

**La marque
média Business
de référence pour
les anglophones
et les expatriés
du Luxembourg.**

LUXEMBOURG TIMES

LES ANGLOPHONES
AU LUXEMBOURG

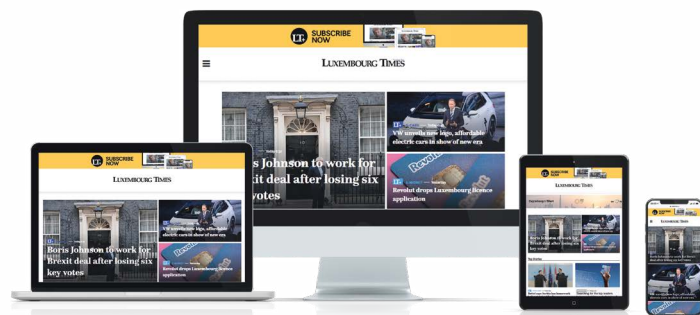
LE SITE & NEWSLETTER

LES MAGAZINES

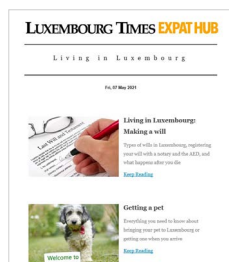
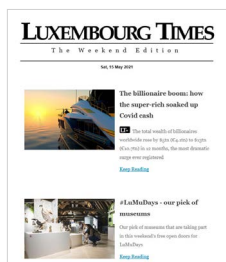
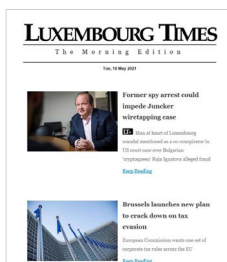
LES AUDIENCES

LUXEMBOURG TIMES

LUXTIMES.LU



NEWSLETTERS



LUXEMBOURG TIMES

LUXEMBOURG TIMES MAGAZINE



EXPAT HUB MAGAZINE



WHY LUXEMBOURG



regie.lu

Les anglophones au Luxembourg, une communauté en croissance, influente, composée de décideurs à haut pouvoir d'achat.



+ de 70.000 expatriés au Luxembourg



182 nationalités représentées au Luxembourg
(2^{ème} plus grand nombre après Hong-Kong)

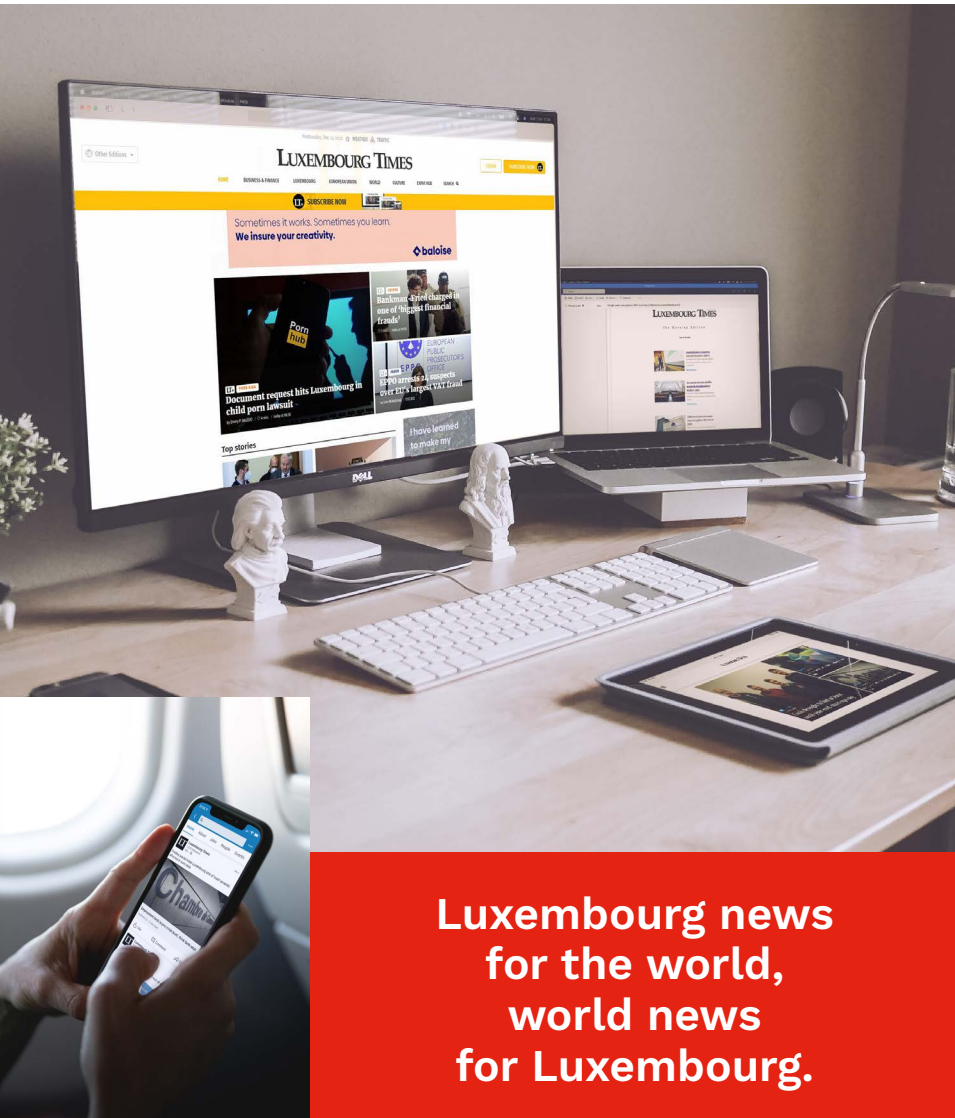


Luxembourg, **12^e** destination préférée des expatriés au monde



81% des résidents luxembourgeois parlent anglais

Le premier site anglophone business & politics.



**Luxembourg news
for the world,
world news
for Luxembourg.**

Lancé en 2017, Luxembourg Times s'est imposé très rapidement comme un site anglophone désormais incontournable au Luxembourg. Expert en actualités européenne, économique et financière, il informe également sur la politique et la vie du pays (loisirs, culture, immobilier, emploi,...). Sa plateforme LT Expat Hub est devenue aujourd'hui le point de connexion entre tous les expats.

Luxembourg Times, c'est un journalisme high level pour des exclusivités journalistiques de premier plan et qui collabore très étroitement avec des grandes marques internationales de médias business comme Bloomberg et le Financial Times.

**La marque de référence pour toucher les anglophones,
principalement issus du top management.**

“

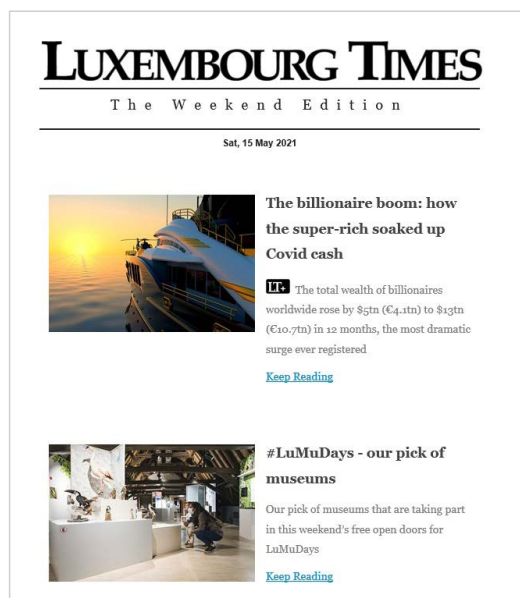
*We write stories for everybody who wants to read
about Luxembourg in English.*

Douwe Miedema, Luxembourg Times editor in chief

”



Des newsletters quotidiennes qui touchent des décideurs et des influenceurs.



15.000 abonnés

28% de taux d'ouverture



Lundi au Vendredi (2)



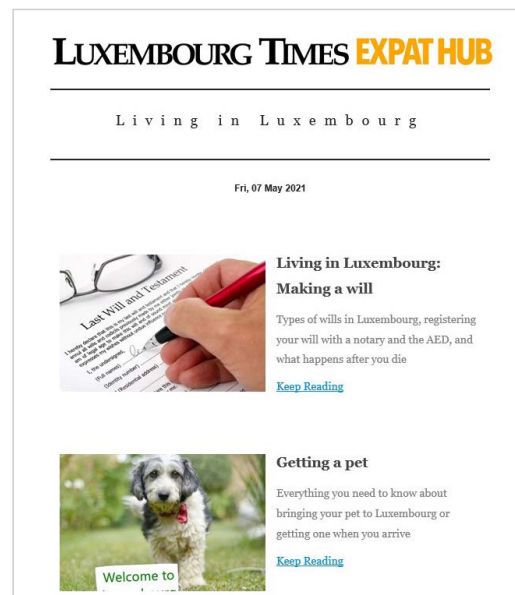
7h - 17h



Samedi (1)



12h



**Luxembourg Times
Expat Hub**

15.000 abonnés

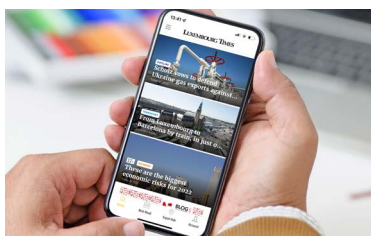
La newsletter pour
découvrir, expliquer
et vivre au Luxembourg.



Dimanche



13h



**Nouvelle app lancée
en décembre 2021
près de
11.400 téléchargements**

Le magazine de la communauté anglophone au Luxembourg.



Fort de son succès digital, Luxembourg Times a enrichi son offre d'information en publiant une édition en format magazine.

Fidèle à l'esprit du site destiné à la communauté anglophone du Luxembourg, le mag' se décline en 68 pages autour de grands thèmes d'actualité. Les mêmes valeurs éditoriales au service de contenus orientés économie, politique et business afin d'approfondir les sujets de prédilection des expats.

La notoriété et la référence du site, un contexte magazine premium.



Qualité . Scoops . Business . Loisirs

Un contenu journalistique premium, des rendez-vous à la rencontre des expats.



Des interviews, analyses et reportages sur tous les sujets qui intéressent les expats.

LT NEWS

DOSSIER Un focus dans chaque édition →

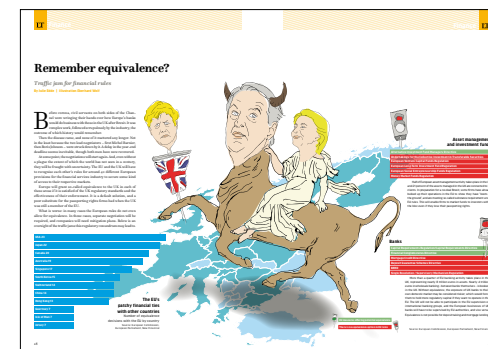
FINANCE/BANKING /BUSINESS & ECONOMICS

SPORTS

CULTURE/LIFESTYLE

CALENDRIER DES PARUTIONS

DATE DE PUBLICATION	DOSSIER SPÉCIAL
28 février 2023	Tax & Legal
17 mai 2023	Private Equity
27 septembre 2023	Banking / Funds management

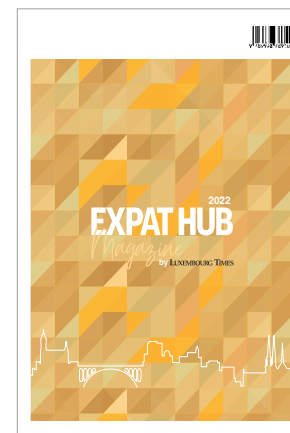


Le guide des expats en place ou sur le point d'arriver au Luxembourg.



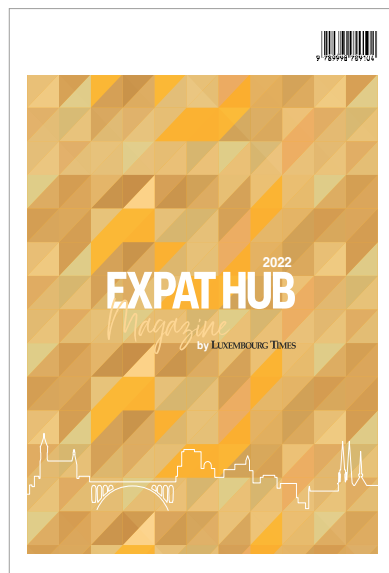
Expat hub magazine est un guide de 96 pages à destination des expats en place ou sur le point d'arriver au Luxembourg.

C'est un véritable outil pour **guider et divertir la communauté anglophone dans sa vie quotidienne** : infos pratiques, bons plans et articles lifestyle constituent le cœur d'un contenu rédigé par une équipe d'anglophones déjà bien implantée dans la communauté des expatriés présents au Luxembourg.



Lifestyle . Infos pratiques . Proximité

Accompagner les expats dans leur vie quotidienne.



Des thématiques pour informer, guider et divertir :

LIVING IN LUXEMBOURG,
EDUCATION & FAMILY,
MONEY & WORK,
HEALTH, LEISURE & SHOPPING,
TRAVEL, DINING & NIGHTLIFE,
COMMUNITY & L-WORD
AND LUXEMBOURG GUIDE.

PARUTION 2023

DATE DE PUBLICATION

13 juin 2023



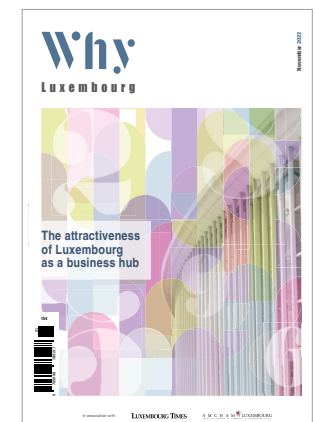
L'attractivité du Luxembourg dans un guide business.



Why Luxembourg, c'est le nouveau guide de référence créé en 2021 pour comprendre le Luxembourg ou comment le pays est devenu incontournable dans de multiples secteurs d'activité. Une attractivité qui repose notamment sur une place financière internationalement reconnue et une diversification économique portée vers l'innovation ou les nouvelles technologies.

Why Luxembourg bénéficie de la notoriété de la marque **Luxembourg Times** spécialisée dans les contenus business et de la renommée de **l'American Chamber of Commerce (Amcham)**, partenaire éditeur qui lui assure une diffusion internationale stratégique.

A M C H A M  LUXEMBOURG
AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN LUXEMBOURG A.S.B.L.



Business . Innovation . Economy

Des contenus experts à l'attention des décideurs et du top management.



A travers 84 pages, Why Luxembourg assure des contenus experts liés à tous les secteurs d'activité au Luxembourg : chiffres-clés, infographies, interviews de personnalités reconnues et analyses de spécialistes.

BUSINESS HUB
FINANCE CENTER
ECONOMY
DIGITAL TECHNOLOGY
INDUSTRY
URBAN DEVELOPMENT
INNOVATION
TASTE LUXEMBOURG

PARUTION 2023

DATE DE PUBLICATION

15 novembre 2023



«An accurate, concise, practical and complete vision of Luxembourg»

La force d'un écosystème business & politics complémentaire.

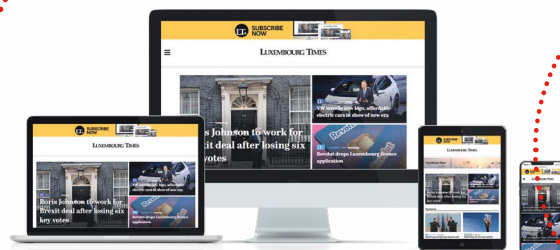
LUXEMBOURG TIMES

45.200
visiteurs uniques/semaine

118.710
pages vues /semaine

01:04 minutes
Temps moyen de lecture

75% des internautes
consultent Luxtimes.lu
sur le mobile



Nouvelle app
11.400 téléchargements



LUXEMBOURG TIMES | Magazine

Tirage **10.000 exemplaires**

Périodicité **3 parutions** par an

Diffusion

Réseau d'entreprises abonnées et abonnés individuels
Diffusion nominative à des décideurs (2.500 envois)
Points de distribution en lieux stratégiques business
Événements appropriés ciblés entreprises/décideurs
Vente en kiosque

Expat hub magazine by LUXEMBOURG TIMES

Tirage **5.000 exemplaires**

Périodicité **1 parution** par an

Diffusion

Mailings ciblés aux abonnés Luxembourg Times
et à 1.000 CEOs
Distribution dans les écoles internationales,
aux membres de l'Amcham et dans le réseau LCTO
Events BtoB et BtoC

Why Luxembourg

Tirage **5.000 exemplaires**

Périodicité **1 parution** par an

Diffusion

Au Luxembourg : ministères et institutions, membres
de l'AMCHAM, etc
A l'étranger : représentations luxembourgeoises,
institutions internationales et chambres de commerce
Mailings et adressages personnalisés
(CEOs, managers)

**Profil de décideurs et d'expatriés
issus du top management**

**La marque média
business de
référence pour
les anglophones
et les expatriés
du Luxembourg.**

