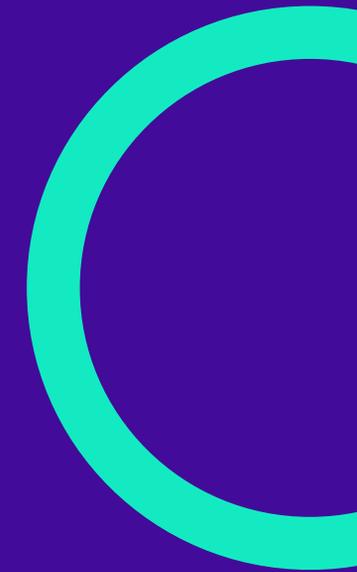




Savoir, c'est pouvoir **choisir**.

2<sup>ème</sup>  
anniversaire !

**virgule,**  
**« Savoir,**  
**c'est pouvoir ! »»**



# 1. Introduction

# L'ADN de Virgule.lu

Virgule.lu a été lancé en **septembre 2022** par Mediahuis Luxembourg.

Il succède à la version française du site wort.lu et a été entièrement refondu et rebaptisé Virgule.lu pour incarner une **nouvelle dynamique**.

Il vise à offrir une information de qualité, en français, couvrant l'actualité du Luxembourg et internationale avec un focus particulier sur les préoccupations quotidiennes des résidents et des frontaliers.

**Luxemburger Wort**

ACTUALITÉS EN FRANÇAIS



**virgule,**



### Les plus lus

Flamme olympique à Schengen, Thionville et Metz: voici les routes et rues qui seront fermées

Le nouveau quartier autour de la future gare de Hollerich se dévoile

La flamme olympique est passée par le Luxembourg et poursuit sa route vers Metz

La visite du pape François au Luxembourg se précise

Anne Kremer se confie sur l'accident qui a changé sa vie: «J'ai traversé l'enfer»

Passage de la flamme olympique au Luxembourg

### Retour sur un moment «historique et magique» rempli d'émotion à Schengen



Sécurité L'intervention des services de

« Dans le paysage médiatique luxembourgeois, là où la qualité du contenu éditorial et journalistique est le **pilier de la confiance et de la crédibilité**, virgule.lu se distingue en tant que **média francophone de référence** »

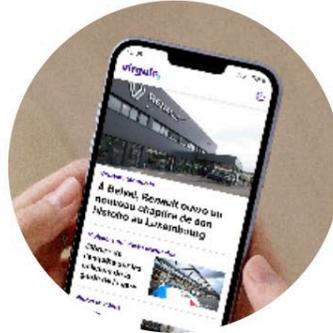
Mélodie Mouzon / Rédactrice en chef de Virgule.lu

# L'environnement virgule

Un environnement riche pour la communauté francophone :



Site web



App



Réseaux sociaux



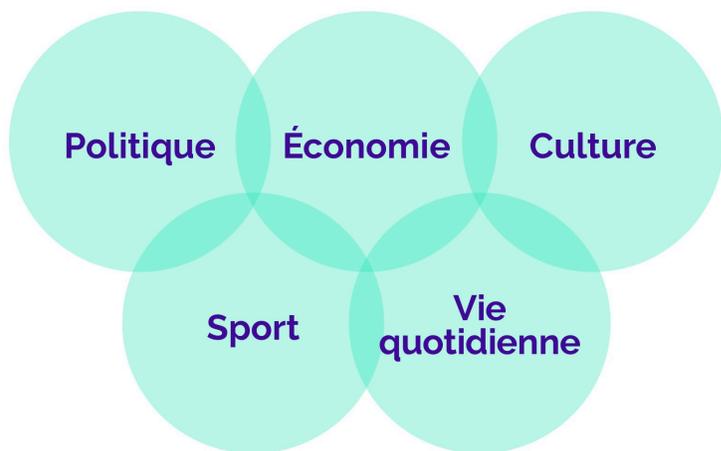
Newsletter



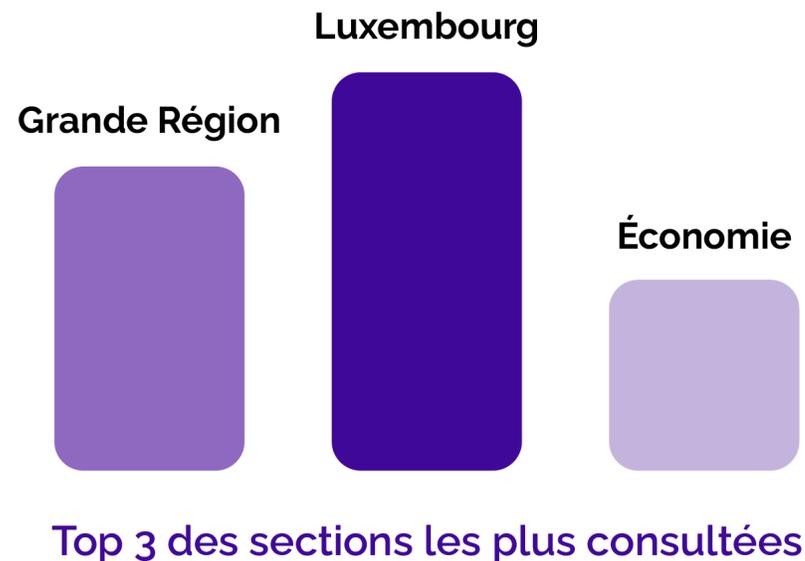
Events

# Focus sur l'éditorial

Virgule.lu se distingue par son approche multiculturelle et transfrontalière, avec une équipe éditoriale renouvelée comprenant des journalistes français, belges et luxembourgeois

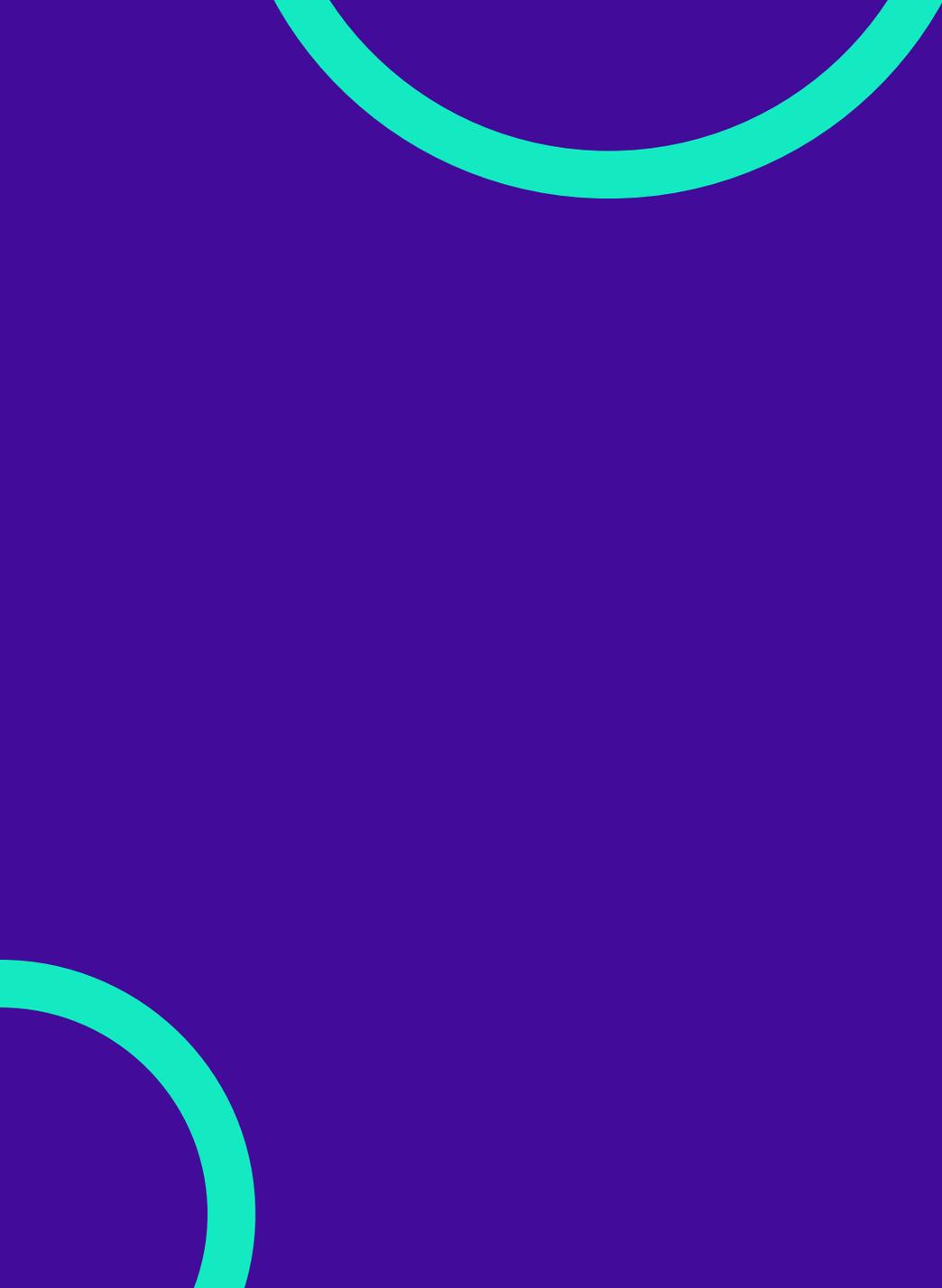


Indépendance, transparence, intégrité et objectivité dans le traitement de l'information.



L'article le plus consulté a en moyenne

**30.000** page views

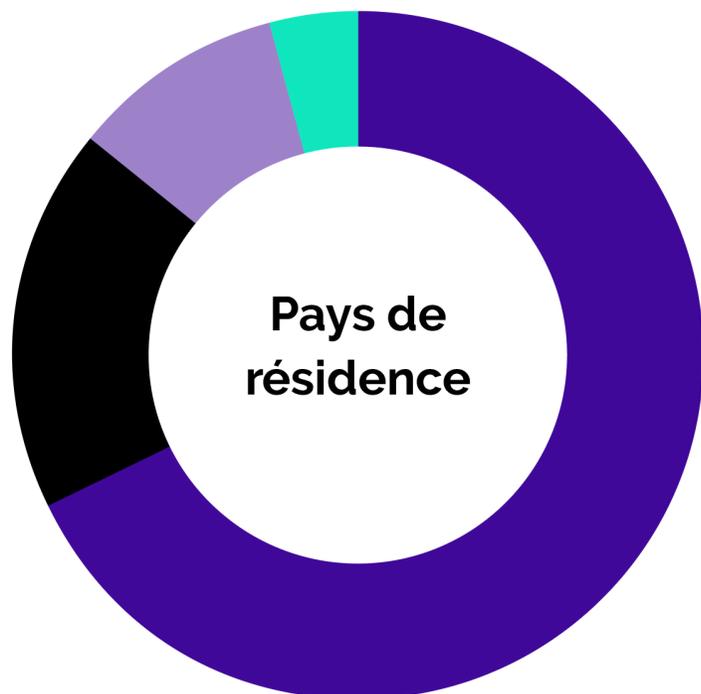


**2.**

**Une audience  
de résidents  
francophones  
en croissance**

# Portrait-robot du lecteur

« Un lectorat essentiellement basé au Luxembourg »



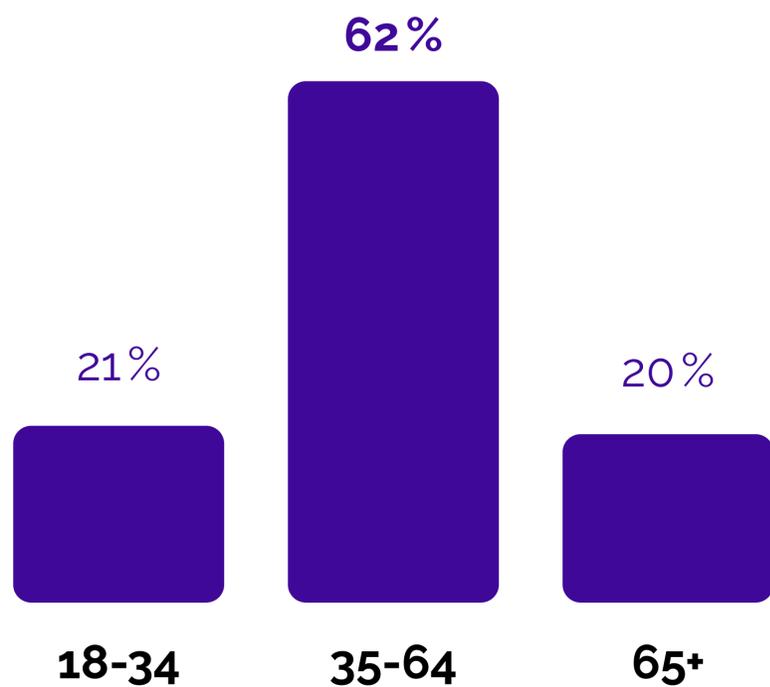
- 68% Luxembourg
- 18% France
- 10% Belgique
- 4% Autres pays

> **68%**  
de nos lecteurs  
sont résidents au Luxembourg

**Les lecteurs sont dans  
votre zone de chalandise !**

# Portrait-robot du lecteur

« Une forte représentativité sur les actifs »



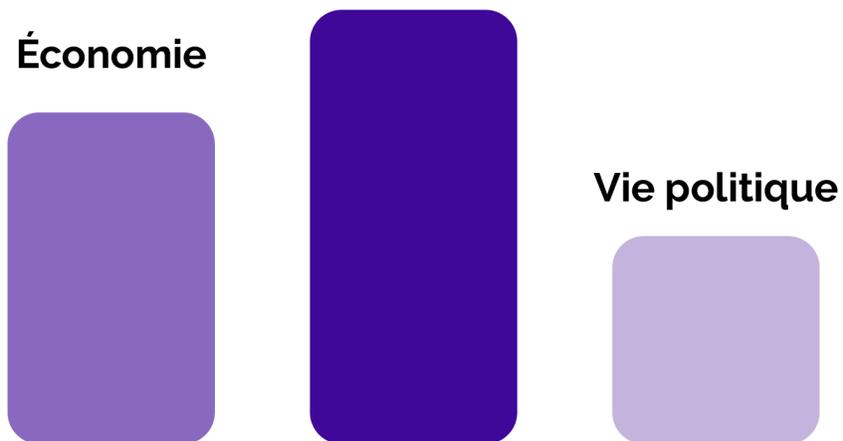
> **62%**  
de notre audience  
a entre 35 et 64 ans

**Audience avec un fort  
pouvoir d'achat !**

# Portrait-robot du lecteur

« Une importance forte accordée aux actualités essentielles »

Grands thèmes de l'actualité nationale (Section Luxembourg)



Top 3 des thématiques préférées

> **77%**  
de vues en mobile

Une audience à la recherche  
de journalisme de qualité

# Portrait-robot du lecteur

« Des lecteurs fidèles »

29%

Taux de pénétration  
en 1 semaine

13%

« Heavy users »  
qui consultent virgule.lu  
au moins 5x/semaine

Un taux de répétition  
important pour un meilleur  
impact et une plus  
grande reconnaissance  
de votre marque

(Sur la cible des consommateurs pour lesquels la langue française est la langue maternelle ou la langue préférée)

# Chiffres d'audience

Site web et App

**1.327.768** visites en avril 2024

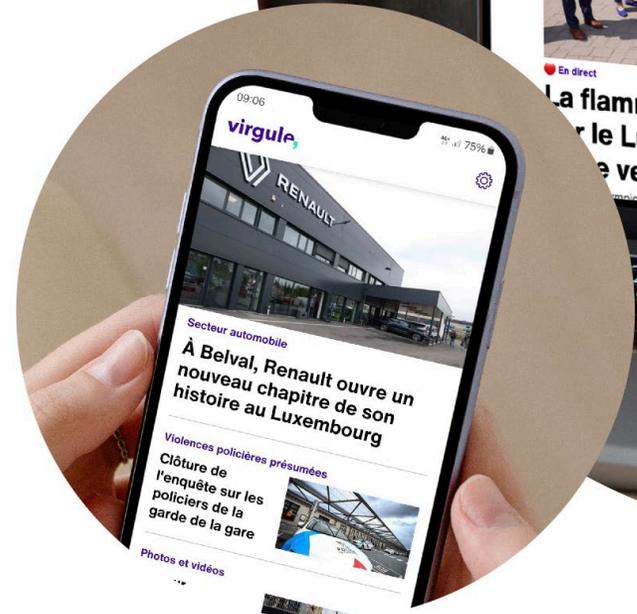
**+50%** vs avril 2023 (source GA4)

**+45%** de pages vues entre 2023 et 2024 (source GA4)

Plus de **20.000** téléchargements de l'App

**+8%** de downloads entre janvier et mai 2024

**+460** downloads en juin 2024





**3.**

**Une marque  
d'information  
influente**

# Réseaux sociaux



**+2.186** nouveaux abonnés par mois

(Période sept 23 - mai 24)



**262.000** personnes touchées en moyenne chaque mois

**25.000** interactions chaque mois sur nos posts

(Période sept 23 - mai 24, moyenne mensuelle)



**378.000** impressions en moyenne chaque mois

(Virgule est désormais le média luxembourgeois qui recrute le plus et génère le plus d'interactions)

**650** nouveaux abonnés par mois

(Période sept 23 - mai 24, moyenne mensuelle)



**84.000** personnes touchées en moyenne chaque mois

**> 2.300** interactions chaque mois sur nos posts

**400** nouveaux abonnés par mois (386)

(Période sept 23 - mai 24, moyenne mensuelle)



**100.000** vues de vidéos par mois

**88.000** viewers en moyenne chaque mois

**3.500** interactions par mois

(Période jan 24 - juin 24, moyenne mensuelle)

# Newsletter

**15.130** abonnés à juin 2024  
(+16% depuis janvier 2024)

Moyenne d'open rate : **40%**

## Les avantages :

- Emplacement de **communication exclusif** !  
(1 annonceur unique)
- 2 news par jour pour une **meilleure répétition**.



# Partenariats

Virgule.lu, une marque média qui se montre !

- **Institut Français du Luxembourg**
- **Kinepolis** / places de ciné offertes
- **Tarentula Productions**
- **Casino 2000** / place de spectacles
- **ORT Moselle** : Wine Taste Enjoy
- **Luxembourg City Tourisme Office**
- **Sports** : TTL OPenTennis Classic, FLF
- **Metz Evènements** (Foire Internationale de Metz, Créativa, Salon du Chocolat, Metz Vintage, Metz Auto Passion, etc.)
- **Cameo Comedy Club Metz**

**Allez les Roud Létwen !**  
Doublez vos chances de gagner en vous inscrivant à la newsletter

Nom / Prénom  
Nom et Prénom

Email  
Votre email

Je m'inscrits aux newsletters

**JE PARTICIPE**

**2X2 PLACES EN JEU**  
Gagnez vos billets pour Belgique-Luxembourg, aller-retour inclus !

**A NIGHT OF QUEEN**  
by The Bohemians

Gagnez 2 places pour le concert Hommage à Queen

Mon email

Je double mes chances de gagner en m'inscrivant à la newsletter.

**Je participe**

En partenariat avec la Rockhal

**AIR DE JEU**

17 avril | 20h00 | neimënster | 22€ / 9€

Gagnez 2 places !

Doublez vos chances de gagner en vous inscrivant à la newsletter

Enter your email

**Je participe**

**2 places VIP pour TTLOPEN TENNIS CLASSICS**

Mansour Bahrami, David Ferrer, Tommy Haas et Mats Wilander  
Incluant Match & Walking Dinner

Email

Enter your email

**JE PARTICIPE**

Tirage au sort le jeudi 02 février  
Valeur de la place : 200€

# Events & jeu-concours

Virgule.lu, une marque média qui interagit avec son audience !



**Metz Vintage**  
sam. 22 et dim. 23 juin 2024

Gagnez 2 entrées !

Je m'inscris à la newsletter et je double mes chances de gagner

Je PARTICIPE



**2 entrées à gagner !**

Salon Creativa : Pour les amateurs de loisirs créatifs !

Email

Je double mes chances de gagner en m'inscrivant à la newsletter.

Je PARTICIPE

**Creativa Metz**  
Le Salon des loisirs créatifs

**Concours**  
Thème Anniversaire 20 ans

3 prix à gagner !

du 22 au 25 février 2024



**Gagnez 2 places pour le marathon The Meg I & II**

1er août à Kinepolis Kirchberg et Belval.

JE PARTICIPE



**Entrées gratuites FIM**

30 personnes remporteront chacune 2 entrées à la FIM

Votre nom

Votre prénom

Votre email

JE PARTICIPE

**FOIRE INTERNATIONALE DE METZ**  
du vend. 29 sept. au lundi 03 oct. 2023  
Parc des Expos - Metz



**4x2 places de cinéma à gagner**

Doublez vos chances de gagner en vous inscrivant à la newsletter !

Email

Je m'inscris aux newsletters

JE PARTICIPE

**JEU CONOURS**

**GH0STBUSTERS**  
TRIZEN ÉVÉNEMENTS



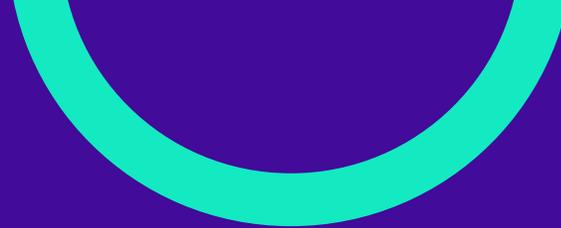
**22.000** participations



**32.000** participations

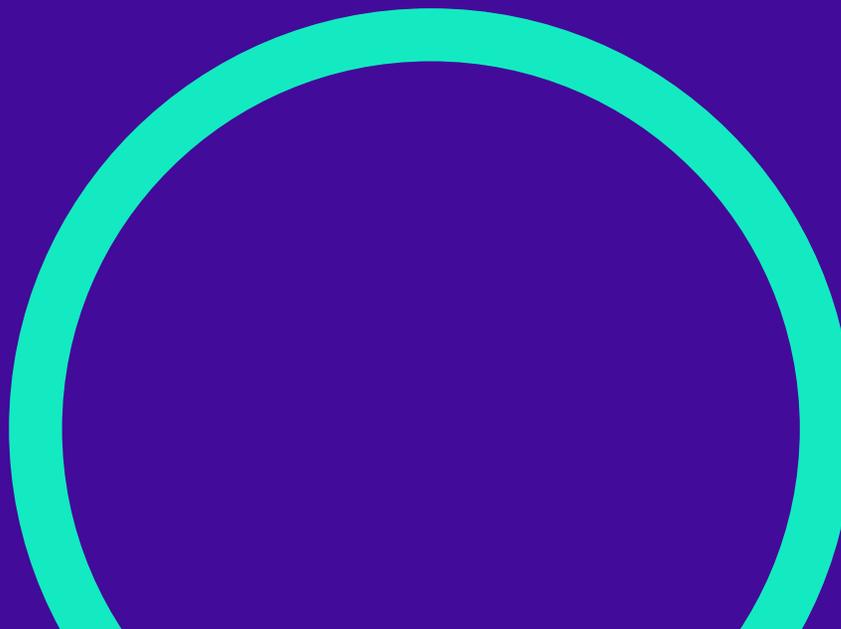


**3.000** participations  
en une année



**4.**

**Des solutions  
publicitaires  
impactantes  
et efficaces**

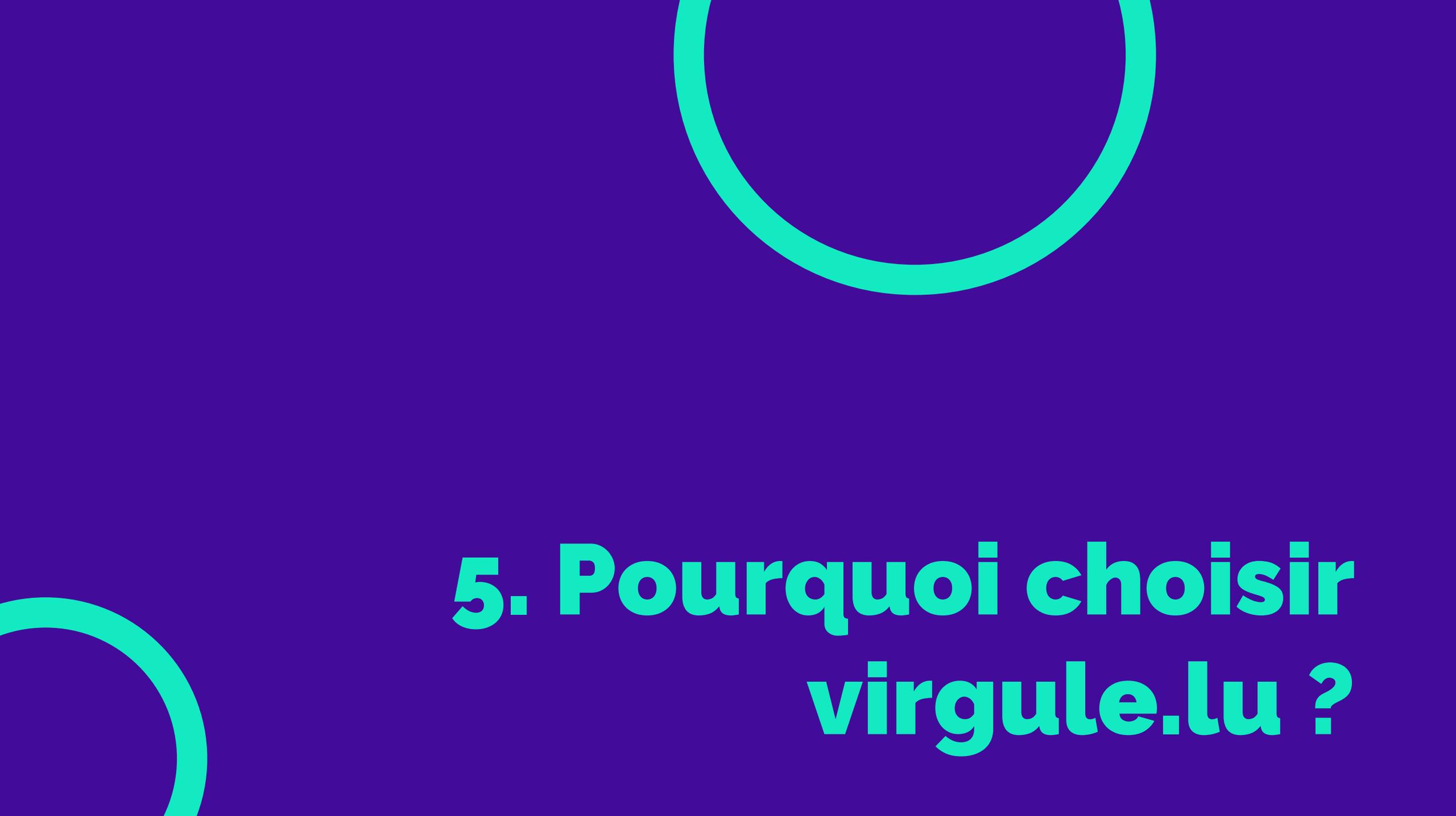


# Site Web et App

## Les avantages :

- **Formats impactants** mobiles et desktop pour un meilleur engagement (visuels grand formats et vidéos – Smartcover, wallpaper, inread, ...)
- **Share of voice** maîtrisé pour une meilleure visibilité
- **Publicité Native** et contenu sponsorisé pour une communication plus intégrée



The background features several large, semi-transparent blue circles of varying sizes. One large circle is positioned in the upper right quadrant, another in the lower left, and a third, partially visible, in the bottom left corner.

# **5. Pourquoi choisir virgule.lu ?**

# Pourquoi choisir virgule.lu ?

Selon l'étude Quest de Mars 2024, parmi ses lecteurs, **virgule ressort en première place** sur ces questions :  
(Choix : Virgule / L'essentiel / RTL Infos)

## Quel est le site francophone...

...le mieux fait d'un point de vue journalistique ?

68%

...le plus fiable et sérieux ?

66%

...qui donne le meilleur aperçu de l'actualité du moment ?

55%

... le plus agréable à consulter ?

55%

# Pourquoi choisir virgule.lu ?

virgule.lu offre un écosystème riche pour les annonceurs aspirant à l'excellence.



## Visibilité et Notoriété

Affichez votre marque et vos produits auprès d'une **cible essentiellement locale**, à **fort pouvoir d'achat**, dans un **contexte de confiance**.



## Trafic

Catalyseurs de conversion, nous dirigeons un **trafic qualifié** vers vos points de vente physiques et/ou numériques, augmentant ainsi la **portée de votre marque**.



## Performance

Formats impactants, Share of Voice maîtrisé, Publicité native – nos **solutions multiples** répondent à vos besoins, objectifs et vous permettent d'optimiser votre investissement.

Pour aller plus loin... développons des stratégies avancées :  
Portée, précision et performance pour un impact publicitaire maximisé



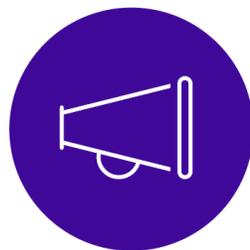
**Formats impactants**



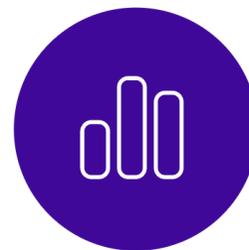
**Segmentation, ciblage  
et géo-targeting**



**Publicité Native et  
contenu sponsorisé**



**Remarketing sur notre  
audience first-party**



**Monitoring et reporting**



**Nous restons à votre écoute.**

**Contactez-nous**



**(+352) 4993 9000**



**[info@regie.lu](mailto:info@regie.lu)**



**[www.regie.lu](http://www.regie.lu)**

**regie.lu**