

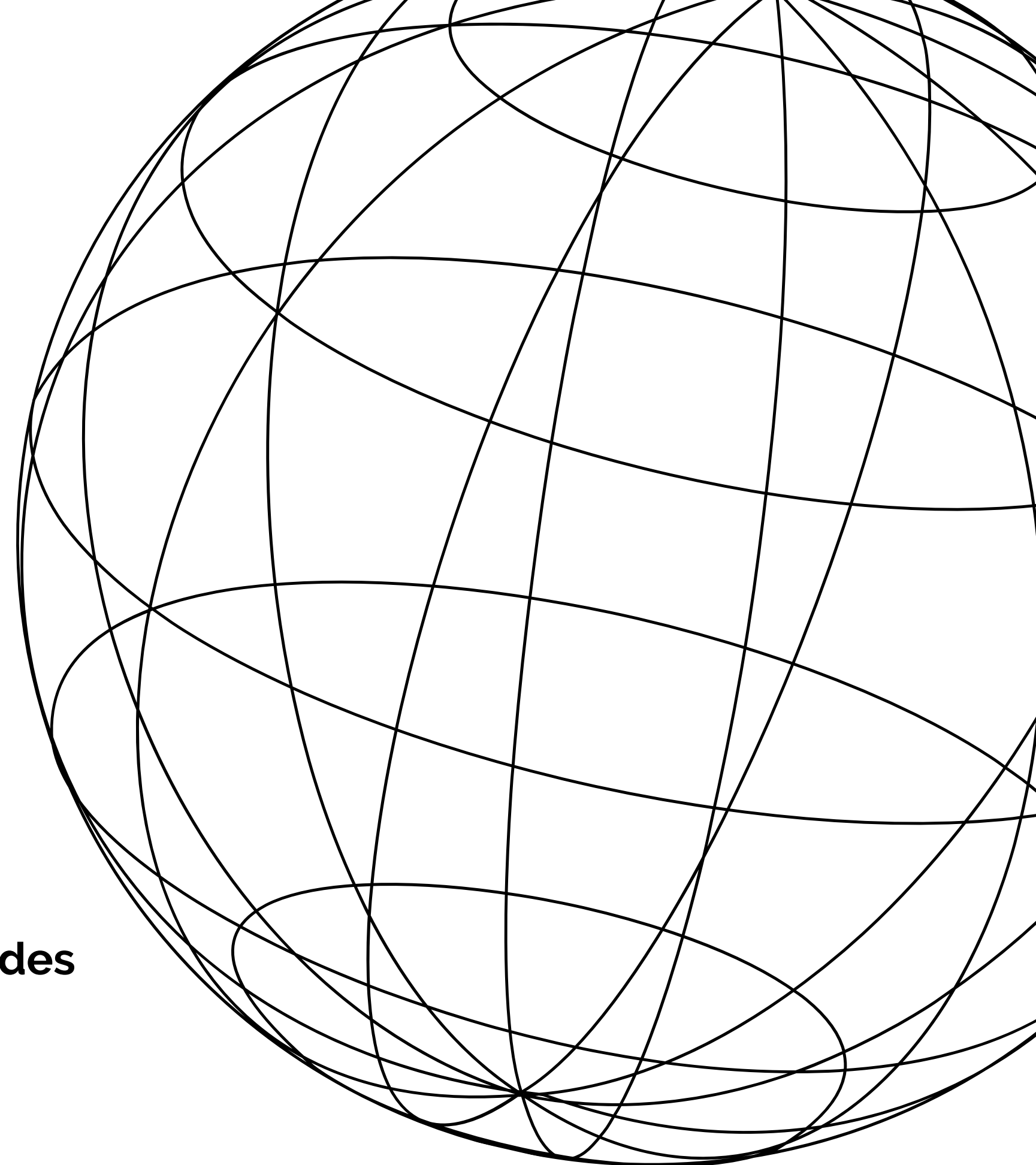


# Impress for less

# **IMPRESS** **FOR LESS**

Une combinaison de formats et de packages exclusifs pour bénéficier de la croissance et des performances des audiences des sites **Wort.lu, Virgule.lu et Contacto.lu.**

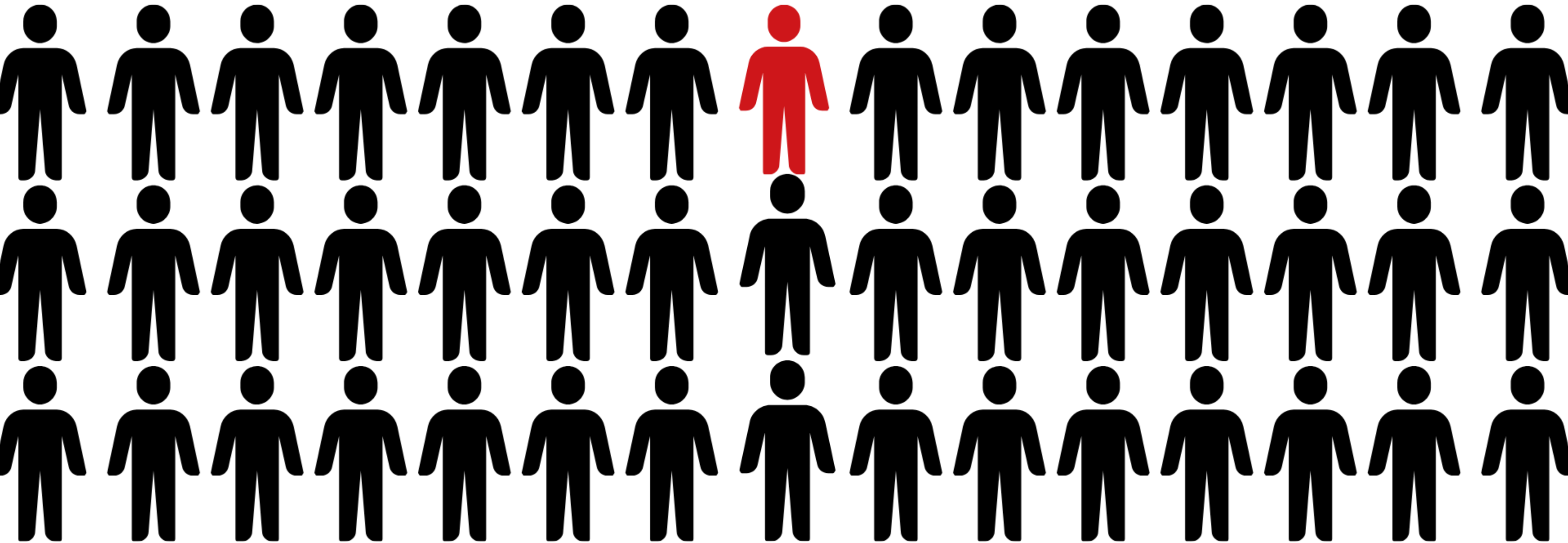
---



# Pour une audience



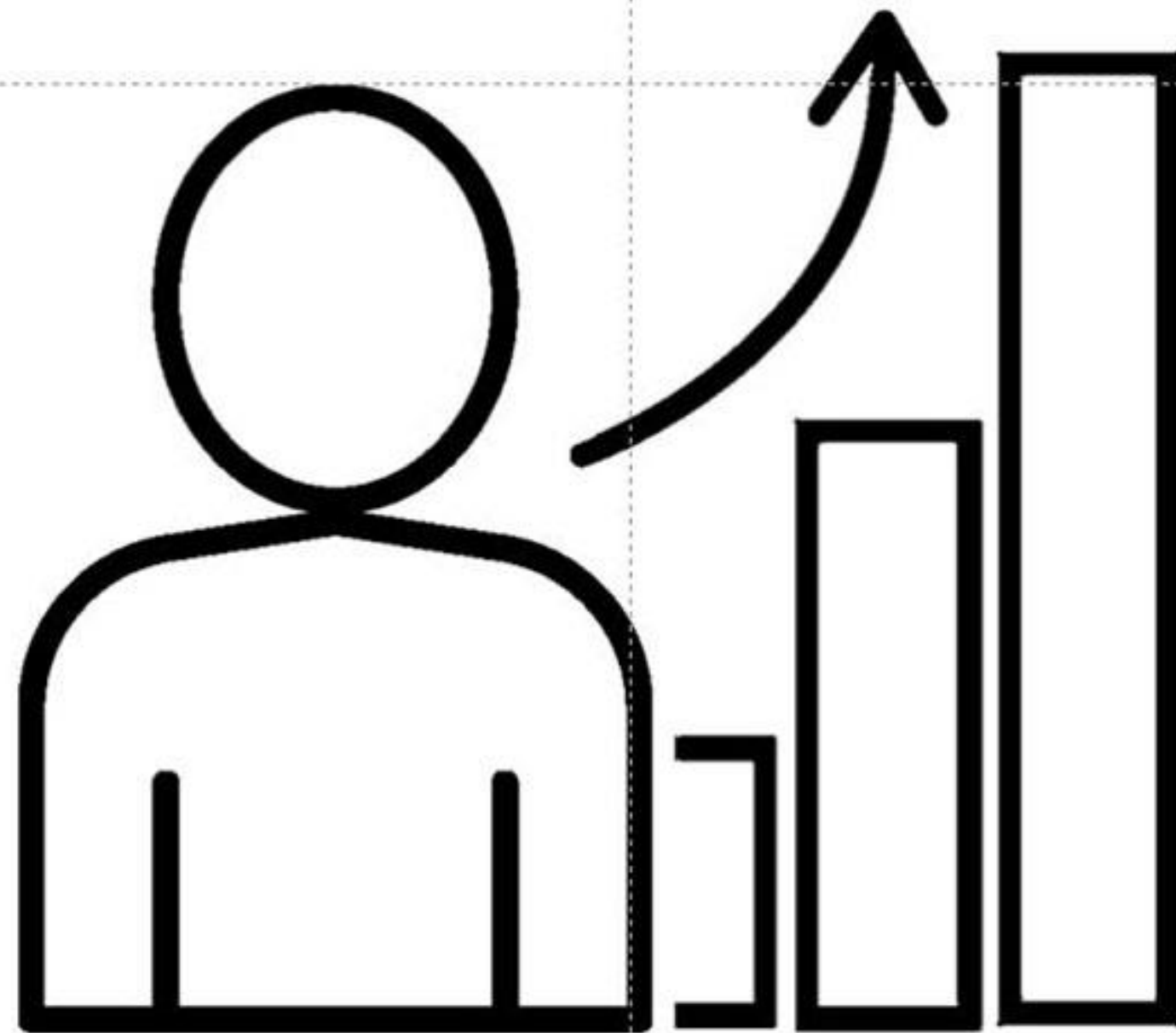
# Pour une audience **qui augmente**



# sur **TOUS** nos médias

virgule,

 contacto



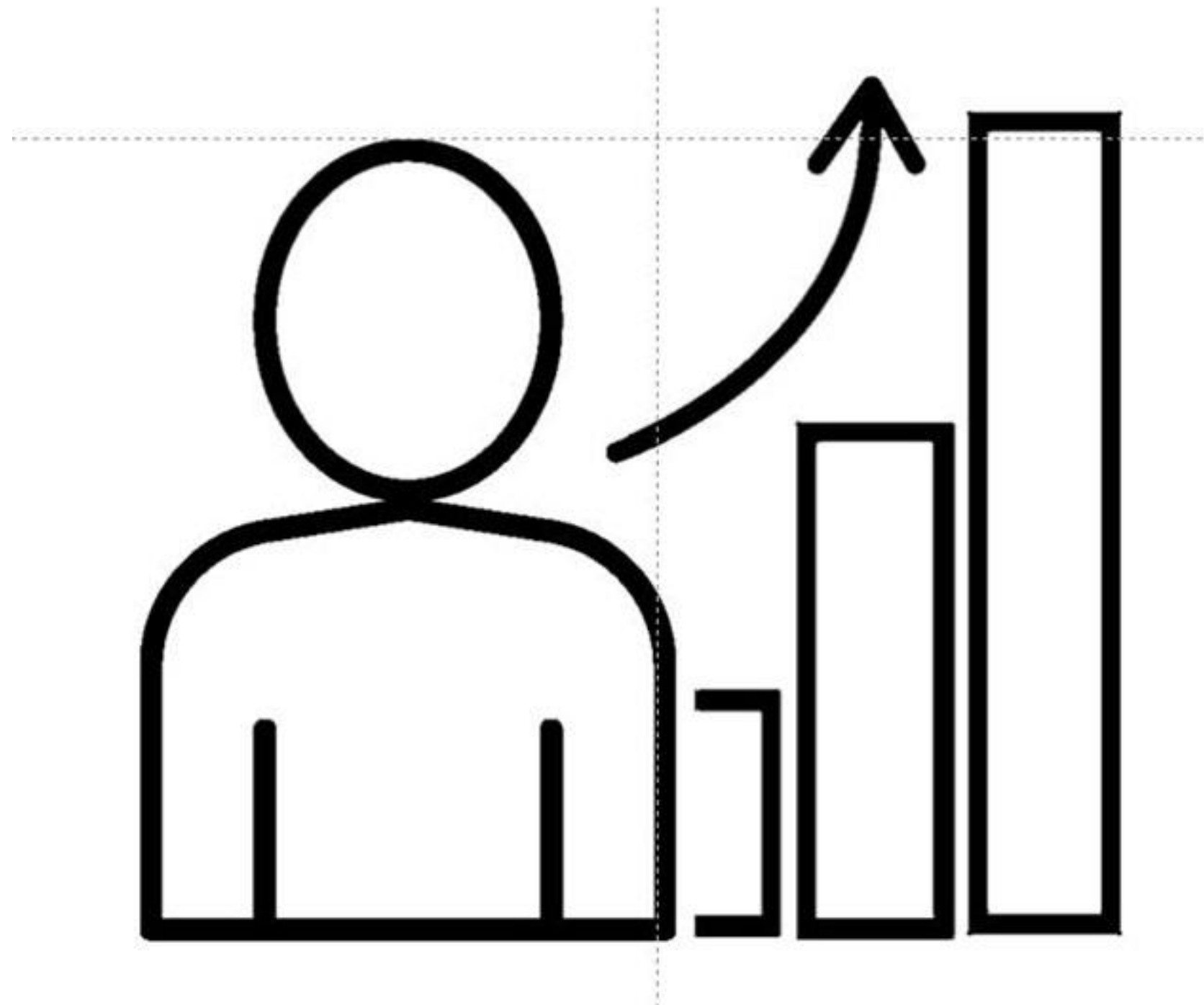
**3.503.250**

Visites mensuelles moyennes  
Janvier-Avril 2024

# sur **TOUS** nos médias

virgule,

 contacto



**5.369.710**

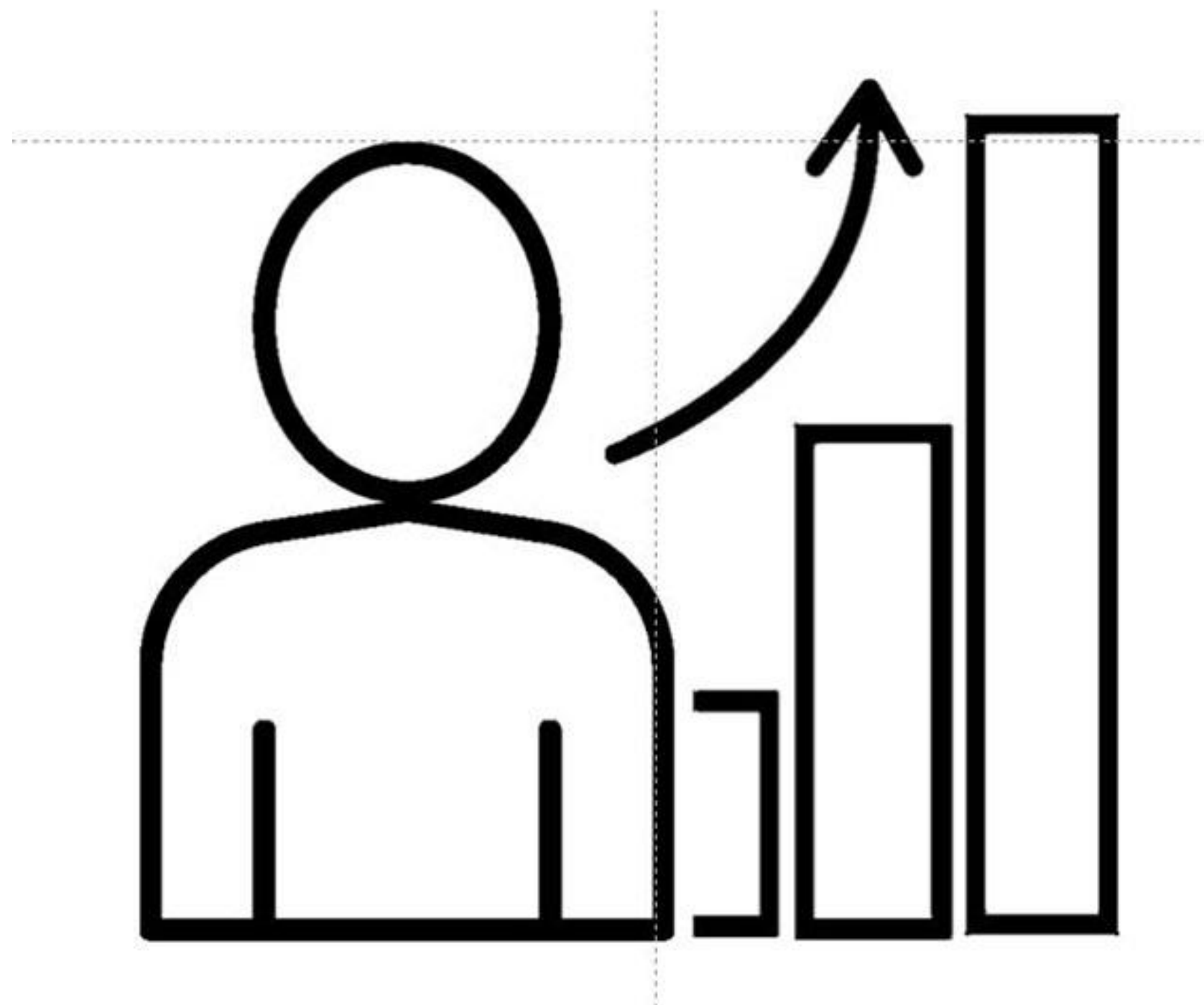
pages vues par mois en 2023

**6.850.230**

pages vues par mois en 2024

**+28%**

# sur **TOUS** nos médias



**3.687.140**

pages vues par mois

**+7.2%**

Luxemburger Wort   
www.wort.lu

**1.513.320**

pages vues par mois

**+107%**

virgule,

**1.649.760**

pages vues par mois

**+44%**

 **contacto**

# Pour une audience

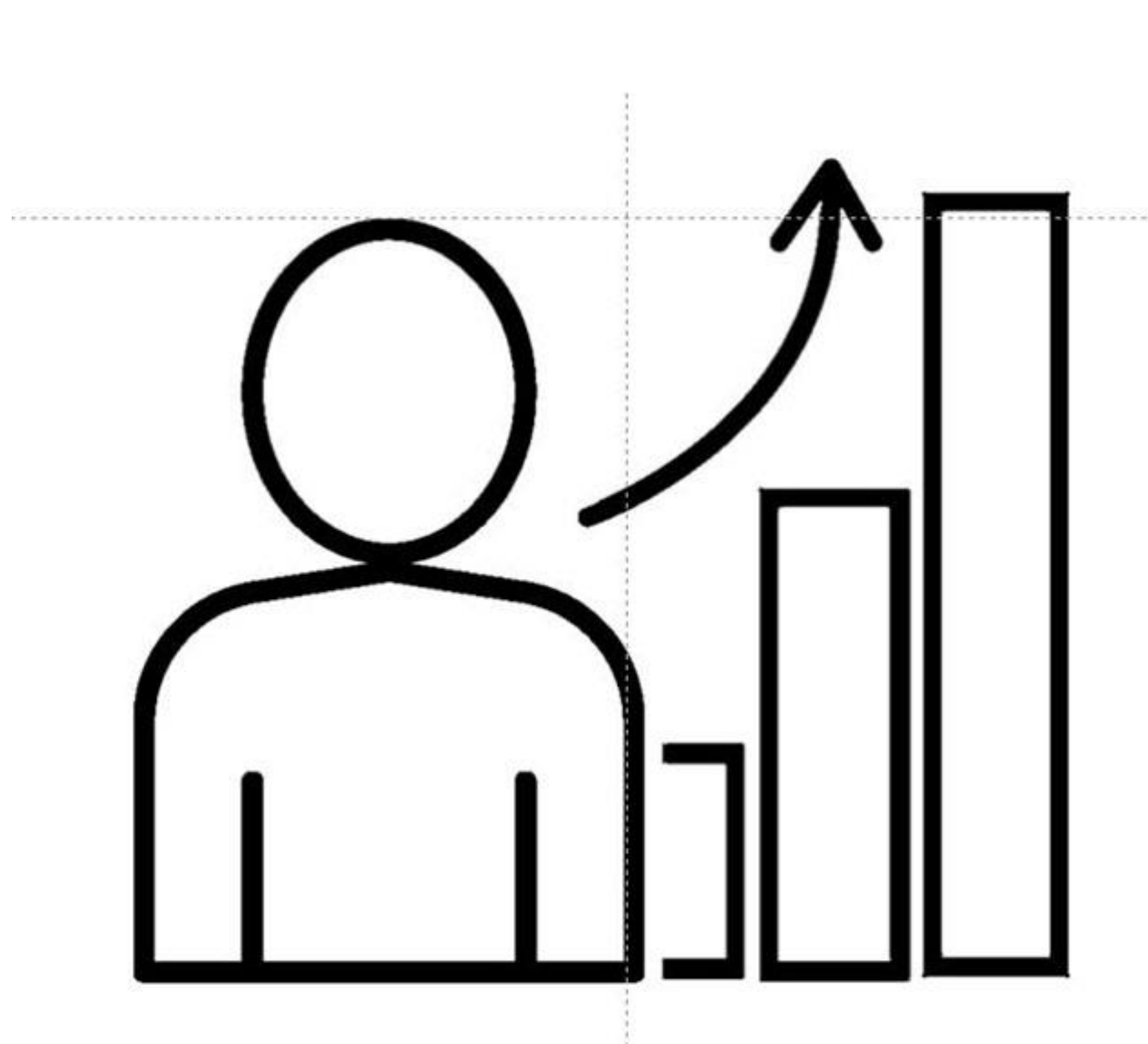




# Pour une audience **qui clique**



# sur **TOUS** nos médias



CTR moyen  
remburger Wort   
www.wort.lu

0.35 %

CTR moyen 2023

+8 %

0.38 %

CTR moyen 2024

CTR moyen  
virgule,  


0.24 %

CTR moyen 2023

+95 %

0.47 %

CTR moyen 2024

CTR moyen  
 contacto

0.32 %

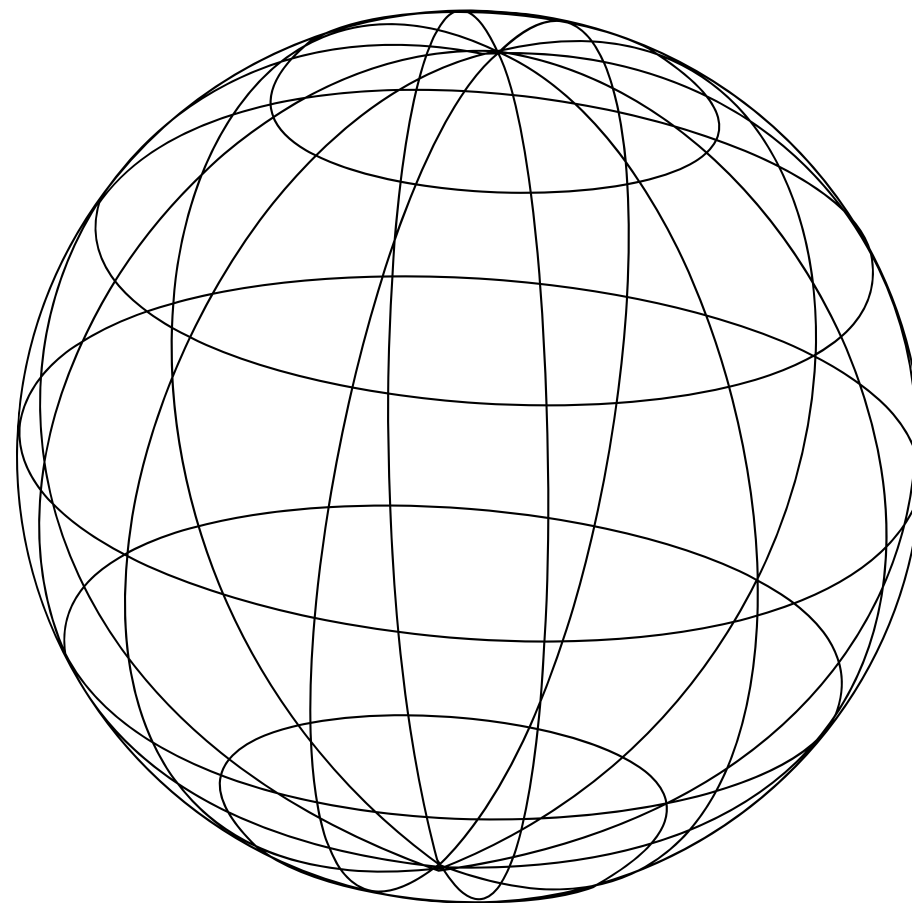
CTR moyen 2023

+87 %

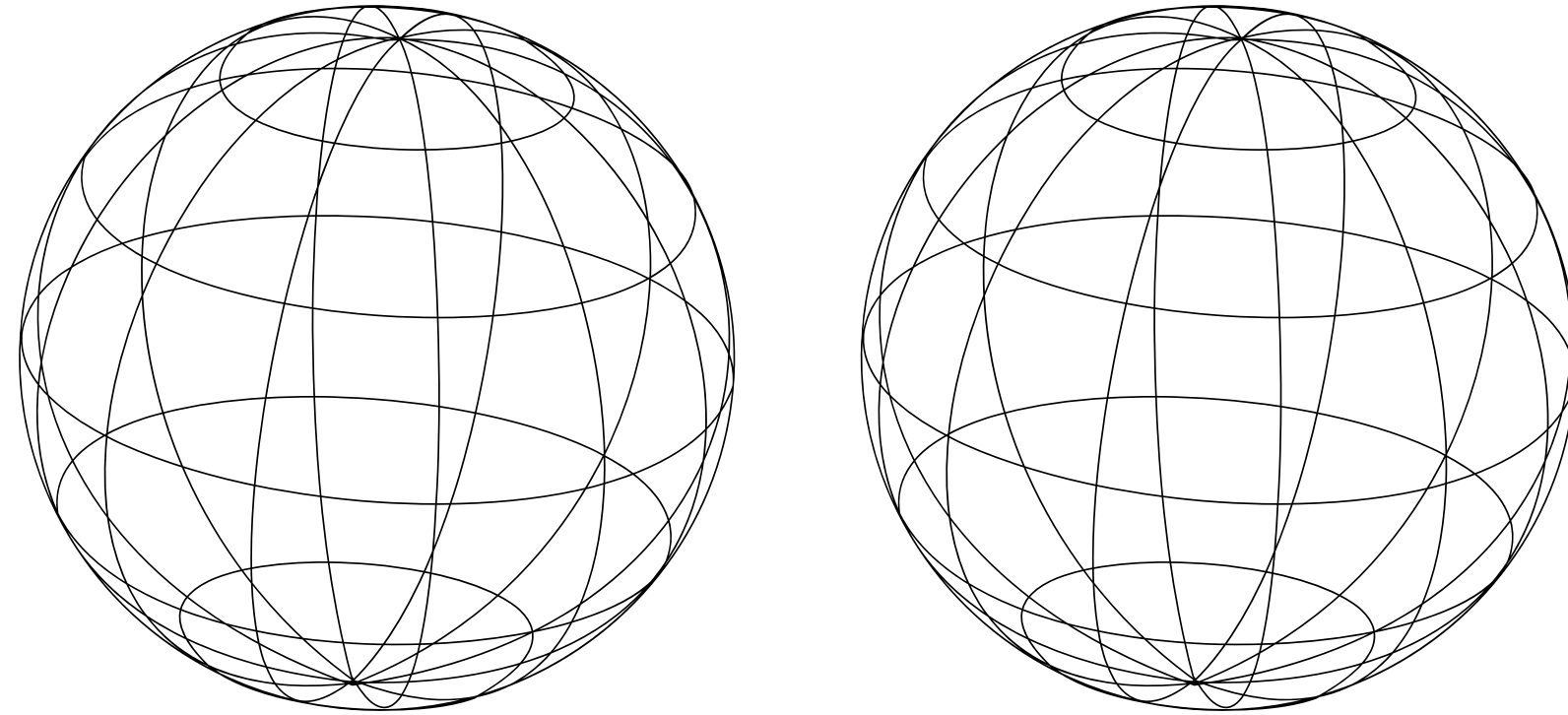
0.60 %

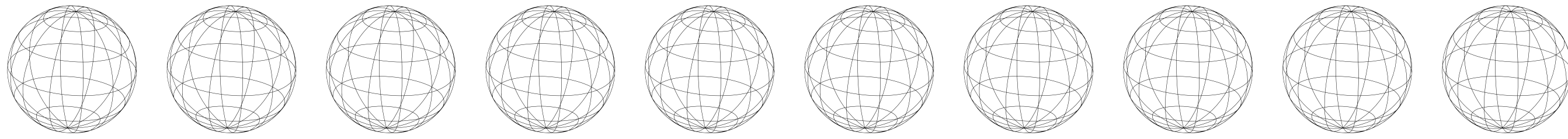
CTR moyen 2024

**POUR MAINTENIR VOTRE  
VISIBILITÉ**

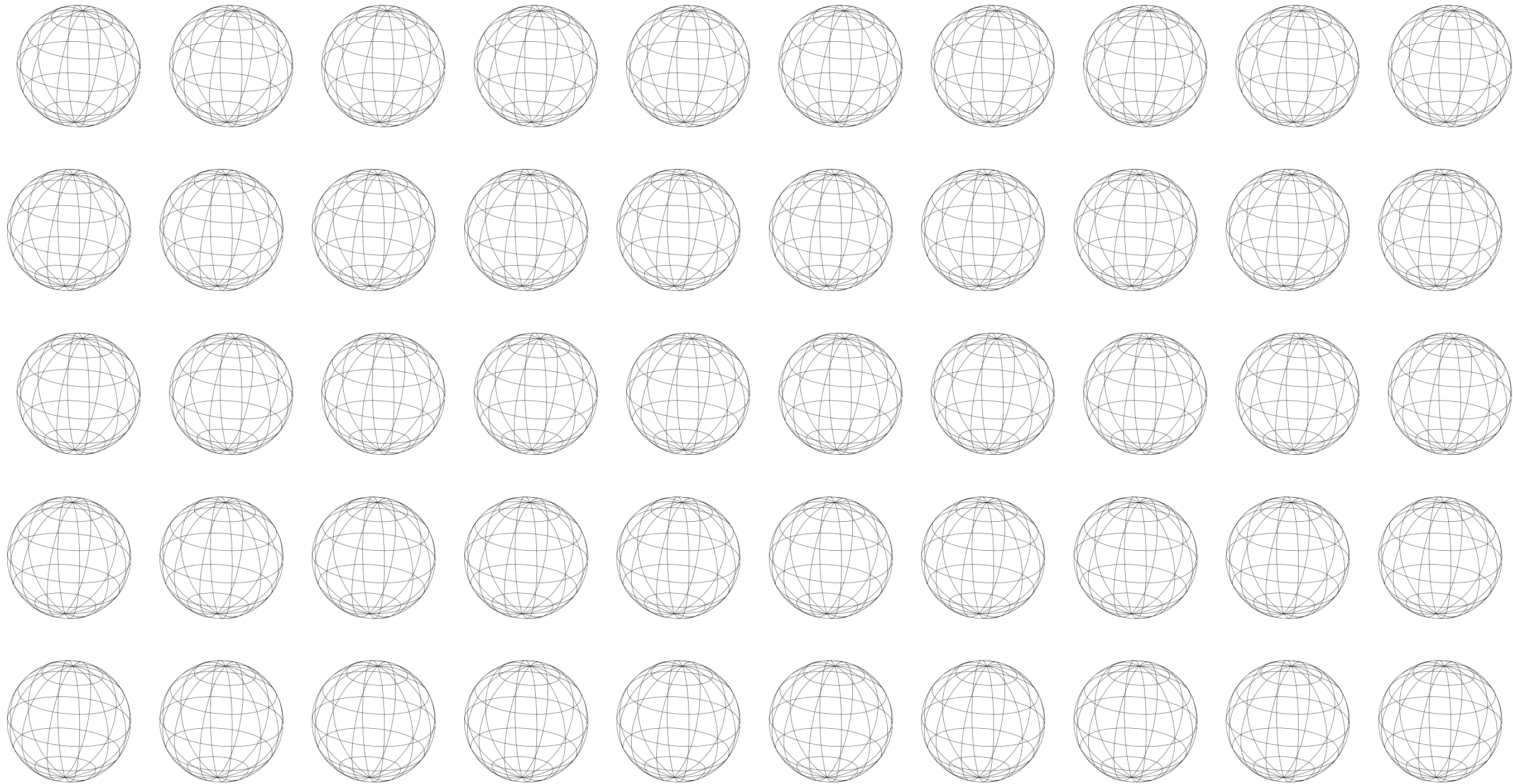


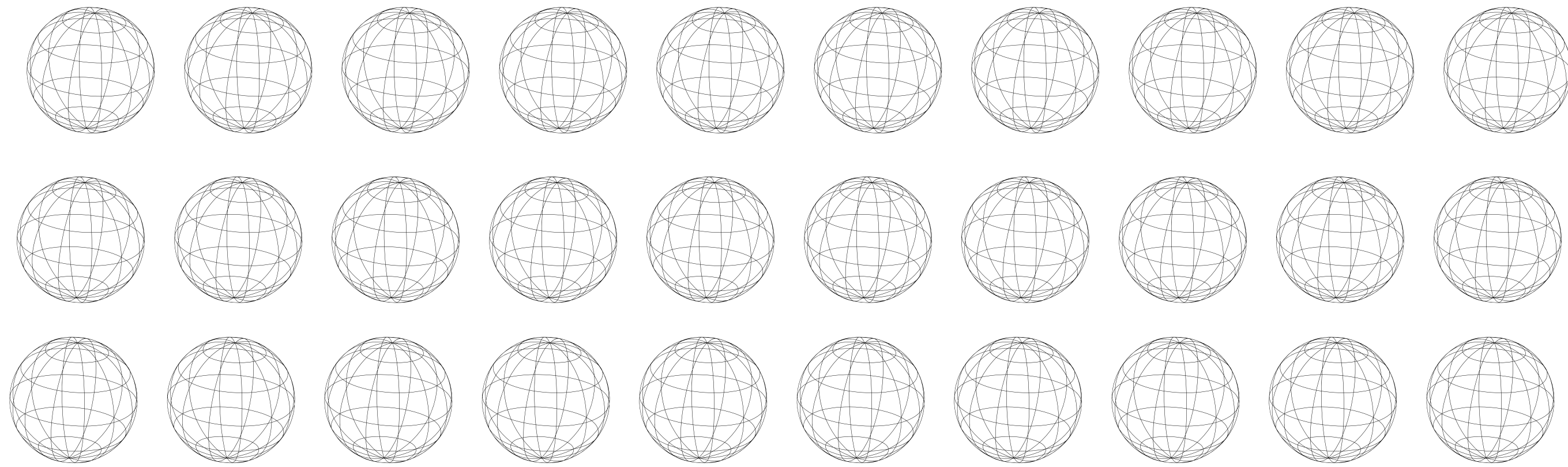
# **DOUBLEZ** VOS AD IMPRESSIONS



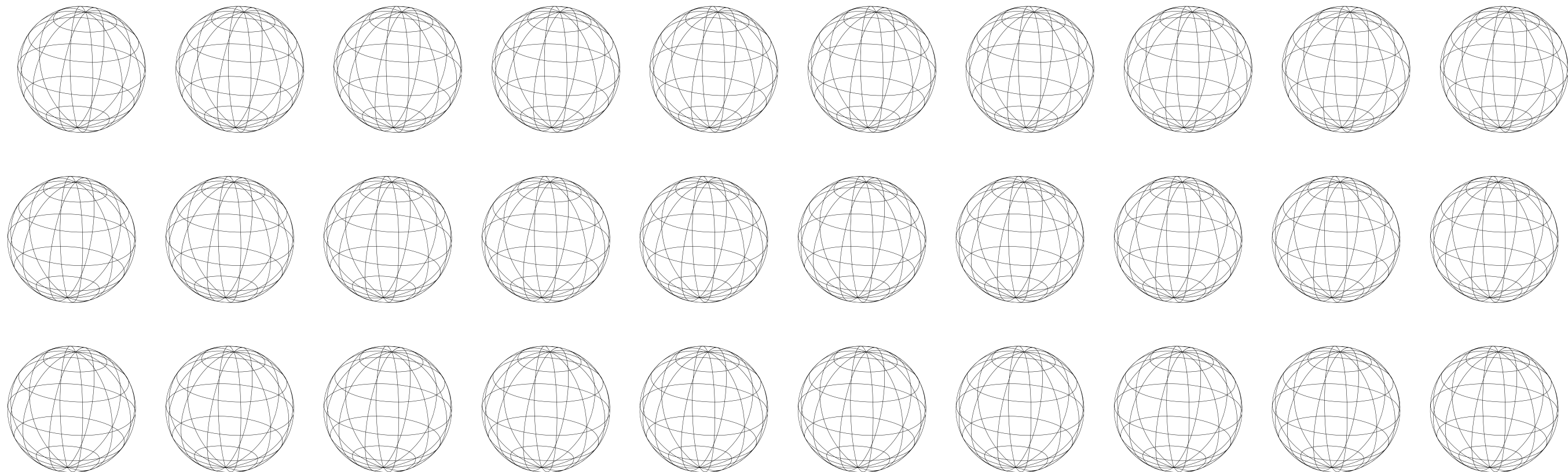


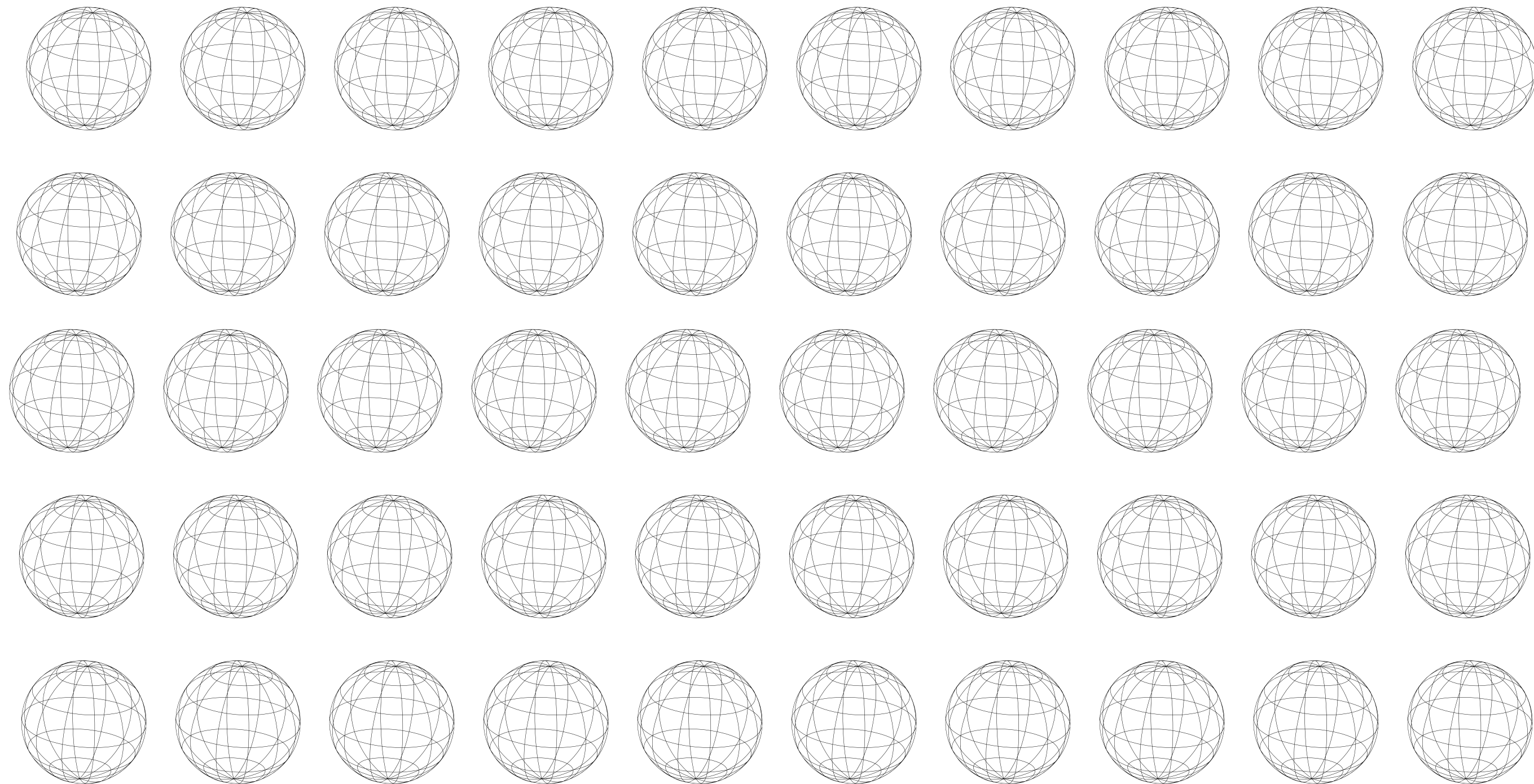
# SOYEZ **VISIBLE** PARTOUT



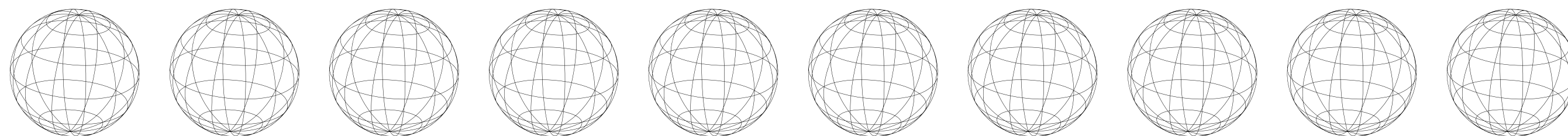


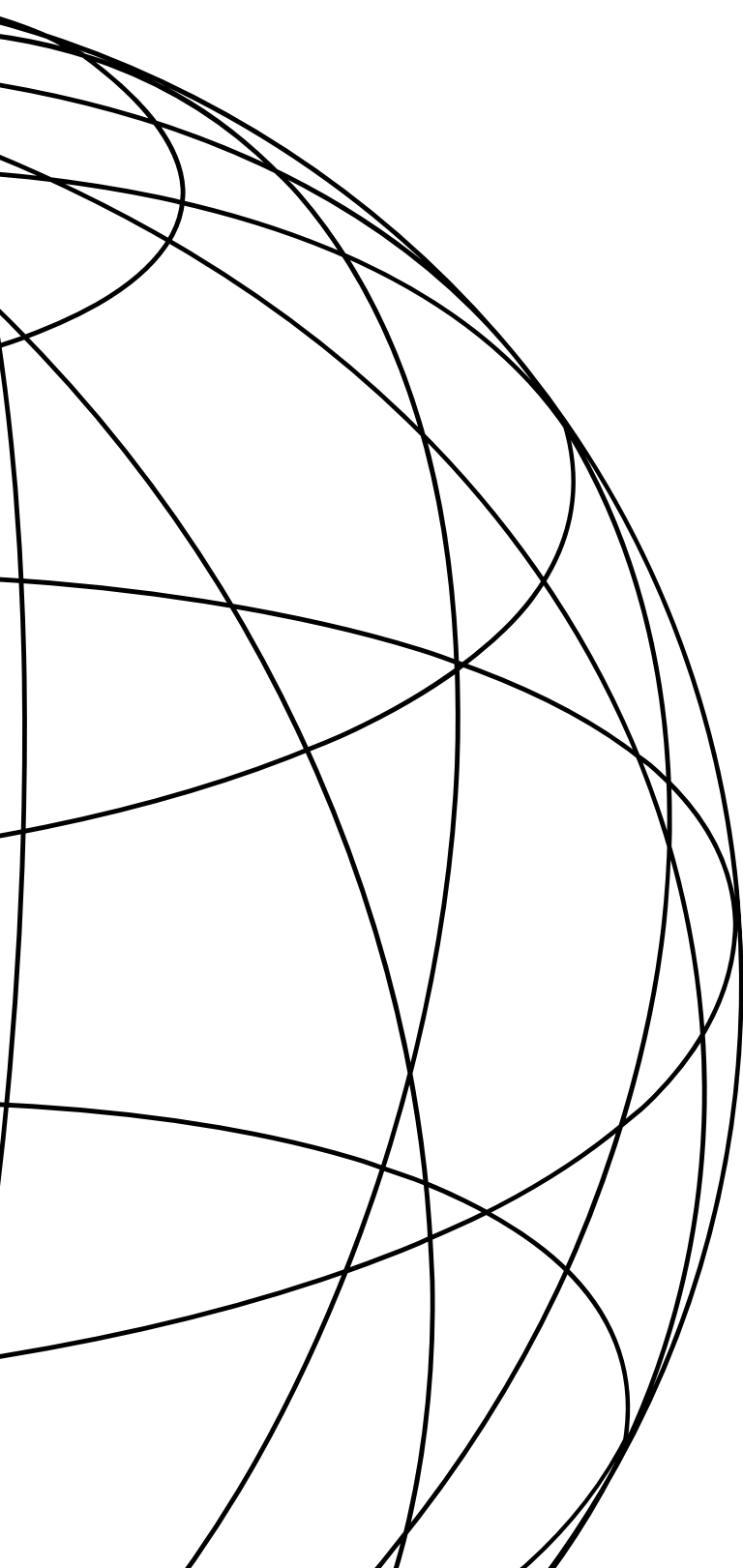
**BOOSTEZ VOS PERFORMANCES**





**ATTEI GNEZ VOS OBJECTIFS**





# DISPLAY

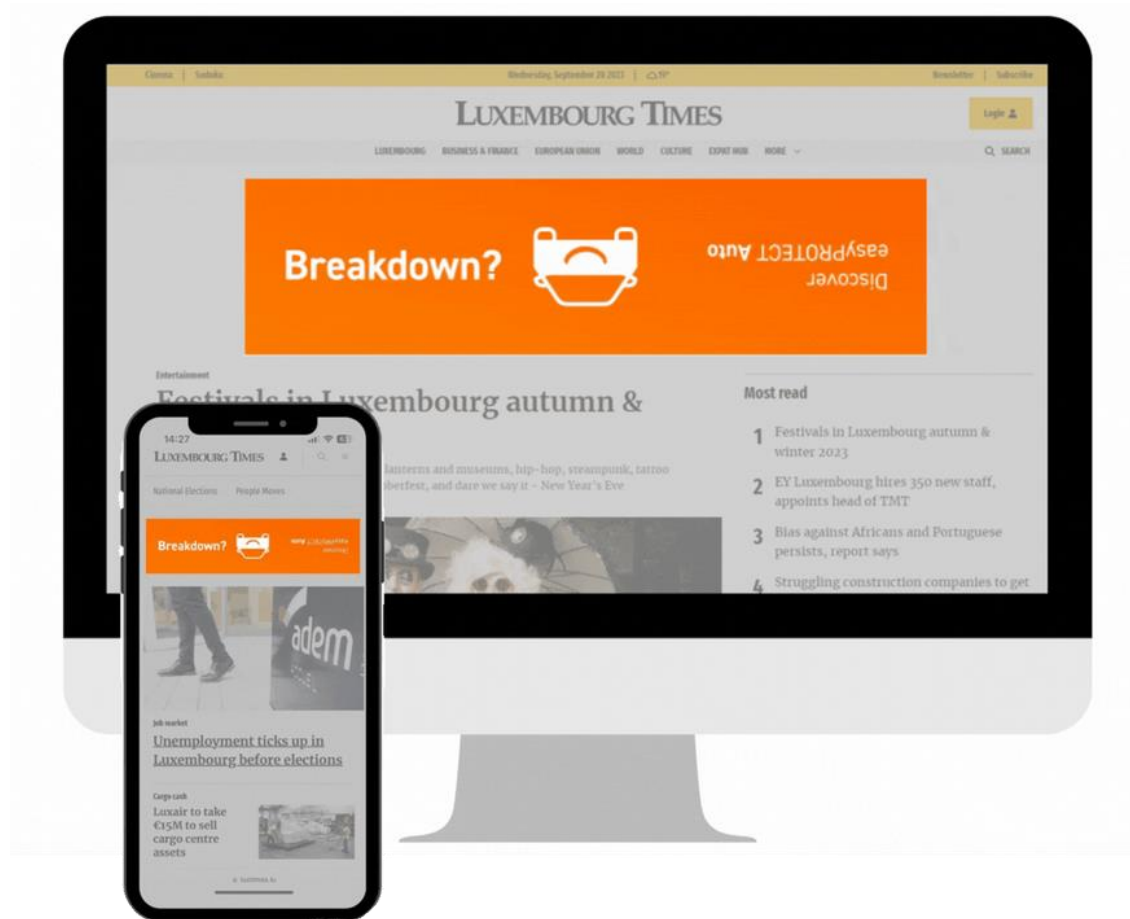
**Doublez l'impact de vos campagnes !**



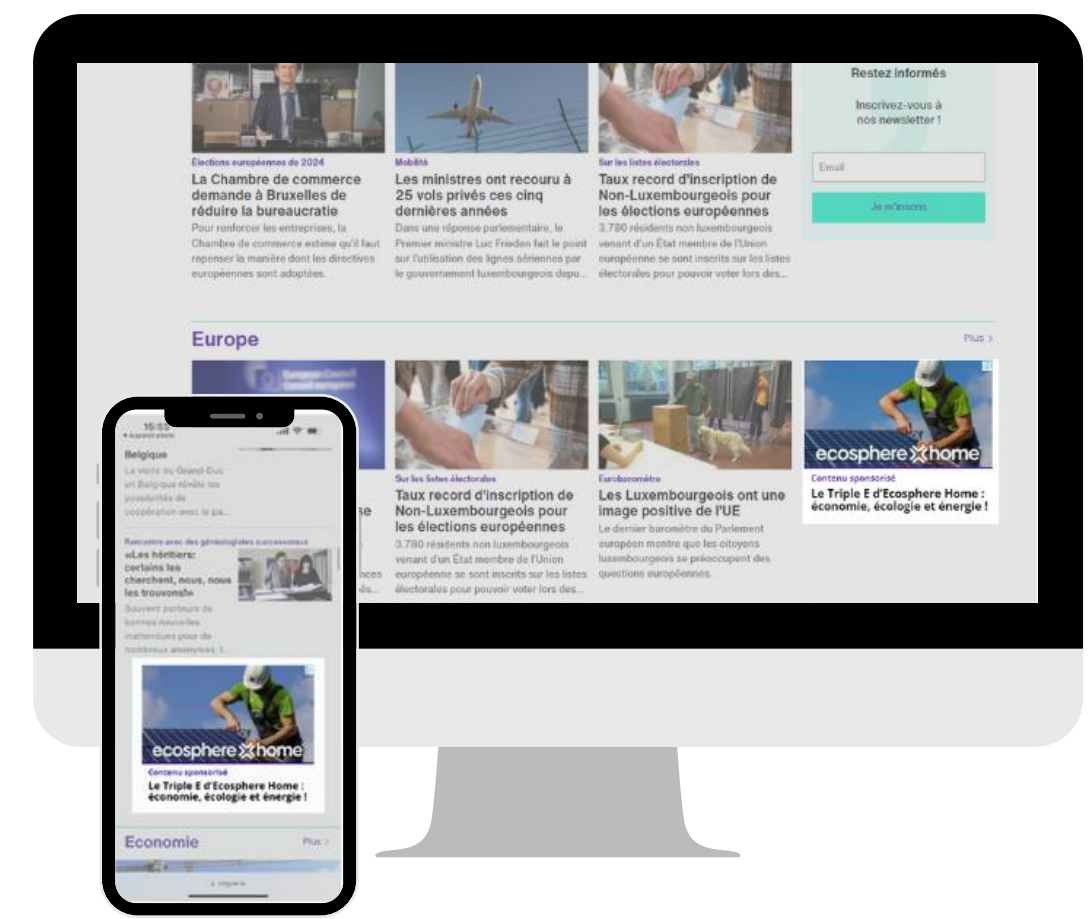
# Formats display : Jouez le double !

DISPLAY

*Le mix format Leaderboard + IMU pour augmenter votre visibilité.  
(Desktop + mobile)*



LEADERBOARD



IMU

Luxemburger Wort   
www.wort.lu

 **contacto**

**virgule,**

regie.lu

# Formats display : Jouez le double !

**DISPLAY**

**Run of news**

Luxemburger Wort   
www.wort.lu

virgule,

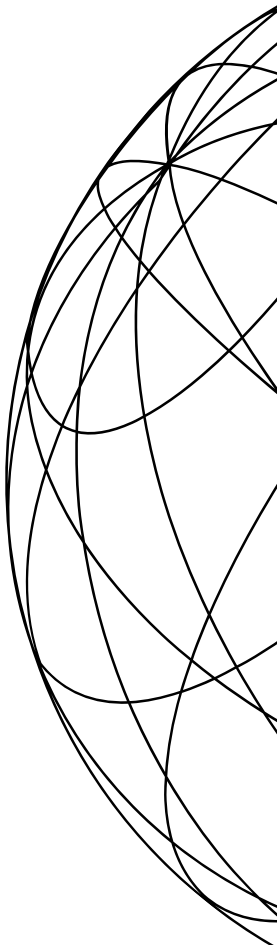
 **contacto**

4 jours achetés → Les 4 jours suivants à 50%

Run of News	Mix formats (Leaderboard & IMU)	175 000 AI	23,4 €	4 095 €
+ Run of News	Mix formats (Leaderboard & IMU)	175 000 AI	11,7 €	2 048 €
Totaux / Moyenne	Mix formats (Leaderboard & IMU)	350 000 AI	18 €	6 143 €

**Période - 8 jours min**

**SOV = 20%**



# Formats display : Jouez le double !

DISPLAY



1 semaine achetée → La 2ème semaine à 50%

Wort.lu	Mix formats (Leaderboard & IMU)	140 000 AI	32 €	4 480 €
+ Wort.lu	Mix formats (Leaderboard & IMU)	140 000 AI	16 €	2 240 €
Totaux / Moyenne	Mix formats (Leaderboard & IMU)	280 000 AI	24 €	6 720 €

SOV = 12 %

Période - 14 jours min

# Formats display : Jouez le double !

## virgule,

DISPLAY

1 semaine achetée → La 2ème semaine à 50%

Virgule.lu	Mix formats (Leaderboard & IMU)	70 000 AI	28 €	1 960 €
+ Virgule.lu	Mix formats (Leaderboard & IMU)	70 000 AI	14 €	980 €
Totaux / Moyenne	Mix formats (Leaderboard & IMU)	140 000 AI	21 €	2 940 €

SOV = 20 %

Période - 14 jours min

# Formats display : Jouez le double !

DISPLAY



1 semaine achetée → La 2ème semaine à 50%

Contacto.lu	Mix formats (Leaderboard & IMU)	60 000 AI	28 €	1 680 €
+ Contacto.lu	Mix formats (Leaderboard & IMU)	60 000 AI	14 €	840 €
Totaux / Moyenne	Mix formats (Leaderboard & IMU)	120 000 AI	21 €	2 520 €

Période - 14 jours min

SOV = 20 %



# **SPONSORED CONTENT**

**Combinez le print et le digital pour plus de visibilité !**

# Sponsored content

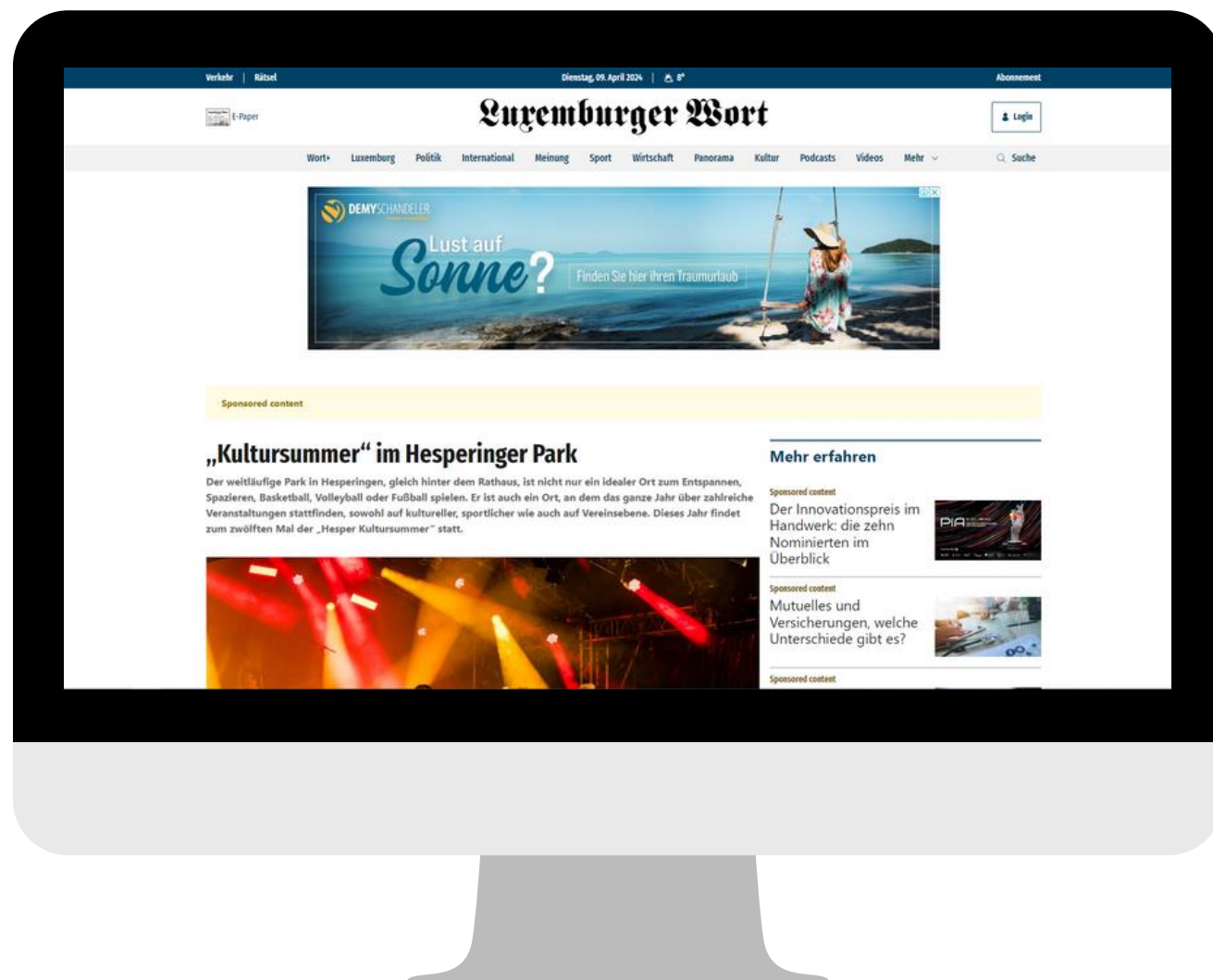
*Solutions créatives et performantes.*

LUXEMBOURG TIMES

MERKUR

Luxemburger Wort   
www.wort.lu

D'HANDWIERK



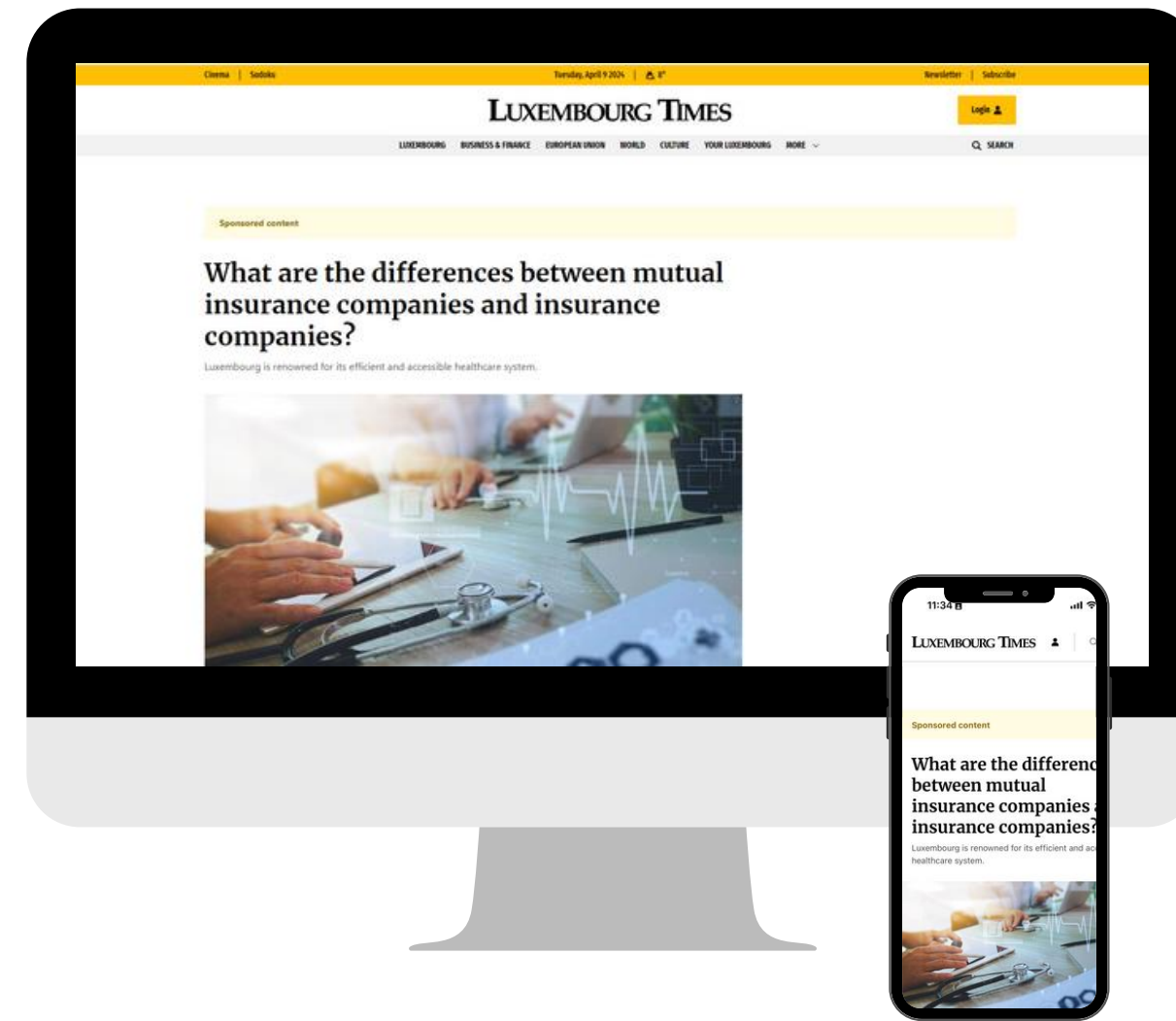
- Développer un **storytelling** qui permet à votre marque de se mettre en valeur.
- Créer un contenu qui va **toucher votre cible** au cœur de ses préoccupations ou envies.
- Positionner votre marque comme **une référence**.
- Bénéficier d'un contexte **éditorial de qualité et apprécié**.
- Donner **du sens à votre prise de parole**.

# Sponsored content

*Des marques médias qui reposent sur un journalisme et un contenu de qualité.*



**Luxemburger Wort**  
www.wort.lu



**LUXEMBOURG TIMES**



# Sponsored content

Des mises en page qui privilégient une expérience de lecture qualitative  
Presse & Magazines.



Der Private Banker: eine echte Vertrauensperson  
Ein Beruf im Zeichen von Sorgfalt, Leistung, Empathie, Integrität und Ehrlichkeit



Nicht selten begleitet ein Berater ein und dieselbe Familie jahrzehntlang.

Der Private Banker ist ein Beruf im Zeichen von Sorgfalt, Leistung, Empathie, Integrität und Ehrlichkeit. Ein Beruf, der sich über die Jahre hinweg zu einer echten Vertrauensperson entwickelt. Ein Beruf, der sich über die Jahre hinweg zu einer echten Vertrauensperson entwickelt.



Der Private Banker ist ein Beruf im Zeichen von Sorgfalt, Leistung, Empathie, Integrität und Ehrlichkeit. Ein Beruf, der sich über die Jahre hinweg zu einer echten Vertrauensperson entwickelt.



Der Private Banker ist ein Beruf im Zeichen von Sorgfalt, Leistung, Empathie, Integrität und Ehrlichkeit. Ein Beruf, der sich über die Jahre hinweg zu einer echten Vertrauensperson entwickelt.



Meeting sustainable and financial investment goals



Aiding number of investors consider the sustainability of their investments leads to more financial returns. Banque Raiffeisen is a cooperative bank; meaning sustainability and customer focus are part of its DNA. This makes its investment experts ideally placed to help their clients and members meet all their investment goals.

"We have seen a clear trend towards clients requesting more sustainable investment options," comments Georg Jochen, Head of Private Banking at Banque Raiffeisen. "Young people in particular are keen to ensure that economic growth does not come at the cost of environmental damage and social deprivation," he adds. The bank works to meet these demands by promoting responsible investing and by being a good corporate citizen.

Banque Raiffeisen offers a complete range of sustainable investment solutions. By signing the United Nations' Principles for Responsible Banking, Raiffeisen Bank has confirmed its commitment and its long-term commitment supported by more than 170 financial institutions. These principles provide the banking sector with a unique framework that integrates sustainability in all areas of business. They enable the signatory banks to align themselves with the objectives of society as expressed in the Sustainable Development Goals (SDGs) and the Paris Climate Agreement.

"The advice is clear: 'investing sustainably is good investment'. Banque Raiffeisen offers its clients solutions that are consistent with an ESG (Environment & Social & Governance) approach. Sustainable investment is for people who want to build up their assets while at the same time building a more responsible, ecological and social future. In line with its responsible approach, Banque Raiffeisen has therefore intensified its efforts to expand its product range. Today it offers the most comprehensive range of sustainable investments. Based on widely recognized certifications, Raiffeisen offers a solution for every client who wants to invest responsibly. The various solutions range from a sustainable fund savings plan, actively managed investment funds with ESG certifications, ESG Exchange Traded Funds (ETFs), structured products with A&I ESG certification, Sustainable gold or green bonds, to a sustainable discretionary management strategy.



Quand sensations rime avec homologation



Les produits « made in Luxembourg », c'est bien. Mais les success-story d'entreprises de notre pays, c'est encore mieux. Établie au Luxembourg depuis 2022, l'entreprise WOT peut se targuer d'être une pionnière dans l'art de la reprogrammation moteur homologuée pour tous types de motorisations.

D'un côté, on a les passionnés d'automobiles. De l'autre, le reste du monde. Leur point commun ? Cette envie irrésistible de frissons et d'émotions. WOT propose à tous les automobilistes de redécouvrir leur véhicule à travers une expérience de conduite riche en sensations.

La reprogrammation moteur consiste à modifier certains paramètres de la gestion moteur contenus à l'intérieur du calculateur d'un véhicule. Jusque-là, rien de nouveau. Oui, mais non, l'entreprise WOT (Wide Open Throttle signifie « à plein régime ») se distingue en offrant des performances exceptionnelles aux véhicules grâce à un produit in-house tout en apportant une dimension légale, un aspect souvent négligé dans ce secteur. Hybrides, électriques, essence ou diesel : la reprogrammation moteur est possible sur un large éventail de marques et de motorisations, et surtout, elle est homologuée. Dit comme ça, ça fait rêver.

Grâce à une coopération inédite avec la SNCA (Société Nationale de Circulation Automobile), l'équipe de WOT assure la légalité de la démarche en garantissant elle-même l'homologation de la voiture reprogrammée et le certificat d'immatriculation. En optant pour une reprogrammation homologuée, vous vous assurez donc que votre démarche répond aux normes strictes en vigueur dans l'Union européenne, notamment en matière de dimensions.

On l'aura compris, l'entreprise WOT va bien au-delà des préjugés sur le tuning. Un mot d'ailleurs banni par l'équipe, à l'intersection de ses valeurs médiant exigence et qualité. C'est dans cette même optique que WOT propose un programme de garantie complet permettant à tout client de bénéficier d'une reprogrammation sans perdre la garantie moteur du véhicule.

Plus d'informations : [www.wot.lu](http://www.wot.lu)



TRANSMISSION  
Un cap précis et des idées claires.



« Lors du choix d'un repreneur, il est essentiel de s'assurer que ses idées et convictions correspondent bien aux objectifs du cédant. »

la dilution du capital est déterminante puisque les parts détenues influencent les droits de chacun. Ces aspects doivent également faire partie d'une négociation franche et transparente. Pour réussir la transmission, il ne faut pas se laisser dominer par ses émotions. »

« Il est très important de définir clairement l'éventuel futur rôle du CEO sortant. Va-t-il jouer le rôle de mentor ou assumer des tâches concrètes ? À l'instar de Jeff Bezos chez Amazon, le fondateur pourrait faire valoir ses talents et sa créativité en limitant son implication aux domaines de l'innovation et de la planification stratégique. Toutefois, il ne doit en aucun cas interférer dans la gestion quotidienne de l'activité. Comme déjà mentionné, il est essentiel d'avoir des séparations claires. Chacun doit savoir qui est responsable de quoi... et s'y tenir ! »

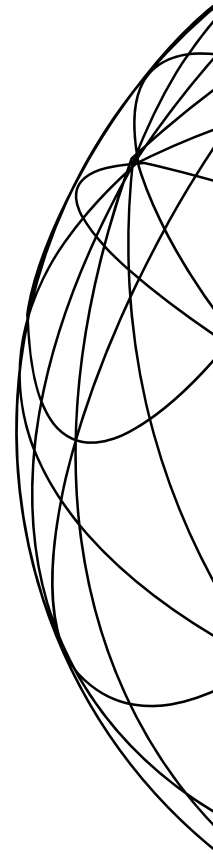
« Pour en savoir davantage sur le sujet, découvrez notre dossier complet sous [mymag.wort.lu](http://mymag.wort.lu) ou par QR-Code. N'hésitez pas non plus à contacter directement votre conseiller BIL. »



regie.lu

# Sponsored content

Les emplacements disponibles pour un maximum de visibilité.



### Homepage

Home | Wort | Monday, 16 April 2024 | 7

## Luxemburger Wort

16/04/24

### Am Wochenende kommt es auf zwei Autobahnen im Land zu Sperrungen

Wird ab Samstag mit dem Asten in Luxemburg unterwegs ist, muss wegen Bauarbeiten mit Einschränkungen auf den Autobahnen A4 und A1 rechnen.

### Neueste Artikel

- Historische Börse in Kopenhagen steht in Flammen
- Belische Medizinerin soll in Luxemburg keine Chance mehr haben
- Tim Mäzer ist kein Worholic... „Ich bin kreativ“
- Europas Solarindustrie soll gestützt werden
- Gewaltiges Schwarzes Loch in der Milchstraße entdeckt
- Marco Berrig liest das erste Buch in Luxemburg mit Ki-Schreibern

### Das Beste aus Wort+

- Zwischen Berlin und Moskau: Was ist die Wahrheit?
- Wie das perlide Spiel der Bommeleer begann
- Als Bocus in Bonneweg einkehrte
- Krieg im Sudan: „Eine kolossale, menschengemachte Katastrophe“
- Ex-Präsident vor Gericht

### Sponsored content

Mutuelles und Versicherungen, welche Unterschiede gibt es?

Vous venez d'acheter un nouveau véhicule sur Mycar.lu?

Tendances émergentes sur le marché de l'immobilier en 2024

### Page Article

Home | Wort | Monday, 16 April 2024 | 7

## Luxemburger Wort

16/04/24

### Renten, Finanzen, Wirtschaft und Politik - wie Luxemburg den Herausforderungen begegnet.

Informieren Sie sich mit dem Luxemburger Wort für nur 2,10€/Woche!

### Am Wochenende kommt es auf zwei Autobahnen im Land zu Sperrungen

Wird ab Samstag mit dem Asten in Luxemburg unterwegs ist, muss wegen Bauarbeiten mit Einschränkungen auf den Autobahnen A4 und A1 rechnen.

### Neueste Artikel

- Historische Börse in Kopenhagen steht in Flammen
- Belische Medizinerin soll in Luxemburg keine Chance mehr haben
- Tim Mäzer ist kein Worholic... „Ich bin kreativ“
- Europas Solarindustrie soll gestützt werden
- Gewaltiges Schwarzes Loch in der Milchstraße entdeckt
- Marco Berrig liest das erste Buch in Luxemburg mit Ki-Schreibern

### Das Neueste aus Wort+

- Castoff als Autor: Marco Berrig liest das erste Buch in Luxemburg mit Ki-Schreibern
- Beethoven liest: Dreifachtrumpf hat keine Angst
- 100 Jahre: Der Bommeleer trägt Müden
- Wichtiges Buch: „Plum mit dem ich mich vom Sozialismus helfen lasse“
- Wirtschaftsminister: Luxemburger Asten-BGG: Tausende Menschen im Süden vom Tod bedroht
- Beauftragte für Klimawandel zu Bundesregierung schickt vor Entscheidungen in der Abtreibungsdebatte
- Schülerinnen beschreiben: Wie Körper des Verkehrschaos vor der Schule lösen will
- Lebender Castoff im: Der Nahe Osten schlafwandelt auf eine Katastrophe zu

### Sponsored Content

Mutuelles und Versicherungen, welche Unterschiede gibt es?

Vous venez d'acheter un nouveau véhicule sur Mycar.lu?

Tendances émergentes sur le marché de l'immobilier en 2024

### Newsletter

Home | Wort | Monday, 16 April 2024 | 7

## Luxemburger Wort

Das Wichtigste am Morgen  
16/04/24

### Großherzog in Belgien

Staatsbesuch im Zeichen der belgisch-luxemburgischen Freundschaft

### Belgische Castingshow

Gelingt Emma Sorgato heute der Sprung ins „The Voice“-Finale?

### Leitartikel

Gaza-Krieg

Der Nahe Osten schlafwandelt auf eine Katastrophe zu

### Polizeiverordnung

„Pecherten“ kontrollieren nun Mäh-Gewohnheiten in der Hauptstadt

### Gazettchen

Als Bocus in Bonneweg einkehrte

### Medecins sans Frontières

Krieg im Sudan: „Eine kolossale, menschengemachte Katastrophe“

### Ex-Präsident vor Gericht

Erster Strafprozess gegen Donald Trump gestartet

### Sponsored content

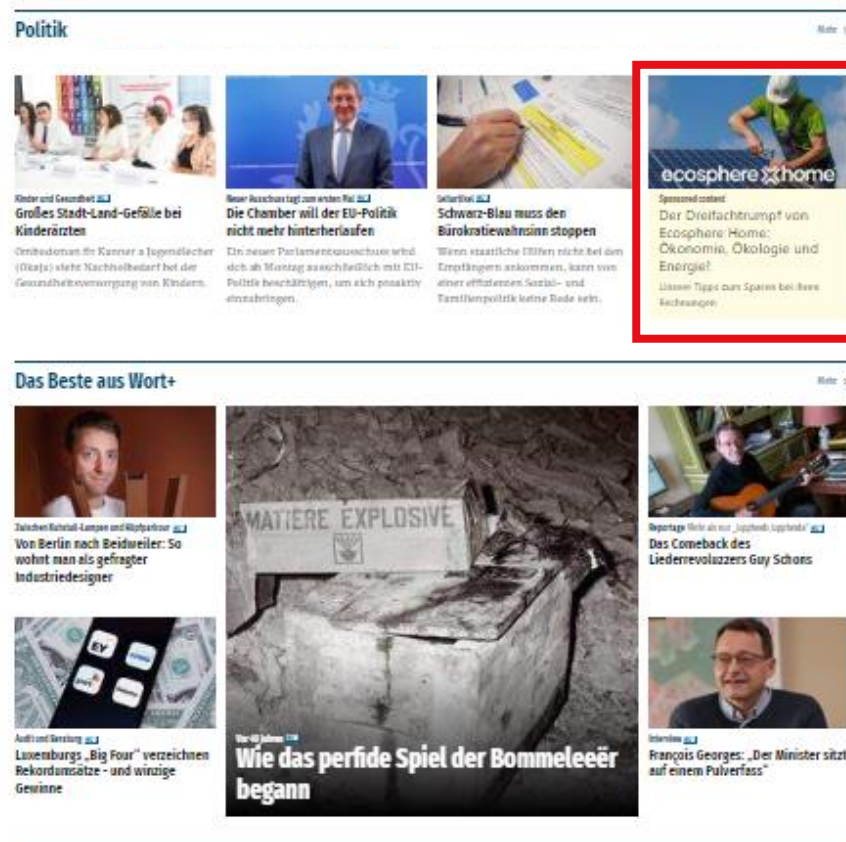
Der Dreifachtrumpf von Ecosphere Home: Ökonomie, Ökologie und Energie!

# Amplification des articles

**Pour aller encore plus loin ...**

## L'article

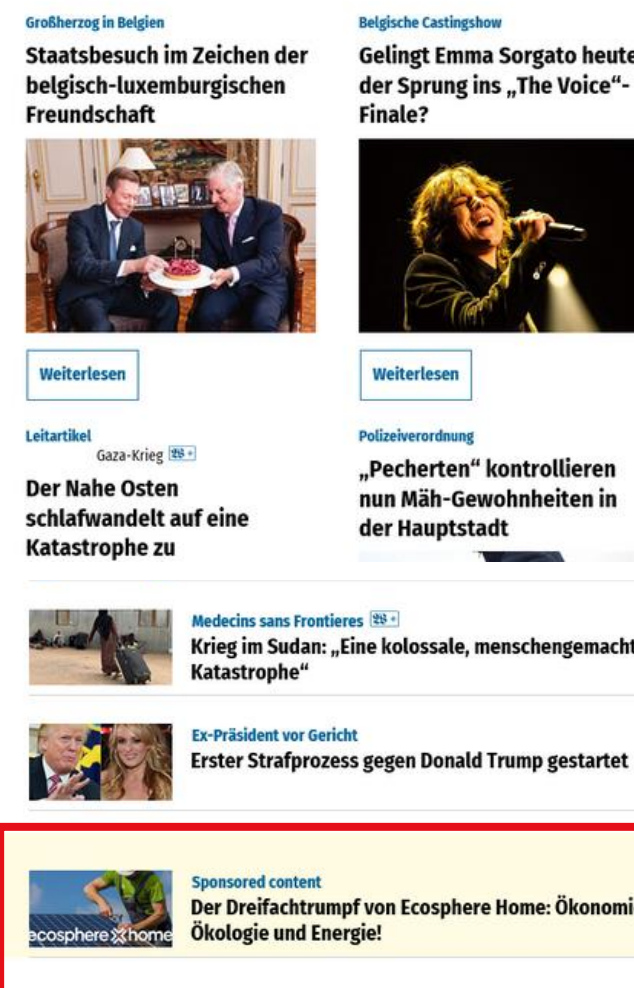
Réservation d'un des **slots**  
sur la homepage



## Newsletter

### Luxemburger Wort

Das Wichtigste am Morgen  
16/04/24




- **Format de redirection** vers votre article par un IMU ou un emplacement Inread

- **Extension d'audience** pour augmenter le reach de vos articles



# Les packages

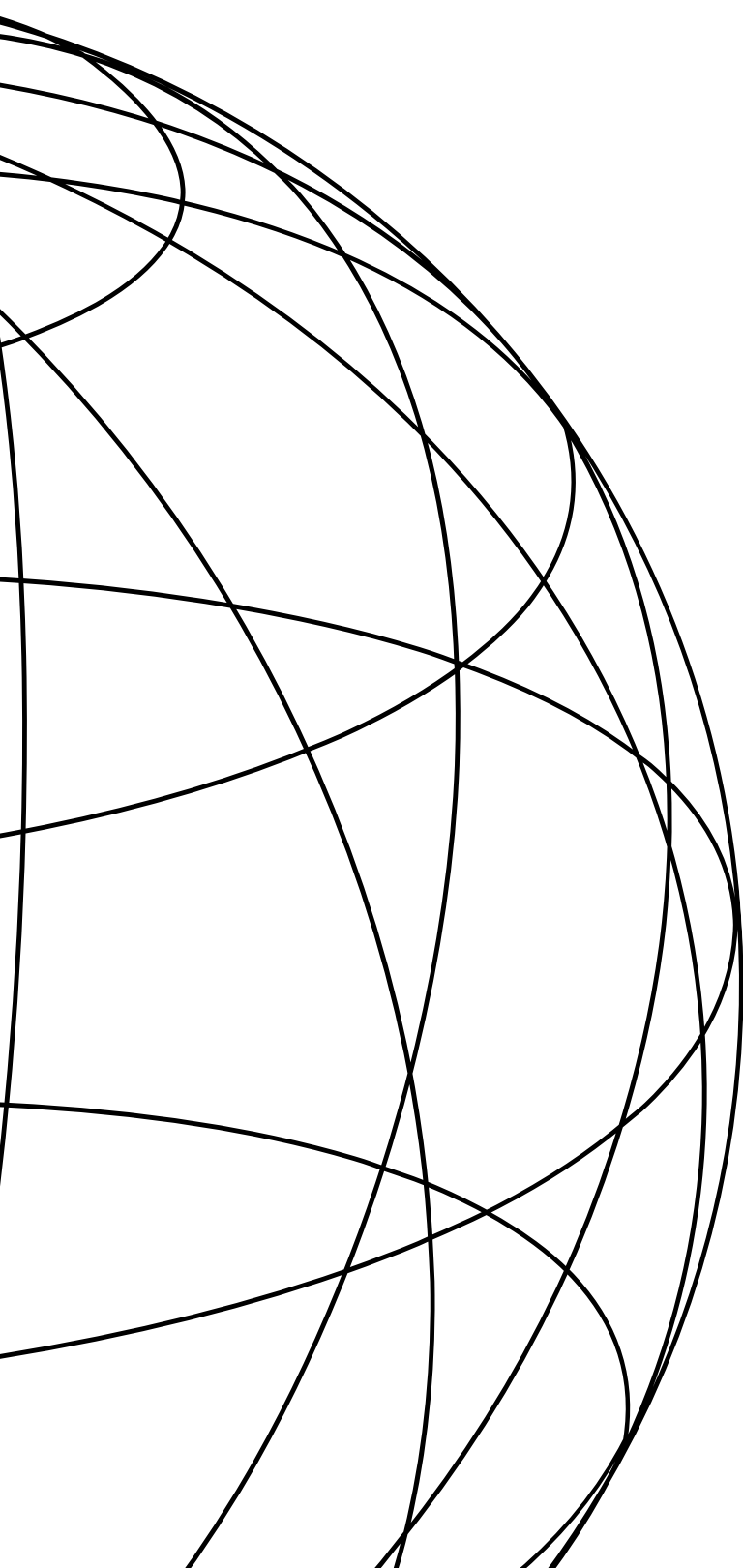
\* commissions d'agences incluses  
\*\* hors frais de rédaction et de traduction

<b>Luxemburger Wort</b>  www.wort.lu	Tarifs
Sponsored content - print	7.686 € HT
Sponsored content - digital	2.300 € HT
<b>Prix avec remise de 35%*</b>	<b>6.490 € HT**</b>

<b>LUXEMBOURG TIMES</b>	Tarifs
Sponsored content - print	4.732 € HT
Sponsored content - digital	3.200 € HT
<b>Prix avec remise de 35%*</b>	<b>5.155 € HT**</b>

<b>MERKUR</b>	Tarifs
Sponsored content - print	3.550 € HT
<b>Prix avec remise de 35%*</b>	<b>2.307 € HT**</b>

<b>D'HANDWIERK</b>	Tarifs
Sponsored content - print	2.390 € HT
<b>Prix avec remise de 35%*</b>	<b>1.553 € HT**</b>

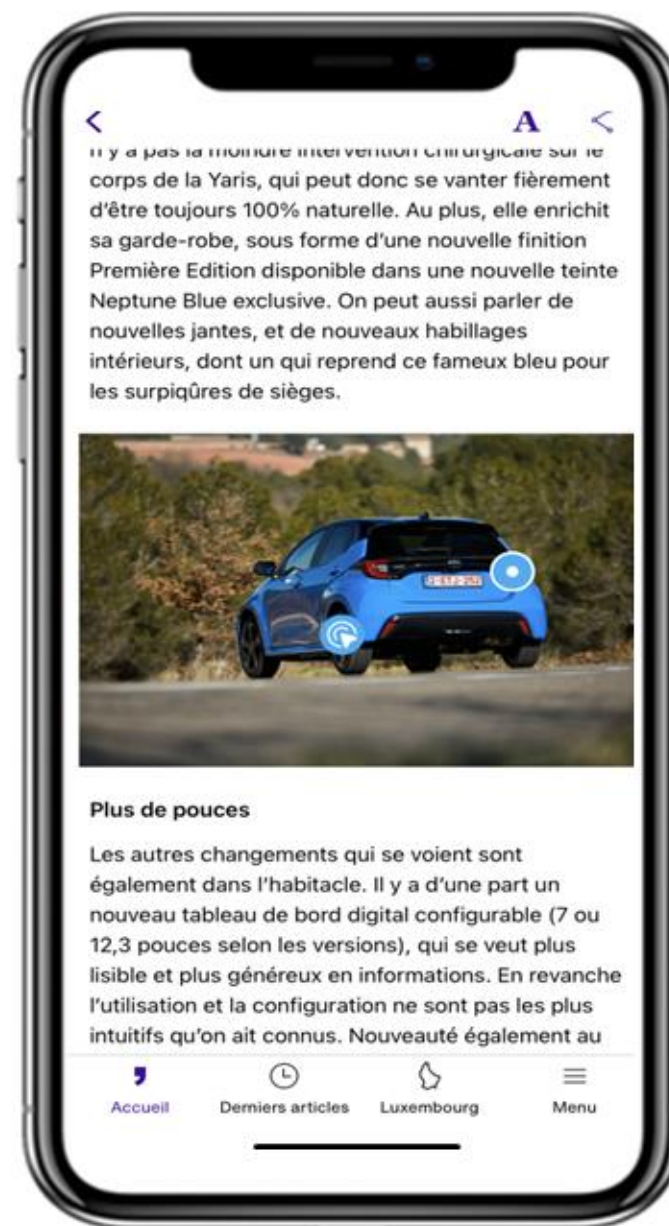


# THINGLINK

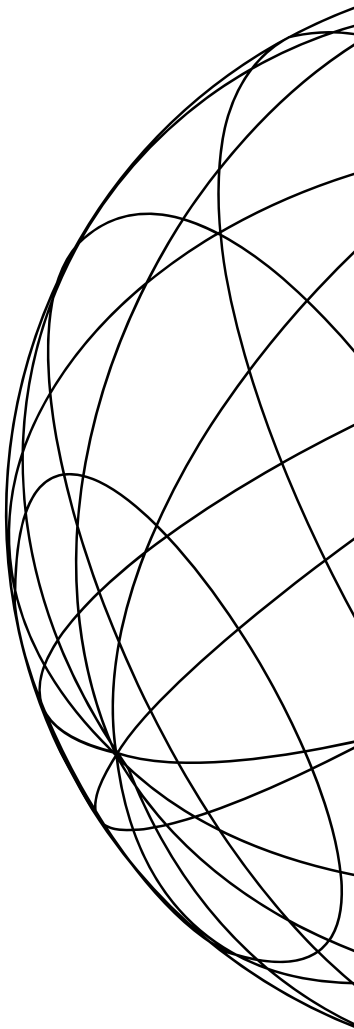
Développez l'interactivité de vos contenus !

# Thinglink

*L'interactivité au service de votre article.*



- **Un bouton interactif** : permet d'ouvrir un pop-up avec un deuxième élément de communication.
- **Redirection vers un contenu impactant** : Le contenu interne à votre pop-up peut varier (photo, vidéo, call-to-action, page de redirection, contenu audio)

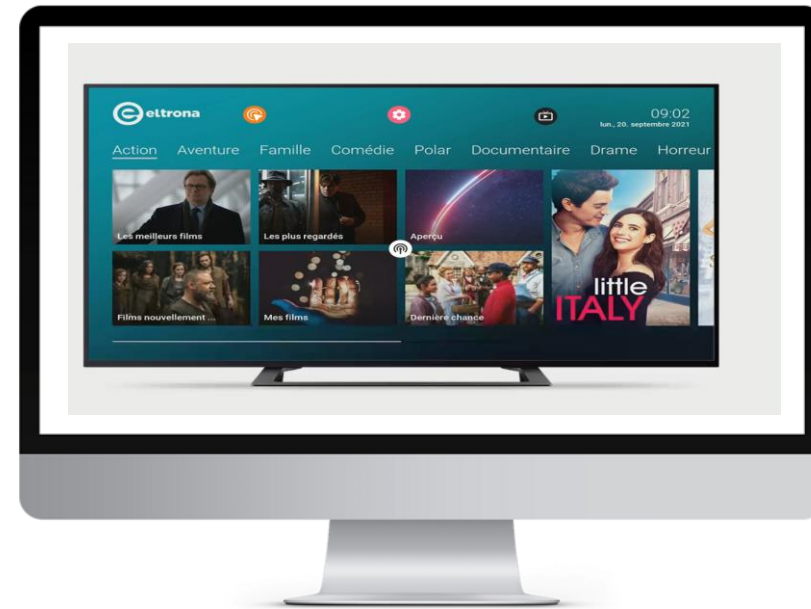


# Thinglink

## Les diverses fonctionnalités.

### Redirection vers une page Internet

En cliquant sur le bouton, vous redirigez sur une page du site Internet, le temps passé sur cette page sera comptabilisé dans Thinglink.



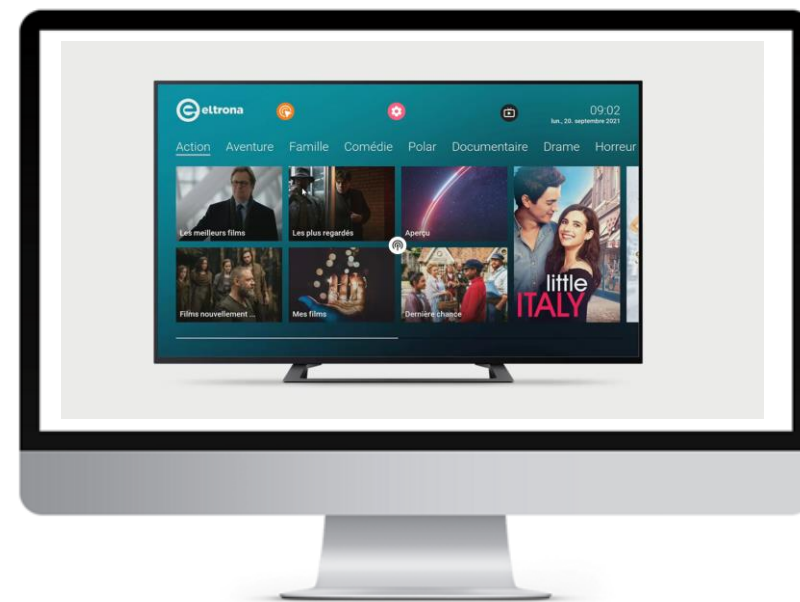
### Photo et bouton de redirection

Le bouton peut ouvrir une vidéo publicitaire, un contenu plus interactif qui vous permet de communiquer de manière impactante.



### Contenu vidéo

Le bouton peut ouvrir une vidéo publicitaire, un contenu plus interactif qui vous permet de communiquer de manière impactante.



### Contenu

Le bouton ouvre une fenêtre avec un “immersive reader”, un contenu qui vous permet de communiquer de manière orale, immersion totale dans votre sujet.



# Thinglink

## Un case : secteur automobile.

Campagne du 25/01 – 8/02/2024 – Sponsored content

Campagne pour un acteur du secteur automobile

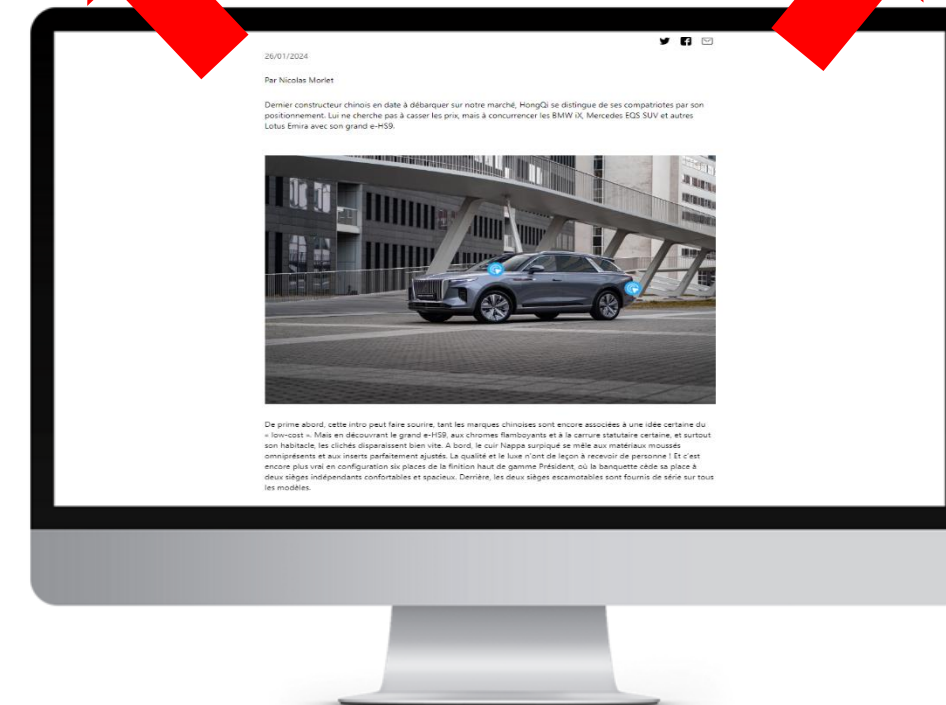
Ce visuel comporte deux boutons interactifs :

- **1er bouton** : pop-up avec photo de l'intérieur du véhicule et un call-to-action redirigeant sur un site externe.
- **2e bouton** : pop-up de l'extérieur de la voiture avec le véhicule de l'arrière et un call-to-action permettant de découvrir les modèles de la marque.

1er bouton



2e bouton

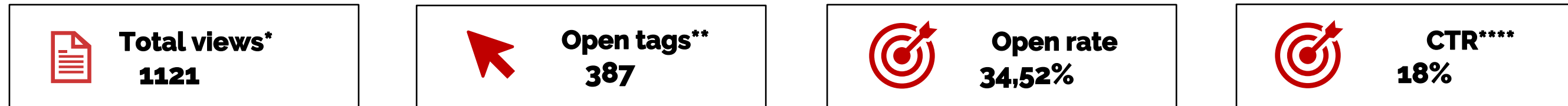




# Thinglink

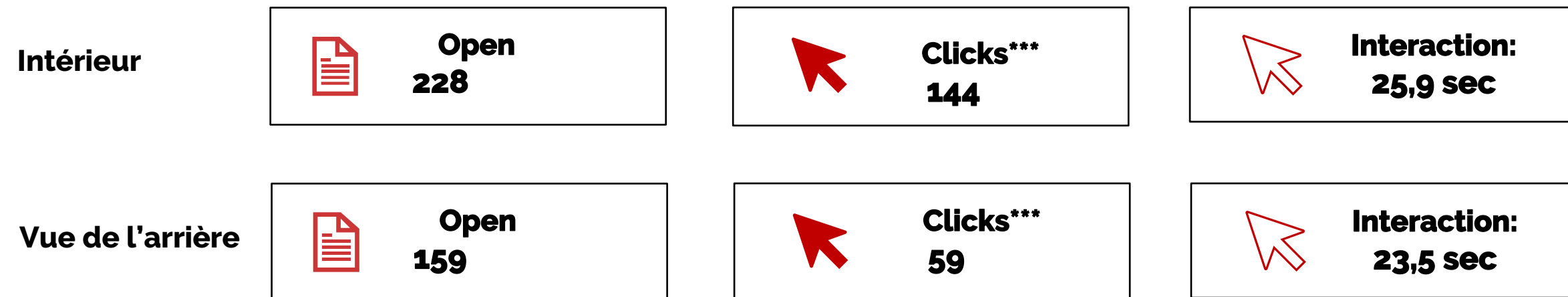
## Un case : secteur automobile.

### 1. L'impact global



Page views global sur la même période → 1881 (Près de 60% des visiteurs de l'articles ont vu le Thinglink // 17% des visiteurs ont interagi avec le visuel Thinglink.

### 2. Résultats bouton par bouton

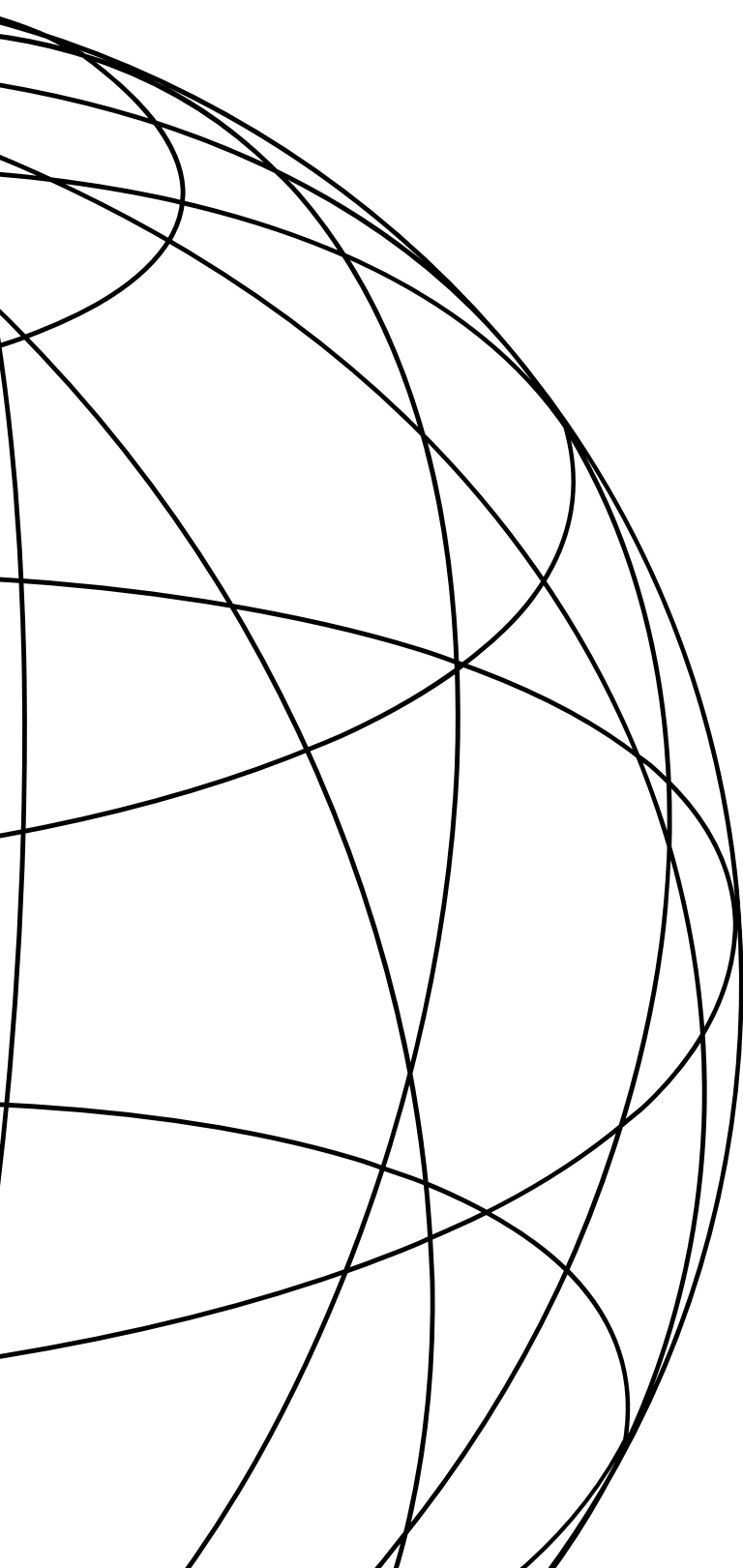


\*nombre de vues de la photo interactive

\*\*nombre de clics sur les boutons interactifs

\*\*\*nombre de clics sur le contenu à l'intérieur du bouton interactif

\*\*\*\* pourcentage clicks/views



# SMARTPULSE

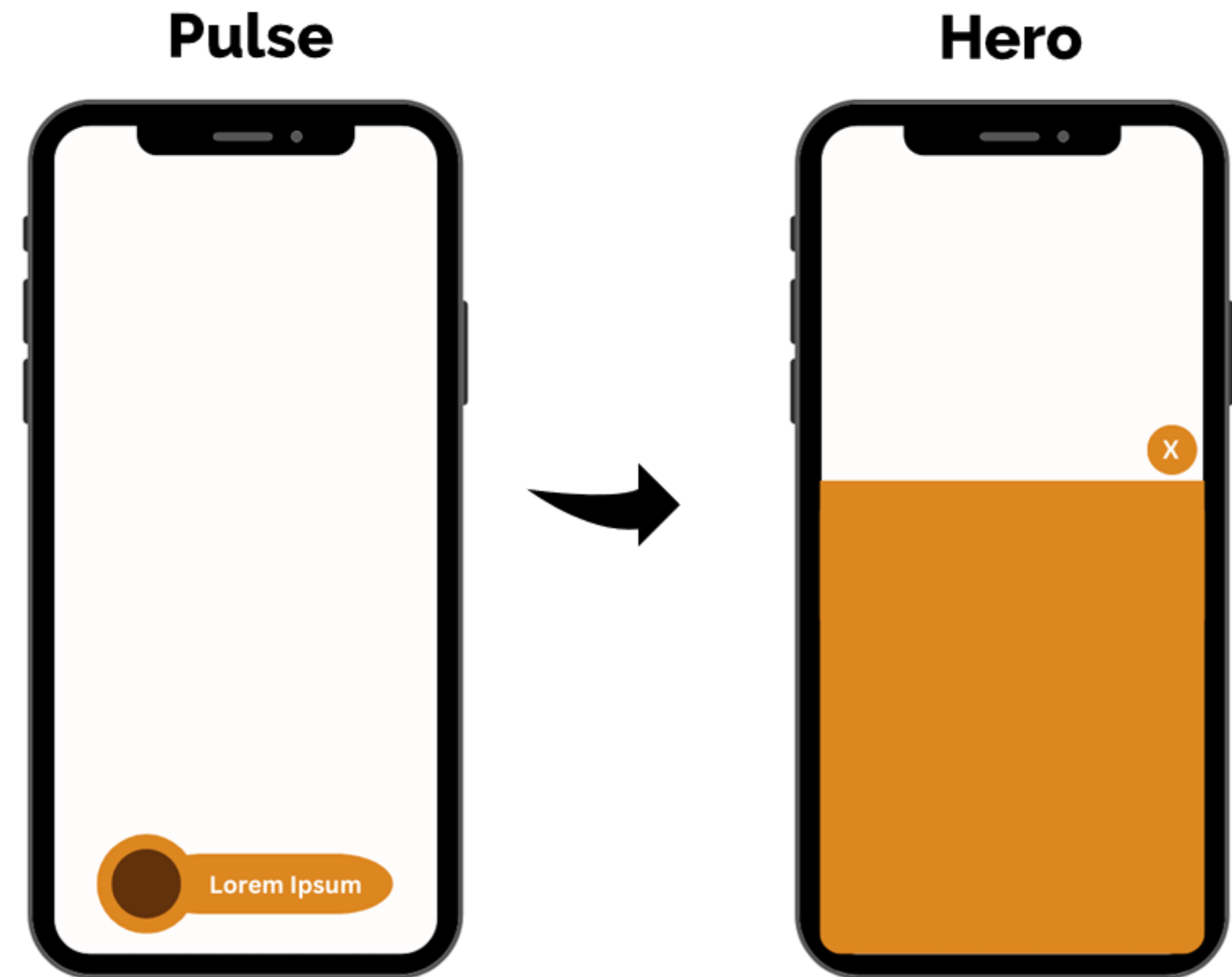
**Le format digital qui va booster votre CTR !**

# Smartpulse

**2 éléments pour un maximum d'impact.**

- **Pulse** : élément sticky bas de l'écran composé de votre logo et d'un texte déroulant de max 60 caractères.
- **Hero** : élément qui apparait automatiquement en scrollant vers le bas de la page (déclenchement à 50%) ou en cliquant sur le pulse.

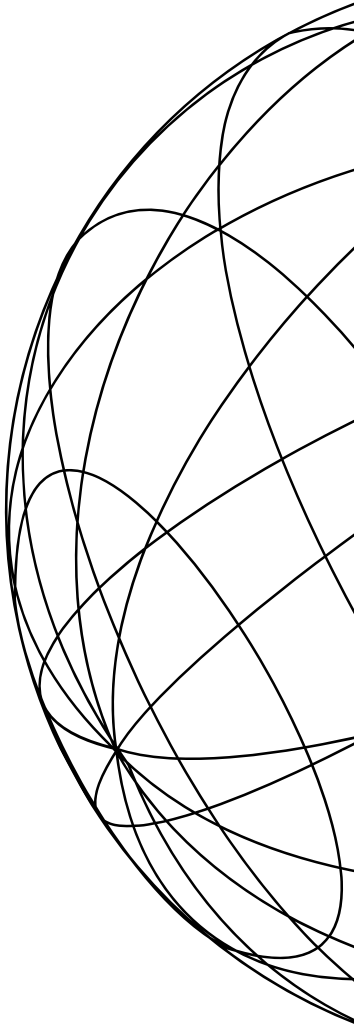
Le Hero s'adapte à toutes les tailles d'écran : image, PNG, GIF, carrousel, HTML5, vidéo et même script externe.  
Diffusion exclusive sur smartphone, hors apps.



# Smartpulse

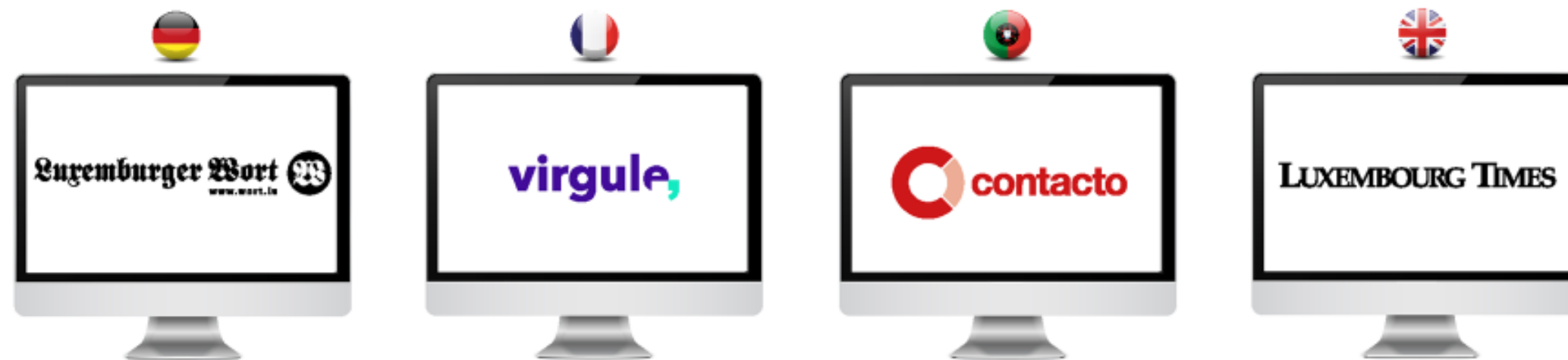
*Simplicité ultime.*

- **Impact visuel garanti** avec vos propres images, vidéos, slideshows, ou même des scripts externes. En format 16/9 ou vertical comme les Réels, le Smartpulse s'adapte à toutes les exigences.
- Temps d'exposition : **Efficace, moins intrusif**, il respecte l'expérience de navigation des mobinautes et l'esthétique de nos sites.
- **Analyse performante** : Possibilité de monitorer tous les **kpi's dont les interactions**.
- **Compatibilité totale** : le Smartpulse est conçu pour s'intégrer à toutes les tailles d'écran.



# Smartpulse

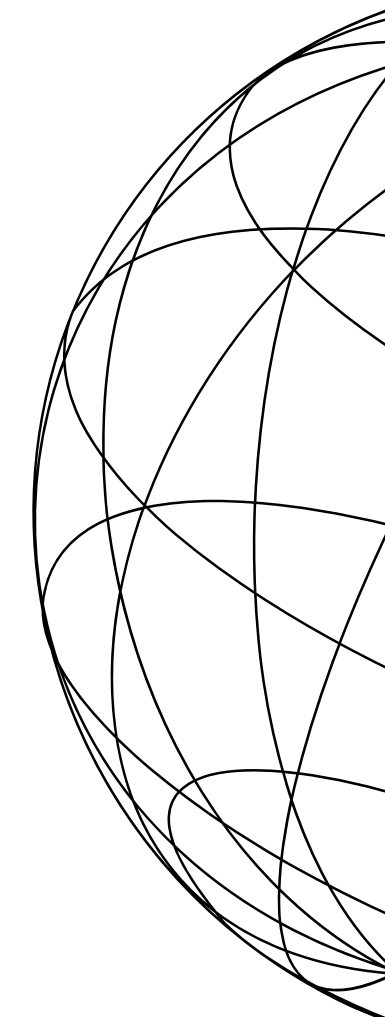
*Des combinaisons de sites adaptées.*



	CPM	Web mobile
Run of News & Business	38 €	38%
Run of News	36 €	37%
Wort.lu	42 €	20%
Virgule.lu	38 €	52%
Contacto.lu	38 €	68%
Luxtimes.lu	52 €	52%

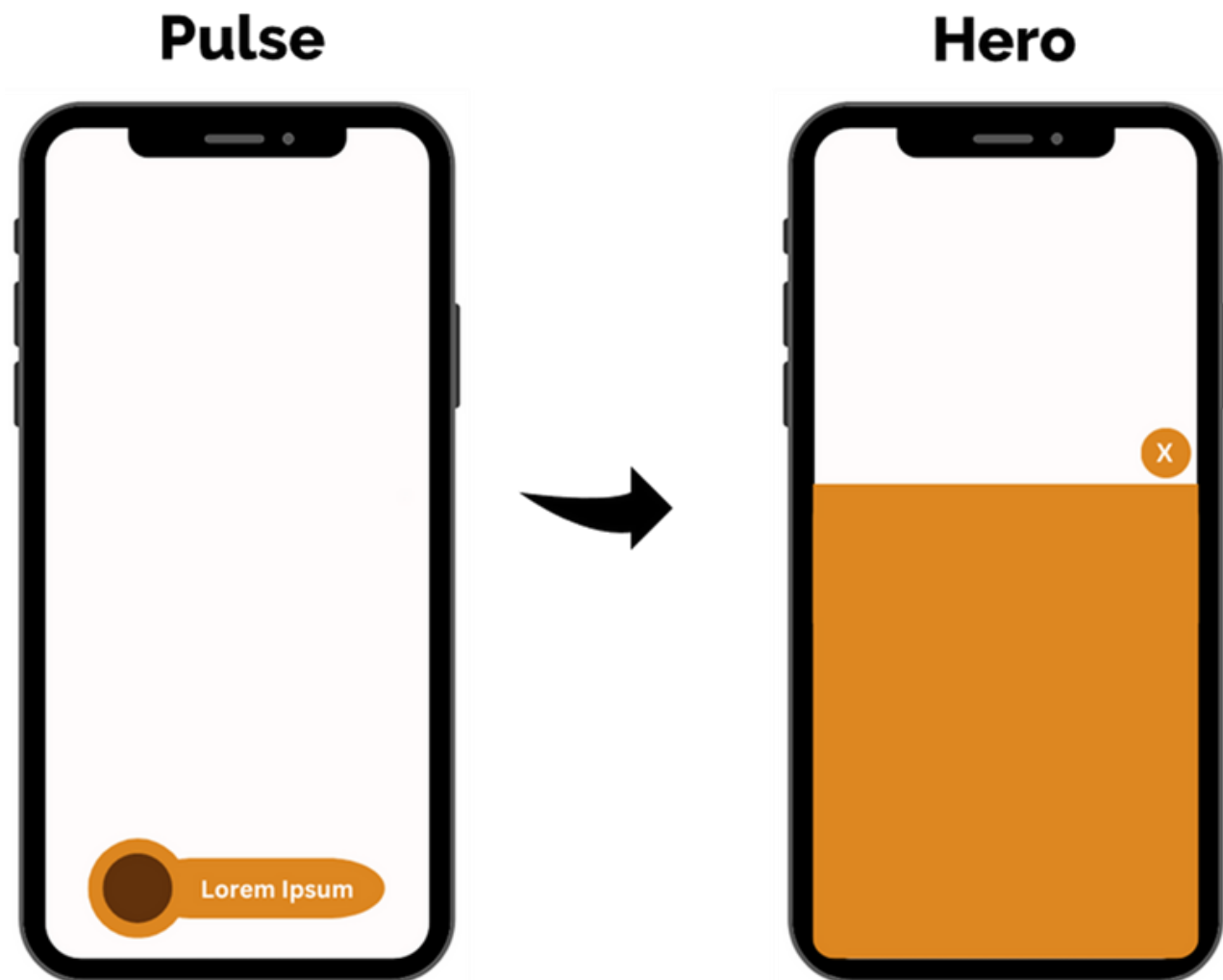
Disponible  
par site

*Format disponible uniquement sur la version mobile des sites, hors app.*



# Smartpulse

**Case : secteur retail.**



Opening mode of the Hero

👆 On click  
1029  
2.60%

⇓ On scroll  
6200  
15.68%

⇑ On scroll up  
32300  
81.71%

## Pulse

**54.000**

IMPRESSIONS

**57.23 sec**

EXPOSITION DES UTILISATEURS

## Hero

**39.510**

IMPRESSIONS

**4.743**

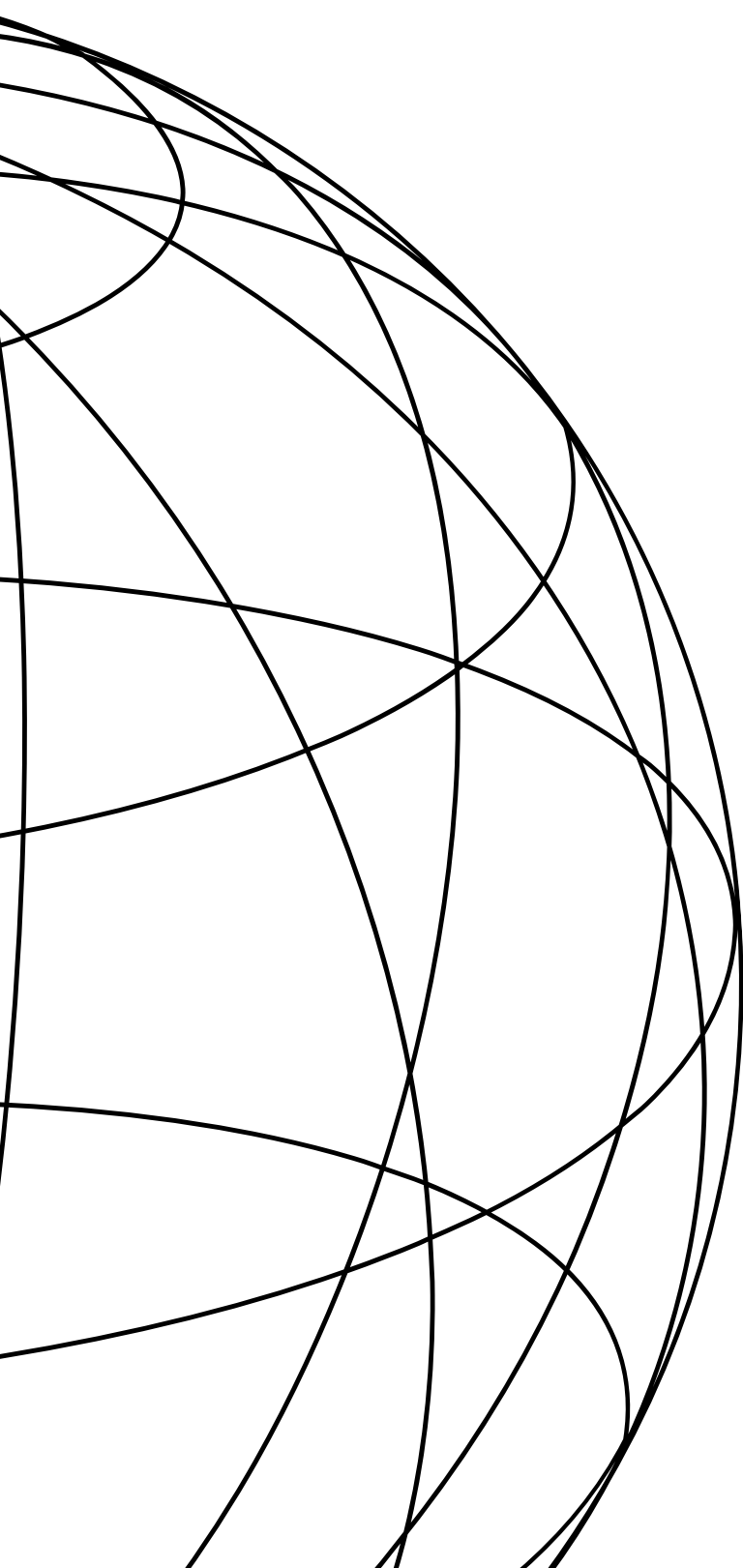
CLICS

**12%**

CTR

**11.16 sec**

ATTENTION DE L'UTILISATEUR



# **NEWSLETTERS**

**Pour toucher quotidiennement nos abonnés !**

# Newsletters

**Multipliez les contacts quotidiens auprès des abonnés.**

- **Une visibilité garantie** deux fois par jour pour toucher quotidiennement toutes les communautés du Luxembourg
- **Un emplacement premium** au cœur du contenu pour augmenter l'impact de votre campagne
- **Un format impactant & unique** disponible dans toutes les newsletters : **Wort.lu, Virgule.lu, Contacto.lu et Luxtimes.lu**



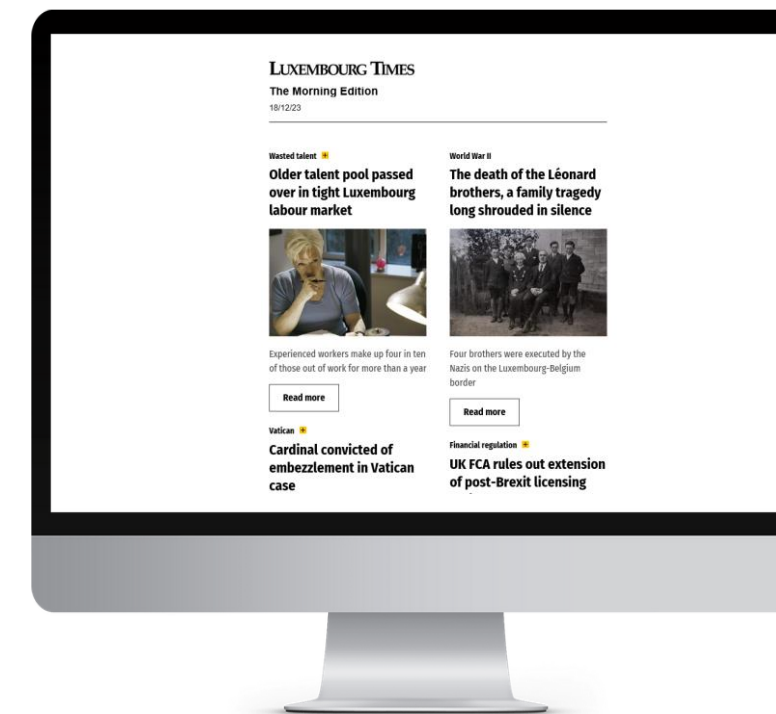
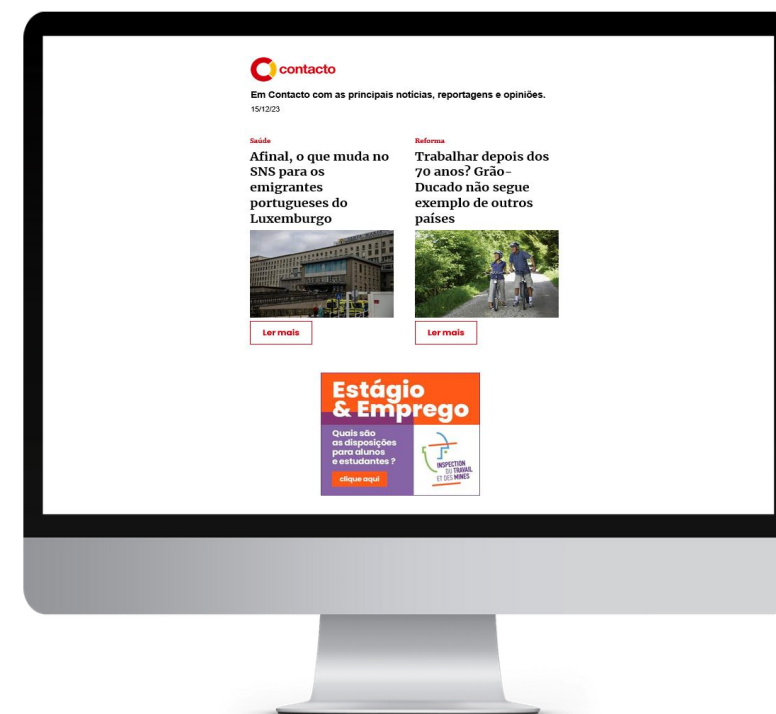
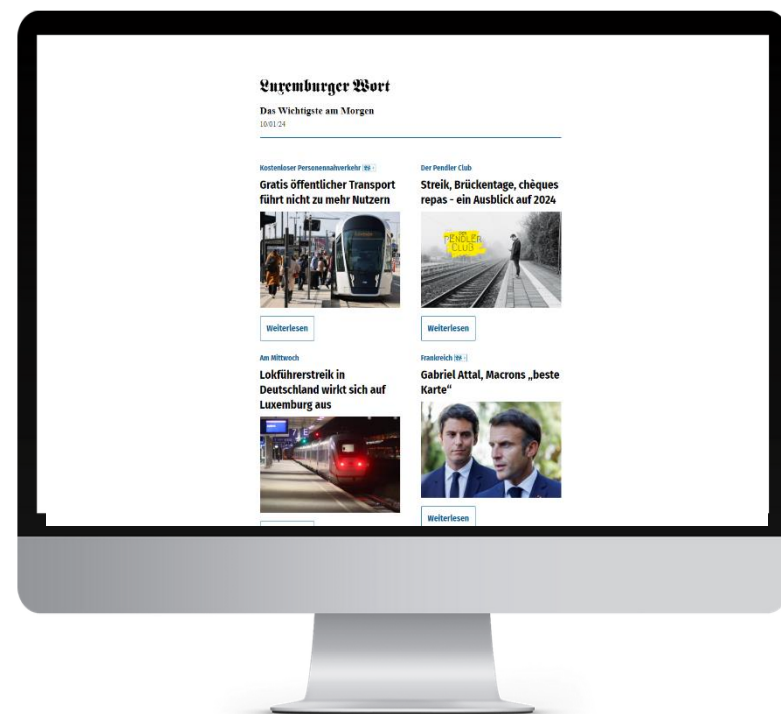
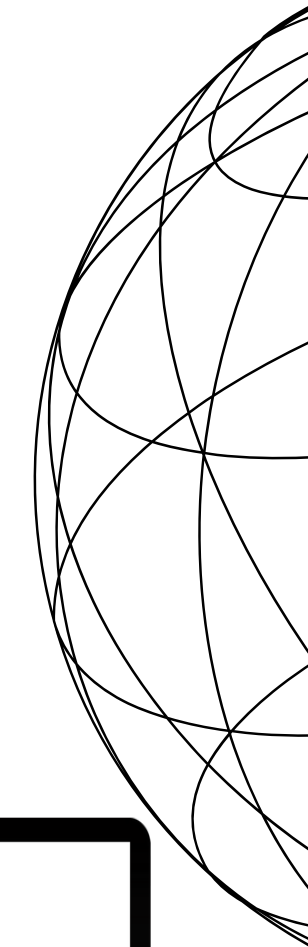


# Newsletters

*Une audience fidèle.*

Depuis quelques années, les newsletters retrouvent une place de choix et stratégique dans le développement numérique des marques de news.

Les abonnés représentent une cible **qualitative, engagée et fidèle.**



# Newsletters

**Touchez chaque jour toutes les communautés !**



**26.000 abonnés**

47% de taux d'ouverture



**Lundi au vendredi (2 envois)**

7h - 17h

**Week-end (2 envois)**

10h - 17h



**12.000 abonnés**

42% de taux d'ouverture



**Lundi au vendredi (1 envoi)**

17h



**5.000 abonnés**

33% de taux d'ouverture



**Lundi au samedi (1 envoi)**

18h

**Dimanche (1 envoi)**

11h



**15.000 abonnés**

39% de taux d'ouverture

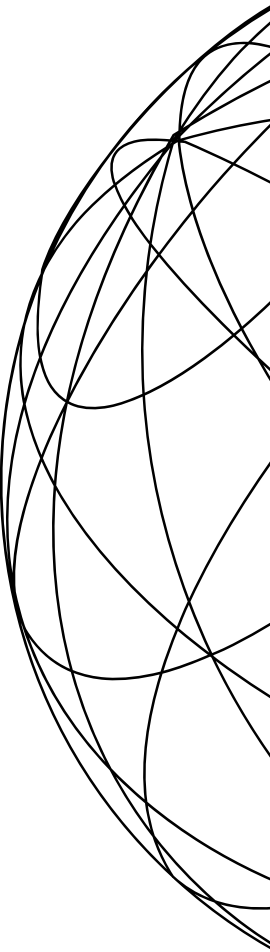


**Lundi au vendredi (2 envois)**

8h - 15h

**Week-end (1 envoi)**

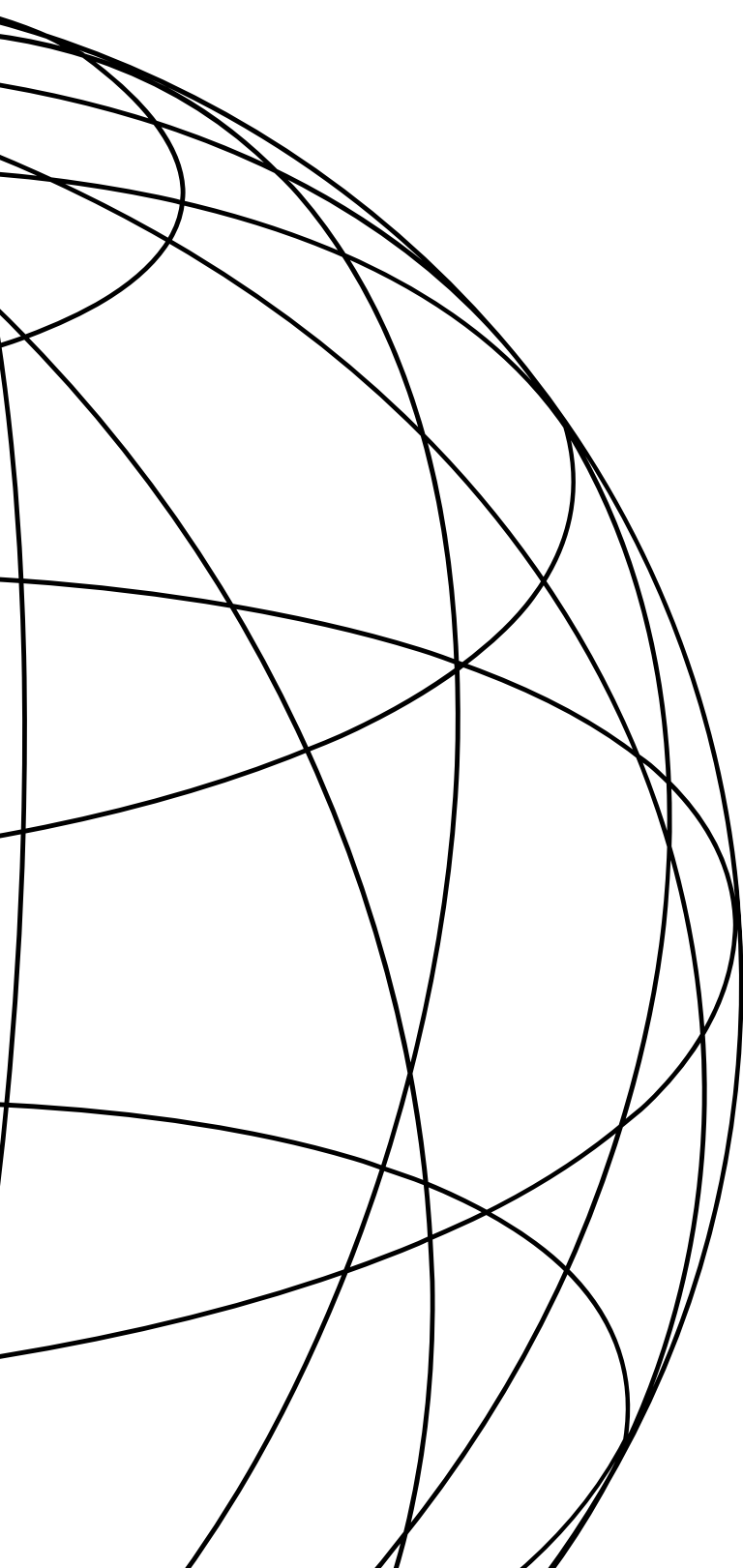
12h



# Newsletters

Pour tout achat d'un pack de 5 jours entre le 1/05 et le 15/07/24 → le second est offert !

	Nombre d'abonnés	1 + 1 pack de 5 jours
Run of News	43.000 abonnés	Valeur 10 jours : 7.180€ Tarif offre : 3.590 €
Wort.lu	26.000 abonnés	Valeur 10 jours : 6.080€ Tarif offre : 3.040 €
Virgule.lu	12.000 abonnés	Valeur 10 jours : 2.160€ Tarif offre : 1.080 €
Contacto.lu	5.000 abonnés	Valeur 10 jours : 900€ Tarif pack : 450 €
Luxtimes.lu	15.000 abonnés	Valeur 10 jours : 5.600€ Tarif pack : 2.800 €



# E-FOLDER

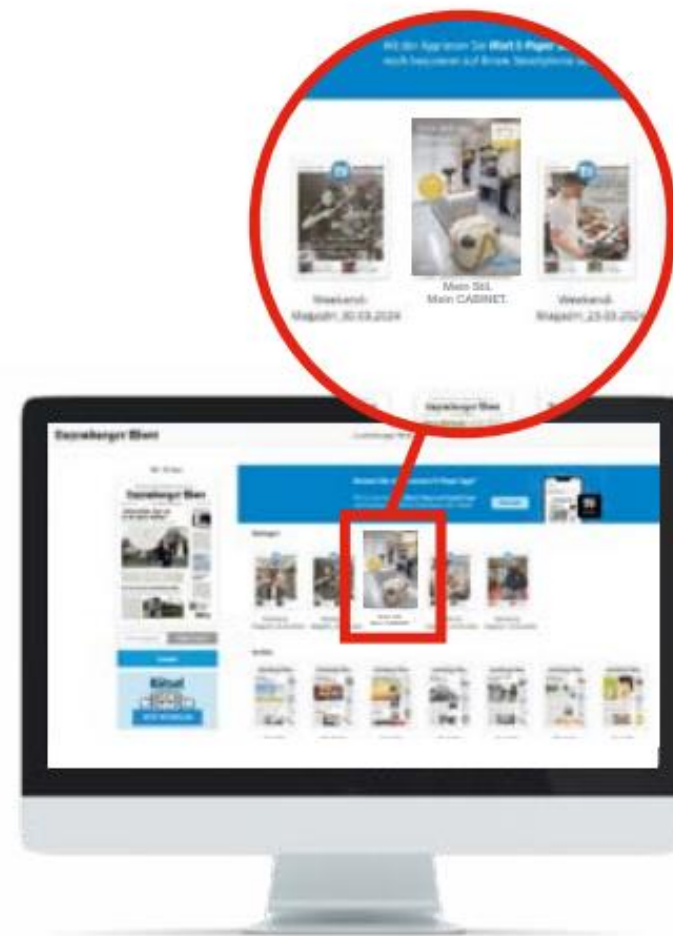
**Digitalisez votre folder et augmentez sa portée**

# E-Folder

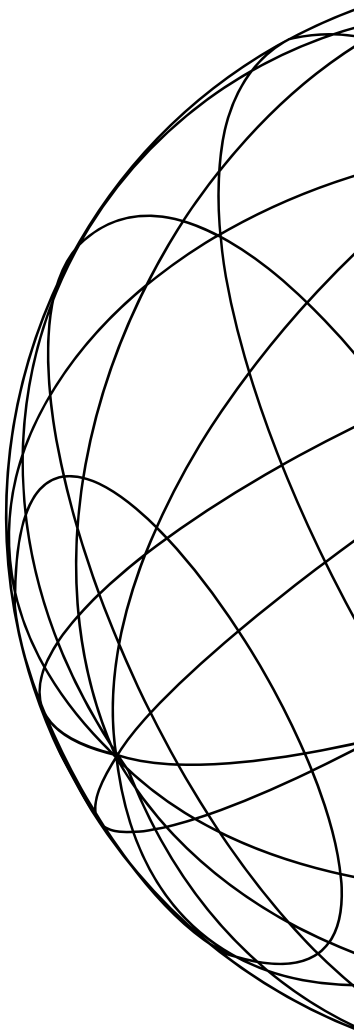
**Augmentez l'impact et prolongez la durée de vie de votre action promotionnelle foldering pour toucher 10.000 lecteurs.**



Votre encart dans le Luxemburger Wort

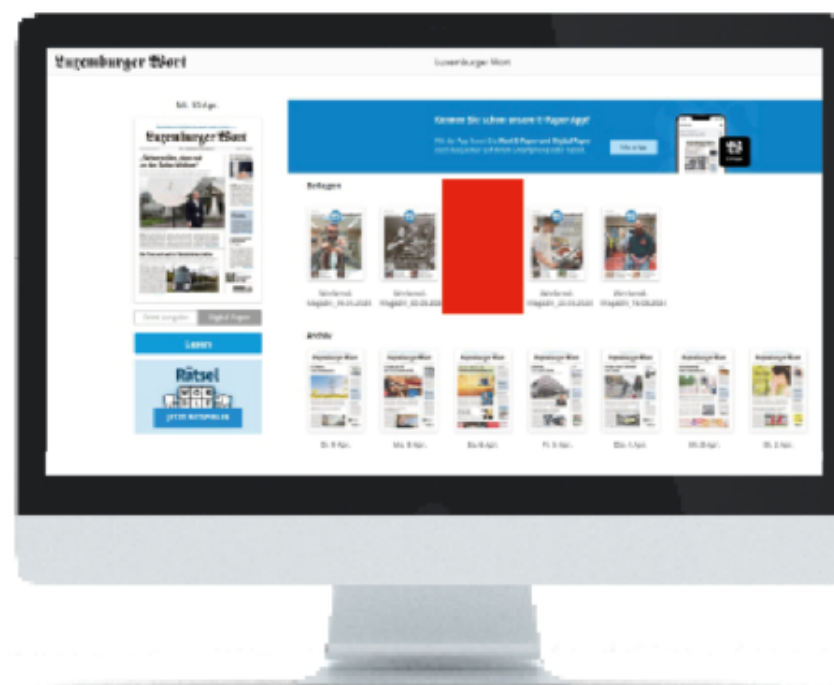


Votre encart digitalisé sur Wort.lu sous forme de liseuse sur e-paper



# E-Folder - Offre limitée

*Simple, rapide et efficace, la digitalisation de votre encart vous offre une visibilité crossmédia supplémentaire auprès des internautes et lecteurs abonnés de l'e-paper !*



**Votre encart digitalisé  
sous forme de liseuse  
dans e-paper**

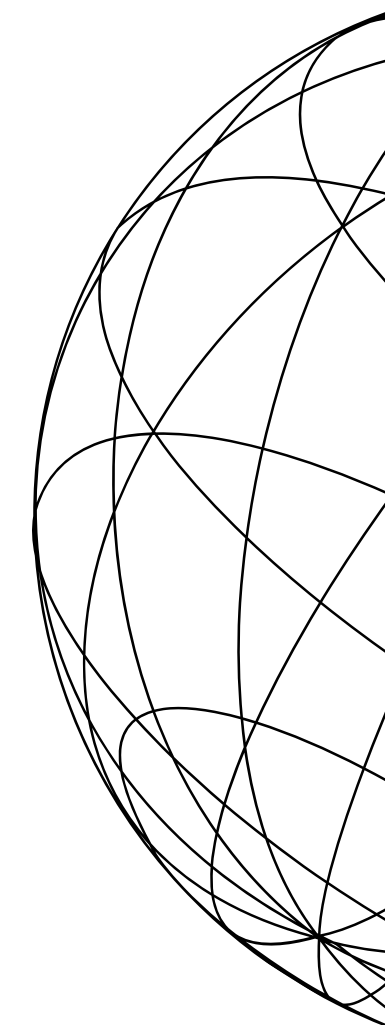
disponible le jour de  
la diffusion de l'encart print

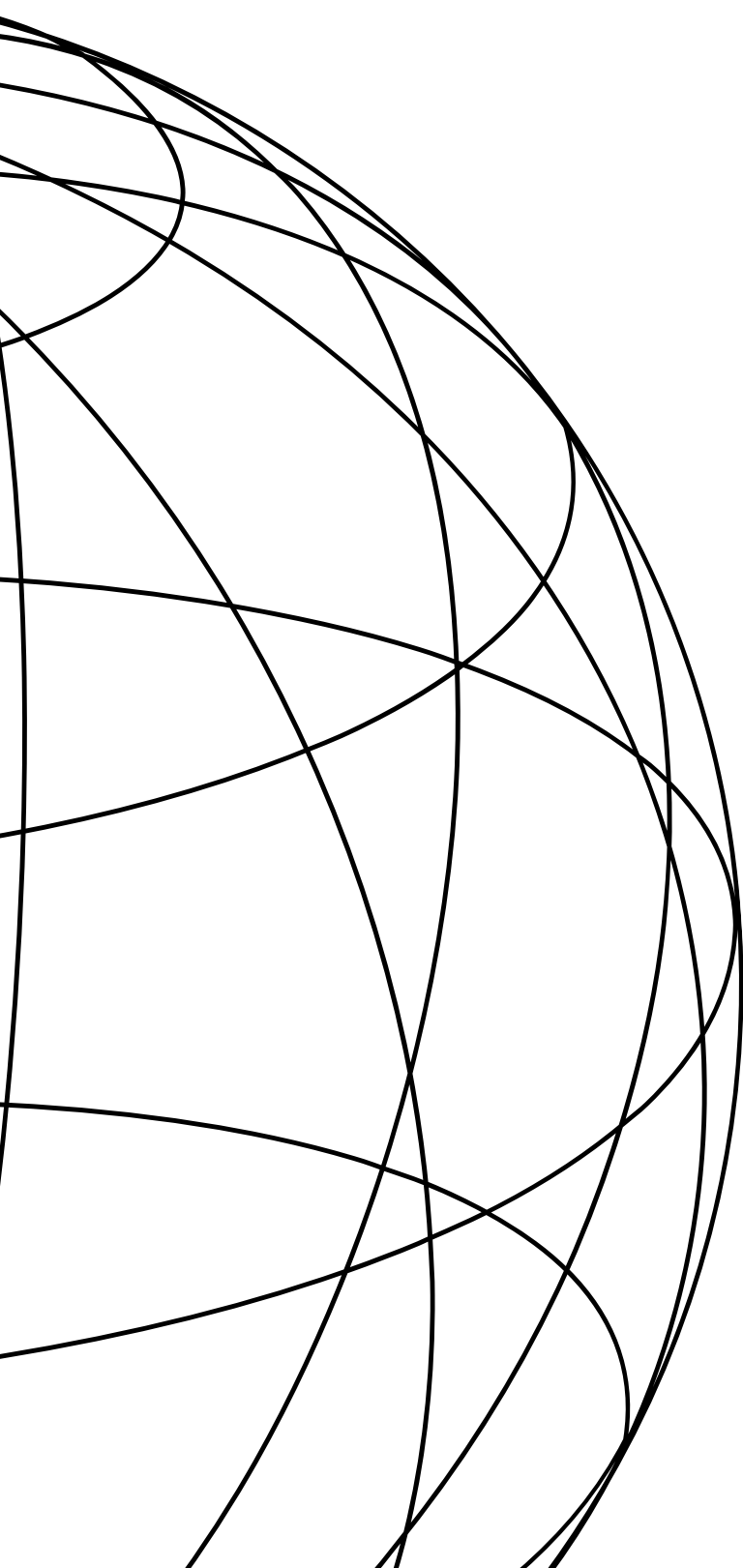


Valeur tarif 1.500\*€

**Prix offre  
750 €**

**-50%**





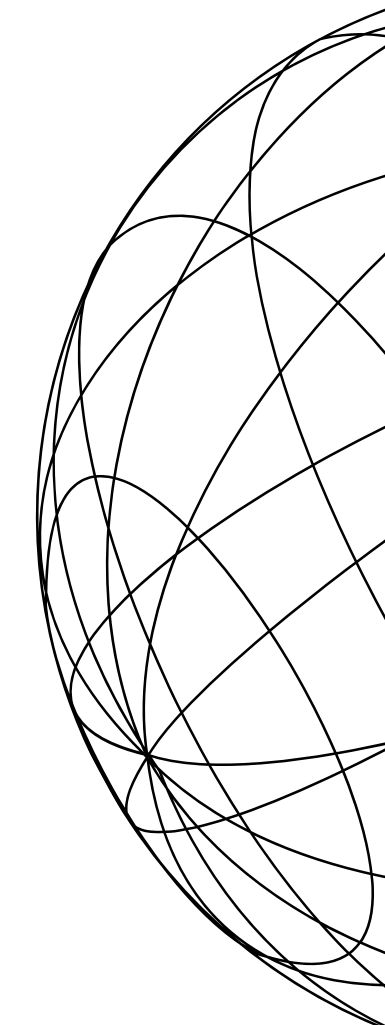
# OFFRES D'ÉTÉ

Touchez nos audiences durant tout l'été !

# Offres d'été

**Durant tout l'été, touchez le plus large public luxembourgeois !**

**Valable du 13 Juillet au 31 août 2024**



TOUS FORMATS PRINT, DIGITAUX & RADIO\* - TOUTES RUBRIQUES

**1 + 1**

**1 campagne achetée = 1 campagne offerte**

## VOS AVANTAGES

- 100% d'espace offert
- Visibilité x2
- Prolongez l'impact de votre message
- En augmentant la fréquence, vous augmentez la mémorisation

\*Offre valable du 13 juillet au 31 août 2024. La campagne offerte est publiée/diffusée dans le même média et aux mêmes conditions de parution/diffusion. Offre et prix 2024, htva, non cumulables avec d'autres remises ou offres en cours et hors éventuels frais de production, de rédaction ou de traduction



**Nous restons à votre écoute.**

**Contactez-nous**



**(+352) 4993 9000**



**[info@regie.lu](mailto:info@regie.lu)**



**[www.regie.lu](http://www.regie.lu)**

**regie.lu**