

A person's hands are shown interacting with a laptop. The background is a collage of various digital images, including a brain, a city, a globe, and abstract patterns. The text is centered over the laptop screen.

Display survey
Sondez votre audience.
Apportez-lui une réponse !

Display survey

Pourquoi ?

Le display survey offre de nombreuses possibilités :

- Connaître l'avis, les préférences, les centres d'intérêt de son audience.
- Interroger votre cible sur un sujet particulier et y apporter votre réponse d'expert

Le display survey est très simple à mettre en place. **Une question, une réponse.**

En termes de fonctionnalités, vous avez le choix entre :

1



Différents formats
(choix multiple, cases à cocher, menu déroulant, etc.)

2



Limitation du nombre de participations par personne, par jour ou par semaine

3



Possibilité d'ajouter des opt-ins pour vos newsletters

4



Possibilité d'ajouter des éléments multimédia

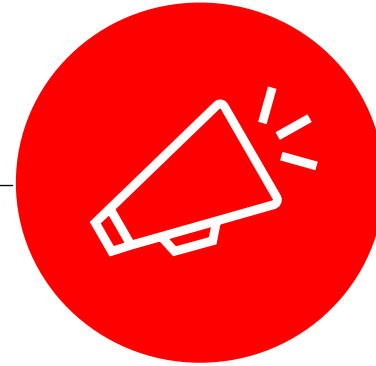
Display survey

Les avantages

Ce format simple à mettre en place vous permettra de :



Enrichir votre connaissance client en collectant des données first- et zero-party de manière sécurisée et conforme au RGPD.



Q
Améliorer la notoriété de votre marque.

Par le biais d'une question simple, positionnez-vous en tant qu'expert.

Display survey

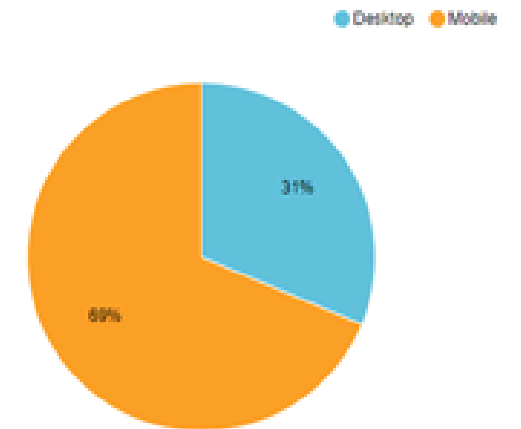
Quelques exemples

Ce format halfpage se compose de

- 1 question
- Les résultats des votes exprimés en pourcentage
- Un bouton de call-to-action



Device type



Display survey

Quelques exemples



0,8 % CTR



0,5 % CTR

Display survey

Des solutions adaptées



Run of News et Business
 (Wort.lu, Virgule.lu, Contacto.lu, Luxtimes.lu)
CPM: 38€

Run of News
 (Wort.lu, Virgule.lu, Contacto.lu)
CPM: 36€

[Cliquez ici pour découvrir nos tarifs, combis et données techniques 2023](#)

Nous restons à votre écoute

Contactez-nous



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu

