



Le magazine dédié à l'immobilier de luxe et à l'art de vivre.



137.500
Lecteurs résidents/édition

25%
Reach résidents

39%
Reach Luxembourgeois

TIRAGE
48.500 exemplaires

PÉRIODICITÉ
Biannuelle

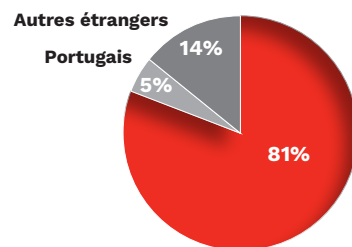
DIFFUSION

- Magazine distribué avec le Luxemburger Wort,
- Envoi nominatif à des décideurs issus du monde économique et du secteur immobilier
- Réseau de distribution ciblé : hôtels, restaurants, cabinets médicaux, centres de conventions,...
- Vente au numéro en kiosque

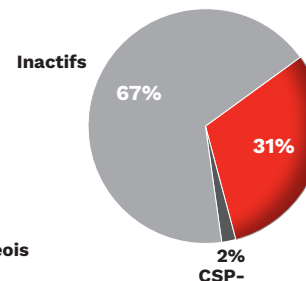
CALENDRIER DES PARUTIONS 2024

ÉDITION	DATE DE PUBLICATION
Printemps	5 juin 2024
Automne	6 novembre 2024

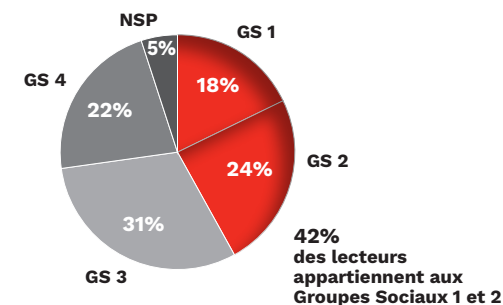
UN LECTORAT LUXEMBOURGEOIS À HAUT POUVOIR D'ACHAT



81%
des lecteurs sont
des Luxembourgeois



31%
des lecteurs
sont des CSP+



LES CIBLES FORTES



- Lecteurs âgés de 50 ans et plus (SEL 166)
- Lecteurs luxembourgeois (SEL 153)
- PRA (SEL 107)
- Ménagères (SEL 106)
- Retraités (SEL 201)
- Ménages de moins de 3 personnes (SEL 129)

Source : Ilres Plurimedia 2022.2, résidents 15+. Audience Luxemburger Wort, e-paper inclus.