**Luxemburgs führendes Wochenmagazin.**

# Luxemburgs führendes Wochenmagazin.

## Der Leser im Mittelpunkt des Magazins.

Den Luxemburger in seinem Leben zu begleiten, die Themen aufgreifen, die Ihn berühren und interessieren, als Leitfaden von Télécran mit aktuellen Themen, wie: Gesellschaft, Land und Leben (Familie, Gesundheit, Lebensstil, Ökologie…), Freizeit, TV- und Kinoprogramme.

Durch seine Nähe am Leser und seiner journalistischen Qualitäten erreicht Télécran pro Woche **57.400 Leser**.
Télécran ist auch erste Wahl der einkommensstarken Luxemburger Haushalte.

**84%** Die außergewöhnlich hohe Abonnentenquote zeugt von einer starken Bindung zu seinen Lesern.

*“Als auflagenstärkstes Wochenmagazin berichtet Télécran über das, was Luxemburg bewegt – TV – und Kinoprogramm inklusive.”*

*Martina Folscheid, Chefredakteurin*

# Regelmäßige Termine eingebettet in strukturiertem Journalismus.

**LUXEMBURG**

Reportagen und Aktualität aus Luxemburg und der Großregion

**LEBEN**

Interviews, Gesichter, Familiengeschichten, Gesundheit, Lifestyle, Umwelt…

**FREIZEIT**

Anregungen für Ihre Freizeit, Reiseziele

**FERNSEHEN**

TV-Programm, Kino und Kultur

Innovative Inhalte im Zusammenspiel mit einem fließenden Layout und starken Bildern.

Regelmäßige Termine und neue Blickwinkel sorgen für Rhythmus und eine dynamische Leserperspektive.

## + SAISONALE SONDERAUSGABEN

Sonderthemen zum aktuellen Geschehen, Termine aus dem Handel (Möbelfestival, Outdoor & Garten, Weiterbildung, Freizeit & Radfahren…), als Ergänzung zum redaktionellen Angebot.

# Das Magazin der Luxemburger.

**57.400** Leser/Ausgabe
**11%** der ansässigen Bevölkerung

**Führendes Magazin**
bei den Luxemburgern
**16%** Reichweite
**80%** der Leserschaft

Auflage **18.821 Exemplare**

**84%** Abonnenten

**Vertrieb**
Per Abonnement
Verkauf am Kiosk
und im Buchhandel

**Erscheinungsweise**
Wöchentlich am Mittwoch

*Quelle: Ilres Plurimedia 2022.2, ansässigen Bevölkerung 15+, Auflage: CIM 2021*

# TELECRAN Leben in Luxemburg