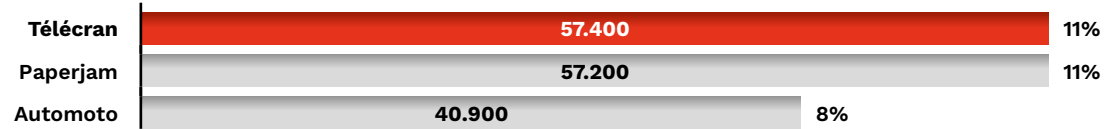




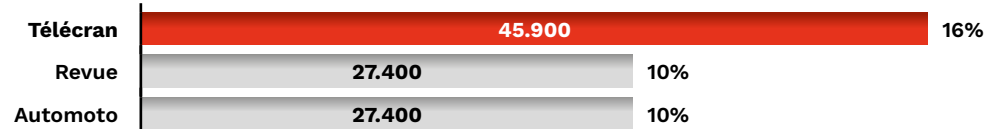
Luxemburgs führendes Wochenmagazin.



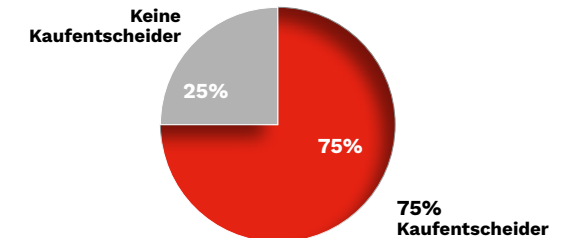
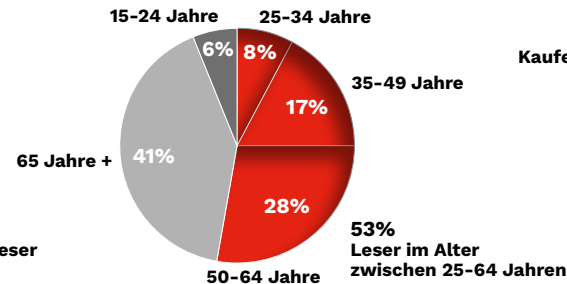
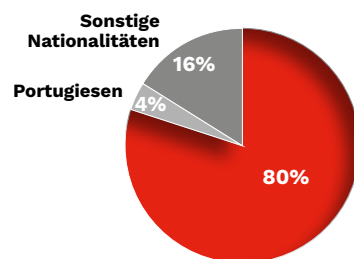
REICHWEITE LETZTER ERHEBUNGSZEITRAUM // ANSÄSSIGE BEVÖLKERUNG 15+



REICHWEITE LETZTER ERHEBUNGSZEITRAUM // LUXEMBURGER 15+



EINE STARK AUSGEPRÄGTE LUXEMBURGER LESERSCHAFT AUS DEN OBEREN SOZIOPROFESSIONELLEN UND EINKOMMENSSTARKEN KATEGORIEN.



57.400
Ansässige wöchentliche Leser

11%
Reichweite ansässige Leser

16%
Reichweite Luxemburger

STERKE ZIELGRUPPEN



- Frauen (SEL 110)
- Leser im Alter von 50 Jahren und mehr (SEL 165)
- Luxemburger Leser (SEL 151)
- Kaufentscheider (SEL 116)
- Hausfrauen (SEL 107)
- Rentner (SEL 199)
- Einkommensklassen 2+3 (SEL 122)
- Hochschulbildung Bac+2 bis +4 (SEL 110)

Quelle: Ilres Plurimedia 2022.2, ansässigen Bevölkerung 15+.

AUFLAGE
17.354 Exemplare (CIM 2022)

ERSCHEINUNGSWEISE
wöchentlich, am Mittwoch

VERTEILUNG
• Via Abonnement (84% Abonnenten)
• Einzelverkauf in der Buchhandlung