



# Das offizielle Magazin der Handelskammer Luxemburg.



CHAMBER  
OF COMMERCE  
LUXEMBOURG  
POWERING BUSINESS

**11.900**

**Ansässige Leser/Ausgabe**

**8.800**

**Leser aus den oberen  
sozioprofessionellen Kategorien**

**170**

**Selektivität bei den oberen  
sozioprofessionellen Kategorien**

AUFLAGE

**30.000** Exemplare  
Themenbeilagen **31.500** Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE

**alle zwei Monate**

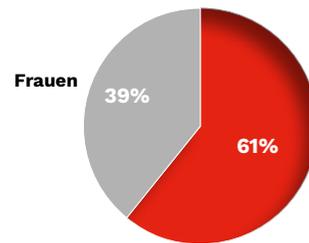
VERTEILUNG

- 30.000 adressierte Zustellungen an Entscheidungsträger, Persönlichkeiten, Unternehmensleiter und Führungskräfte der an die Handelskammer angeschlossenen Unternehmen (alle Branchen)

## ERSCHEINUNGSKALENDER 2024

AUSGABE	ERSCHEINUNGSDATUM
Januar / Februar 2024	25. Januar 2024
März / April 2024	21. März 2024
Themenbeilage 1	16. Mai 2024
Mai / Juni 2024	16. Mai 2024
Juli / August 2024	11. Juli 2024
September / Oktober 2024	12. September 2024
Themenbeilage 2	14. November 2024
November / Dezember 2024	14. November 2024

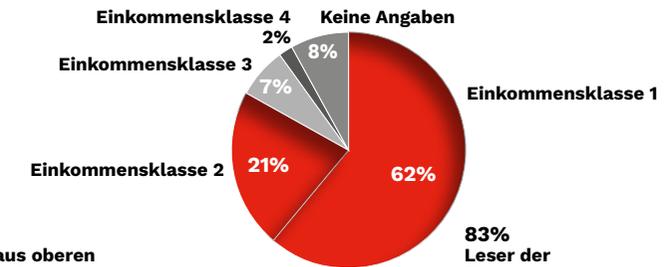
## EINE LESERSCHAFT VON UNTERNEHMER UND ENTSCHEIDUNGSTRÄGER.



**61%**  
der Leser sind Männer



**74%**  
Leser aus oberen  
sozioprofessionellen  
Kategorien



**83%**  
Leser der  
Einkommensklassen  
1+2

## STARKE ZIELGRUPPEN



- Leser im Alter von 45-54 Jahre (SEL 186)
- Nicht ansässige Leser (SEL 147)
- Kaufentscheider (SEL 111)
- Höheres Management, freie Berufe (SEL 264)
- Einkommensklasse 1 (SEL 242)
- Hochschulbildung BAC+5 und mehr (SEL 190)

Quelle: Ilres Plurimedia 2022.2, ansässigen Bevölkerung 15+.