



Le premier magazine entièrement dédié à la mobilité multimodale.



137.500
Lecteurs édition

25%
Reach résidents

39%
Reach Luxembourgeois

TIRAGE
48.500 exemplaires

PÉRIODICITÉ
Trimestrielle

DIFFUSION

- Magazine distribué avec le Luxemburger Wort, premier quotidien luxembourgeois, à tous ses abonnés (96% de la diffusion)
- Vente au numéro en kiosque

CALENDRIER DES PARUTIONS 2024

DATE DE PUBLICATION

1er février 2024 - Spécial Autofestival 2024

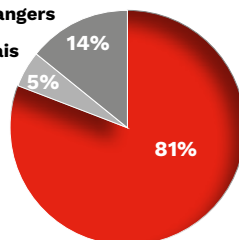
25 avril 2024

19 septembre 2024 - Spécial Semaine de la mobilité

5 décembre 2024

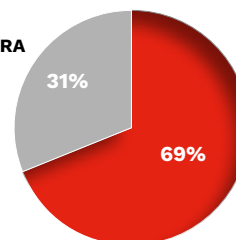
UN LECTORAT LUXEMBOURGEOIS, AISÉ ET PRESCRIPTEUR DES ACHATS

Autres étrangers
Portugais

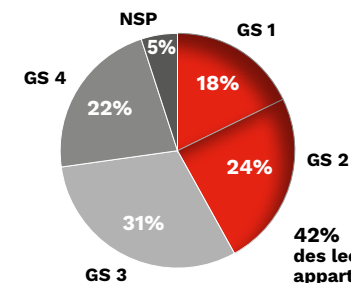


81%
des lecteurs sont
des Luxembourgeois

Non PRA



69%
des lecteurs
sont des PRA



42%
des lecteurs
appartiennent aux
Groupes Sociaux 1 et 2

LES CIBLES FORTES



- Lecteurs âgés de 50 ans et plus (SEL 166)
- Lecteurs luxembourgeois (SEL 153)
- PRA (SEL 107)
- Ménagères (SEL 106)
- Retraités (SEL 201)
- Ménages de moins de 3 personnes (SEL 129)
- Enseignement secondaire (SEL 117)

Source : Ilres Plurimedia 2022.2, résidents 15+. Audience Luxemburger Wort, e-paper inclus.