



## Le magazine business des anglophones.



**63%**  
Des expatriés sont touchés par la marque Luxembourg Times, soit 46.650 personnes (Cim Gemius/mai 2019)

**81%**  
De la population luxembourgeoise parle anglais

TIRAGE  
**10.000** exemplaires

PÉRIODICITÉ  
**3 parutions** par an

DIFFUSION

- Entreprises abonnées et abonnés individuels
- Envois nominatifs aux CEO et aux décideurs (2.500 ex)
- Réseau de distribution dans des lieux business (lounges, réceptions Big 4, hôtels, centre de convention...)
- Événements appropriés ciblés entreprises et décideurs
- Vente en kiosque

### CALENDRIER DES PARUTIONS

DOSSIER SPÉCIAL	DATE DE PUBLICATION
Tax & Legal	22 février 2023
Private Equity	17 mai 2023
Banking / Funds management	27 septembre 2023

UN LECTORAT ANGLOPHONE COMPOSÉ DE DÉCIDEURS ET D'EXPATRIÉS À HAUT POUVOIR D'ACHAT INTÉRESSÉS PAR DES THÉMATIQUES BUSINESS VARIÉES



**+70.000** expatriés au Luxembourg



**182** nationalités sont présentes au Luxembourg



**120.845**, c'est le nombre de salariés résidents étrangers qui travaillent au Luxembourg



**10.000** fonctionnaires européens internationaux travaillent à Luxembourg