

20  
24



**THEMA EXTRA**

**Seniors**

Profitez de contenus rédactionnels qualitatifs pour placer vos messages  
et toucher une audience premium à haut pouvoir d'achat !

## THEMA EXTRA

# Seniors

Des chiffres qui parlent :

**Au Luxembourg, 35% de la population a plus de 50 ans, 15% plus de 65 ans !\***

Une génération dynamique et avertie. Ce sont des consommateurs de qualité, exigeants, ambassadeurs, à haut pouvoir d'achat qui en font une cible de choix.



## Votre communication au coeur de contenus qualitatifs.



Des focus et contextes éditoriaux en adéquation et entièrement dédiés : **santé/sport/bien-être, technologies, mobilité, loisirs, voyages, social, services à la personne, mode/beauté, logement, formation...**



Des solutions publicitaires adaptées à votre communication pour positionner efficacement votre marque et vos activités auprès de votre public cible.

## Des marques médias fortes.



Le premier quotidien du pays

**137.500 lecteurs quotidiens**

Un profil luxembourgeois à haut pouvoir d'achat  
81% de Luxembourgeois  
69% de PRA  
31% de CSP+

Tirage : 45.576 exemplaires (CIM 2022)



Forte affinité avec les 50+ qui privilégient  
la presse quotidienne et le Luxemburger Wort :  
une audience de 69% sur cette cible (SEL 163)



## Télécran

Le premier magazine au Luxembourg

**57.400 lecteurs chaque semaine**

Un coeur de cible luxembourgeois 80%)  
et un lectorat fidèle (84% d'abonnés)

Tirage : 27.354 exemplaires (CIM 2022)



Forte audience sur la cible des 50+ :  
66% de son lectorat (SEL 161)

# Vos rendez-vous

À partir du 18 janvier 2024



**Luxemburger Wort**  
Pages spéciales  
mensuelles

## PARUTIONS

- 18 janvier 2024
- 22 février 2024
- 14 mars 2024
- 18 avril 2024
- 13 juin 2024
- 11 juillet 2024
- 12 septembre 2024
- 10 octobre 2024
- 14 novembre 2024
- 12 décembre 2024



RETROUVEZ CHAQUE MOIS  
UN THÈME DÉDIÉ QUI  
INTÉRESSE LES SENIORS  
AU PLUS PRÈS !

8 mai 2024



**Luxemburger Wort**  
Dossier spécial  
format magazine  
Senioren  
Edition Printemps

5 juin 2024



**Télécran**  
Dossier thématique  
Edition Printemps

30 septembre 2024



**Luxemburger Wort**  
Dossier spécial  
format magazine  
Senioren  
Edition Automne

16 octobre 2024



**Télécran**  
Dossier thématique  
Senioren  
Edition Automne

## Vos solutions de communication | TARIFS DE PUBLICITÉ

### Luxemburger Wort - Pages spéciales



MODULES			
M2		(5 col) 251 x 188 mm	4.738 €
M3		(3 col) 149 x 158 mm	2.389 €
M8		(5 col) 251 x 100 mm	2.520 €
M14		(2 col) 98 x 100 mm	1.008 €
M26		(2 col) 98 x 150 mm	1.512 €
M28		(3 col) 149 x 211 mm	3.190 €

D'autres formats au prix mm/col de 5,04 €. Possibilité de communiquer en format publi-rédactionnel. Consultez votre conseiller commercial.

### Télécran



FORMATS CLASSIQUES			
1/1 page		210 x 297 mm	2.730 €
1/2 page		210 x 146 mm	1.790 €
1/4 page		103 x 146 mm	970 €

Possibilité de communiquer en formule "sponsored content". Consultez votre conseiller commercial.

### Luxemburger Wort - Dossier format magazine



FORMATS CLASSIQUES			
1/1 + 1/1 page		436 x 271 mm	4.510 €
1/1 page		206 x 271 mm	2.780 €
1/2 page		206 x 131 mm	1.850 €
1/4 page		100 x 131 mm	1.150 €
COUVERTURES			
C2		206 x 271 mm	3.350 €
C3		206 x 271 mm	3.000 €
C4		206 x 271 mm	3.590 €

-> Digitalisez votre annonce grâce au dispositif SMART ADS

NEW



Simple, rapide et automatisée, votre annonce print dans le **Luxemburger Wort** est systématiquement digitalisée sur **Wort.lu**. La solution « Smart Ads » vous garantit une visibilité en homepage et dans les pages articles pendant 1 semaine !

TARIF

**+ 250 €**

VISIBILITÉ DE VOTRE ANNONCE DIGITALISÉE

35.000 impressions  
1 semaine

La parfaite synergie  
print+online  
**Augmentez  
votre audience print  
avec  
+91.500 lecteurs  
online exclusifs**  
+55% de CSP+  
+50% de GS 1-2

## Vos solutions de communication | DÉLAIS



### Luxemburger Wort PAGES SPÉCIALES MENSUELLES

Parutions	Clôture des réservations et remise du matériel
18 janvier 2024	11 janvier 2024
22 février 2024	15 février 2024
14 mars 2024	7 mars 2024
18 avril 2024	11 avril 2024
13 juin 2024	6 juin 2024
11 juillet 2024	4 juillet 2024
12 septembre 2024	5 septembre 2024
10 octobre 2024	3 octobre 2024
14 novembre 2024	7 novembre 2024
12 décembre 2024	5 décembre 2024

### DOSSIERS FORMAT MAGAZINE

Parution : 8 mai 2024

Clôture des réservations et remise du matériel : 26 avril 2024

Parution : 30 septembre 2024

Clôture des réservations et remise du matériel : 20 septembre 2024

### Télécran

DOSSIER THÉMATIQUE

Parution : 5 juin 2024

Clôture des réservations et remise du matériel : 22 mai 2024

Parution : 16 octobre 2024

Clôture des réservations et remise du matériel : 2 octobre 2024