



**La marque média
de référence
au Luxembourg.**

Le premier quotidien du pays.



Sérieux - Confiance - Qualité
Des valeurs qui font
du Luxemburger Wort
le « Quality paper »
du Luxembourg

Depuis sa création en 1848, le Luxemburger Wort est la marque référente de l'information de qualité au Luxembourg. Il reflète la vie du pays et permet à ses lecteurs d'accéder quotidiennement à l'actualité locale, nationale et internationale. Avec rigueur et analyse, sens critique et honnêteté intellectuelle, l'information est traitée par une équipe de journalistes professionnels à l'expertise luxembourgeoise. Alors que 2023 est marquée par son **175e anniversaire**, le journal allie plus que jamais **sens de l'information** et **innovation**.

Grâce à son édition print & e-paper, ses suppléments, son site, ses newsletters et ses magazines, la marque touche **229.000 lecteurs**, soit près de la moitié des résidents. Son cœur de cible est la population luxembourgeoise à haut pouvoir d'achat.

96% Le taux exceptionnel d'abonnés témoigne d'une forte relation affective avec ses lecteurs.

“

Das Luxemburger Wort bietet als Qualitätszeitung eine einzigartige Vielfalt und Tiefe bei Nachrichten, Hintergrundwissen und Kommentierung.

Quotidien de qualité, le Luxemburger Wort propose une diversité unique, des analyses et une approche journalistique critique et fondée.

Roland Arens, rédacteur en chef



”

LUXEMBURGER WORT

LE QUOTIDIEN

LES MAGAZINES

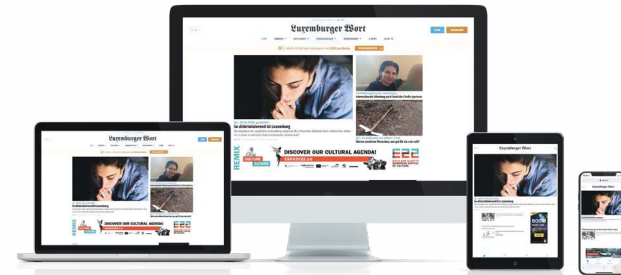
LE SITE & NEWSLETTERS

LES AUDIENCES

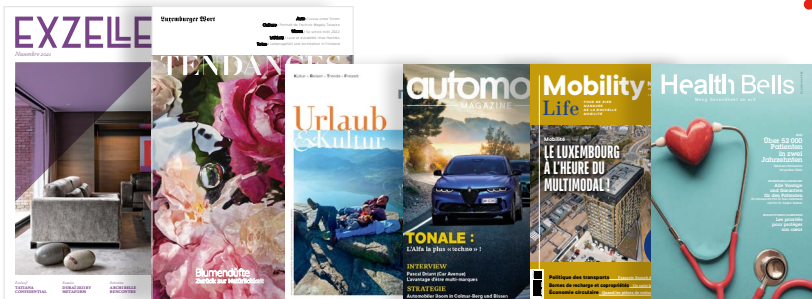
LUXEMBURGER WORT



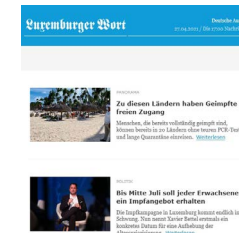
WORD.LU



MAGAZINES



NEWSLETTERS



Luxemburger Wort  www.wort.lu

L'information et l'actualité à travers les rubriques rédactionnelles.

Allier sens de l'information et innovation grâce à une nouvelle maquette visuelle et dynamique pour une expérience de lecture qualitative correspondant aux meilleurs standards européens.



Politik / Politique

Actualité nationale et internationale

Luxemburg / Luxembourg

Service & Termine / Services, agenda, divertissement

+ TV-Program

Wirtschaft / Économie

Kultur / Culture

Panorama

Technik & Mobiles / Technique & Mobilité

Styl & Design / Style et Design

Reise & Erholung / Voyages et détente

Sport / Sports

(Cahier spécial le lundi)

Analyse & Meinung / Analyse et avis

(Samedi)

L'offre éditoriale est enrichie de pages thématiques sectorielles et commerciales.

THÉMATIQUES CIBLÉES



Natur & Geshondheet / Nature & santé

L'environnement et le bien-être pour un style de vie responsable et durable
(mardi)

Commerce

La vie et l'activité commerciale du Luxembourg et Grande Région
(mercredi et samedi)

Gastronomie

Saveurs et plaisirs de la table, la rubrique des restaurateurs et professions liées
(jeudi)

Vakanz / Vacances

Le rendez-vous touristique et source d'inspiration de belles destinations
(vendredi)

Pages spéciales

Suivant la saisonnalité, les événements et l'activité commerciale du pays

ANNONCES & SERVICES



Jobfinder.lu

Annonces emploi

Wortimmo.lu

Annonces immobilières

Nécrologie - Naissances

Annonces familiales

Les suppléments.

Calendrier disponible sur www.regie.lu

DES RENDEZ-VOUS RÉGULIERS



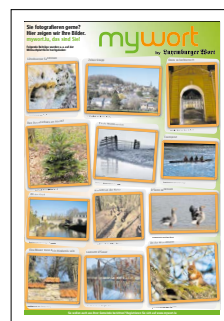
Bauen&Wunnen by Wortimmo.lu

Supplément dédié à l'habitat
et au secteur de l'immobilier au Luxembourg
(mercredi)



Die Warte

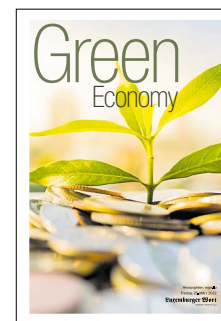
Supplément culturel Arts et littérature
(jeudi)



Mywort

(Vie locale, rubrique interactive)

DOSSIERS SPÉCIAUX THÉMATIQUES



ECO/FIN

Classement des banques
Patrimoine & placement
Green Economy
Investments Fonds

...

AUTOMOBILE/MOBILITÉ

Autofestival
Fleet/Leasing,
Véhicules utilitaires
E-mobility

etc...

Les magazines.



AUTOMOTO . DAS MAGAZIN . EXZELLENZ . HEALTH BELLS . MOBILITY LIFE . TENDANCES

Automobile, lifestyle & vie quotidienne, immobilier et habitat d'exception, santé, mobilité, luxe
 Des magazines qui inspirent et prolongent la relation privilégiée avec le lecteur.

Le spécialiste automobile luxembourgeois.



40.900
lecteurs/édition

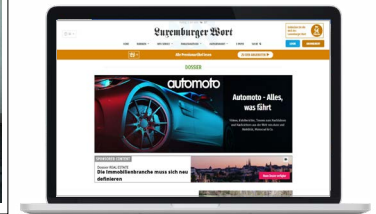
Automoto fait le point sur l'actualité automobile et ceux qui la font. Interviews, test-drives, reportages, guide d'achat... le contenu rédactionnel rédigé par des experts luxembourgeois reconnus permet de s'informer et de se divertir en même temps. Des news luxembourgeoises renforcent l'ancrage local de ce magazine encarté au cœur du Luxemburger Wort.



Un acteur de référence dans la presse spécialisée en qualité d'organisateur du concours de la voiture de l'année « Auto vum Joer ».



AUTOMOTO, C'EST AUSSI UNE RUBRIQUE ENTièrement DÉDIÉE SOUS FORME DE DOSSIER DIGITAL SUR WORD.LU, VIRGULE.LU ET CONTACTO.LU



TIRAGE
51.650 exemplaires (CIM 2021)

PÉRIODICITÉ
Trimestrielle

DIFFUSION

- Magazine distribué avec le Luxemburger Wort
- Points de distribution ciblés : garages, assurances, lieux de sport et culture...

CALENDRIER DES PARUTIONS

ÉDITION	DATE DE PUBLICATION
236	17 janvier 2023 Spécial Autofestival 2023
237	31 mars 2023
238	20 juin 2023
239	17 octobre 2023

Source : Ilres Plurimédia 2022.2, résidents 15+

Le magazine thématique de proximité.



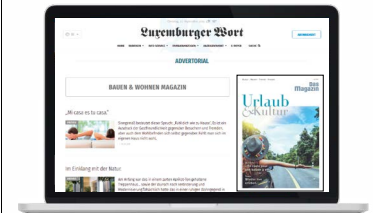
137.500
lecteurs/édition

Actuel et ciblé, Das Magazin est le magazine de proximité du Luxemburger Wort pour des lecteurs consommateurs et sensibles à leur qualité de vie. Habitat, voyages, santé, outdoor, agenda culturel, formation, fêtes... des nouveautés, tendances et conseils pour bien vivre et se faire plaisir, des rendez-vous dans l'air du temps et en phase avec la saisonnalité des ventes.

Chaque numéro : un focus, des savoir-faire de proximité et un cadre qualifié au coeur du premier quotidien luxembourgeois.



DISPONIBLE EN VERSION
DIGITALE SOUS FORME DE
LISEUSE SUR WORT.LU



TIRAGE
49.200 exemplaires

PÉRIODICITÉ
9 parutions par an

DIFFUSION
• Magazine distribué avec le Luxemburger Wort.
à tous ses abonnés (96%)

CALENDRIER DES PARUTIONS

DATE DE PUBLICATION	THÈME	24 mai 2023	Freizeit & Kultur
26 janvier 2023	Reisen & Erleben	14 juin 2023	Jobs & Weiterbildung
8 mars 2023	Bauen & Wohnen	21 septembre 2023	Bauen & Wohnen
22 mars 2023	Grün & Nachhaltig	11 octobre 2023	Senioren
10 mai 2023	Senioren	6 décembre 2023	Hilfe & Solidarität

Source : Ilres Plurimédia 2022.2, résidents 15+, audience Luxemburger Wort, e-paper inclus

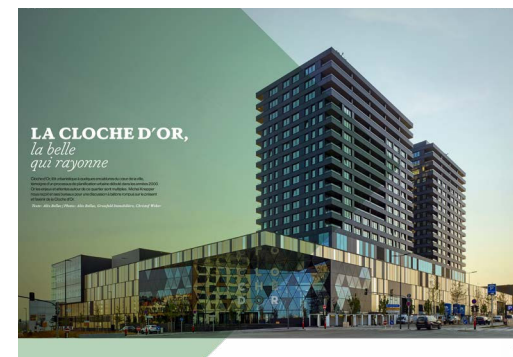
Le magazine dédié à l'immobilier de luxe et à l'art de vivre.



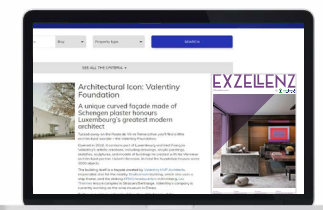
Exzellenz, c'est le magazine exclusif sur l'immobilier haut de gamme et les acteurs qui le font. Nouvelles constructions, rénovations, décoration, Exzellenz permet de découvrir ce qui se fait de mieux au Luxembourg et ailleurs. Architectes, décorateurs, experts et artisans partagent leurs plus belles réalisations dans ce magazine de prestige, inspirant et passionnant.

Exzellenz renforce et enrichit l'écosystème Wortimmo.lu en lui apportant un support premium à haute valeur ajoutée rédactionnelle, en adéquation avec la qualité du Luxemburger Wort.

137.500
Lecteurs/édition



DISPONIBLE EN VERSION
DIGITALE SOUS FORME
DE LISEUSE SUR WORTIMMO.LU



TIRAGE
51.500 exemplaires

PÉRIODICITÉ
Biannuelle

DIFFUSION

- Magazine distribué avec le Luxemburger Wort
- Envoi nominatif à des décideurs du monde économique et du secteur immobilier
- Réseau de distribution ciblé et stratégique : Hôtels, restaurants, cabinets médicaux, centres de conventions, lounge de l'aéroport,...
- Vente au numéro en kiosque

CALENDRIER DES PARUTIONS

ÉDITION	DATE DE PUBLICATION
Printemps	26 mai 2023
Automne	10 novembre 2023

Source : Ilres Plurimédia 2022.2, résidents 15+, audience Luxemburger Wort, e-paper inclus

Le nouveau magazine de la santé.

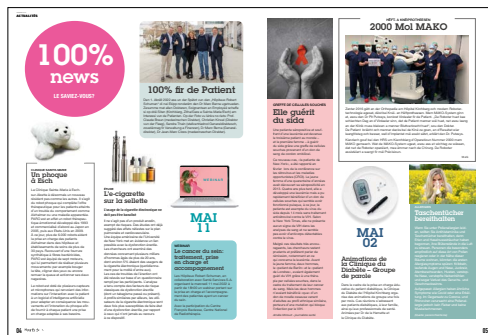


137.500
lecteurs/édition

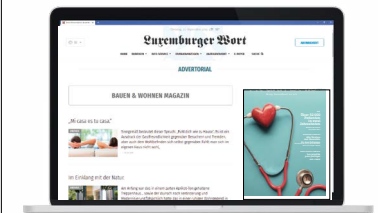
Nouveau et inédit au Luxembourg, Health Bells a pour vocation d'informer et de participer à l'éducation à la santé. Actualités santé et bien-être, dossiers spéciaux, interviews d'experts, rubriques lifestyle, conseils nutrition ou autres informations pratiques... Le magazine bénéficie d'un contenu garanti par un comité éditorial lié à des professionnels certifiés par les Hôpitaux Robert Schuman.

Actuel, informatif et attractif, Health Bells est le rendez-vous de la santé et du bien-être !

En collaboration avec  **SANTÉ SERVICES**  **HÔPITAUX ROBERT SCHUMAN**



DISPONIBLE EN VERSION DIGITALE SOUS FORME DE LISEUSE SUR WORT.LU



TIRAGE

58.000 exemplaires

PÉRIODICITÉ

4 parutions par an

DIFFUSION

- Magazine distribué avec le Luxemburger Wort
- Mise à disposition dans les services des Hôpitaux Robert Schuman (8.000 exemplaires)

CALENDRIER DES PARUTIONS

ÉDITION	DATE DE PUBLICATION
Mars	23 mars 2023
Juin	15 juin 2023
Septembre	28 septembre 2023
Novembre	30 novembre 2023

Source : Ilres Plurimédia 2022.2, résidents 15+, audience Luxemburger Wort, e-paper inclus

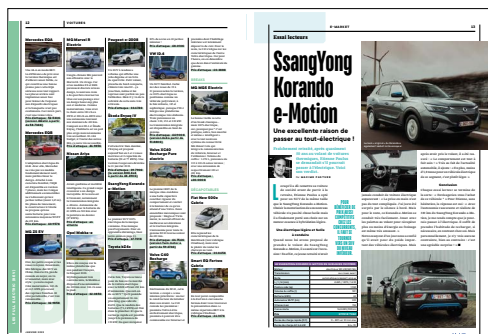
Le premier magazine entièrement dédié à la mobilité multimodale.



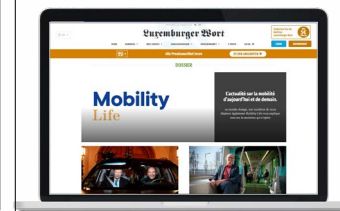
Le monde change, nos manières de nous déplacer également. Que ce soit sur une, deux, trois ou quatre roues, Mobility Life nous explique tout sur les aspects pratiques, environnementaux, sociétaux et économiques de la mutation qui s'opère.

Mobility Life traite en 48 pages de l'actualité luxembourgeoise de la mobilité et des acteurs qui la font : Interviews, prises de parole d'experts, initiatives locales ainsi que des essais des derniers véhicules électriques disponibles au Grand-Duché.

137.500
Lecteurs/édition



MOBILITY LIFE, C'EST AUSSI UNE RUBRIQUE ENTièrement DÉDIÉE SOUS FORME DE DOSSIER DIGITAL SUR WORT.LU, VIRGULE.LU ET CONTACTO.LU



TIRAGE

51.500 exemplaires

PÉRIODICITÉ

Trimestrielle

DIFFUSION

- Magazine distribué avec le Luxemburger Wort, à tous ses abonnés (96%)
- Vente au numéro en kiosque

CALENDRIER DES PARUTIONS

ÉDITION	DATE DE PUBLICATION
Janvier	30 janvier 2023 - Spécial Autofestival
Avril	28 avril 2023
Septembre	15 septembre 2023 - Spécial Semaine de la Mobilité
Décembre	1er décembre 2023

Source : Ilres Plurimédia 2022.2, résidents 15+, audience Luxemburger Wort, e-paper inclus

Le magazine luxe et prestige.

137.500
Lecteurs/édition



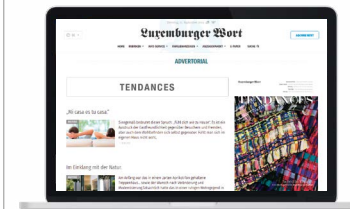
Tendances stimule et capte des émotions, des styles et courants lifestyle. A travers le prisme de l'excellence, le magazine inspire par une plus-value rédactionnelle, émotionnelle et un esthétisme visuel.

Joaillerie, mode, beauté, accessoires, évasion, design, arts, gastronomie... Des thèmes en harmonie avec le concept de qualité du Luxemburger Wort pour répondre aux aspirations d'un lectorat Premium, épicurien et cultivé.

Prestige et raffinement sont le coeur de ce magazine d'exception.



DISPONIBLE EN VERSION
DIGITALE SOUS FORME DE
LISEUSE SUR WORT.LU



TIRAGE
49.200 exemplaires

PÉRIODICITÉ
Biannuelle

DIFFUSION
Magazine distribué avec le Luxemburger Wort,
à tous ses abonnés (96%)

CALENDRIER DES PARUTIONS

ÉDITION	DATE DE PUBLICATION
Printemps	19 mai 2023
Automne	17 novembre 2023

Source Ilres Plurimédia 2022.2, résidents 15+, audience Luxemburger Wort, e-paper inclus

Le site leader de l'information payante.



Sérieux - Confiance - Qualité
 Wort.lu vous permet
 de bénéficier de l'excellente
 image de la marque.

Un journalisme de référence qui couvre toutes les grandes thématiques : l'actualité au Luxembourg et à l'étranger, politique, économie, infos locales, sport, lifestyle, etc... Au-delà du flux d'actualité, l'information est enrichie et complétée de dossiers spéciaux digitaux sur des thématiques d'aujourd'hui.

Modèle Premium : à travers Wort+, Wort.lu propose des contenus payants exclusifs tout en offrant des contenus gratuits

Avec un coeur de cible luxembourgeois, Wort.lu est devenu le site d'information de référence **en allemand**,

“

News, Analyse, Meinung: Auf wort.lu erhalten Leser schnelle und verlässliche Informationen. Mit Liveberichten, Video-Reportagen und Storys im Großformat bieten wir neue Perspektiven auf das Geschehen in Luxemburg und der Welt.

Jörg Tschürtz, Digitalchef wort.lu/de

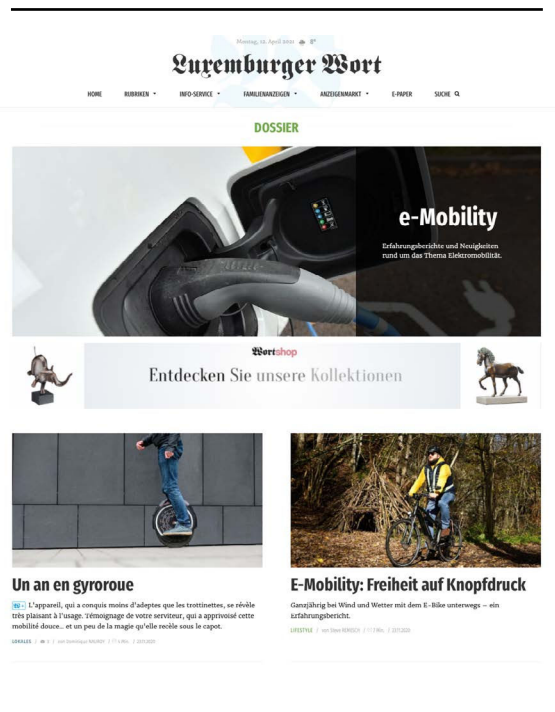


”

Le flux d'actualité est enrichi par des dossiers thématiques et ciblés ainsi que des newsletters quotidiennes.

DOSSIERS DIGITAUX

>> Parfaite complémentarité
 avec les dossiers print



e-Mobility
 Erfahrungsberichte und Neugierden rund um das Thema Lichtermobilität.

Entdecken Sie unsere Kollektionen

Un an en gyroroue
 L'aggrèlé, qui a conquis moins d'adèptes que les trottinettes, se révèle très plaisant à l'usage, rémorgnant de votre serviteur, qui a apprécié cette mobilité douce... et un peu de la magie qu'elle recèle sous le capot.

E-Mobility: Freiheit auf Knopfdruck
 Ganzjährig bei Wind und Wetter mit dem E-Bike unterwegs – ein szafahrungsbericht.

AUTOMOBILE

Autofestival
 Mobilité...



Calendrier et informations auprès de votre conseiller commercial



Relever le défi de l'économie circulaire
 Et si l'on arrête de jeter ce qui est consommé au profit d'un modèle où une ressource est réutilisée indéfiniment ?

L'Économie circulaire, un modèle qui veut tourner rond
 Ces dernières années, le Luxembourg s'est engagé dans une transition vers une économie plus circulaire. En quoi consiste ce modèle économique ? Pourquoi est-il nécessaire ? Et comment le mettre en place ? Voici quelques...

Wege zur Kreislaufwirtschaft erforschen
 Luxemburg hat den Weg zur Kreislaufwirtschaft fest im Blick. Kürzlich wurde eine neue nationale Strategie zur Förderung und Entwicklung der Kreislaufwirtschaft vorgestellt.

ECO/FIN

Classement des banques
 Patrimoine & placement
 Économie circulaire...

NEWSLETTERS



+27.000 abonnés

35% de taux d'ouverture



Luxemburger Wort
 Deutsche Ausgabe
 27.04.2021 / Die 17:00 Nachrichten



PANORAMA

Zu diesen Ländern haben Geimpfte freien Zugang

Menschen, die bereits vollständig geimpft sind, können bereits in 20 Ländern ohne teuren PCR-Test und lange Quarantäne einreisen. [Weiterlesen](#)



POLITIK

Bis Mitte Juli soll jeder Erwachsene ein Impfangebot erhalten

Die Impfkampagne in Luxemburg kommt endlich in Schwung. Nun nennt Xavier Bettel erstmals ein konkretes Datum für eine Aufhebung der Alterspriorisierung. [Weiterlesen](#)



Lundi au Vendredi (2)



7h - 17h



Week-End (2)



10h - 17h

La force du crossmédia pour toucher près de la moitié de la population au Luxembourg.

Luxemburger Wort 

Print & e-Paper

Luxemburger Wort 
 www.wort.lu

137.500
 lecteurs quotidiens

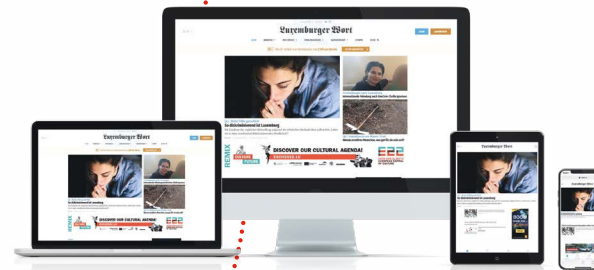
148.200
 internautes hebdomadaires

111.200
 lecteurs luxembourgeois

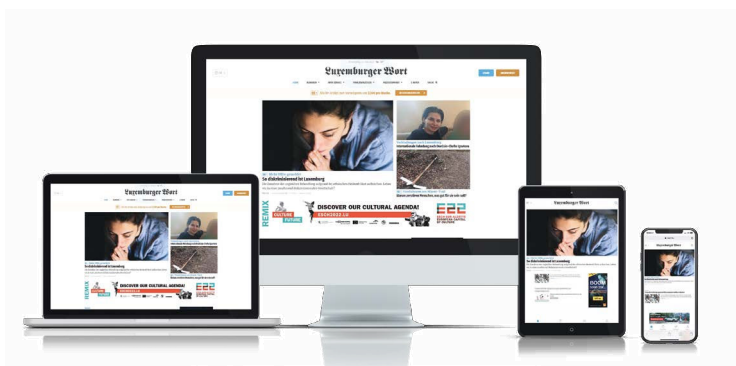
96.100
 internautes luxembourgeois

 Tirage moyen
48.822 exemplaires
96% d'abonnés

69% sont des PRA
69% 50 ans et plus

50% sont des CSP+
48% 25-49 ans

229.000 lecteurs
 Marque
LUXEMBURGER WORT

L'apport d'audience du digital au print.



+91.500 lecteurs digitaux

+65.000 lecteurs de moins de 50 ans

+57.100 lecteurs actifs

+57.700 lecteurs PRA

+38.100 lecteurs issus de ménages de moins de 3 pers.

+51.900 lecteurs CSP+

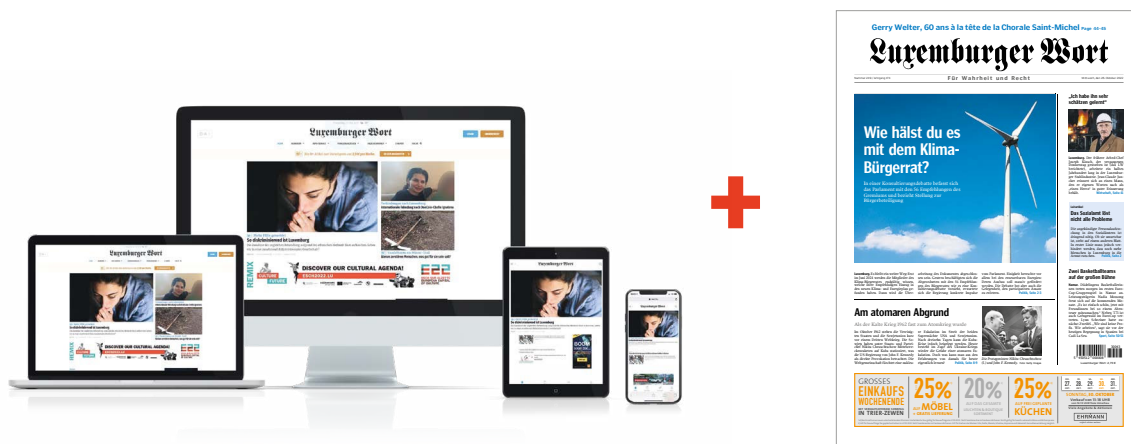
+58.500 lecteurs issus des groupes sociaux 1 ou 2

+51.000 lecteurs luxembourgeois

+40.400 lecteurs étrangers

+jeune // +actif // +décideur // +aisé // +luxembourgeois

L'apport d'audience du print au digital.



+80.800 lecteurs print

+58.500 lecteurs de plus de 50 ans

+22.800 lecteurs actifs

+55.500 lecteurs PRA

+50.500 lecteurs de ménages de moins de 3 pers.

+20.900 lecteurs CSP+

+28.500 lecteurs issus des groupes sociaux 1 ou 2

+66.100 lecteurs luxembourgeois

+senior // +prescripteur // +aisé // +luxembourgeois

Apport d'audience d'1 insertion Luxemburger Wort (pp+pdf) à une campagne de 7 jours sur wort.lu
 Sources : Ilres Plurimédia 2022.2, résidents 15+, Wort.lu (7 jours) + Luxemburger Wort (PP+PDF 1 jour)

La marque média
de référence
au Luxembourg.

