



# Le magazine de la Chambre de Commerce du Luxembourg et de l'actualité des entreprises.



CHAMBER  
OF COMMERCE  
LUXEMBOURG  
POWERING BUSINESS

**11.900**  
Lecteurs résidents/édition

**8.800**  
Lecteurs CSP+

**170**  
Sélectivité sur les CSP+

TIRAGE  
**30.000** exemplaires  
Guide pratique **31.500** exemplaires

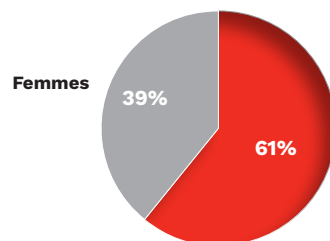
PÉRIODICITÉ  
**Bimestrielle**

DIFFUSION  
• 30.000 envois nominatifs aux décideurs, personnalités, chefs d'entreprise et cadres des entreprises affiliées à la Chambre de Commerce (tous secteurs=

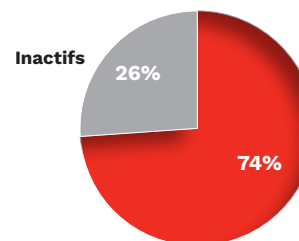
## CALENDRIER DES PARUTIONS 2024

ÉDITION	DATE DE PUBLICATION
Janvier / Février 2024	25 janvier 2024
Mars / Avril 2024	21 mars 2024
Guide 1	16 mai 2024
Mai / Juin 2024	16 mai 2024
Juillet / Août 2024	11 juillet 2024
Septembre / Octobre 2024	12 septembre 2024
Guide 2	14 novembre 2024
Novembre / Décembre 2024	14 novembre 2024

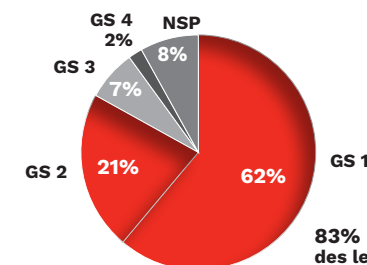
## UN LECTORAT COMPOSÉ DE CHEFS D'ENTREPRISE ET DE DÉCIDEURS



**61%**  
des lecteurs  
sont des hommes



**74%**  
des lecteurs  
sont des CSP+



**83%**  
des lecteurs  
appartiennent aux  
Groupes Sociaux 1 et 2

## LES CIBLES FORTES



- Lecteurs âgés de 45-54 ans (SEL 186)
- Lecteurs étrangers (SEL 147)
- PRA (SEL 111)
- Cadres supérieurs, Profession libérale (SEL 264)
- Groupe Social 1 (SEL 242)
- Enseignement supérieur BAC+5 ou plus (SEL 190)

Source : Ilres Plurimedia 2022.2, résidents 15+.