschließend oder erschöpfend ist.

2. Anwendungsbereich

2.1 Die vorliegenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend als „AGBs“ bezeichnet) gelten für alle Geschäftsbeziehungen zwischen der Régie und dem Kunden.

2.2 Bei Abweichungen oder Widersprüchen zwischen den vorliegenden AGBs und den AGBs des Kunden gehen die vorliegenden AGBs vor.

3. Vertragsabschluss

3.1 Durch jegliche Nutzung einer Dienstleistung der Régie erkennt der Kunde die gültigen AGBs voll und ganz an.

3.2 Durch die Übermittlung der Daten einer Veröffentlichung stimmt der Kunde dem Abschluss eines Vertrags mit der Régie und der Bereitstellung des Inhalts der Veröffentlichung in der Datenbank der Régie zu deren Verbreitung in einem oder mehreren Trägern zu.

4. Leistungen und Verpflichtungen der Régie

4.1 Sofern nicht schriftlich ausdrücklich etwas anderes mit dem Kunden vereinbart wurde, lässt die Régie die Veröffentlichung nach bestem Wissen in dem/den von dem Kunden gewählten Träger/n integrieren, wobei die Platzierungen in keinem Fall garantiert werden können.

4.2 Die Régie nimmt sich das Recht vor, die vom Kunden zur Verbreitung vorgelegten Veröffentlichungen zu prüfen.

4.2.1 Falls daher die Régie von Inhalten Kenntnis erhält, die die Rechtsvorschriften, die anwendbaren Bestimmungen oder die vorliegenden AGBs nicht erfüllen, hat die Régie das Recht, den Inhalt der Veröffentlichung ganz oder teilweise zu löschen oder den Zugang zu diesem Inhalt zu sperren, und dies ohne vorherige Benachrichtigung des Kunden und ohne die Möglichkeit für den Kunden, irgendeine Entschädigung oder irgendeine Rückerstattung der von ihm im Rahmen dieser Veröffentlichung vorgeschossenen Kosten zu erhalten.

4.2.2 Die Régie hat außerdem das Recht, eine Veröffentlichung abzulehnen, einzustellen oder zu stornieren, ohne dem Kunden die Gründe für diese Ablehnung/Einstellung/Stornierung angeben zu müssen, insbesondere für den Fall, dass die Veröffentlichung nicht der redaktionellen Ausrichtung des gewählten Trägers entspricht.

In diesem Fall kann der Kunde keinerlei Schadensersatzanspruch geltend machen.

4.2.3 Die Régie behält sich das Recht vor, ihre Leistungen jederzeit zu ändern, sofern diese Änderungen nicht die Natur des Vertrags verändern, sowie unter Berücksichtigung der Interessen des Kunden.

5. Verpflichtungen des Kunden

5.1 Der Kunde ist allein verantwortlich für die Richtigkeit des Inhalts der Veröffentlichung und ihrer fristgerechten, vollständigen Übermittlung, nämlich grundsätzlich mindestens 2 Werktage vor dem gewünschten Datum der Verbreitung (unter Vorbehalt jeglicher anderen, zwischen dem Kunden und der Régie vereinbarten oder von der Régie aufgrund der Natur der Veröffentlichung festgelegten Frist).

Der Kunde ist verpflichtet, eine Veröffentlichung zur Verfügung zu stellen, die zur Verbreitung bereit ist und den technischen Anforderungen des verwendeten Trägers entspricht.

Übermittelt der Kunde keine Veröffentlichung, die zur Verbreitung bereit ist, können ihm zusätzliche Kosten für die Erstellung oder Realisierung in Rechnung gestellt werden.

Der Kunde trägt die Verantwortung für die Übermittlung seiner Veröffentlichung an die Régie und muss sich über den ordnungsgemäßen Eingang beim richtigen Adressaten vergewissern. Aus einer unvollständigen oder fehlerhaften Veröffentlichung resultierende Fehler und Mängel können keinerlei Anspruch auf irgendeine Beanstandung, Zahlungsverweigerung, erneute, kostenlose Durchführung oder irgendeine Entschädigung begründen.

Im Fall einer digitalen Übermittlung der Veröffentlichung durch den Kunden an die Régie garantiert der Kunde, dass die übertragenen Dateien frei von Viren sind. Die beschädigten Dateien können durch die Régie gelöscht werden, ohne dass der Kunde ein Recht auf Entschädigungszahlungen hat. Die Régie behält sich auch das Recht vor, aufgrund der durch den übertragenen Virus verursachten Schäden eine Entschädigung zu fordern.

5.2 Die Übermittlung von Veröffentlichungen im Namen eines Dritten ist nicht gestattet, es sei denn, das ausdrückliche und schriftliche Einverständnis des genannten Dritten liegt vor.

5.3 Die ausschließliche Verantwortung für den Inhalt der Veröffentlichung liegt beim Kunden. Der Kunde garantiert insbesondere, dass der genannte Inhalt die Rechtsvorschriften und anwendbaren Bestimmungen erfüllt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Der Kunde garantiert insbesondere, dass er Inhaber der geistigen Eigentumsrechte über den Inhalt der Veröffentlichung ist, dass dieser Inhalt nicht die Rechte Dritter verletzt und dass gegen ihn keine Klage wegen Verletzung von Urheberrechten oder sonstigen Rechten erhoben wurde.

Der Kunde sichert die Régie gegen jegliche finanziellen Auswirkungen eventueller Klagen, Beanstandungen, Ansprüche oder Widersprüche jeglicher Personen ab, die sich insbesondere auf ein geistiges Eigentumsrecht über den Inhalt der Veröffentlichung, eine Handlung unlauteren Wettbewerbs oder jegliches andere, in den anwendbaren Rechtsvorschriften anerkannte Recht, deren Inhaber der Kläger ist, berufen.

Im Fall von Verstößen gegen die oben gegebenen Garantien ist der Kunde daher verpflichtet, die Régie für den von der Régie erlittenen Schaden sowie für jegliche Beträge, Schadensersatzansprüche und Kosten, die die Régie eventuell tragen müsste, sowie für jegliche Beträge, Schadensersatzansprüche und Kosten, die die Régie gezwungen wäre, an klagende Dritte auszus zahlen, vollständig zu entschädigen.

5.4 Kunden mit Wohnsitz in Luxemburg, deren Veröffentlichungsreservierungen über einen ausländischen Vermittler ausgeführt wurden, verpflichten sich ausdrücklich, die Régie im Fall einer Steuerbeanstandung (MwSt.) freizustellen.

5.5 Der Kunde gewährt der Régie und dem Herausgeber, kostenlos und ohne weitere Gegenleistung als den Verkauf des Werbeplatzes durch die Régie, folgende Rechte über die Veröffentlichung, Rechte, in Bezug auf die er seine Inhaberschaft garantiert: das Vervielfältigungsrecht und, gegebenenfalls, das Recht der Änderung der Veröffentlichung, um die erforderlichen technischen Anpassungen zum Zweck der Verbreitung durchzuführen, sowie das Recht der Darstellung der Veröffentlichung.

Diese Rechte gelten ab der Übermittlung der Veröffentlichung durch den Kunden an die Régie und während eines Zeitraums von einem Jahr ab Ende der Verbreitung der Veröffentlichung.

5.6 Spezifische Fälle der Veröffentlichungen vom Typ „Advertorial“
Der Inhalt der Veröffentlichungen vom Typ „Advertorial“ (Artikel, Fotos) ist ausschließliches Eigentum der Régie. Da der genannte Inhalt ein durch das Urheberrecht geschütztes Werk ist, setzt seine (vollständige oder teilweise) Vervielfältigung dementsprechend eine vorherige und ausdrückliche Genehmigung durch die Régie voraus.

5.7 Der Kunde ist verpflichtet, die Veröffentlichung ab deren Verbreitung zu prüfen, insbesondere die Richtigkeit und Vollständigkeit ihres Inhalts, und der Régie Fehler oder eventuelle Probleme mitzuteilen. Der Kunde ist in jedem Fall verpflichtet, Mängelrügen gegenüber der Régie innerhalb einer Frist von sieben (7) Tagen, nach der Verbreitung der Veröffentlichung, zu erheben. Nachträgliche Beanstandungen werden nach Ablauf dieser Frist nicht berücksichtigt.

6. Stornierung

6.1 Der Kunde kann die Régie darum ersuchen, eine Stornierung der Verbreitung einer Veröffentlichung vorzunehmen, wenn die Stornierung schriftlich (Fax, E-Mail, Postbrief) und vor sechzehn (16) Uhr am Werktag vor dem Datum der geplanten Verbreitung beantragt wird.

Wenn der Stornierungsantrag mehr als drei (3) Werktage vor dem Datum der geplanten Verbreitung gestellt wird, werden dem Kunden Unkosten in Höhe von 25% des Preises (vor MwSt.) für die Verbreitung in Rechnung gestellt.

Wenn der Stornierungsantrag weniger als drei (3) Werktage und vor sechzehn (16) Uhr am Werktag vor dem Datum der geplanten Verbreitung gestellt wird, werden dem Kunden Unkosten in Höhe von 50% des Preises (vor MwSt.) der Verbreitung in Rechnung gestellt.

6.2 Wenn der Stornierungsantrag nach sechzehn (16) Uhr am Werktag vor dem Datum der geplanten Verbreitung gestellt wird, kann die Stornierung nicht berücksichtigt werden und dem Kunden werden Unkosten in Höhe des Gesamtpreises (vor MwSt.) für die Verbreitung in Rechnung gestellt.

7. Preis und Fakturierung

7.1 Für alle Veröffentlichungen ist die aus der Preisbroschüre des betreffenden Trägers übernommene Preisliste anwendbar (verfügbar unter www.regie.lu).

Die Veröffentlichungen erfolgen zu den zum Zeitpunkt der Bestellung geltenden Bedingungen und Preisen.

Die Rechnungen und eventuelle Guthaben werden von der Régie ausschließlich im Namen des Kunden erstellt, der die Bestellung bei der Régie aufgegeben hat.

7.2 Die Rechnung wird dem Kunden nach der Verbreitung übermittelt. Im Fall mehrerer Verbreitungsdaten einer selben Veröffentlichung erhält der Kunde die Rechnung spätestens nach dem letzten Verbreitungsdatum.

Die Frist für die Zahlung der Rechnungen beträgt dreißig (30) Tage nach Rechnungsdatum.

7.3 Die Régie behält sich jedoch das Recht vor, in folgenden Fällen vom Kunden eine Anzahlung oder eine vollständige Vorauszahlung zu fordern:

- Neuer Kunde der Régie;
- Kunde, bei dem die Régie Zwischenfälle, Zahlungsverzögerungen oder eine anstehende oder zukünftige Streitigkeit festgestellt hat;
- Kunde, dessen Zahlungsfähigkeit die Régie angesichts seiner Lage als unsicher beurteilt.

Die Vorauszahlung bedeutet, dass die Régie mindestens fünf (5) Werktage vor der ersten Verbreitung im Besitz der Kundengelder sein muss.

Die Régie gewährt im Fall von Vorauszahlungen keinerlei Rabatte.

7.4 Den gesetzlichen Bestimmungen und insbesondere den Bestimmungen des Gesetzes vom 29. März 2013 entsprechend werden die an ihrem Fälligkeitsdatum nicht vollständig bezahlten Rechnungen zum um 8% erhöhten Leitzinssatz der EZB verzinst, und dies, ohne dass eine Zahlungsaufforderung oder Inverzugsetzung erforderlich wäre.

7.5 Bei Nichteinhaltung der Zahlungsbedingungen kann die Régie die eventuellen, bestellten und noch nicht verbreiteten Veröffentlichungen von Rechts wegen stornieren, ohne Vorankündigung und Entschädigung und unbeschadet anderer Rechtsbehelfe.

In diesem Fall ist die Régie ebenfalls berechtigt, die Zahlung der Gesamtheit der vom Kunden geschuldeten Beträge einzufordern, ungeachtet jeglicher festgelegter Frist.

7.6 Der Kunde darf nicht eigenmächtig Einbehaltungen oder Verrechnungen auf den Rechnungen vornehmen.

7.7 Einwendungen gegen in Rechnung gestellte Beträge müssen der Régie per Einschreiben zugestellt werden, innerhalb einer Frist von fünfzehn (15) Tagen ab dem Datum der Erstellung der betreffenden Rechnung. Nach Ablauf dieser Frist wird angenommen, dass der Kunde den ihm in Rechnung gestellten Betrag akzeptiert hat.

7.8 Besonderer Fall der Beziehungen zu den Werbeagenturen und zentralen Beschaffungsstellen

Der Preis (vor MwSt.) der Veröffentlichung nach Abzug eventueller Rabatte stellt die Basis einer eventuellen Provision dar, die ausschließlich dem Kunden Werbeagentur (oder einer zentralen Beschaffungsstelle) eingeräumt wird, der/die eine gebrauchsfertige Veröffentlichung vorlegt. Die Provision kann gestrichen werden, wenn die Werbeagentur (oder die zentrale Beschaffungsstelle) keinen professionellen Service (Einhaltung der Fristen, Vorlage der Veröffentlichung, Bezahlung der Rechnungen,

Allgemeine Geschäftsbedingungen

usw.) gewährleistet. Als Gegenleistung für die Provision garantiert die Werbeagentur oder die zentrale Beschaffungsstelle die Zahlung des Gesamtbetrags der sich auf die Bestellungen beziehenden Rechnungen, und dies unter Einhaltung der ihr eingeräumten Zahlungsfristen. Die Rechnungen werden stets im Namen der Werbeagentur (oder der zentralen Beschaffungsstelle) erstellt, die die Bestellung aufgegeben hat, selbst wenn diese die Bestellung auf Rechnung eines ihrer Kunden aufgegeben hat.

8. Verarbeitung personenbezogener Daten

Der Kunde, bzw. jede natürliche Person, die für ihn arbeitet, wird darüber informiert, dass seine personenbezogenen Daten (die „Daten“) von der Régie elektronisch oder anderweitig verarbeitet werden.

Die Daten des Kunden und/oder jeder für ihn arbeitenden natürlichen Person sind erforderlich, damit die Régie ihren rechtlichen und/oder vertraglichen Verpflichtungen nachkommen kann, insbesondere im Hinblick auf die Aushandlung, den Abschluss und die Erfüllung des Vertrags zwischen der Régie und dem Kunden, aber auch im Hinblick auf die Durchführung von Tätigkeiten im Zusammenhang mit der Verwaltung von Aufträgen, Rechnungen, Kundenkonten, der Verwaltung von Kundenbeziehungen und des Kundendienstes sowie der Verwaltung der Rechte der betroffenen Personen.

In diesem Zusammenhang werden ausschließlich die folgenden Daten von der Régie verarbeitet: Name, Vorname, berufliche Postanschrift, Festnetz- und/oder Mobiltelefonnummer, E-Mail-Adresse, Finanzinformationen (wie Zahlungsinformationen, Bonität, MwSt.-Nummer).

Jede Änderung dieser Daten muss der Régie schnellstmöglich mitgeteilt werden.

Die Régie verpflichtet sich, die sie betreffenden Daten nicht ohne Zustimmung der betroffenen Personen an Dritte weiterzugeben, es sei denn die Régie vergibt bestimmte Tätigkeiten an ein Drittunternehmen oder es ist gesetzlich vorgeschrieben. Sie verpflichtet sich vor allem, die Daten nicht zu Prospektionszwecken zu verwenden.

Diese Daten werden nur während des Zeitraums aufbewahrt, der für das Erreichen des Ziels nötig ist, das die Datenverarbeitung erforderlich gemacht hat, mit Berücksichtigung der gesetzlichen Verjährungsfristen.

Der Kunde und/oder jede für ihn tätige natürliche Person verfügt über die in der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten und zum freien Datenverkehr vorgesehenen Rechte. Zur Ausübung dieser Rechte kann er/sie eine E-Mail an folgende Adresse senden: regie@regie.lu.

9. Haftungsgrenzen

Die Régie unterliegt in Bezug auf die Verbreitung der Veröffentlichung der Pflicht, unter Einsatz aller Fähigkeiten auf das angestrebte Ergebnis hinzuwirken.

Jegliche Gewährleistungsansprüche sind, insbesondere in Bezug auf die kommerziellen Auswirkungen, das redaktionelle Umfeld oder das Werbeumfeld der Veröffentlichung, ausgeschlossen. Die Régie lehnt jede diesbezügliche Verantwortung ab.

Die Verantwortung der Régie ist strikt auf direkte Schäden begrenzt, die aus einem der Régie nachgewiesenen Fehler resultieren, und mit Ausnahme jeglicher indirekter Schäden irgendwelcher Art. In diesem Fall ist die Entschädigung des Kunden auf den Betrag der streitigen Veröffentlichung beschränkt.

10. Höhere Gewalt

Im Fall eines Ereignisses, das die Merkmale höherer Gewalt im Sinne des Artikels 1148 des Code Civil aufweist, die die Verbreitung der Veröffentlichung unmöglich macht, kann bzw. können die Régie und/oder die Herausgeber nicht zur Verantwortung gezogen werden.

11. Diverses

11.1 Sollte sich irgendeine Bestimmung der vorliegenden AGBs als ungültig oder in Anwendung eines Gesetzes, einer Vorschrift oder infolge einer rechtskräftigen gerichtlichen Entscheidung als undurchführbar erweisen, ist sie unwirksam, wobei die übrigen Bestimmungen in Kraft bleiben.

11.2 Die Tatsache, dass die Régie sich zu einem bestimmten Zeitpunkt nicht auf irgendeine Bestimmung der vorliegenden AGBs beruft, kann nicht als ein gültiger Verzicht auf eine künftige Durchsetzung der genannten Bestimmung ausgelegt werden.

11.3 Die Régie behält sich das Recht vor, diese AGBs jederzeit zu ändern. Die neuen AGBs werden dem Kunden, wenn nötig, durch Online-Änderung auf seiner Webseite www.regie.lu zur Kenntnis gebracht und sind ausschließlich auf die Bestellungen anwendbar, die nach der Änderung vorgenommen wurden.

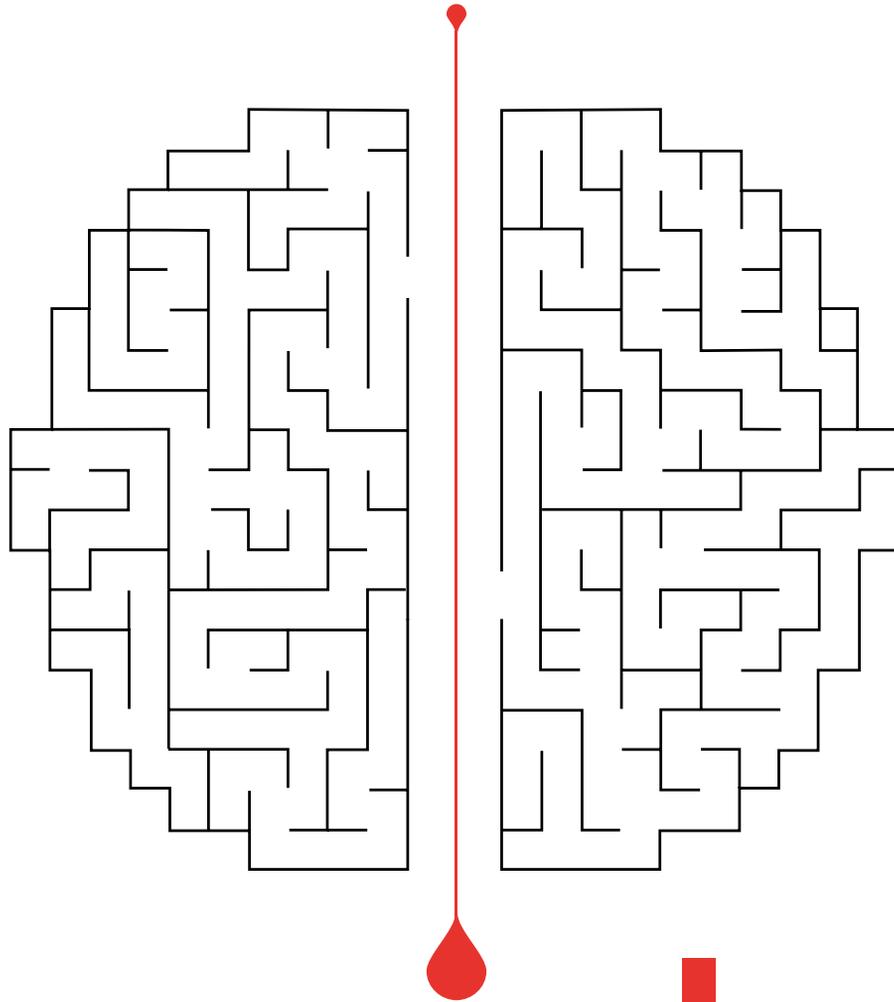
12. Anwendbares Recht und zuständiger Gerichtsstand

Die vorliegenden AGBs unterliegen dem luxemburgischen Recht.

Die Vertragsparteien vereinbaren, ihr Möglichstes zu tun, um jegliche Einwendungen, die infolge der Auslegung, Ausführung und/oder Aufhebung der vorliegenden AGBs entstehen können, gütlich beizulegen.

In Ermangelung dessen unterliegen die genannten Einwendungen der ausschließlichen Zuständigkeit der zuständigen luxemburgischen Gerichte.

The best way to target your audience



regie.lu
CONNECTING BRANDS TO COMMUNITIES



Luxemburger Wort  **virgule,**
www.wort.lu
 **contacto** **LUXEMBOURG TIMES**

Empowering journalism for an engaged audience