



Das Magazin für Luxus und Prestige.



137.500
Ansässige Leser/Ausgabe

25%
Reichweite ansässige Bevölkerung

39%
Reichweite Luxemburger

AUFLAGE
46.000 Exemplare

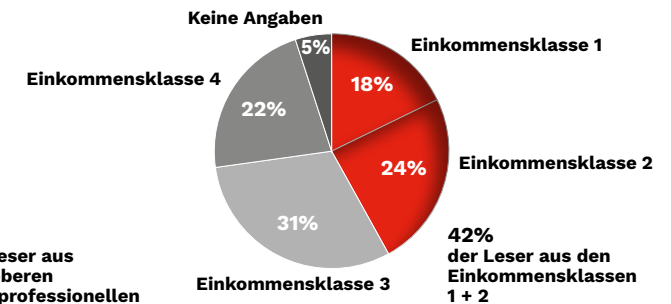
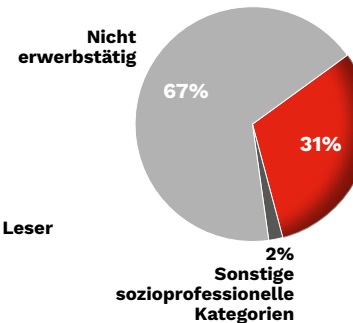
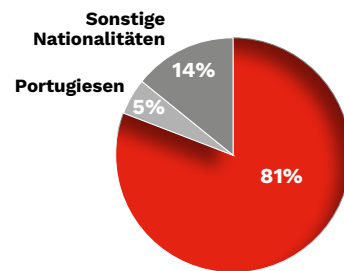
ERSCHEINUNGSWEISE
zweimal jährlich

VERTEILUNG
• Als Magazin in Luxemburgs größter Tageszeitung, dem Luxemburger Wort, erreicht Tendances ein Netz bestehend aus 96% Abonnenten.

ERSCHEINUNGSKALENDER 2024

| AUSGABE | ERSCHEINUNGSDATUM |
|----------|-------------------|
| Frühling | 16. Mai 2024 |
| Herbst | 21. November 2024 |

EINE EINKOMMENSSTARKE LUXEMBURGER LESERSCHAFT



STARKE ZIELGRUPPEN



- Leser im Alter von 50 Jahren und mehr (SEL 166)
- Luxemburger Leser (SEL 153)
- Kaufentscheider (SEL 107)
- Hausfrauen (SEL 106)
- Rentner (SEL 201)
- Haushalte von weniger als 3 Personen (SEL 129)

Quelle: Ilres Plurimedia 2022.2, ansässigen Bevölkerung 15+. Reichweite Luxemburger Wort, einschließlich E-Paper.