



## Le premier magazine du Luxembourg.



**57.400**  
Lecteurs résidents hebdomadaires

**11%**  
Reach résidents

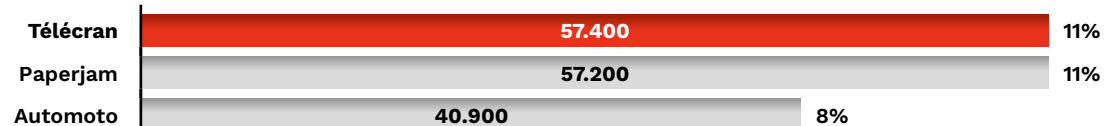
**16%**  
Reach Luxembourgeois

TIRAGE  
**17.354** exemplaires (CIM 2022)

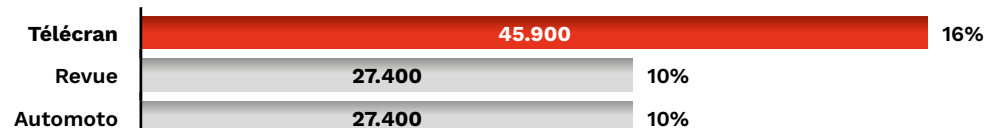
PÉRIODICITÉ  
**Hebdomadaire**, le mercredi

DIFFUSION  
• Par abonnement (84% d'abonnés)  
• Vente au numéro en librairie

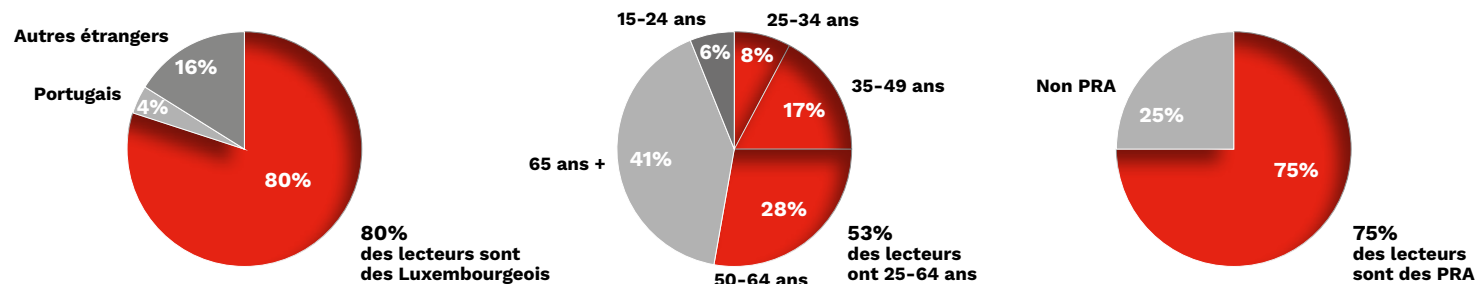
### AUDIENCE DERNIÈRE PÉRIODE // RÉSIDENTS 15+



### AUDIENCE DERNIÈRE PÉRIODE // LUXEMBOURGEOIS 15+



### UN LECTORAT LUXEMBOURGEOIS CSP+ A HAUT POUVOIR D'ACHAT



### LES CIBLES FORTES



- Femmes (SEL 110)
- Lecteurs âgés de 50 ans et plus (SEL 165)
- Lecteurs luxembourgeois (SEL 151)
- PRA (SEL 116)
- Ménagères (SEL 107)
- Retraités (SEL 199)
- Groupes sociaux 2 et 3 (SEL 122)
- Enseignement supérieur Bac+2 à +4 (SEL 110)

Source : Ilres Plurimedia 2022.2, résidents 15+.