



Das erste Magazin zum Thema Multimodale Mobilität.



137.500
Leser/Ausgabe

25%
Reichweite ansässige Bevölkerung

39%
Reichweite Luxemburger

AUFALAGE
48.500 Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE
4 Ausgaben pro Jahr

VERTEILUNG

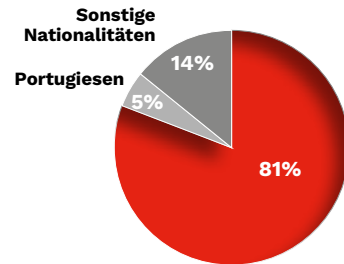
- Als Magazin in Luxemburgs größter Tageszeitung, dem Luxemburger Wort, erreicht Mobility Life ein Netz bestehend aus 96% Abonnenten.
- Verkauf am Kiosk

ERSCHEINUNGSKALENDER 2024

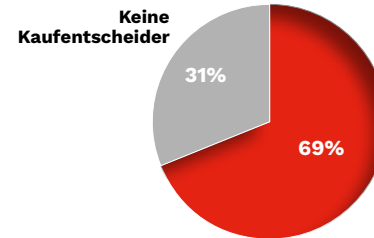
ERSCHEINUNGSDATUM

- 1. Februar 2024 - Sonderthema Autofestival 2024
- 25. April 2024
- 19. September 2024 – Sonderthema Mobilitätswoche
- 5. Dezember 2024

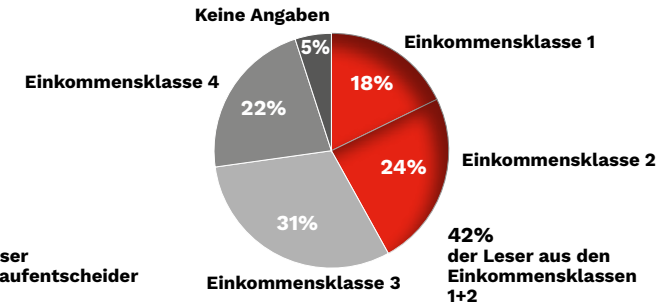
EINE AUSGEPRÄGTE LUXEMBURGER LESERSCHAFT, EINKOMMENSTARK UND KAUFENTSCHEIDEND



81%
der Leser
sind Luxemburger



69%
der Leser
sind Kaufentscheider



42%
der Leser aus den
Einkommensklassen
1+2

STARKE ZIELGRUPPEN



- Leser im Alter von 50 und mehr (SEL 166)
- Luxemburger Leser (SEL 153)
- Kaufentscheider (SEL 107)
- Hausfrauen (SEL 106)
- Rentner (SEL 201)
- Haushalte von mindestens 3 Personen (SEL 129)
- Sekundarschulbildung (SEL 117)

Quelle: Ilres Plurimedia 2022.2, ansässigen Bevölkerung 15+. Reichweite Luxemburger Wort, einschließlich E-Paper.