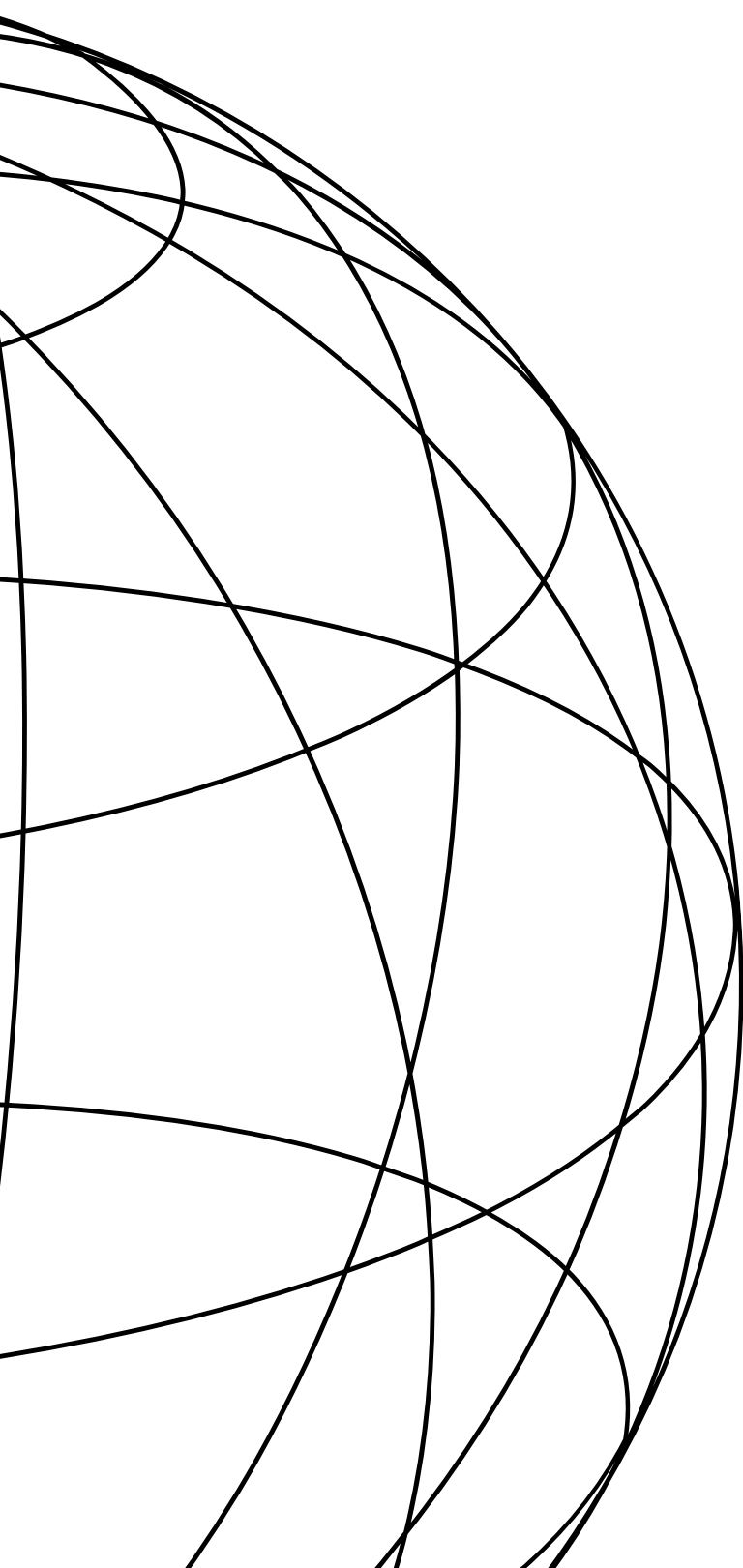




Impress for less

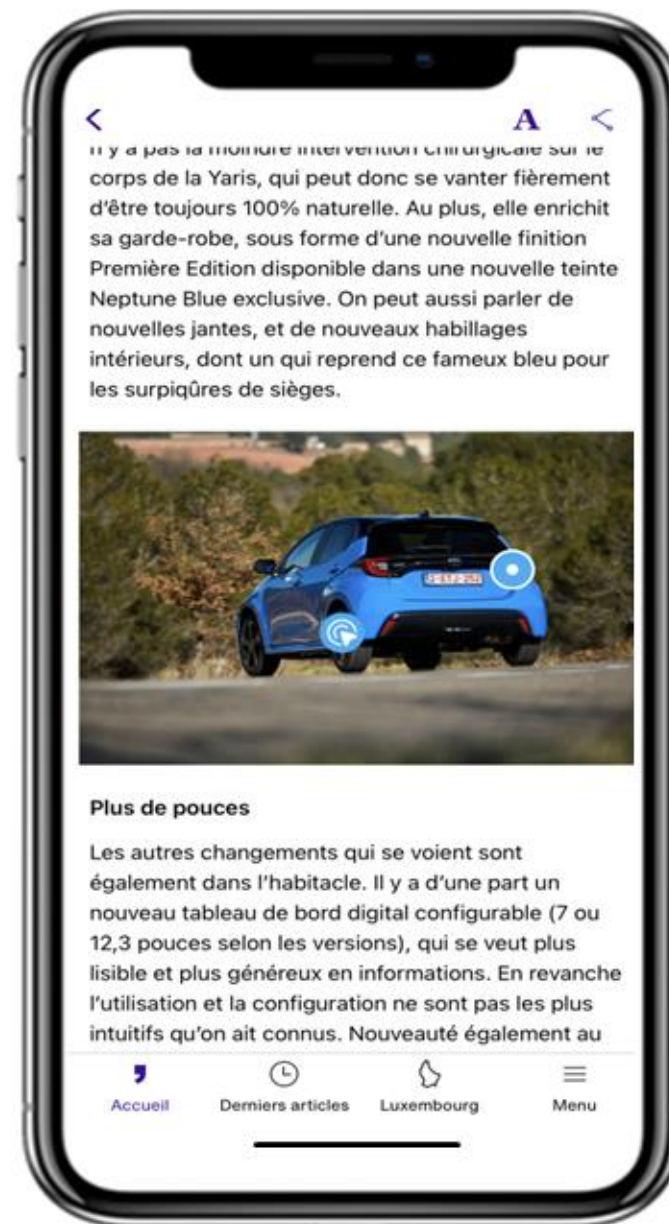


THINGLINK

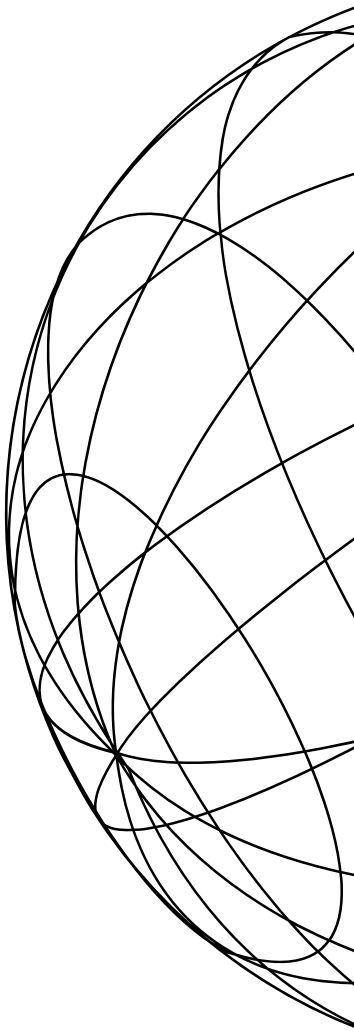
Interaktivität für Ihren Artikel

Thinglink

Interaktivität für Ihren Artikel.



- **Interaktiver Button:**
öffnet einen Overlay mit weiteren interaktiven Kommunikationsmöglichkeiten
- **Weiterleitung zu wirkungsvollen Inhalten:**
Der eingebettete Inhalt Ihres Overlayers kann variieren (Foto, Video, Call-to-Action, Weiterleitungsseite, Audioinhalt).



Thinglink

Die verschiedenen Funktionen.

Weiterleitung auf eine Webseite

Wenn Sie auf die Schaltfläche klicken, gelangen Sie auf eine Website. Die Zeit, die Sie auf dieser Seite verbringen, wird in Thinglink festgehalten.

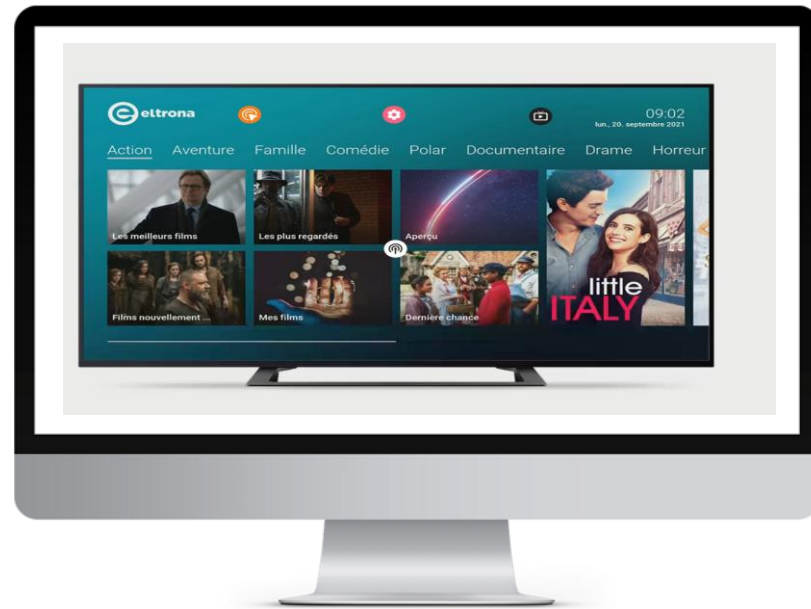


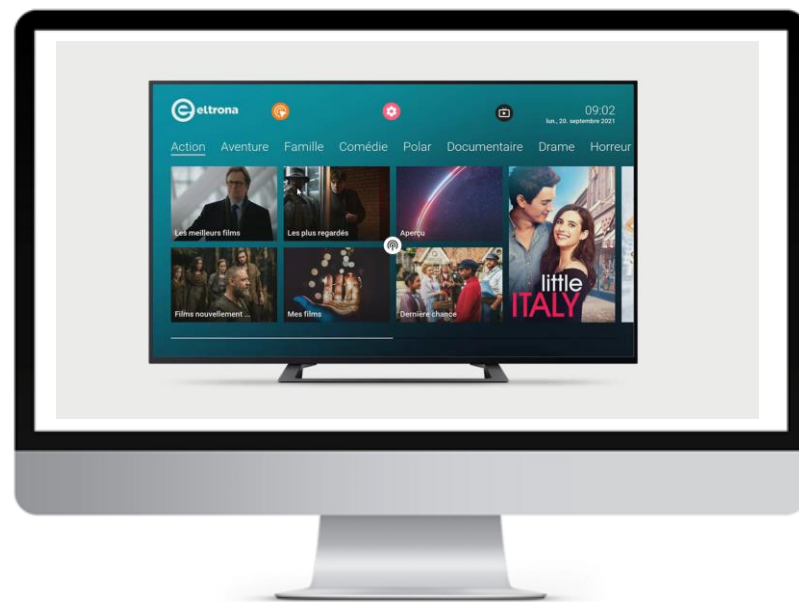
Foto und Weiterleitungs-Button

Der Button kann ein Werbevideo mit einem interaktiveren Inhalt öffnen, mit dem Sie auf eindruckliche Weise werben.



Video

Der Button kann ein Werbevideo mit einem interaktiveren Inhalt öffnen, mit dem Sie auf eindruckliche Weise werben.



Inhalt

Das Button öffnet ein Fenster mit einem "Immersive Reader", einem Inhalt, der es Ihnen ermöglicht, verbal zu kommunizieren, wobei Sie vollständig in das Thema eintauchen können.



Thinglink

Case: Automobilbranche.

Kampagne vom 25/01 – 8/02/2024 – Sponsored Content

Eingebettet in einen unserer sponsored articles haben wir eine Kampagne mit einem Bild aus der Automobilbranche realisiert.

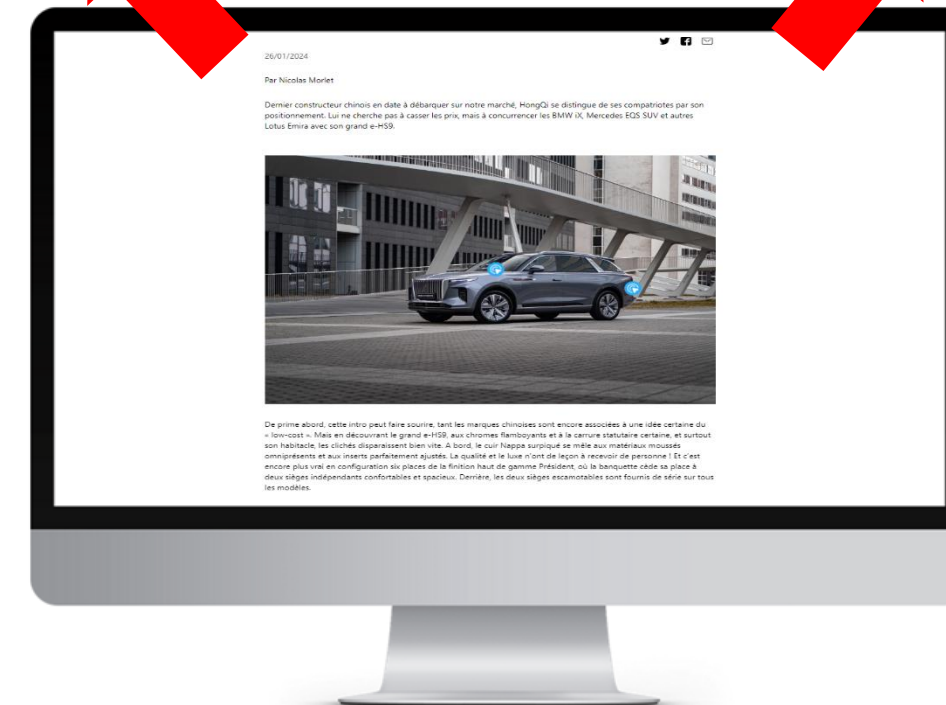
Dieses Bildmaterial enthält zwei interaktive Buttons:

- **1. Button:** Pop-up mit einem Foto des Fahrzeuginnenraums und einer Call-to-Action, die auf eine externe Website verlinkt ist.
- **2. Button:** Pop-up der Außenseite des Autos mit dem Fahrzeug von hinten und eine Call-to-Action ermöglichen es, die Modelle der Marke zu entdecken.

1. Button



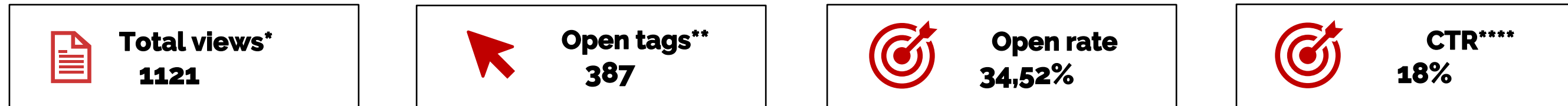
2. Button



Thinglink

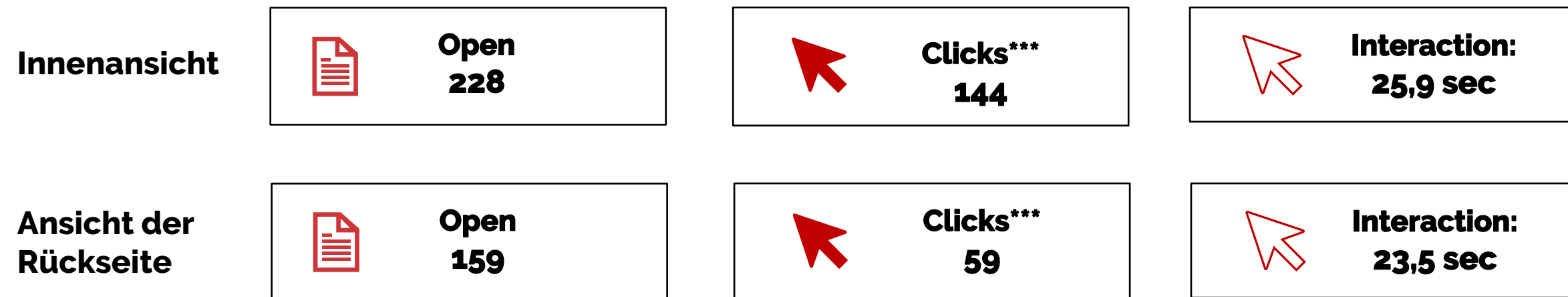
Case: Automobilbranche.

1. Der Erfolg im Überblick



Die Gesamtzahl der Pageviews im selben Zeitraum beträgt 1881. Man kann sehen, dass fast 60% der Besucher des Artikels den Thinglink gesehen haben und 17% der Besucher mit dem Thinglink-Bildmaterial interagiert haben.

2. Ergebnisse Button für Button



* Anzahl der Aufrufe des interaktiven Bildes

** Anzahl der Klicks auf interaktive Buttons

*** Anzahl der Klicks auf den Inhalt innerhalb des interaktiven Buttons

**** Anteil Klicks/Views

Sie brauchen mehr Infos?

Kontaktieren Sie uns



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu