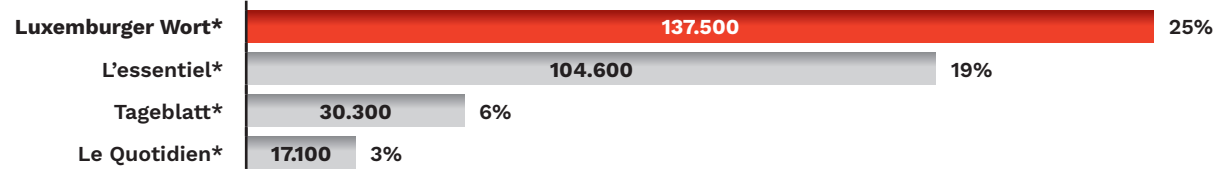




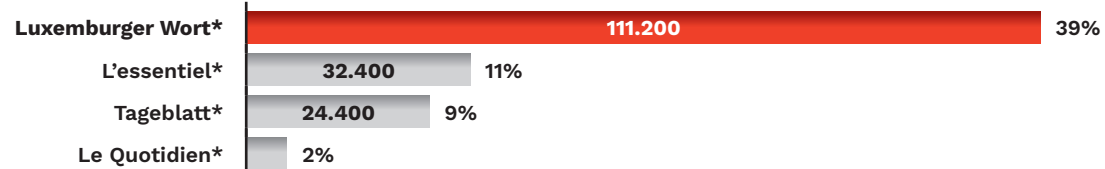
Marktführende Tageszeitung in Luxemburg.



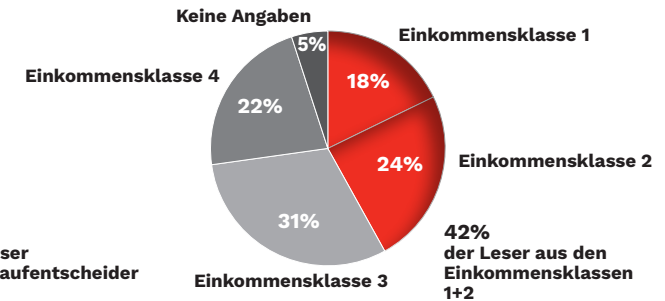
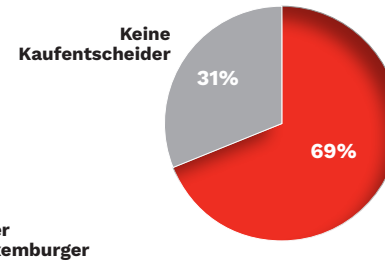
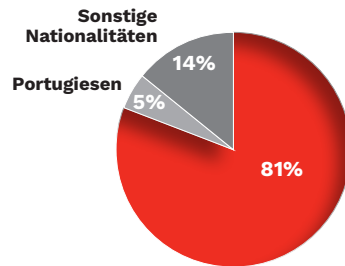
REICHWEITE LETZTER ERHEBUNGSZEITRAUM // ANSÄSSIGE BEVÖLKERUNG 15+



REICHWEITE LETZTER ERHEBUNGSZEITRAUM // LUXEMBURGER 15+



EINE AUSGEPRÄGTE LUXEMBURGER LESERSCHAFT, EINKOMMENSSTARK UND KAUFENTSCHEIDEND



137.500
Leser/Ausgabe

25%
Reichweite ansässige Bevölkerung

39%
Reichweite Luxemburger

STARKE ZIELGRUPPEN



- Leser im Alter von 50 und mehr (SEL 166)
- Luxemburger Leser (SEL 153)
- Kaufentscheider (SEL 107)
- Hausfrauen (SEL 106)
- Rentner (SEL 201)
- Haushalte von mindestens 3 Personen (SEL 129)
- Sekundarschulbildung (SEL 117)

DIE STÄRKSTE AUFLAGE BEI DER BEZALHTEN TAGESPRESSE
Luxemburger Wort -> 45.576 Exemplare (CIM 2022)
Tageblatt -> 9.042 Exemplare (CIM 2022)
Le Quotidien -> 3.868 Exemplare (CIM 2022)

AUFALAGE
45.576 Exemplare (CIM 2022)

ABONNENTEN
96%

- VERTEILUNG
- Über Abonnement
 - Einzelverkauf an Kiosken und Buchhandlungen
 - Verfügbar als Printversion und E-Paper

Quelle: I'lres Plurimedia 2022.2, ansässigen Bevölkerung 15+. * Einschließlich E-Paper