



PARUTION 22 | 04 | 2024

Luxembourg Times Magazine, le magazine de la communauté anglophone et des expatriés au Luxembourg.

Au sommaire de cette édition **100% Business** :

- Entretien avec le ministre de l'Economie Lex Delles sur l'attractivité du pays et les mesures encourageant l'entrepreneuriat
- Dossier spécial sur le capital-risque et le capital-investissement, les défis liés aux financements et à l'expansion des entreprises
- L'entrepreneuriat vert, la durabilité et l'ESG marquant les domaines de la prise de décision.

LT Mag en 2024, c'est une perspective novatrice sur le monde des affaires enrichie par des expertises d'acteurs du secteur. Le magazine portera également un regard plus créatif sur les arts et la gastronomie comme forme d'entrepreneuriat.



Couverture non contractuelle

Luxembourg Times Magazine



10.000 exemplaires

Diffusion ciblée :

- Réseau d'entreprises abonnées et abonnés individuels
- Diffusion nominative à des décideurs (2.500 envois)
- Points de distribution en lieux stratégiques business : banques, assurances, centres de conférence & businesscenters tels que European Convention Center Luxembourg (ECCL)...
- Événements appropriés ciblés entreprises et décideurs tels que LPEA Insights, LuxFLAG...
- Vente en kiosque



63% des expats sont touchés par la marque Luxembourg Times, soit 46.650 personnes*

Profil de décideurs et d'expatriés issus du top management

Formats publicitaires 2024



C2
6.510 €

C3
5.460 €

C4
7.140 €



1/1 page
Sponsored content
4.730 €**

1/1 page
200 x 265 mm
4.730 €

NOUVEAU FORMAT



Parution : 22 avril 2024

Clôture des réservations et remise du matériel : 27 mars 2024



The magazine for English speakers and expats. In this 100% business edition:

- The cover interview with Minister of the Economy Lex Delles will discuss the wider economic context and plans for the government to foster entrepreneurship and bring business to Luxembourg over the coming years.
- Elsewhere, the magazine will investigate the challenges of securing funding and scaling up businesses from Luxembourg. That includes a special dossier on venture capital and private equity.
- With sustainability and ESG leaving its mark on all areas of decision-making, the magazine will also take a closer look at green entrepreneurship in Luxembourg.

Featuring guest editorials from players in the field but also a more creative look at the arts and cuisine as forms of entrepreneurship, the April 2024 edition promises a fresh look at business in Luxembourg.



Non-contractual cover

Luxembourg Times Magazine



Print run: 10,000 copies

Distribution:

- Mailing list of corporate and individual subscribers
- Nominative distribution to decision-makers (2,500 mail shots)
- Distribution points in strategic business locations: banks, insurance companies, conference centres & business centers e.g. European Convention Center Luxembourg...
- Relevant events targeting companies and decision makers, such as LPEA Insights, LuxFLAG...
- Newsstand sales



63% of expats (46,650 people) are reached by the Luxembourg Times brand*

Profile of senior management and decision makers

Formats 2024



1/1 page
200 x 265 mm
€4,730



- C2 - inside front cover**
€6,510
- C3 - inside back cover**
€5,460
- C4 - back cover**
€7,140



1/1 page
Sponsored content
€4,730**



Publication date: 22 April 2024

Reservation and Materiel Deadline: 27 March 2024

Prices 2024 excluding VAT, production costs and agency commission. * Source: CIM Gemius ** Editorial services: €530 , Production/layout services: €190.