Sponsored content

Des solutions créatives et performantes

regie.lu

Sponsored content

Introduction

regie.lu

Sponsored content

Pourquoi ?

- ***Développer un storytelling*** *qui permet à votre marque de se mettre en valeur*
- ***Créer un contenu*** *qui va toucher votre cible au cœur de ses préoccupations ou envies*
- ***Positionner votre marque*** *comme une référence*
- ***Bénéficier d'un contexte*** *éditorial de qualité et apprécié*
- ***Contourner les adblckers*** *pour toucher les millenials*
- ***Donner du sens*** *à votre prise de parole*
- ***Booster le taux de conversion*** *et le niveau d'engagement*
- ***Générer de la viralité*** *à votre contenu*
- ***Proposer une expérience*** *de lecture positive*
- ***Encadrer une vidéo*** *ou* ***un podcast***

Sponsored content

Do's & Dont's

- *Définir l'objectif*
- *Développer une stratégie de long terme*
- *Adopter le style graphique du support*
- *Respecter le contrat de lecture*
- *Créer un contenu efficace*
- *Interpeller le lecteur*
- *Proposer un bon titre*
- *Oser un visuel impactant*

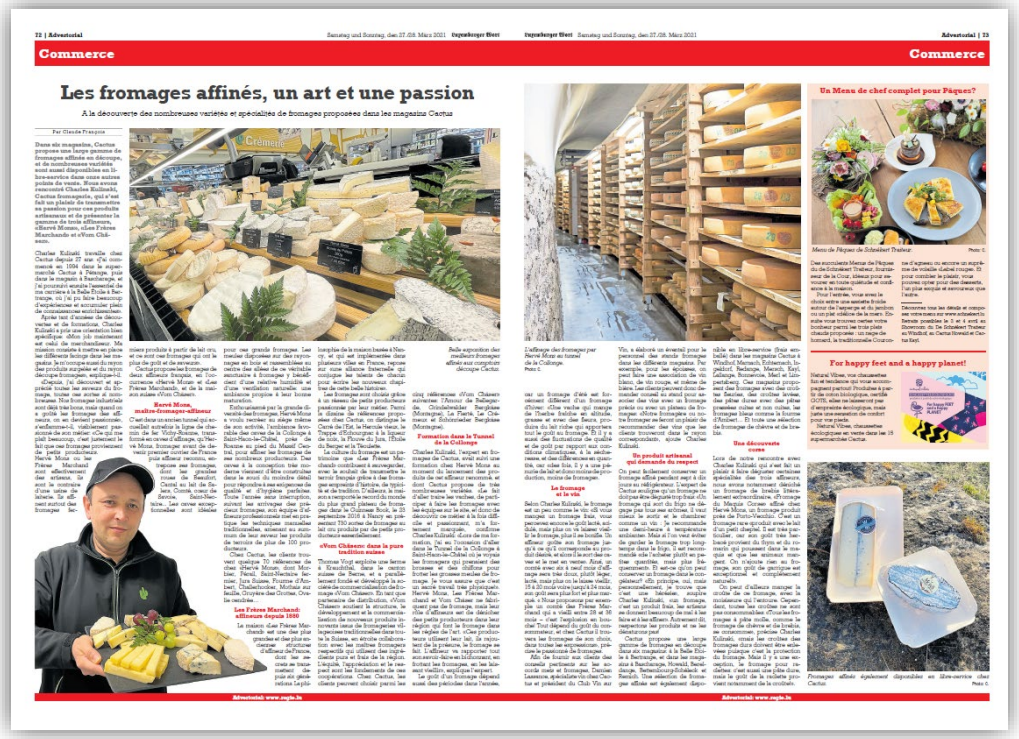
- *Publier une publicité classique*
- *Utiliser un communiqué de presse*
- *Croire que c'est un « one shot »*
- *Développer de fausses promesses*
- *Se lancer sans préparation*
- *Poser des questions*
- *Développer un seul sujet*
- *Utiliser le « je » et le « nous »*

Sponsored content

Solutions print

Sponsored content

Solutions print – Presse quotidienne


Commerce

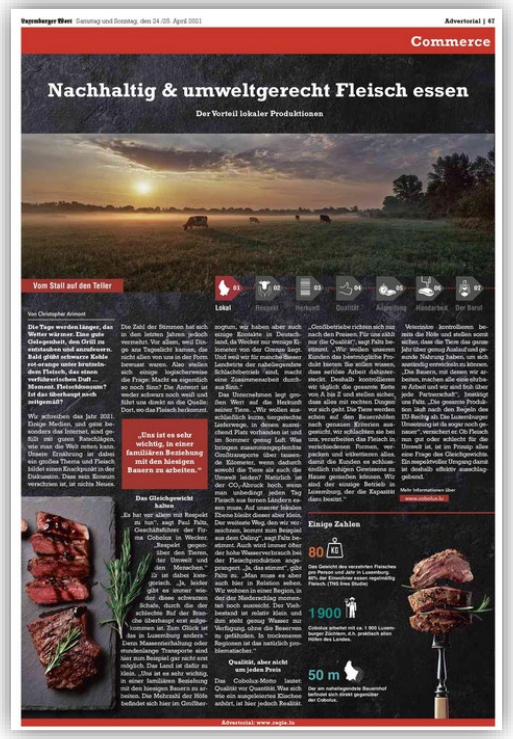
Les fromages affinés, un art et une passion

A la découverte des nombreuses variétés et spécialités de fromages proposées dans les magasins Cactus

Un Menu de chef complet pour Pâques?

For happy feet and a happy planet!

2/1 page // Pages commerciales // Luxemburger Wort


Commerce

Nachhaltig & umweltgerecht Fleisch essen

Der Vorteil lokaler Produktionen

Vom Stall auf den Teller

1/1 page // Pages commerciales // Luxemburger Wort

Der Private Banker: eine echte Vertrauensperson

Ein Beruf im Zeichen von Sorgfalt, Leistung, Empathie, Integrität und Ehrlichkeit

Nicht selten begleitet ein Berater ein und dieselbe Familie jahrzehntelang.

Über rein fachliche Kompetenzen hinaus sind ein hohes Maß an menschlichen Qualitäten erfordert.

Der Private Banker muss richtig zuhören können.

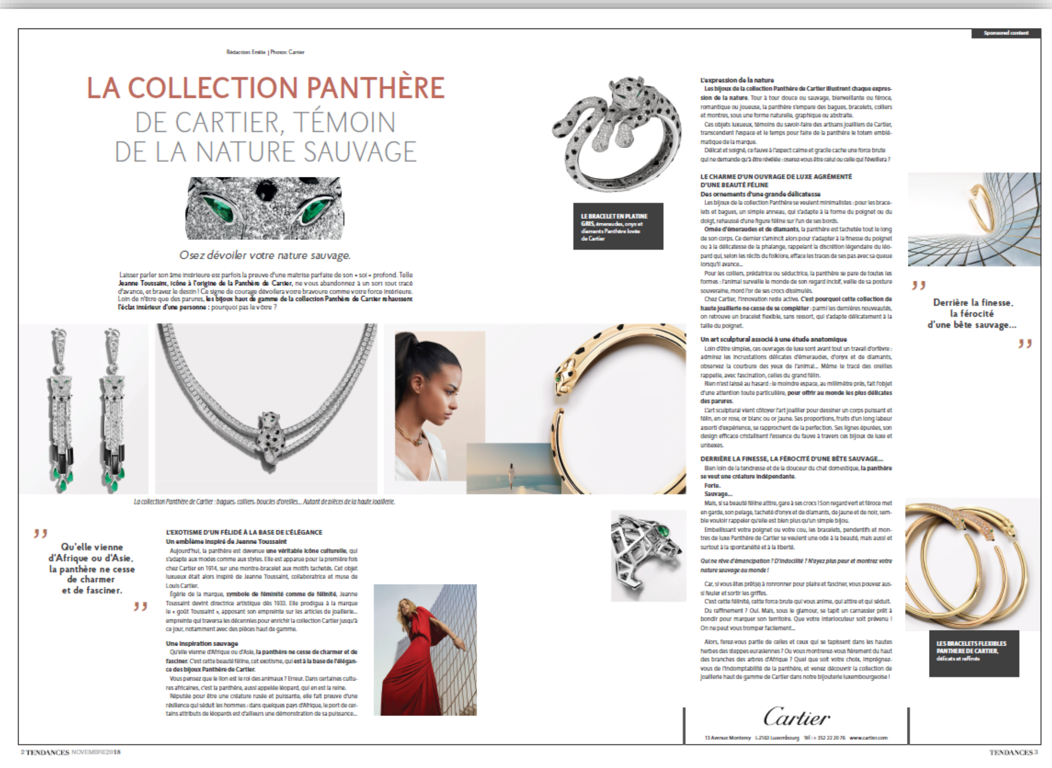
1/1 page // Pages rédactionnelles // Luxemburger Wort

Cliquez ici pour découvrir nos tarifs // Luxemburger Wort
Sponsored content // Pages rédactionnelles // Advertoriaux // Pages commerciales

regie.lu

Sponsored content

Solutions print - Magazines



Sponsored content

Rédaction: Emilie | Photos: Cartier

LA COLLECTION PANTHÈRE DE CARTIER, TÉMOIN DE LA NATURE SAUVAGE

Osez dévoiler votre nature sauvage.

Laisser parler son âme intérieure est parfois la preuve d'une maîtrise parfaite de son « soi » profond. Telle **Jeanne Toussaint, icône à l'origine de la Panthère de Cartier,** ne vous abandonnez à un sort tout tracé d'avance, et bravez le destin ! Ce signe de courage dévoilera votre bravoure comme votre force intérieure. Loin de n'être que des parures, **les bijoux haut de gamme de la collection Panthère de Cartier rehaussent l'éclat intérieur d'une personne :** pourquoi pas le vôtre ?

La collection Panthère de Cartier : bagues, colliers, boucles d'oreilles… Autant de pièces de la haute joaillerie.

« Qu'elle vienne d'Afrique ou d'Asie, la panthère ne cesse de charmer et de fasciner. »

L'EXOTISME D'UN FÉLIDÉ À LA BASE DE L'ÉLÉGANCE

Un emblème inspiré de Jeanne Toussaint

Aujourd'hui, la panthère est devenue **une véritable icône culturelle,** qui s'adapte aux modes comme aux styles. Elle est apparue pour la première fois chez Cartier en 1914, sur une montre-bracelet aux motifs tachetés. Cet objet luxueux était alors inspiré de Jeanne Toussaint, collaboratrice et muse de Louis Cartier.

Égérie de la marque, **symbole de féminité comme de félinité,** Jeanne Toussaint devint directrice artistique dès 1933. Elle prodigua à la marque le « goût Toussaint », apposant son empreinte sur les articles de joaillerie… empreinte qui traversa les décennies pour enrichir la collection Cartier jusqu'à ce jour, notamment avec des pièces haut de gamme.

Une inspiration sauvage

Qu'elle vienne d'Afrique ou d'Asie, **la panthère ne cesse de charmer et de fasciner.** C'est cette beauté féline, cet exotisme, qui **est à la base de l'élégance des bijoux Panthère de Cartier.**

Vous pensez que le lion est le roi des animaux ? Erreur. Dans certaines cultures africaines, c'est la panthère, aussi appelée léopard, qui en est la reine.

Réputée pour être une créature rusée et puissante, elle fait preuve d'une résilience qui séduit les hommes : dans quelques pays d'Afrique, le port de certains attributs de léopards est d'ailleurs une démonstration de sa puissance…

LE BRACELET EN PLATINE GRIS, émeraudes, onyx et diamants Panthère lovée de Cartier

L'expression de la nature

Les bijoux de la collection Panthère de Cartier illustrent chaque expression de la nature. Tour à tour douce ou sauvage, bienveillante ou féroce, romantique ou joueuse, la panthère s'empare des bagues, bracelets, colliers et montres, sous une forme naturelle, graphique ou abstraite.

Ces objets luxueux, témoins du savoir-faire des artisans joailliers de Cartier, transcendent l'espace et le temps pour faire de la panthère le totem emblématique de la marque.

Délicat et soigné, ce fauve à l'aspect calme et gracile cache une force brute qui ne demande qu'à être révélée : oserez-vous être celui ou celle qui l'éveillera ?

LE CHARME D'UN OUVRAGE DE LUXE AGRÉMENTÉ D'UNE BEAUTÉ FÉLINE

Des ornements d'une grande délicatesse

Les bijoux de la collection Panthère se veulent minimalistes : pour les bracelets et bagues, un simple anneau, qui s'adapte à la forme du poignet ou du doigt, rehaussé d'une figure féline sur l'un de ses bords.

Ornée d'émeraudes et de diamants, la panthère est tachetée tout le long de son corps. Ce dernier s'amincit alors pour s'adapter à la finesse du poignet ou à la délicatesse de la phalange, rappelant la discrétion légendaire du léopard qui, selon les récits du folklore, efface les traces de ses pas avec sa queue lorsqu'il avance…

Pour les colliers, prédatrice ou séductrice, la panthère se pare de toutes les formes : l'animal surveille le monde de son regard incisif, veille de sa posture souveraine, mord l'or de ses crocs dissimulés.

Chez Cartier, l'innovation reste active. **C'est pourquoi cette collection de haute joaillerie ne cesse de se compléter :** parmi les dernières nouveautés, on retrouve un bracelet flexible, sans ressort, qui s'adapte délicatement à la taille du poignet.

Un art sculptural associé à une étude anatomique

Loin d'être simples, ces ouvrages de luxe sont avant tout un travail d'orfèvre : admirez les incrustations délicates d'émeraudes, d'onyx et de diamants, observez la courbure des yeux de l'animal… Même le tracé des oreilles rappelle, avec fascination, celles du grand félin.

Rien n'est laissé au hasard : le moindre espace, au millimètre près, fait l'objet d'une attention toute particulière, **pour offrir au monde les plus délicates des parures.**

L'art sculptural vient côtoyer l'art joaillier pour dessiner un corps puissant et félin, en or rose, or blanc ou or jaune. Ses proportions, fruits d'un long labeur assorti d'expérience, se rapprochent de la perfection. Ses lignes épurées, son design efficace cristallisent l'essence du fauve à travers ces bijoux de luxe et unisexes.

DERRIÈRE LA FINESSE, LA FÉROCITÉ D'UNE BÊTE SAUVAGE…

Bien loin de la tendresse et de la douceur du chat domestique, **la panthère se veut une créature indépendante.**

Forte.

Sauvage…

Mais, si sa beauté féline attire, gare à ses crocs ! Son regard vert et féroce met en garde, son pelage, tacheté d'onyx et de diamants, de jaune et de noir, semble vouloir rappeler qu'elle est bien plus qu'un simple bijou.

Embellissant votre poignet ou votre cou, les bracelets, pendentifs et montres de luxe Panthère de Cartier se veulent une ode à la beauté, mais aussi et surtout à la spontanéité et à la liberté.

Qui ne rêve d'émancipation ? D'indocilité ? N'ayez plus peur et montrez votre nature sauvage au monde !

Car, si vous êtes prêt(e) à ronronner pour plaire et fasciner, vous pouvez aussi feuler et sortir les griffes.

C'est cette félinité, cette force brute qui vous anime, qui attire et qui séduit.

Du raffinement ? Oui. Mais, sous le glamour, se tapit un carnassier prêt à bondir pour marquer son territoire. Que votre interlocuteur soit prévenu ! On ne peut vous tromper facilement…

Alors, ferez-vous partie de celles et ceux qui se tapissent dans les hautes herbes des steppes eurasiennes ? Ou vous montrerez-vous fièrement du haut des branches des arbres d'Afrique ? Quel que soit votre choix, imprégnez-vous de l'indomptabilité de la panthère, et venez découvrir la collection de joaillerie haut de gamme de Cartier dans notre bijouterie luxembourgeoise !

« Derrière la finesse, la férocité d'une bête sauvage… »

LES BRACELETS FLEXIBLES PANTHÈRE DE CARTIER, délicats et raffinés

Cartier

13 Avenue Monterey L-2163 Luxembourg Tél : + 352 22 20 76 www.cartier.com

2 TENDANCES NOVEMBRE2018 — TENDANCES 3

2/1 page // Tendances magazine

BANQUE INTERNATIONALE À LUXEMBOURG — ANZEIGE

Der Lombardkredit

Ein High-End-Instrument

Der Lombardkredit ist ein vollwertiges Finanzinstrument für erfahrene und zahlungskräftige Investoren. Weltweit nutzen viele Unternehmer, Anleger und Investoren dieses Mittel, das sich besonders durch seine Flexibilität auszeichnet.

Die Ursprünge des Begriffs „Lombard" reichen bis ins Mittelalter zurück. Er steht für die Bankdienstleistung, die ab 1400 italienische Händler aus der Lombardei anboten. Im Zuge der wirtschaftlichen Expansion der westlichen Welt im 12. Jahrhundert waren diese Händler die ersten, welche die Bedürfnisse nach Konsumkrediten befriedigten und damit den Grundstein für das Bankkreditgeschäft legten.

Mehr Flexibilität

Der Lombardkredit richtet sich an zahlungskräftige, ja im Prinzip sogar an sehr zahlungskräftige Kunden und bietet ihnen an sich eine Kreditlinie, mit deren Hilfe sie einen temporären Liquiditätsbedarf decken, ohne auf das eigene Kapital zurückgreifen zu müssen. Die Bereitstellung eines Lombardkredits gestaltet sich unkompliziert und er zeichnet sich durch eine individuelle Anpassbarkeit in puncto Währungen, Höhe, Laufzeit usw. aus.

Gilles Gibier hat sich über die Jahre hinweg einen Namen im Bereich der Technologie gemacht. Mit uns hat er über seine Ansichten zu Finanzfragen geredet. Der Lombardkredit ist für ihn ein sehr nützliches Werkzeug. „Ich benutze ihn in bestimmten Fällen, wobei er mir sowohl eine finanzielle Flexibilität als auch einen Hebeleffekt in der Unbeständigkeit der Märkte bietet, was ich äußerst positiv finde. Die verschiedenen Instrumente meiner Bank sowie die Expertise meiner Ansprechpartnerin sind hilfreich bei meiner Vermögensverwaltung und ich bin sehr zufrieden damit", so der Unternehmer.

Vermögenswerte als Garantie

Der Lombardkredit kommt durch die Verpfändung eines Wertpapierportfolios zustande, welches die Bank, die den Kredit gewährt, verwahrt. Verpfändung klingt angsteinflößend, aber es bedeutet nur, dass als Gegenleistung ein Teil der Vermögenswerte (Bareinlagen, Anleihen, Aktien usw.), die man bei der Bank hält, hinterlegt werden müssen. Die Höhe des gewährten Kredits stellt einen Bruchteil der Vermögenswerte dar, die verpfändet werden.

Je nach gewählter Form lässt sich das Kapital entweder an einem vorher festgelegten Fälligkeitsdatum (durchschnittlich zwischen einem und vier Jahren) oder nach Belieben und ohne jeglichen Zuschlag zurückzahlen. Diese Flexibilität ergibt sich daraus, dass die verpfändeten Vermögenswerte einen höheren Wert haben als die bereitgestellten Barmittel. Da Zinsen auf diese Barmittel zu zahlen sind, hat es das Finanzinstitut nicht eilig mit der Kreditrückzahlung.

Neben seiner Flexibilität in Bezug auf seine Laufzeit, Höhe oder Währung besteht ein weiterer, wesentlicher Vorteil des Lombardkredits auch darin, dass sich die verfügbare Kreditlinie, durch einfache Anpassung der Struktur der verpfändeten Vermögenswerte, jederzeit ändern lässt. Hinzu kommen steuerliche Möglichkeiten, die gegebenenfalls mit durch Darlehen finanzierten Anlagen einhergehen. Was möglich ist, wissen Experten am besten.

Der Lombardkredit ist direkt mit den Finanzmärkten und seinen Risiken verbunden. Der Hebeleffekt, den er ermöglicht, verleiht ihm einen spekulativen Charakter. Dies bedeutet, dass der Kapitalverlust im Falle einer ungünstigen Marktentwicklung das größte Risiko darstellt. Je nach vereinbarter Währung unterliegt der Lombardkredit auch dem Wechselkursrisiko.

Darüber hinaus ändert sich der Beleihungssatz mit der Zeit und je nach Änderung der Vermögenswerte im Portfolio muss man bereit sein, die als Sicherheiten hinterlegten Vermögenswerte aufzustocken oder eventuell auch eine Verringerung des gewährten Kreditbetrags zu akzeptieren. Sollte man nicht in der Lage sein, diesen Anforderungen gerecht zu werden, muss die Bank die verpfändeten Vermögenswerte liquidieren, d.h. veräußern, um das verliehene Kapital zurückzuerhalten.

Was ist ein Privatkunde?

Interessant ist – auch im Kontext Lombardkredit – die Frage, ab wann man bei einer Bank als Privatkunde betrachtet wird. „Ab einer Million Euro", so Jean-François Olivier, Ansprechpartner bei der BIL Private Banking. „Ab drei Millionen, ob Depot oder Verwaltung, kommt man in eine höhere Kategorie. Dabei wird jedoch nicht nur das Geld berücksichtigt, sondern das Gesamtvermögen des Kunden. Hat letzteres nun aber einen Wert von, sagen wir mal fünf Millionen, und bei der Bank liegt eine Geldsumme von 750 000 Euro vor, berücksichtigen wir den Gesamtwert des Vermögens, damit der Kunde die Mindestzugangsbedingungen erreicht", präzisiert der Fachmann.

Zusätzliche interessante Informationen über die Verwaltung Ihrer Finanzen oder die Verwirklichung Ihrer Projekte finden Sie unter www.my-life.lu. Zögern Sie auch nicht, Ihren Kundenberater der BIL direkt zu kontaktieren.

Marc Glesener

Gilles GIBIER
Stad Lëtzebuerg

Was erwarten Sie von Ihrer Privatbank?

Es ist mir wichtig, einen einzelnen, kompetenten Ansprechpartner zu haben, der aktiv an der Geschäftsbeziehung beteiligt ist und sich ehrlich dafür interessiert. Dieselbe Person sollte auch über längere Zeit in ihrer Position bleiben und nicht ständig wechseln, um so eine solide Vertrauensbasis aufzubauen.

Jean-François OLIVIER
Åren Uspriechpartner BIL Private Banking – Stad Lëtzebuerg

Welche Möglichkeiten der Finanzierung bietet die BIL ihren wohlhabenden Kunden?

Wir bieten unseren sachkundigen Anlegern u.a. eine Art Hebel, der es ihnen jederzeit erlaubt, eine finanzielle Liquidität zu aktivieren: den Lombardkredit; eine Reserve zur Finanzierung persönlicher Projekte jeglicher Art, ohne dabei an ihr Wertpapierportfolio rangehen zu müssen.

Ihnen zur Seite stehen. Um Ihnen ein Meer von Möglichkeiten für Ihr Vermögen zu bieten.

BIL 1856 PRIVATE BANKING

Mehr Informationen auf www.bil.com/private-banking

36 Télécran — Télécran 37

2/1 page // Télécran

Cliquez ici pour découvrir nos tarifs // Tendances Sponsored content

Cliquez ici pour découvrir nos tarifs // Télécran Sponsored content

regie.lu

Sponsored content

Solutions print - Magazines

SPONSORED CONTENT

Raiffeisen

Meeting sustainable and financial investment goals

A rising number of investors consider the sustainability of their investments besides mere financial returns. Banque Raiffeisen is a cooperative bank; meaning sustainability and customer focus are part of its DNA. This makes its investment experts ideally placed to help their clients and members meet all their investment goals.

"We have seen a clear trend towards clients requesting more sustainable investment options," comments Georg Joucken, Head of Private Banking at Banque Raiffeisen. "Young people in particular are keen to ensure that economic growth does not come at the cost of environmental damage and social deprivation," he adds. The bank works to meet these demands by promoting responsible investing and by being a good corporate citizen.

Banque Raiffeisen offers a complete range of sustainable investment solutions ! *By signing the United Nations' "Principles for Responsible Banking", Raiffeisen Bank has confirmed its commitment and thus joined the global initiative supported by more than 170 financial institutions. These principles provide the banking sector with a unique framework that integrates sustainability in all areas of business. They enable the signatory banks to align themselves with the objectives of society as expressed in the Sustainable Development Goals (SDGs) and the Paris Climate Agreement.*

The advice is clear: "investing sustainably is good investment". Banque Raiffeisen offers its clients solutions that are consistent with an ESG (Environment & Social & Governance) approach.

"Sustainable investment is for people who want to build up their assets while at the same time building a more responsible, ecological and social future. In line with its responsible approach, Banque Raiffeisen has therefore intensified its efforts to expand its product range. Today, it offers the most comprehensive range of sustainable investments. Based on widely recognized certifications, Raiffeisen offers a solution for every client who wants to invest responsibly. The various solutions range from a sustainable fund savings plan, actively managed investment funds with ESG certifications, SRI Exchange Traded Funds (ETFs), structured products with Act ESG certification, Fairtrade gold or green bonds, to a sustainable discretionary management strategy.

"We have seen a clear trend towards clients requesting more sustainable investment options"

Good advice remains essential ! *Yet while these ESG goals are clearly desirable, coming to a common definition of responsible investing can be a complex business. For example, many investors are troubled by the safety implications of nuclear power, and wouldn't wish to support these projects. However others see this technology as a plentiful source of low carbon energy. In addition, quoted companies are very difficult to monitor given the large number of markets they act on and the number of different products and services they embrace.*

Hence clients with sustainable and financial investment goals need advice to find the investment policy that suits their vision. Banque Raiffeisen has the expertise to guide these clients through the complete offer of sustainable investment solutions.

Ambition to become best in class ! *"We are working to become best in class in terms of sustainability," notes Yves Biewer, a member of Banque Raiffeisen's board.*

"Not only do we want to offer clients the services they desire, but we want our employees to feel proud of working for a customer focused and responsible company investing in a sustainable future," highlights Mr Biewer. Customers, our communities and the global environment will all benefit from harnessing the power of investment.

Raiffeisen

For more information visit www.raiffeisen.lu

1 /1 page // Luxembourg Times magazine

Cliquez ici pour découvrir nos tarifs // LT Mag
Sponsored content

8 de julho de 2020 contacto | 21

Comércio & Classificados

ACL

Prepare as suas férias e viaje em segurança com o ACL

Aderir agora ao ACL vale ainda mais a pena

Para desfrutar plenamente das férias de verão é necessário organizar a viagem a tempo. Que viaje de carro ou de avião, há sempre muitas coisas a pensar antes da partida. O meu carro é adequado para uma longa viagem? O meu seguro de viagem ainda é válido? O ACL ajuda os seus membros na organização da viagem para umas férias mais descansadas.

O Automóvel Clube do Luxemburgo (ACL) vai abrir portas excepcionalmente em quatro sábados de julho entre as 9h e as 12h30, para ajudar todos os seus sócios a preparar a viagem de férias do Verão.

Com mais de 180 mil membros, o ACL pretende ajudar os seus sócios a irem de férias mais descansados. "Não tem a carta de membro adaptada à sua viagem (por exemplo, o "Cartão Europa"), falta-lhe uma vinheta ou um identificador de portagem para França, Itália, Espanha e Portugal (Bip & Go), quer fazer um seguro de viagem, alugar um carro em Portugal, quer um itinerário personalizado? A equipa de consultores do ACL está à sua disposição", assegura o ACL.

A filiação ao ACL é realizada a título estritamente pessoal e não aplicas ao carro. A partir do momento de admissão ou de uma readmissão, o período de espera de 2 semanas será aplicado para as avarias no Luxemburgo. Para os incidentes ocorridos na Europa o prazo será de 24h.

Mesmo para quem recorre a outro meio de transporte além do carro, como o avião, comboio ou autocarro, ou mesmo com um carro de aluguer, os membros do ACL estão sempre cobertos com o "Cartão Europa". "Se viajar com a família, e se o carro avariar no decurso da viagem, todas as pessoas que viajam com o sócio do ACL estão cobertas pelo seguro, incluindo a estadia durante o período de reparação do automóvel no país estrangeiro", diz Robert Moro, responsável do serviço de apoio ao cliente.

O ACL também lhe cede um veículo de aluguer para poder seguir viagem, durante o período de reparação do seu carro e, no regresso, pode recuperar o seu automóvel.

O ACL disponibiliza igualmente seguros que oferecem a assistência médica durante a viagem e que podem ser acionados por um período limitado, assim como seguros que incluem a perda ou roubo de bagagens.

Faça o check-up da sua viatura

Antes de partir para o período de descanso à beiramar ou na sua terra natal, deve fazer um controlo às condições do seu veículo no Centro de Diagnóstico do ACL. Para garantir o atendimento sem perda de tempo, é conveniente marcar os testes com antecedência. Os testes do Centro de Diagnóstico estão disponíveis para todos, sócios e não sócios do ACL, com preços vantajosos para os associados (o programa "Tente l'Eté" ("Test vacances" – 39 €) é especialmente vocacionado para detetar pequenas deficiências ou problemas técnicos que podem causar problemas na viatura ao longo da viagem e arruinar-lhe as férias. Os testes efetuados pelo Centro de Diagnóstico do ACL permitem "saber o estado exato em que se encontra um veículo", explica Frank Maas, responsável pelo Centro de Diagnóstico do ACL.

ACL aluga viaturas para todas as necessidades

Caso o seu veículo não esteja nas melhores condições para seguir viagem, o ACL disponibiliza também o serviço Clubmobil, que lhe permite alugar um automóvel no Luxemburgo, a preços vantajosos, para partir em segurança. O ACL Clubmobil permite o aluguer de viaturas de diversas categorias, da forma flexível e a bom preço. Um serviço muito útil e fácil de utilizar, com veículos bem equipados, com ar condicionado e GPS, em perfeito estado de conservação. Todos os veículos podem circular pelos países da União Europeia, têm assistência em viagem 24 horas por dia, sete dias por semana, seguro de responsabilidade civil e seguro contra todos os riscos em caso de danos materiais, roubo, incêndio e quebra de vidros.

Através do ACL Clubmobil é possível também alugar uma viatura em mais de 120 países no mundo, com tudo incluído, e diversos acessórios, como assentos para crianças, correntes de neve e caixas para o teto-fardo. A frota automóvel do ACL Clubmobil é muito abrangente e engloba citadinos com caixa manual e caixa automática, SUV, carros elétricos, viaturas familiares para sete e nove pessoas, carrinhas utilitárias e veículos adaptados para pessoas com mobilidade reduzida. O aluguer dos veículos pode ser feito através do site do ACL, por telefone, por email ou presencialmente, em Bertrange.

Como membro do ACL, deve, em caso de problema, entrar em contacto com o número especial 00352 26 0000, para aceder a um operador do serviço de apoio ao cliente (abertos 24 horas por dia, sete dias por semana). Também pode usar a nossa aplicação ACL App que facilita o auxílio em caso de emergência porque permite associar os dados pessoais do membro à localização exata do sítio onde está através da georreferenciação, para um auxílio mais rápido e eficiente.

"Como todos os anos, nesta altura, o ACL aconselha os seus membros a terem paciência e a manterem um sorriso. Boa viagem", remata o ACL.

Mais informações em www.acl.lu

ACL
54, route de Longwy
L-8080 Bertrange
Telefone central: +352 45 00 45-1
Assist. em viagem: + 352 26 000
Centro de diagnóstico:
+ 352 45 00 45 60 07
ACL Clubmobil: +352 4500456100
Facebook: ACL – Automobile Club du Luxembourg

1 /1 page // Contacto magazine

Découvrez nos tarifs // Contacto
Sponsored content

regie.lu

Sponsored content

Solutions digitales

regie.lu

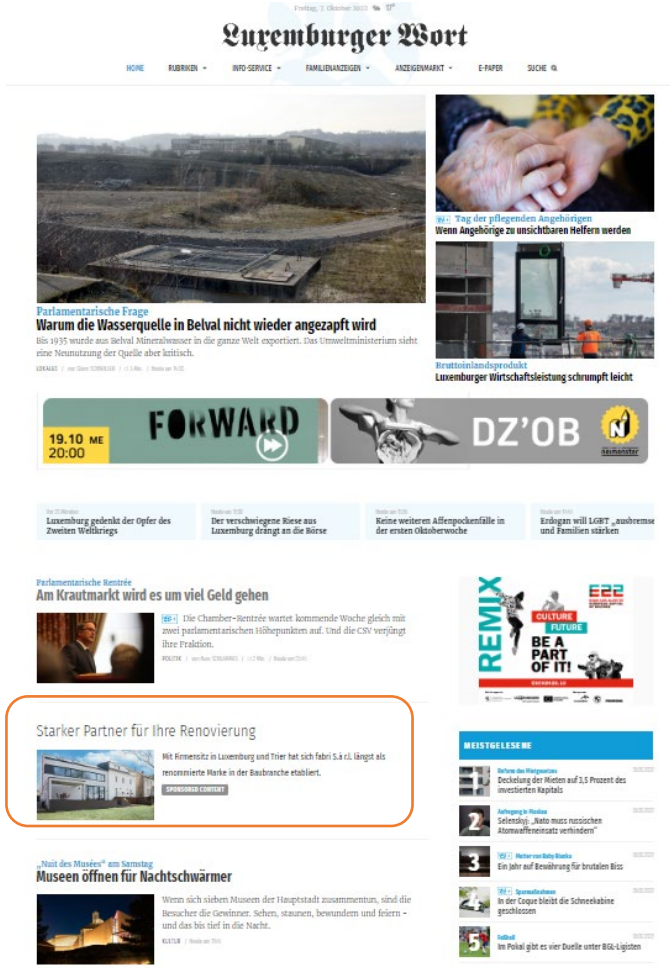
Content marketing

Sponsored content

- *Disponible sur l'ensemble de nos sites News & Business*

- *L'offre comprend*
  - *Ajout votre article sur le ou les site(s) réservés*
  - *Réservation d'un des 3 slots sur la homepage du ou des site(s) réservés*
  - *Création d'un IMU ou inRead au choix*
  - *Ajout des pushs newsletter en fonction des disponibilités*
  - *Un reporting complet y compris le scroll tracking*

- *Les features disponibles au sein des articles*
  - *Vidéo / audio*
  - *Poll*
  - *Post de votre page FB*



Services en option
- *rédaction*
- *traduction*
- *Vidéo*
- *Podcast*

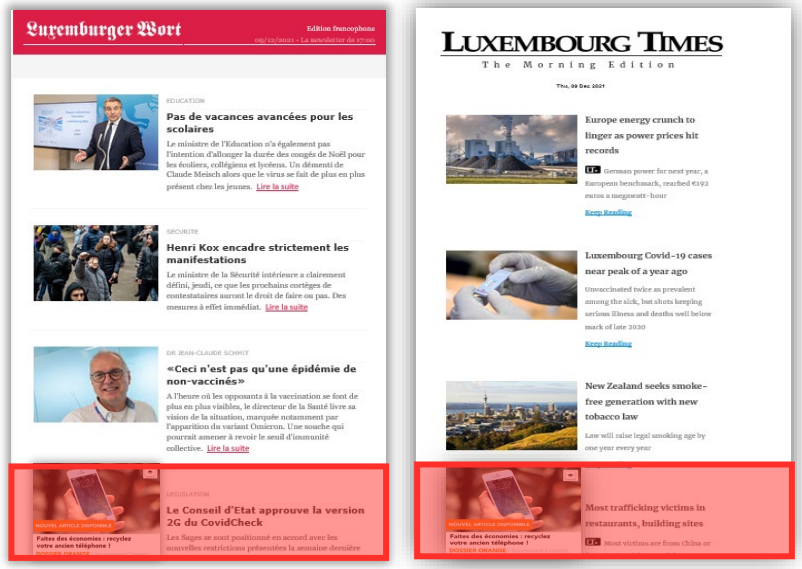
regie.lu

Sponsored content

Solutions digitales – Amplification de l'article sponsored content

Article

Display formats // IMU or Leaderboard ➔ ROS



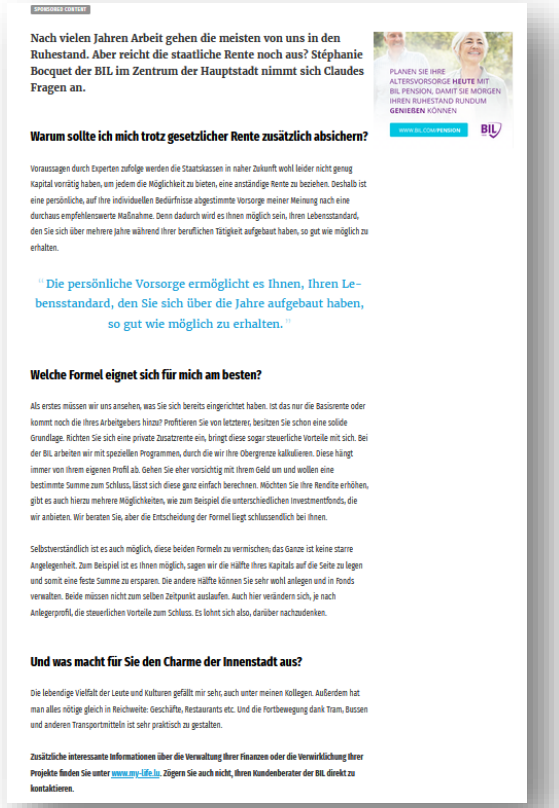
Teaser article // Daily Newsletters

regie.lu

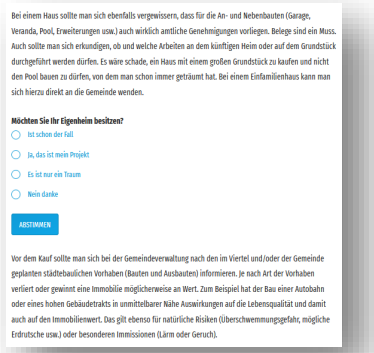
Sponsored content

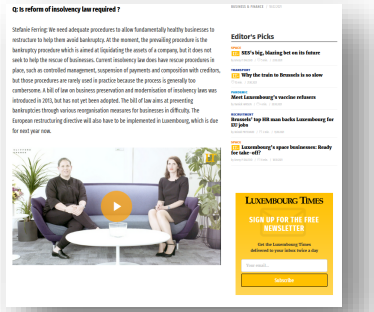
Solutions digitales – Créez un contenu dynamique et interactif

Page article



Questionnaire intégré





Résultats instantanés

Intégration Vidéo / Podcast

regie.lu

Content marketing

Sponsored content

2 min.

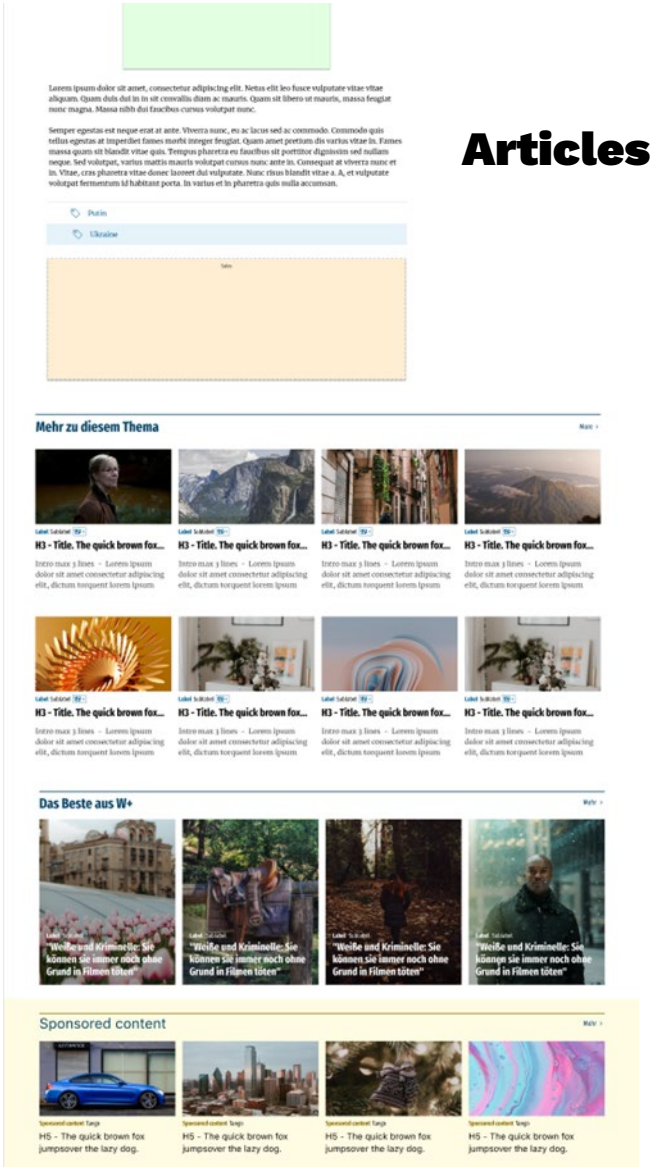
Temps moyen passé avec votre contenu

62%

Scroll down > 40%

Avr. € 3,2

Cost per read



Articles

regie.lu

Les Run of

Les combinaisons

Regie.lu est la seule régie à pouvoir s'adresser à toutes les grandes communautés du pays.

En optant pour l'un de ces Run Of, vous aurez la certitude que votre message sera vu par des résidents, à haut pouvoir d'achat.

1 RUN OF NEWS & BUSINESS

7.337.740
pages par mois

2 RUN OF NEWS

6.807.910
pages par mois

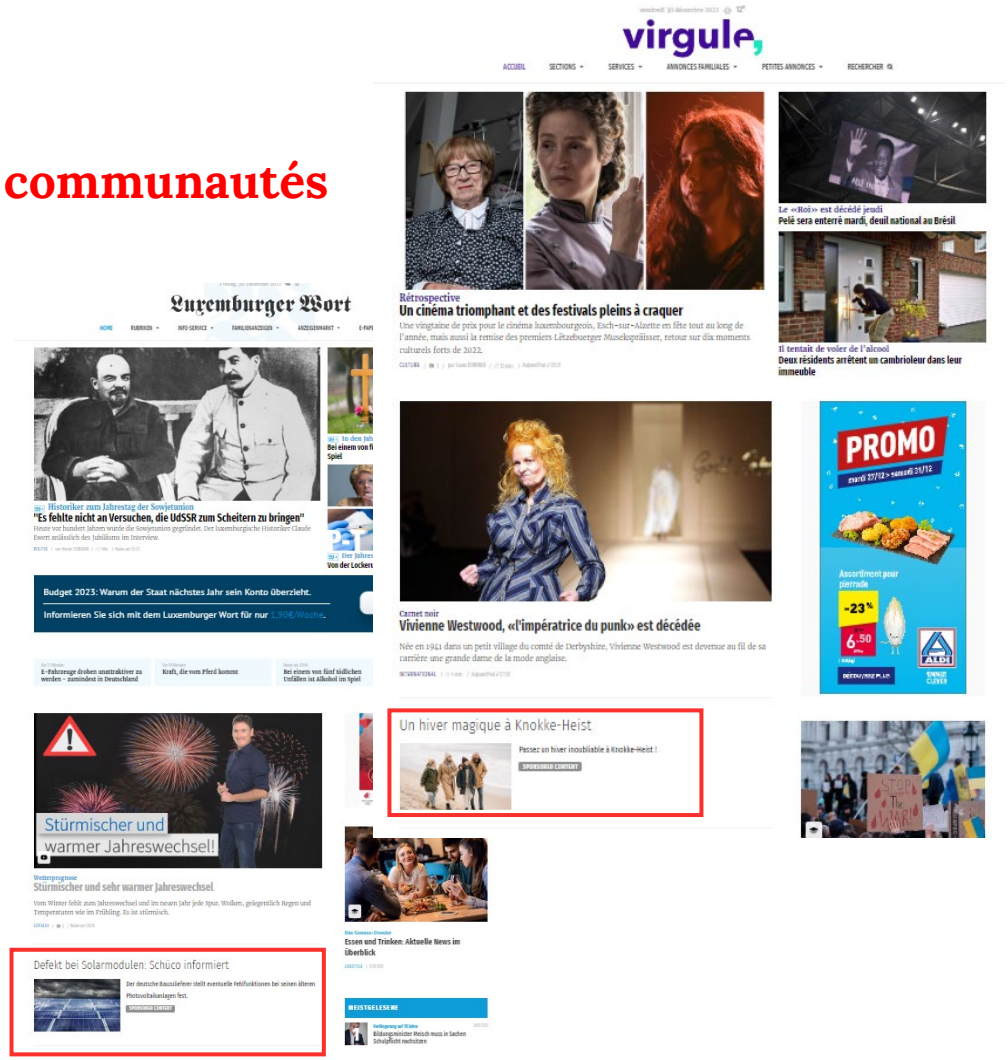
Sources : Google Analytics, Moyenne 2e trimestre 2022

regie.lu

Sponsored content

Run Of News

3 communautés



2 positions de l'article teaser

RUN OF NEWS + INREAD

FORMATS	DEVICE	DURÉE	PRIX TOTAL	OPTION : BUDGET NET REMARKETING (80.000 IMPRESSIONS)
Sponsored Content Premium (première position homepage) + InRead* (85.000 impressions)	All devices	7 jours en Homepage et 14 jours InRead	**4.600 €**	**900 €**
Sponsored Content Standard (deuxième position homepage) + InRead* (85.000 impressions)	All devices	7 jours en Homepage et 14 jours InRead	**4.100 €**	**900 €**

Matériel (texte, photo, vidéo) fourni par vos soins (dans les différentes langues du site).
Service de rédaction dans une version linguistique au prix de **330 € par langue**. Service de traduction sur demande.
*InRead créé par nos soins pour redirection vers le contenu. Pushs newsletters selon disponibilités.

RUN OF NEWS + IMU

FORMATS	DEVICE	DURÉE	PRIX TOTAL	OPTION : BUDGET NET REMARKETING (80.000 IMPRESSIONS)
Sponsored Content Premium (première position homepage) + IMU* (100.000 impressions)	All devices	7 jours en Homepage et 14 jours IMU	**4.300 €**	**900 €**
Sponsored Content Standard (deuxième position homepage) + IMU* (100.000 impressions)	All devices	7 jours en Homepage et 14 jours IMU	**3.900 €**	**900 €**

Matériel (texte, photo, vidéo) fourni par vos soins (dans les différentes langues du site).
Service de rédaction dans une version linguistique au prix de **330 € par langue**. Service de traduction sur demande.
*IMU créé par nos soins pour redirection vers le contenu. Pushs newsletters selon disponibilités.

regie.lu

Sponsored content

Run Of News & Business

4 communautés

2 positions de l'article teaser

RUN OF NEWS & BUSINESS + IMU

FORMATS	DEVICE	DURÉE	PRIX TOTAL	OPTION : BUDGET NET REMARKETING (80.000 IMPRESSIONS)
Sponsored Content Premium (première position homepage) + IMU* (100.000 impressions)	All devices	7 jours Homepage Wort.lu / Virgule.lu / Contacto.lu et 14 jours IMU Luxtimes.lu - 3 jours newsletter	**7.300 €**	**900 €**
Sponsored Content Standard (deuxième position homepage) + IMU* (100.000 impressions)	All devices	7 jours Homepage Wort.lu / Virgule.lu / Contacto.lu et 14 jours IMU Luxtimes.lu - 3 jours newsletter	**6.550 €**	**900 €**

Matériel (texte, photo, vidéo) fourni par vos soins (dans les différentes langues du site).
Service de rédaction dans une version linguistique au prix de **330 € par langue**. Service de traduction sur demande.
*IMU créé par nos soins pour redirection vers le contenu. Pushs newsletters selon disponibilités.

RUN OF NEWS + INREAD

FORMATS	DEVICE	DURÉE	PRIX TOTAL	OPTION : BUDGET NET REMARKETING (80.000 IMPRESSIONS)
Sponsored Content Premium (première position homepage) + InRead* (85.000 impressions)	All devices	7 jours en Homepage et 14 jours InRead	**4.600 €**	**900 €**
Sponsored Content Standard (deuxième position homepage) + InRead* (85.000 impressions)	All devices	7 jours en Homepage et 14 jours InRead	**4.100 €**	**900 €**

Matériel (texte, photo, vidéo) fourni par vos soins (dans les différentes langues du site).
Service de rédaction dans une version linguistique au prix de **330 € par langue**. Service de traduction sur demande.
*InRead créé par nos soins pour redirection vers le contenu. Pushs newsletters selon disponibilités.

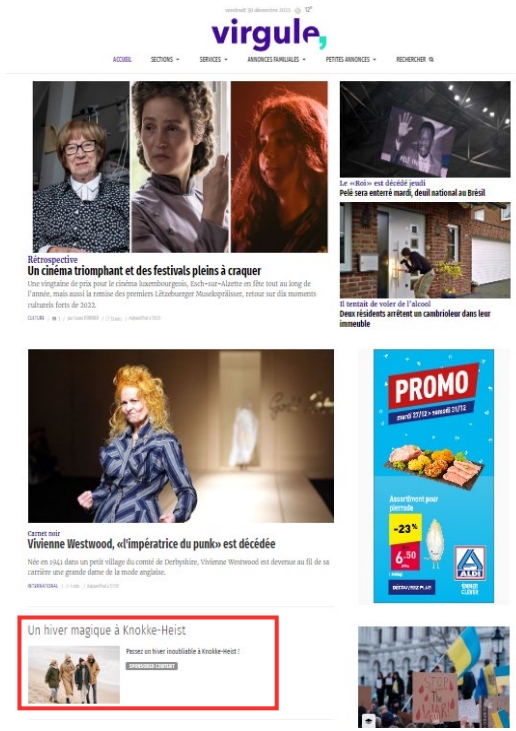
regie.lu

Sponsored content

Site par site

Position 2 & 3 en homepage

Tarifs 2023
Cliquez ici

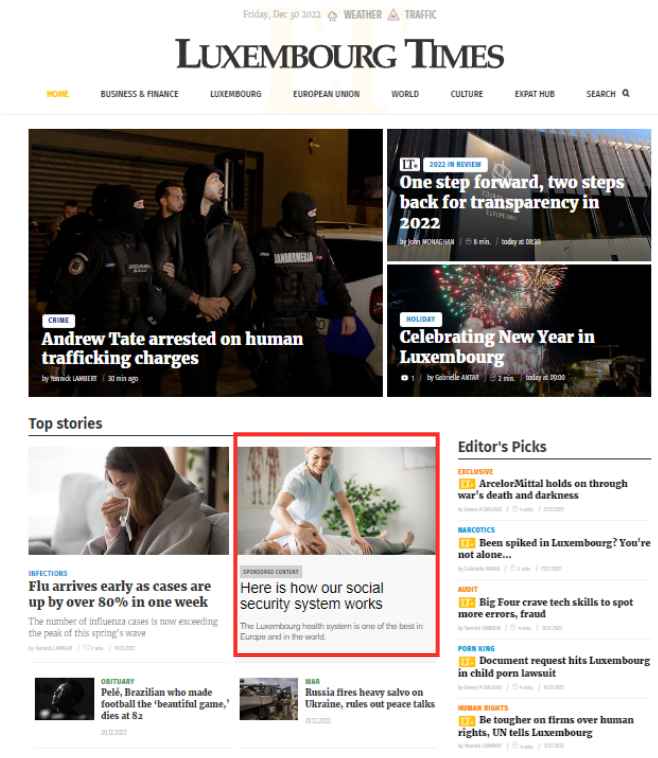


Position 2 & 3 en homepage

Tarifs 2023
Cliquez ici

Position 2 & 3 en homepage

Tarifs 2023
Cliquez ici



Position 1 & 2 en homepage

Tarifs 2023
Cliquez ici

regie.lu

Sponsored content

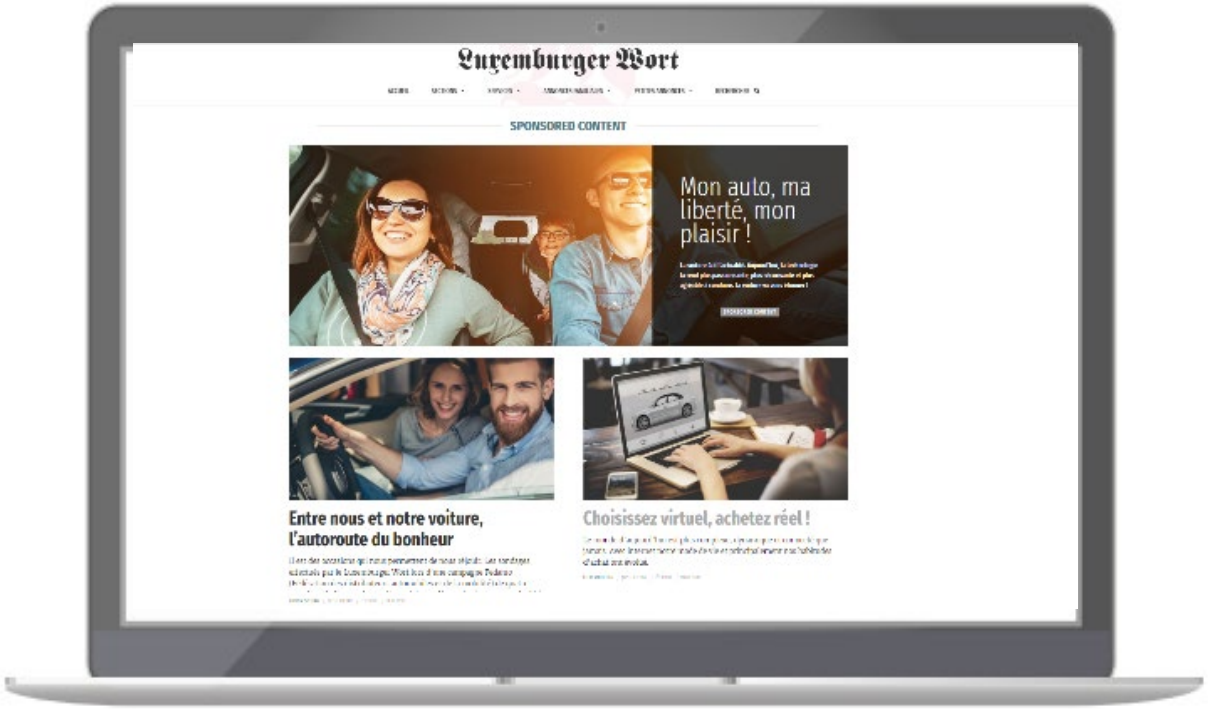
Dossier digital

regie.lu

Sponsored content

Dossier digital – Développez votre espace exclusif de contenus

- **Section native advertising** *au cœur des sites (wort.lu / Virgule.lu / Luxtimes.lu / Contacto.lu)*
- **Possibilité d'insérer 10 articles et +**
- **Contenu permanent**
- **Look & feel 100% dans celui du site** *pour une expérience de lecture totalement intégrée*
- **Formats display (Leaderboard / IMU / Halfpage exclusifs** *pour renforcer le branding*
- **Option de remarketing** *pour augmenter le reach*
- *Contribue à* **améliorer le référencement**



Voir exemple

regie.lu

Sponsored content

Dossier digital – Les packages par site

Luxemburger Wort
www.wort.lu

Voir exemple

DOSSIER EXCLUSIF

Choisissez votre thématique et créez votre propre contenu exclusif ! Mettez en avant vos événements et actualités (ouverture, lancement, anniversaire...), ou valorisez votre expertise afin d'augmenter votre notoriété.

DISPOSITIF	FORMATS	PRIX FORFAITAIRE
Exclusivité Display + Content	10 articles sponsored content IMU / 25.000 impressions par article Banner Newsletter / 3 jours pour chaque article Exclusivité display dans le dossier Remarketing d'audience / IMU / 200.000 impressions	**13.000 €**

virgule,

contacto

DOSSIER EXCLUSIF

Choisissez votre thématique et créez votre propre contenu exclusif ! Mettez en avant vos événements et actualités (ouverture, lancement, anniversaire...), ou valorisez votre expertise afin d'augmenter votre notoriété.

DISPOSITIF	FORMATS	PRIX FORFAITAIRE
Exclusivité Display + Content	10 articles sponsored content IMU / 20.000 impressions par article Banner Newsletter / 3 jours pour chaque article Exclusivité display dans le dossier Remarketing d'audience / IMU / 100.000 impressions	**9.000 €**

LUXEMBOURG TIMES
WEB

DOSSIER EXCLUSIF

Choisissez votre thématique et créez votre propre contenu exclusif ! Mettez en avant vos événements et actualités (ouverture, lancement, anniversaire...), ou valorisez votre expertise afin d'augmenter votre notoriété.

DISPOSITIF	FORMATS	PRIX FORFAITAIRE
Exclusivité Display + Content	10 articles sponsored content IMU / 10.000 impressions par article Banner newsletter / 3 jours pour chaque article Exclusivité display dans le dossier Remarketing d'audience / IMU / 50.000 impressions	**9.000 €**

regie.lu

Sponsored content

Solutions vidéo & audio

regie.lu

Sponsored content

Vidéo content – Les packages par site

Luxemburger Wort
www.wort.lu

Voir exemple

DISPOSITIFS	IMPRESSIONS IMU	IMPRESSIONS INREAD	PRIX SPONSORED CONTENT ET FORMATS DIGITAUX	PRIX PRODUCTION VIDÉO*	PRIX TOTAL*
Standard (2ème position en homepage)	100.000	100.000	**5.200 €**	**2.000 €**	**7.200 €**
Access (3ème position en homepage)	50.000	50.000	**2.575 €**	**2.000 €**	**4.575 €**

Campagne IMU/InRead en floating sur 14 jours. Pushs newsletters selon disponibilités.
*Frais techniques de rédaction de script, tournage et post-production non soumis à commission d'agence
Possibilité de diffusion et d'amplification simultanées sur plusieurs langues (tarif sur mesure).

virgule, contacto

DISPOSITIFS	IMPRESSIONS IMU	IMPRESSIONS INREAD	PRIX SPONSORED CONTENT ET FORMATS DIGITAUX	PRIX PRODUCTION VIDÉO*	PRIX TOTAL*
Standard (2ème position en homepage)	50.000	50.000	**1.900 €**	**2.000 €**	**3.900 €**
Access (3ème position en homepage)	30.000	30.000	**1.400 €**	**2.000 €**	**3.400 €**

Campagne IMU/InRead en floating sur 14 jours. Pushs newsletters selon disponibilités.
*Frais techniques de rédaction de script, tournage et post-production non soumis à commission d'agence
Possibilité de diffusion et d'amplification simultanées sur plusieurs langues (tarif sur mesure).

LUXEMBOURG TIMES
WEB

Voir exemple

DISPOSITIFS	IMPRESSIONS IMU	IMPRESSIONS INREAD	PRIX SPONSORED CONTENT ET FORMATS DIGITAUX	PRIX PRODUCTION VIDÉO*	PRIX TOTAL*
Standard (2ème position en homepage)	50.000	50.000	**3.700 €**	**2.000 €**	**5.700 €**

Campagne IMU/InRead en floating sur 14 jours
*Frais techniques de rédaction de script, tournage et post-production non soumis à commission d'agence

regie.lu

Sponsored content

Audio content – Les packages par site

Luxemburger Wort
www.wort.lu

Ecouter exemple

DISPOSITIFS	IMPRESSIONS LEADERBOARD DESKTOP ET MOBILE	PRIX TOTAL*
Standard (2ème position en homepage)	80.000	**3.550 €**
Access (3ème position en homepage)	80.000	**3.060 €**

Campagne leaderboard en floating sur 14 jours sur 1 site/1 langue. Pushs newsletters selon disponibilités.
*Frais de production (1 langue/durée max 20 minutes) non inclus : 1 podcast = **900 €** // 5 podcasts = **3.000 €** // 10 podcasts = **5.000 €** (non soumis à commission d'agence)
Possibilité de diffusion et d'amplification simultanées sur plusieurs langues (tarif sur mesure)

virgule,

contacto

DISPOSITIFS	IMPRESSIONS LEADERBOARD DESKTOP ET MOBILE	PRIX TOTAL*
Standard (2ème position en homepage)	30.000	**2.500 €**
Access (3ème position en homepage)	30.000	**2.000 €**

Campagne leaderboard en floating sur 14 jours. Pushs newsletters selon disponibilités.
*Frais de production (1 langue/durée max 20 minutes) : 1 podcast = **900 €** // 5 podcasts = **3.000 €** // 10 podcasts = **5.000 €** (non soumis à commission d'agence)
Possibilité de diffusion et d'amplification simultanées sur plusieurs langues (tarif sur mesure)

LUXEMBOURG TIMES
WEB

DISPOSITIFS	IMPRESSIONS LEADERBOARD DESKTOP ET MOBILE	PRIX TOTAL*
Standard (2ème position en homepage)	15.000	**2.500 €**

Campagne leaderboard en floating sur 14 jours
*Frais de production (1 langue/durée max 20 minutes) non inclus : 1 podcast = **900 €** // 5 podcasts = **3.000 €** // 10 podcasts = **5.000 €** (non soumis à commission d'agence)
Possibilité de diffusion et d'amplification simultanées sur plusieurs langues (tarif sur mesure)

Sponsored content

Spécifications techniques

regie.lu

Sponsored content

Techs specs - Print

	1/1 PAGE	1/1+1/1 PAGE
LUXEMBURGER WORT	3.500 signes + 3/5 photos 200 dpi	sur demande
CONTACTO	3.250 signes + 2/3 photos 200 dpi	5.000 signes + 4/5 photos 200 dpi
AUTOMOTO	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	3.700 signes + 4/5 photos 300 dpi
CONSTRUIRE & RÉNOVER	3.000 signes + 2/3 photos 300 dpi	4.250 signes + 4/5 photos 300 dpi
DAS MAGAZIN	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	sur demande
DECISAO	2.250 signes + 2/3 photos 300 dpi	3.750 signes + 4/5 photos 300 dpi
D'HANDWIERK	2.750 signes + 2/3 photos 300 dpi	4.100 signes + 4/5 photos 300 dpi
EXPAT HUB MAGAZINE	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	sur demande
EXZELLENZ	3.000 signes + 3/4 photos 300 dpi	4.200 signes + 4/5 photos 300 dpi
HEALTH BELLS	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	3.500 signes + 4/5 photos 300 dpi
LUXEMBOURG TIMES MAGAZINE	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	sur demande
MERKUR	2.600 signes + 2/3 photos 300 dpi	sur demande
MOBILITY LIFE	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	sur demande
TÉLÉCRAN	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	3.500 signes + 4/5 photos 300 dpi
TENDANCES	3.200 signes + 3/5 photos 300 dpi	sur demande
WHY LUXEMBOURG	3.200 signes + 3/5 photos 300 dpi	sur demande

Logo + coordonnées (en bas de page) + Mention Sponsored Content

regie.lu

Sponsored content

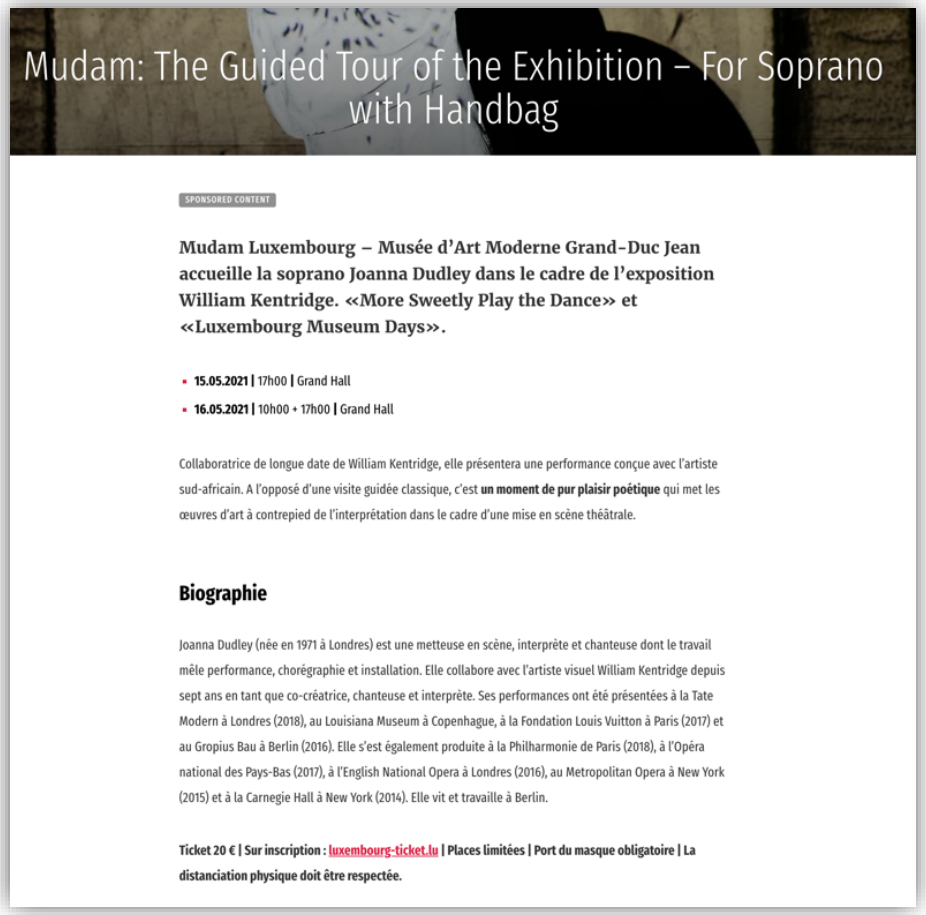
Techs specs – Sponsored content digital

TEASER ARTICLE

- Photo : 1.600px de largeur minimum en paysage (*la photo du teaser peut être différente de la photo principale dans l'article*)
- Titre = 60 caractères espaces compris
- Chapeau dans le teaser = 155 caractères espaces compris

ARTICLE

- Photo principale = minimum 1.600px de largeur en paysage
- Chapeau = 300 caractères maximum espaces compris
- Article = recommandation de 5.000 signes maximum
- Intégrer impérativement des éléments interactifs pour rendre la lecture plus agréable : photos, diaporama, incrustation de post sociaux, vidéo, infographie,...)
- Possibilité d'intégrer un sondage en natif directement au coeur du contenu pour récolter des datas
- Possibilité d'intégrer des graphiques en natif si les données nous sont fournies



regie.lu

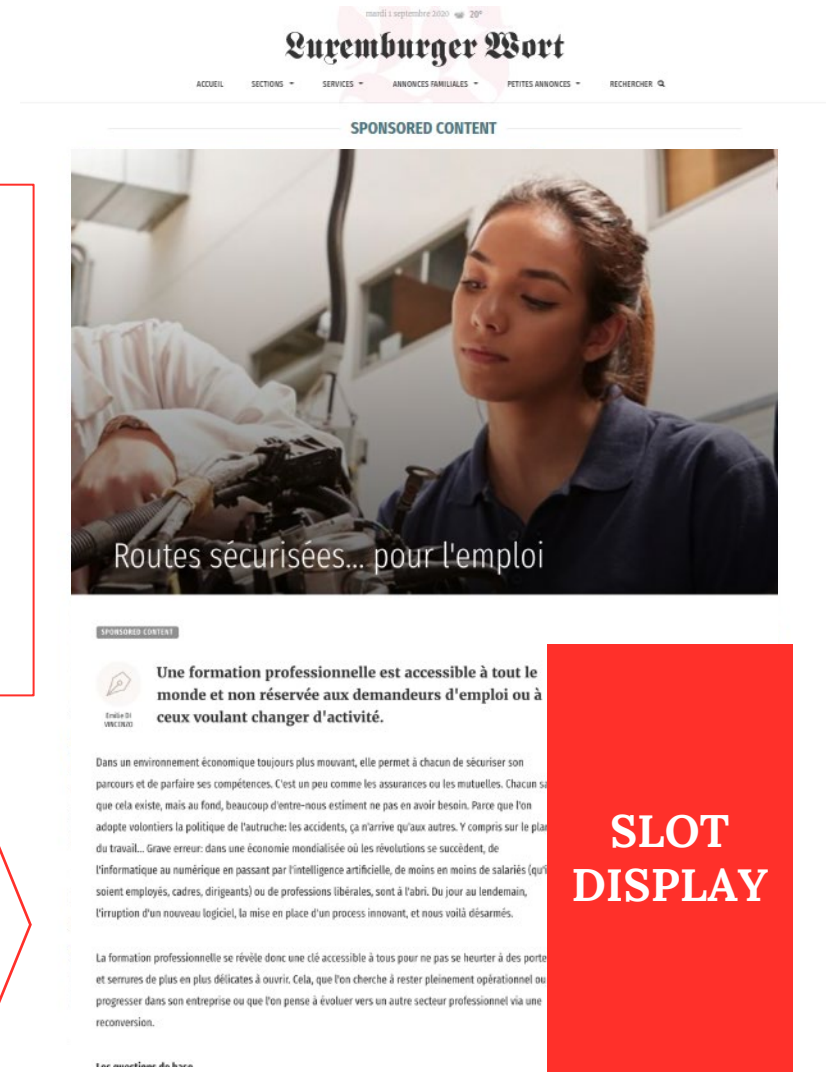
Sponsored content

Techs specs – Dossier digital

SLOT DISPLAY

- **1 Header** : Image + accroche à personnaliser
- **2 leaderboards** : haut de page + bas de page
- **Teaser sur les 2 derniers articles ajoutés** –taille médium
- Teaser articles du dossier – taille miniature // Pas de limite sur le volume d'articles publiés
- Pas de date de fin de mise en ligne du dossier – lien valable sans limite de temps

- 1 **Halfpage ou IMU**
- 1 **leaderboard bas de page**
- **Eléments interactifs dans l'article** : photos, diaporama, incrustation de post sociaux, vidéo, infographie, graphique, sondage…



SLOT DISPLAY

regie.lu

Sponsored content

Techs specs – Vidéo & audio content

Vidéo content

Sont inclus dans les prestations techniques :
- 1 demi-journée de tournage (4 heures/prise de vue - boitier Canon HD)
- 1 scénarisation en collaboration avec le journaliste/présentateur
- 1 jour de montage (2 retours de modification)
- 1 musique libre de droits

- 2 formats vidéo HD 1080 : 16/9 ou 1:1 (pour digital).
- Livraison de vidéo sur USB ou WeTransfer
- Titrage + sous-titre 1 langue
- Enregistrement du son : micro ambiance et micro cravate HF

Audio content

Campagne leaderboard en floating sur 14 jours sur 1 site/1 langue. Pushs newsletters selon disponibilités.
*Frais de production (1 langue/durée max 20 minutes) non inclus : 1 podcast = **900** € // 5 podcasts = **3.000** € // 10 podcasts = **5.000** € (non soumis à commission d'agence)
Possibilité de diffusion et d'amplification simultanées sur plusieurs langues (tarif sur mesure)

Plus d'informations ?

Contactez-nous

(+352) 4993 9000

info@regie.lu

www.regie.lu

regie.lu